سبائك ذهبية وأراضٍ بانتظار الزوار والمشترين في الريجنسي

«القصور» و«سنيار» و«مسلك» و«أمان واستثمار» تشارك في «المعرض العقاري الرمضاني»

أعلنت كل من شركة القصور الحديثة وشركة سنيار العقارية ومسلك العقارية وأمان واستثمار عن مشاركتهم في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو في الريجنسي حيث أن شركة إكسبو سيتي ستقوم بتقديم هدايا وهي سبائك ذهب وأراضي للزوار والمشترين في المعرض.

علي العومي

محمد فتحي

محمد المشلوم

مشعل الراشد

سنيار العقارية

أعلنت شركة سنيار العقارية عن مشاركتها في المعرض، حيث أكد مدير تطوير المشاريع علي العومي ان الشركة تعتبر من الشركات الرائدة في مجال التطوير العقاري في الكويت والخارج، إذ تحرص الشركة على تسويق مشاريعها المحلية في الكويت والذي يعتبر السوق الأول والمهم للمستثمر الكويتي.

ولفت إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض برج سنيار السكني في الكويت الذي يعتبر من المشاريع المهمة وذلك لموقعه المتميز في المهبولة.

وبين أن البرج يعتبر من أكبر المشاريع في المنطقة اذ تبلغ مساحته الإجمالية بحدود 3133 مترا على بعد 150 من شارع الخمسين الرئيسي، ويتكون من 26 طابقا ويتألف من 115 وحدة تتنوع ما بين غرفة وصالة وغرفتين وثلاث غرف بمساحات متنوعة، مما يوفر مساحات سكنية راقية للتمليك والتأجير، مشيرا إلى أن تصميم البرج بأفضل الوسائل لجعله فريدا من نوعه ويتناسب مع كافة الأذواق.

القصور الحديثة

وقال الرئيس التنفيذي في شركة القصور الحديثه لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات محمد فتحي ان الشركه ستشارك في معرض العقارات الكويتية والدولية الرمضاني، حيث أعلنت الشركة البدء في تسويق مشروع الحبتور سيتي و هو أول مشروع تملك حر علي شارع الشيخ زايد وقناة دبي المائية الجديده حيث تبدأ مساحتها من غرفة وغرفتين و ثلاث غرف و اربع غرف.

ولفت فتحي إلى أن البنت هاوس يعد هو الاغلي علي مستوي العالم، و يعتبر مشروع الحبتور سيتي واحد من أهم المشاريع التي تجري حاليا علي أرض دبي نظرا لفخامته و روعة تصاميمه و تشطيباته.

وأضاف « تباشر الشركة فتح باب الحجز في أحدث مشاريعها الاستثمارية مشروع فيلزسمر بيرج – مونستر – ألمانيا بأسعار تبدأ من 19900 دينار كويتي للشاليه الغرفتين بعائد إستثماري مضمون للسنه الاولي بقيمة 2000 د.ك و 24500 دينار كويتي للشالية الثلاث غرف بعائد إستثماري مضمون للسنة الاولي بقيمة 3000 دينار كويتي، لاسيما وأن جميع الوحدات إستلام فوري مما يتيح الفرصه للعميل بالإقامه الفوريه أو البدء في الاستثمار».

وبين فتحي ان الشركة تباشر فتح باب الحجز في مشروع فلامز الذي يعد أحد أهم المشاريع التي تسوقها الشركة في دبي بمنطقه الفورجان القريبة من منطقه EXPO 2020 و محطة المترو بأسعار تنافسيه تبدأ من 40000 دينار كويتي تشمل الاثاث و الاجهزة الكهربائية بالكامل لمساحات مختلفة من إستديو و غرفه و غرفتين و ثلاث غرف.

وأشار إلى أن الشركة فتحت باب الحجز في مشروع سنتر بارك نورتسي – بريمن – ألمانيا بأسعار تبدأ من 16000 دينار كويتي بعقود إستثمار موثقة و معتمده لمدة 15 عام والتي تعد الاطول في مدتها في جمهورية ألمانيا الفيدرالية لاسيما وأن جميع الوحدات إستلام فوري مما يتيح الفرصه للعميل بالإقامه الفورية أو البدء في الاستثمار.

وبين أن الشركة فتحت باب الحجز لتملك شاليهات درووم بارك أرنهيم في هولندا حيث تبدأ إجمالي مساحاتها من 70 م2 بأسعار تعد مفاجاه في سوق العقار الكويتي حيث تبدأ الاسعار من 16900 دينار كويتي و تختلف الاسعار وفقا لموقع كل شاليه و مساحته و بنظام الاقساط علي مدار 6 شهور بدون فوائد.

وأضاف « فتحت الشركة باب الحجز لتملك شاليهات درووم بارك أمستردام في هولندا حيث تبدأ إجمالي مساحاتها من 95 م2 بأسعار تبدأ من 45000 دينار كويتي و تختلف الاسعار وفقا لموقع كل شاليه و مساحته، كما أن الشركه تباشر تسويق الاراضي السكنيه و التجاريه فيدولة الإمارات العربيه المتحدة في مناطق مصفوت و عجمان و الشارقة بأسعار تنافسية تبدأ من 12000 دينار كويتي، كما تحمل الشركة عرض خاص لعملائها كما عهدت دائما وذلك خلال فترة المعرض».

مسلك العقارية

وأكدت شركة مسلك العقارية مشاركتها وانضمامها إلى المعرض، وقال المدير العام في الشركة محمد المشلوم ان المشاركة جاءت لتجسد اهتمام وحرص الشركة على التواجد والمشاركة في هذه المعارض العقارية المتخصصة والتي تعزز تفاعلها مع الأنشطة الاقتصادية التي تقام في دولة الكويت بصفة عامة بالإضافة إلى تأثيره الايجابي البالغ على الحركة الترويجية والتسويقية للشركة، معتبرا المعرض بمثابة النافذة التي يطل من خلالها على قاعدتنا الجماهيرية العريضة والطريق المباشر الذي يصلنا بمختلف الشرائح المجتمعية الأخرى لاستقطابهم وتعريفهم بتمييز مشروعات شركة مسلك العقارية ونشاطاتها وخدماتها المتنوعة وطرق السداد الميسرة التي يفضلها المستثمرين وتناسب كل راغبي التملك العقاري.

وأكد المشلوم حرص مسلك العقارية على المشاركة في المعرض نظرا للعديد من معطياته الإيجابية بدءا بكونه متخصصا واثبت نجاحاته من خلال قدرة منظميه على تميزهم وانفرادهم لتقديم الأفضل طيلة السنوات الماضية، ناهيك انه يحظى بمشاركة واسعة واهتمام كبير من قبل فئة كبيرة من المواطنين والمستثمرين في القطاع العقاري وراغبي التملك.

وأعلن المشلوم أن الشركة ستقوم بطرح مشاريع في مملكة تايلاند حيث التملك والاستثمار الآمن نظرا لما يشهده الوقت الحالي من نزاعات وخلافات سياسية في بعض الدول، حيث ان مملكة تايلاند بعيدة كل البعد عن هذه الأحداث.

وتابع « حيث ان المشاريع في جميع انحاء تايلند في بانكوك العاصمة – بوكيت – وايضا في مدينة باتايا حيث تجمع ما بين جمال الطبيعة وروعة المعالم السياحية والترفيهيه فضلا عن توافر كافة الخدمات، وهذا ما يجعل مدينة بتايا التايلندية من أفضل المدن التي يفضلها السائح ولا يمل من زيارتها، فهي بحق مدينة تجمع على أراضيها كل مقومات السعادة في مكان واحد مما يجعلها الأفضل استثماريا».

ولفت إلى أن مدينة باتايا تقع على الساحل الشرقي لخليج تايلاند، على بعد حوالي 165 كم جنوب شرق بانكوك، بما يعادل ساعة ونصف بالسيارة من مطار العاصمة التايلاندية بانكوك.

وأشار إلى أن المشاريع جاهزة للاستلام الفوري بأسعار تنافسية ومفروشة بالكامل، وتحتوي المشاريع على مختلف الوحدات والاحجام مع جميع الخدمات من مطاعم وحمامات سباحة – صالات العاب رياضية قسم خاص للرجال واخر للنساء.

وكشف المشلوم عن تحالفات ومشاركات جديدة مع كيانات تجارية عملاقة في أسواق تركيا وقطر والسعودية حيث تتجه إليها شركة مسلك العقارية خلال الموسم العقاري الحالي والذي يتزامن مع افتتاح فرع الشركة بدولة الأمارات العربية المتحدة – أمارة أبو ظبي، في الوقت الذي تتفاوض فيه الشركة على فرص توسعية عقارية واستثمارية جديدة في مصر والأردن لتأتي بالتزامن مع تنفيذ استراتيجية الشركة للموسم الجديد المتمثلة في تطوير ادائها لأعمالها وفتح أسواق عقارية واعدة جديدة والتي تلبي احتياجات ورغبات المستثمرين وراغبي التملك العقاري الدولي سواء من المواطنين أو المقيمين.

وأكد ان الشركة ستقدم في المعرض تسهيلات عدة حيث توفر لعملائها امكانية تملك العقارات وأطول مدة تقسيط بما يناسب كل العملاء وبدون أي شروط ائتمانية حيث يستطيع العملاء تملك العقارات واستلامها قبل تسديد كامل قيمة العقارات.

أمان واستثمار

وأكد الرئيس التنفيذي في شركة أمان واستثمار للخدمات العقارية مشعل الراشد على استعدادات الشركة لمواجهة الموسم العقاري الجديد بمشاريع جديدة ومشاريع جاهزة للاستلام في مختلف مناطق الكويت المرغوبة من قبل المستثمرين مثل (حولي) و(السالمية) و(لؤلؤة الخيران).

وأعلن عن انجاز مشروعي « المستثمر 5 » بحولي و«المستثمر 6» بالسالمية بنسبة 100 في المئة وجاهزيتهم للتسليم حسب المواعيد تأكيدا لمبدأ المصداقية مع عملاء الشركة ولتوفير فرص استثماريه للعملاء الجدد الراغبين في الاستثمار بعوائد فورية.

وتابع « توسعت مشاريع الشركة بالخيران فبعد مشروع المستثمر7 بالمرحلة الاولي واللؤلؤة 2 بالمرحلة الثانية واللؤلؤة 3 بالمرحلة الثالثة ستطرح الشركة مشاريع جديد خلال الموسم العقاري الجديد وتميزت مشاريع الشركة بالمواقع الاستراتيجيه والقرب من الخدمات وبتصاميم عصرية داخلية وخارجية وخدمات ترفيهية تخدم السكان».

وأكد الراشد على إصرار الشركة في المضي بخطوات ثابتة نحو التقدم والتوسع في المشاريع لتقديم فرص أكثر لكل العملاء الباحثين عن السكن والاستثمار.

وأكد الراشد على ان الشركة عودت العملاء على طرح الكثير من العروض مع المفاجآت التي ستنال إعجاب الزوار خلال فترة المعرض.

«مجلس الشركات العائلية الخليجية» يُطلِق ميثاق «الحوكمة المؤسسية»

أطلق مجلس الشركات العائلية الخليجية، وهو المؤسسة الإقليمية الممثلة لـ«شبكة الشركات العائلية الدولية» في المنطقة، أوّل مرجع رسمي ودليل إرشادي في الشرق الأوسط لتطبيق الحوكمة المؤسسية ضمن الشركات العائلية الخليجية، وذلك تحت مسمّى « ميثاق حوكمة الشركات العائلية الخليجية».

ويهدف«الميثاق» إلى مساعدة الشركات العائلية في وضع نظم حوكمة مدروسة لكافة القوانين والسياسات والإجراءات وفق أفضل المعايير المعتمدة في حوكمة الشركات العائلية، وذلك من أجل ضمان ازدهار الأعمال واستدامتها للأجيال المقبلة. تمّ طرح « ميثاق حوكمة الشركات العائلية الخليجية » باللغتين العربية والإنكليزية، كأول مرجع رسمي ودليل إرشادي في المنطقة لتطبيق الحوكمة ضمن الشركات العائلية، ويتّصف المرجع بالإحكام في الصياغة والإيجاز في المعنى وسهولة الاستخدام والقراءة.

عبدالعزيز عبدالله الغرير

وقال عبدالعزيز عبدالله الغرير، رئيس مجلس إدارة «مجلس الشركات العائلية الخليجية في تعليق له حول إطلاق الميثاق: «لقد باتت مسألة تطبيق الحوكمة ضمن الشركات العائلية ضرورة مُلحّة في وجه توسع إدارة شؤون الأعمال والعائلة في الشركات العائلية، فإن وضع نظم حوكمة توفر قواعد وإجراءات ترسخ كل من الشفافية والاحترافية وتعزز القيم العائلية بدورها تقوي الشركات العائلية في وجه تحديات التوسع».

وأضاف «إن نقل القيادة للجيل التالي مسألة غاية في الأهمية. وبدون امتلاك الشركات لنظام حوكمة مدروس وواضح، فإن أعمال هذه الشركات ستكون مُهدّدة على المدى المتوسط والبعيد. لقد أظهرت البحوث التي قام بها المجلس في وقت سابق أن ثلثي الشركات العائلية الكبيرة في المنطقة قد بدأت بالفعل بوضع نظم حوكمة ضمن مؤسساتها، ولكنّ ثلث هذه الشركات فقط، قد قام بالانتهاء من وضع هذه الأنظمة موضع التنفيذ.»

«البروميناد» ونادي «بيك فتنس» الصحي يطلقان الحملة الترويجية خلال رمضان

يتعاون 'البروميناد' مع نادي 'بيك فتنس' الصحي في إطار التزامه الدائم نحو عملائه بتوفير أرقى المرافق الترفيهية، ويأتي هذا التعاون لتأكيد هذه الرؤية ضمن قاعته الواقعة في الطابق الثاني من المول مع برنامج رمضاني صحي يتوجه للسيدات والأطفال على حد سواء. يزخر هذا البرنامج بالكثير من المرح والتسلية إلى جانب الفائدة، حيث يستمر من الساعة 4 عصرا يوم 7 يونيو حتى 5 يوليو 2016.

يمتد البرنامج على مدى 13 يوماً خلال الشهر الكريم في أيام الأحد والثلاثاء والخميس من كل أسبوع تحت إشراف ثلاثة مدربات ذو خبرة لضمان تحقيق هدف البرنامج في تعزيز أسلوب حياة أكثر صحة لسكان الكويت.يتضمن البرنامج مجموعة متنوعة من الأنشطة مثل ألعاب الجماعية والتمارين القلبية (كارديو) والتمارين التي تعتمد وزن الجسم وتمارين الملاكمة تمارين المشي السريع واللياقة ونحت الجسم وبرامج الأيروبيك وتايتا وغيرها. و عن هذا البرنامج قالت عالية الجاسر، مديرة قسم التسويق في مجموعة 'العثمان': «نريد أن نحتفل بشهر رمضان الكريم بطريقة مختلفة هذا العام، ولذلك فقد رأينا بأن هذا الشهر هو الوقت الأمثل لدعم الناس في عيشهم لحياة صحية وأكثر رشاقة. كما أردنا أن تكون وجهة للعائلة تقدم كل ما يناسب جميع أفراد العائلة، ونحن ندعو السيدات والأطفال بشكل خاص للانضمام إلى أنشطتنا المليئة بالمتعة مجاناً خلال الشهر الكريم».

وعن التدريبات قالت رايتشل نوت، كبيرة المدربين في نادي 'بيك فتنس' الصحي: «هذا البرنامج يشكل فرصة مميزة للتمرين الجماعي عبر العديد من الأنشطة المتنوعة والمتجددة كل يوم، مما يضيف الكثير من الإثارة». وأردفت لتقول: «تتمتع المدربات الثلاثة نتالي وأمينة ورايتشل بشغف الرشاقة والإلهام والدعم اللازمين لتحقيق لياقتكم البدنية المنشودة، فهنّ مستعدات لجعل تجربتكم الرياضية واحدة من التجارب الممتعة بالإضافة لتعزيز رشاقتهم بالشكل الذي يرضيكم».

مركز سلطان يختتم فعاليات الشخصيات الكرتونية باحتفال كبير

اختتم مركز سلطان فعالياته المرحة التي نظمها خلال شهري مايو ويونيو باحتفال كبير وممتع: «الاحتفال الكبير للعملاء مع شخصياتهم الكرتونية المفضلة»، الذي عقد في فرعه الكائن بمنطقة حولي.

وتضمن الحفل عروضا للشخصيات الكرتونية المحببة منها ميكي وميني وعلاء الدين والاميرات.

وخلال هذه الفترة، فإن العائلات المتسوقة في مركز سلطان قد اختبرت عدد من الفعاليات المليئة بالمرح والتي تضمن رسم على الوجوه، مسابقات، أعمال فنية ويدوية بالإضافة الى ستاند للتصوير استطاع العملاء من خلاله التقاط صور مع شخصياتهم الكرتونية المحببة.

الى ذلك، فان كافة العملاء من كبار وصغار قد استمتعوا وسعدوا برؤية ميكي وميني، دونالد داك ومونيز، يتسوقون الى جانبهم في فرع السالمية بينما كان علاء الدين مع مصباحه السحري وسندريلا وبياض الثلج كما حوريات البحر يجولون في مركز سلطان في حولي.

حفل «القريش» مع المسنين

على جانب اخر وانطلاقا من التزامه المستمر لخدمة المجتمع؛ أقام مركز سلطان حفل قريش للمقيمين في دار المسنين احتفالا بهذه العادة الكويتية العريقة التي لا تزال حيّة الى يومنا هذا حيث ترمز الى آخر مادبة طعام قبل البدء بصيام شهر رمضان يجتمع فيها أفراد العائلة في جوّ يسوده الرحمة والمودة والمشاركة. وقد سعى مركز سلطان لأن يقوم بإحياء هذه العادة القديمة مع المسنين على أمل مشاركتهم بهجة هذه المناسبة وليتمنى دوام الصحة والعافية لهم.

وقد تم تنظيم برنامج ترفيهي متكامل خلال الزيارة اشتمل على عرض التنورة من التراث المصري، مسابقات وجوائز بالاضافة الى الموسيقى من التراث الكويتي التي أضافت جوا مميزا على الحفل. وفي نهاية الحفل، استمتع الحضور بمادبة القريش التي تم تحضيرها خصيصا لهذه المناسبة.

وفي معرض تعليقها على هذه المبادرة، تحدثت السيدة ليزا الغريب – مديرة التسويق في مركز سلطان– قائلة: « يتميّز مركز سلطان ببرنامجه الرائد في المسئولية الاجتماعية الذي نسعى من خلاله لإحتواء جميع فئات وشرائح المجتمع على اختلافها.

مؤتمر قطاع المنتجات الفاخرة يختتم أعماله بنجاح

اختتم مؤتمر قطاع المنتجات الفاخرة نسخته الثالثة مؤخرا بنجاح بعد أن أسهم على مدى يومين بتقديم مجموعة من أحدث الأفكار والخبرات القيمة من خلال أكثر من 30 فعالية مختلفة، بما في ذلك الندوات التعليمية والعروض التوضيحية والجلسات الخاصة، التي تناولت آخر التوجهات وأحدث الابتكارات في قطاع المنتجات الفاخرة.

افتتح المؤتمر جوليان هواري الرئيس التنفيذي المشارك في «ميديا كويست» ، بكلمة سلّط فيها الضوء على الفرص الفريدة التي يشتمل عليها مؤتمر قطاع المنتجات الفاخرة والتي تهدف إلى توسيع نطاق المعرفة من خلال البرامج التعليمية التي يتضمنها من جهة، واكتساب علاقات عمل قيّمة من جهة أخرى. وأعقب ذلك كلمة رئيسية ألقاها السيد باتريك شلهوب، الرئيس التنفيذي المشارك لمجموعة شلهوب، أشار فيها إلى المفهوم العام الذي كان سائدا لفترة طويلة حول سوق المنتجات الفاخرة في المنطقة حيث كان الإزدهار الذي يُنسب لها أمراً مُسلماً به، نظراً للحقبة الذهبية التي مرت بها، وتمتعت فيها بوفرة عالية شهدت أثناءها ارتفاعاً بارزاً في الطلب ونمواً ملحوظاً، مشيراً :«أن هذه الحقبة تشهد اليوم تباطؤاً في وتيرة النمو الذي يعزوه البعض إلى بعض الاضطرابات في الديناميكات الاقتصادية، دون الأخذ بالاعتبار إلى أن المشهد الحالي للسوق بات أكثر تعقيداً بكثير.»