سبائك ذهب وأراضي هدايا تنتظر الزوار والمشترين في الريجنسي

المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية ينطلق...اليوم

■ 250 مشروعاً عقارياً مميزاً أغلبها يعرض للمرة الأولى بأسعار تنافسية وتسهيلات تناسب جميع الشرائح

■ الصفار: هذه الدورة ستكون بمثابة نقلة جديدة في عالم المعارض العقارية

أحمد الصفار

أيوب الصفار

خليل الراشد

محمد فتحي

سمر جمال

خالد الشمري

ينطلق اليوم بمشاركة 40 شركة عقارية المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو في الريجنسي ، حيث أن شركة إكسبو سيتي ستقوم بتقديم هدايا وهي سبائك ذهب وأراضي للزوار والمشترين في المعرض.

وتطرح اليوم مجموعة من الشركات العقارية البارزة في عالم العقار الكويتي والخليجي والعالمي 250 مشروعا عقاريا مميزا أغلبهم يعرض للمرة الأولى بأسعار تنافسية وتسهيلات تناسب جميع الشرائح.

وقال رئيس مجلس الإدارة في شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات أحمد الصفار إن الشركة تطلق اليوم معرضها العقاري الرمضاني الذي حقق نجاحات كبيرة خلال الدورات السابقة، وان هذه الدورة ستكون بمثابة نقلة جديدة في عالم المعارض العقارية لما يتميز فعالياته من عروض جديدة ومميزة من قبل الشركات ولاسيما

وأشار الصفار إلى أن الشركة اعدت مفاجآت وعروضا جذابة سيفاجأ فيها زوار المعرض على مدار فترات انعقاده، بالإضافة إلى الأسعار التنافسية، والخصومات، والتسهيلات، وجودة ونوعية المشروعات المطروحة.

ولفت الصفار إلى أن الشركة اعدت أيضا حملة إعلانية مميزة تقوم بها شركة «إكسبو سيتي» وسيكون في مقدمتها السحب خلال فترة المعرض على سبائك ذهبية اراضي ليس فقط للمشترين بل حتى زوار المعرض وهي خطوة تسعى من خلالها إلى جذب الجمهور والتعرف على المشاريع المعروضة عن قرب.

وأكد الصفار على المشاركات الواسعة من الشركات المحلية وطرح مشاريع جديدة في الكويت وعدة أسواق عربية وعالمية خلال المعرض، وتتزامن هذه الدورة في وقت تشهد المعارض إقبالا شديدا من العملاء الذين يبحثون عن الإستثمار الذي يؤمن لهم دخلا ثابتا وعائدا مضمونا.

وبين أن استمرار المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية والذي بدأ منذ عام 2009، يؤكد مدى النجاح القوي الذي حققه، والثقة التي حظي بها من مختلف شرائح العملاء في الكويت.

قال الصفار إن المشاركة الواسعة من مختلف المستثمرين والزوار والمستخدمين النهائيين في الدورات السابقة للمعرض تشير إلى الأهمية التي بات يحظى فيها قطاع العقار في الكويت، حيث يعد من بين فئات الأصول المفضلة للاستثمار عند شريحة المستثمرين الكويتيين، كما يدل على النضج الذي وصل إليه القطاع العقاري، والخبرات الواسعة التي اكتسبتها الشركات العقارية والمستخدمون النهائيون وفئات المستثمرين على اختلاف مستوياتهم».

وبين الصفار أن شركة «إكسبو سيتي» انطلقت قبل 7 سنوات في السوق المحلية، وتنظم 4 معارض سنويا، واستطاعت أن تحقق نجاحا كبيرا وإقبالا شديدا من الزوار والمستثمرين بفضل تنوع المشروعات التي تسوقها الشركات المشاركة، والأسماء الكبيرة التي تتضمنها.

وتابع « إكسبو سيتي تبوأت مكانة مرموقة بين الشركات المنظمة للمعارض بفضل الترتيب المتميز لتنظيم معارضها، ولاسيما وجود فريق محترف في الشركة يعمل بمهنية عالية من أجل إخراج المعرض بالشكل المطلوب والملائم والذي يناسب الأجواء والقطاع العقاري في الكويت».

وكشف ان كافة الفرص الاستثمارية والعقارية والتي سيتم عرضها خلال المعرض فرص جاذبة للمستثمرين، منوها في هذا الخصوص إلى الاجراءات الصارمة التي وضعتها وزارة التجارة والصناعة لتنفيذ أي معرض عقاري، مما يضمن ان كافة المنتجات المعروضة هي منتجات تم التدقيق عليها أكثر من مرة ومن خلال أكثر من جهة لضمان مصداقيتها وضمان وجودها على أرض الواقع، الامر الذي يمنح المزيد من الثقة والاطمئنان لكافة المستثمرين والمستهلكين والزوار.

وأكد الصفار على ان معرض العقارات الكويتية والدولية يضم باقة من الشركات العقارية والاجنبية التي تقدم فرصا ومنتجات عقارية متنوعة تتناسب مع ظروف المرحلة الحالية وجميع المستثمرين، وان السوق الكويتي متعطش دائما للمعارض.

واختتم قائلا « أغلب معارض الشركة تمتعت بمشاركات متميزة من شركات كبيرة وعريقة ولها سمعة طيبة في الكويت، لافتا إلى ان هذه المعارض حققت مبيعات فاقت التوقعات وذلك بسبب عاملان مهمان وهما الدعاية المناسبة للمعرض والعروض المقدمة من قبل الشركات والتي تميزت بها خلال معارض الشركة.

«كويت لإدارة المشاريع»

وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة كويت لإدارة المشاريع صلاح البشير حرص الشركة على المشاركة والتواجد في المعارض والفعاليات العقارية وذلك لتعريف العملاء والجمهور على احدث المشاريع وللتواصل الدائم معهم.

قال البشير إن الشركة تطرح الاستثمار داخل السوق الكويتي المحلي وذلك لوجود طلب كبير على العقار الكويتي من قبل شريحة كبيرة من عملائها.

وتابع « تهدف مشاركة الشركة في المعرض من أجل عرض احدى أكبر مشاريعها وهو منتجع بسام الصقران في منطقة صباح الاحمد البحرية الذي لاقى إقبالا كبيرا خلال الفترات الماضية».

داون تاون

وكشف مدير عام شركة داون تاون ايوب الصفار عن إطلاق شركة داون تاون عن مشروعها الجديد في مدينة شيفيلد بتكلفة اجمالية 8 مليون جنية استرليني وبعائد ايجاري مضمون 8 في المئة لمدة خمسة سنوات . حيث يتألف المشروع من مبنى مكون من أرضي واربعة ادوار بعدد وحدات 132 وحدة، عبارة عن سكن طلاب مجهزة ومؤثث بالكامل على أعلى مستوى

وأشار الصفار أيضا إلى طرح مشروع الشركة الجديد في مدينة ليفربول بتكلفة اجمالية تقارب 25 مليون جنية استرليني.

وقال الصفار انه نظرا لما تتمتع به المدينة من موقع متميز شمال غرب انجلترا فهي منفذ تجاري مهم في بريطانيا جعلها قبلة للمستثمرين والسياح.

أتش أم جي

وتطرح «إتش إم جي» أمام زوار ال معرض مشاريعها العقارية الرائدة في دول مختلفة حول العالم بينها ال ولايات المتحدة الأمريكية وبريطاني ة وأسبانيا ودبي وغيرها، وهي مش اريع تلقى رواجا كبيرا وتحقق عوا ئد مجزية للمستثمرين فيها.

وسيتواجد فريق المجموعة ضم ن جناحها في المعرض لأجل خدمة ا لزوار والرد على استفساراتهم وتع ريفهم بمزايا الاستثمار العقاري في مشاريع «إتش إم جي» المختلفة.

راكومسكو

وقال المدير العام في شركة راكو مسكو غروب للتجارة العامة خليل الراشد ان الشركة ستركز من خلال مشاركتها على طرح مشروعها العقاري العملاق الذي يحمل اسم « دار دي فوليانو» والواقع في منطقة لاتينا 45 كيلومتر جنوب غرب روما العاصمة .

وأضاف « ايطاليا تعتبر من اجمل المناطق الساحلية للبحر المتوسط و تمتاز بمناخ معتدل على مدار السنة بالإضافة الى طبيعتها الساحلية للبحر المتوسط والتي تمتاز بمناخ معتدل على مدار السنة بالإضافة الى طبيعتها الساحرة ومياهها الصحية الدافئة والتي لا تقارن بأي بقعة قد تزورها في بلد اوروبي، مما يجعلها واحدة من اكثر الدول جذبا بالنسبة للباحثين عن الطبيعة والراحة والاستجمام».

القصور الحديثة

وقال الرئيس التنفيذي في شركة القصور الحديثه لإدارة وتطوير الأراضي والعقارات محمد فتحي ان الشركه ستشارك في معرض العقارات الكويتية والدولية الرمضاني، حيث اعلنت الشركة البدء في تسويق مشروع الحبتور سيتي و هو أول مشروع تملك حر على شارع الشيخ زايد وقناة دبي المائية الجديده حيث تبدأ مساحتها من غرفة وغرفتين و ثلاث غرف و اربع غرف

ولفت فتحي إلى ان البنت هاوس يعد هو الأغلى على مستوى العالم، و يعتبر مشروع الحبتور سيتي واحد من أهم المشاريع التي تجري حاليا على أرض دبي نظرا لفخامته و روعة تصاميمه و تشطيباته.

المملكة الخليجية

قال مدير إدارة المبيعات في شركة المملكة الخليجية إبراهيم أبو عمارة

ان أهم المشاريع العقارية التي ستطرحها الشركة خلال المعرض من أبرزها على الاطلاق مشروع فنادق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية بجوار مسجد النبي صلى الله عليه وسلم، بأسعار تنافسية تناسب كافة المستويات ومختلف الفئات و الامكانيات والدخول، وجميعها مقرون بصكوك تملك لمدة 25 سنة، هذا علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قربه من المسجد النبوي الشريف، وعوائده المجزية التي تتجاوز ال 15 في المئة، وانخفاض عامل الخطورة في الاستثمار به وارتفاع عامل الأمان والضمان في المقابل كونه منتج استثماري وعقاري ناجح وآمن بكافة قطاعاته في أطهر بقعة مباركة بالمملكة العربية السعودية .

ماجيك هوم

من جانب آخر قالت مدير مبيعات شركة « ماجيك هوم العقارية سمر جمال إن استراتيجية العمل في الشركة ترتكز إلى عدد من العوامل الأساسية والمحورية يأتي في مقدمتها عامل التواجد المستمر «لماجيك هوم» لتلبية رغبات وتطلعات المستثمر الكويتي الذي يسعى إلى التميز فيما يمتلكه من عقارات متنوعة شكلا ومضمونا من مشاريع عقارية داخلية وخارجية بحيث تتوافق مع اتجاهات السوق العقاري الكويتي وواقعه.

ريماكس العقارية

من جانب آخر قال المدير العام في مؤسسة ريماكس العقارية خالد قطوم في تصريح صحفي ان المؤسسة قد احرزت تقدما ملموسا في تسويق الاراضي بجمهورية البوسنة وهي اراضي سكنية قابلة للبناء عليها في منطقة راكوفيتسا و الوفو و الياش، ونظرا لتزايد طلب عملاء شركة ريماكس الدولية العقارية على الاراضي السكنية في سراييفو و تلبية لرغبة عملائنا فقد قامت الشركة بامتلاك اراضي مميزة في قلب سراييفو في منطقة بريزا حيث تبعد عن مطار سراييفو 20 دقائق و سنتر سراييفو 10 دقائق و كلها اراضي سكنية جاهزة للبناء وايضا امتلكت قطعة أخرى بمنطقة الوفو حيث تمتاز بالاطلالة الساحرة و الهدوء و ايضا مرخصة سكنية و جاهزة للبناء .

شعار المعرض

■ «إكسبو سيتي» تبوأت مكانة مرموقة بين الشركات المنظمة للمعارض بفضل الترتيب المتميز في التنظيم

انفينتي العقارية

كشف الرئيس التنفيذي لشركة إنفينتي العقارية الدكتور خالد الشمري عن عدد من المشاريع الجديدة التي تعتزم الشركة طرحها أمام عملائها في القريب العاجل في عدد من الأسواق العالمية الجاذبة، مشيرا إلى ان هذه المشاريع تقع في اكثر الأسواق طلبا وإستقرارا سواء كانت من الناحية السياسية أو الاقتصادية.

هومز العقارية

وأكد المدير العام في شركة هومز العقارية حاتم يوسف حرص الشركة على المشاركة في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية لتقديم خدمات افضل لعملائها تماشيا مع رؤية الشركة المستقبلية والاستثمار الآمن وهدفها نحو تحقيق النجاح في تلبية احتياجات عملائنا .

وتابع « من هنا كان علينا توفير افضل فرص الاستثمار العقاري في بعض من بلدان العالم التي تحظى باعلى نسب للنمو العقاري عالميا ومنها انجلترا وتركيا» .

دار الكوثر العقارية

وقال مدير إدارة المشاريع في الشركة حسين حاجي ، إن «دار الكوثر» ستقوم خلال المعرض بطرح عدة مشاريع جديدة منها مشاريع بوابات السيليكون 1 و 2 و 3 و 4 في دبي، البالغ كلفته 350 مليون دولار، مؤكدا نجاح مشاريع الشركة بتحقيق عوائد تأجيرية مميزة خلال العام الماضي.

آمار سيتي

وأعلن مدير المبيعات في شركة آمار سيتي محمد عبده عن البدء في طرح منتجات عقارية جديدة تناسب مختلف شرائح العملاء، وذلك في ظل الظروف الاقتصادية والسياسية الحالية التي يشهدها العالم بعد إنخفاض اسعار النفط وتراجع إقتصاديات العديد من الدول.

«جود العقارية»

قال المدير العام في مجموعة «جود العقارية» محمد الرفاعي ان الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض سلسلة من المشاريع المميزة حيث ستطرح مشروع فندق (أفنيو) في مدينة اسطنبول تركيا باستثمار تتراوح عوائده 24 في المئة والمشروع عبارة عن شقق فندقية تضم مرافق وخدمات مميزة.

المزيدي العقارية

وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة «المزيدي العالمية العقارية» محمد إبراهيم المزيدي إن «المزيدي العالمية العقارية» تعتبر احدى الشركات المتخصصة في التسويق والتطوير العقاري داخل وخارج الكويت .

الديار العقارية

من جانب آخر قال المدير الإقليمي في شركة الديار العقارية عقيل الهذال بان شركة الديار العقارية أصبحت ضمن كبرى الشركات العقارية التي تقوم بتسويق وتطوير المشاريع الخارجية وخصوصا مشاريع البوسنة وتركيا، وذلك بفضل الإمكانيات الإدارية المتطورة التي تمتلكها من خلال فريق تسويقي وتطويري مؤهل بشكل كبير وإختيارها لأفضل المشاريع المتميزة في مواقعها وتصاميمها وأسعارها.

ايفرست

من جانب آخر قال الرئيس التنفيذي في شركة ايفرست عزت أبو العز إن الشركة ستطرح مشروع في دبي خلال مشاركتها في المعرض، مشيرا إلى انه عندما تجتمع الخبرات مع فكر الجديدة يواكب عجلة التطور ويسابق الزمن للوصول نحو القمة، لافتا إلى أن دبي والتي تعتبر ذات الإطلالة الجميلة في حلتها المتجددة، ومستقبلها الشركة فرصا مميزة في دبي.

الميثاق العقارية

وأعلنت مركز الميثاق المتحدة العقارية أكد مدير المبيعات في الميثاق العقارية المتحدة محمد الحسن ان الشركة تنوي تسويق أراضي سكنية على البحر بمساحات وواجهات بحرية مختلفة في مدينة صباح الأحمد بو ثائق حره .

الشبيب العقارية

وكشف رئيس مجلس الادارة المدير العام لمجموعة الشبيب العقارية بدر الشبيب، الستار عن مشروع من مشروعات شقق التمليك والذي ستعرضه المجموعة في معرض العقار الرمضاني وهو مشروع حولي بشارع تونس والذي سينال رضا العملاء إن شاء الله . حيث يراعي أكثر من عنصر من عناصر معادلة الاستثمار العقاري . موضحا أن مشروع حولي يراعي بين السعر المقبول والمساحة المرغوبة والموقع الرائع والتشطيبات المتميزة .

امان واستثمار

وأكد الرئيس التنفيذي في شركة أمان واستثمار للخدمات العقارية مشعل الراشد على استعدادات الشركة لمواجهة الموسم العقاري الجديد بمشاريع جديدة ومشاريع جاهزة للاستلام في مختلف مناطق الكويت المرغوبة من قبل المستثمرين مثل (حولي) و(السالمية) و(لؤلؤة الخيران) .

مسلك

واكدت شركة مسلك العقارية مشاركتها وانضمامها إلى المعرض، وقال المدير العام في الشركة محمد المشلوم ان المشاركة جاءت لتجسد اهتمام وحرص الشركة على التواجد والمشاركة في هذه المعارض العقارية المتخصصة والتي تعزز تفاعلها مع الأنشطة الاقتصادية التي تقام في دولة الكويت بصفة عامة بالإضافة إلى تأثيره الايجابي البالغ على الحركة الترويجية والتسويقية للشركة.

البستان العقارية

وقال رئيس مجلس إدارة شركة البستان العقارية يوسف محمود النجار « نظرا للتطور السريع والأستثمار الناجح في الجمهورية التركية وخصوصا في مدينة أسطنبول وحفاظا من الشركة على المكانة التي وصلت اليها بثقة العملاء ، تطرح الشركة مشروع جديد في تركيا».

لوتس العقارية

وقال المدير العام في الشركة ضياء الترك إن لوتس العقارية هي شركة متخصصة في تسويق المشاريع العقارية البريطانية، المختارة بدقة والمدرة للدخل والمدارة من قبل شركات بريطانية في أشهر المدن البريطانية خارج لندن، بعوائد سنويه مجزية تصل لـ8 في المئة سنويا والمضمونة لعدة سنوات مع برامج ميسرة للدفع.

«بافاريا العقارية»

وأوضح نائب رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة بافاريا الدولية ثامرالشمري أن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التي تقع في ضاحية صباح السالم، والتي تضم العديد من النماذج السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة.

دار العز

وأكد مدير المبيعات في شركة دار العز العقارية فهد المطوع على مشاركة «دار العز» في المعرض، لافتا إلى أن الشركة ستطرح خلاله عددا من مشاريعها في مدن «يلوا جنارجك» و «طرابزون» و «اسطنبول» و «بورصة» التركية و الكويت.

أي بي أم

وقال مدير الشركة كان بروجلو ان (أي بي أم) تعتبر شركة أي بي أم وهي شركة للتسويق العقاري تم انشائها في اغسطس من عام 2014، وايضا شركة تركية استثمارية و مطوره للمشاريع، ولها حضور في العديد من المشاريع العقارية كمراكز للتسوق والمنشآت العقارية والعقارات متعدده الاستخدامات.

مركز سلطان يطلق حملة نوعية ضد التدخين لموظفيه

بالاستناد الى التزامه تقديم كل الدعم لموظفيه وحثهم على اتباع نمط حياة صحي مع تعزيز روح الفريق لديهم، أطلق مركز سلطان لمناسبة «اليوم العالمي لمكافحة التدخين» في 31 مايو، حملة نوعية لموظفيه حول مخاطر التدخين واستخدام منتجات التبغ.

وقد أطلقت الحملة تحت شعار «كن ذكيا واقلع عن التدخين» حيث هدفت الى زيادة الوعي بين الموظفين وتثقيفهم حول الآثار الخطيرة لمنتجات التبغ على صحتهم أولا ومحيطهم ثانية وطلب منهم التوقف عن التدخين على مدى ثلاثة أيام لدعم هذه الحملة.

الى ذلك، ولمزيد من التشجيع لموظفيه، صمم مركز سلطان مسابقة خلاقة حيث حصل كل موظف على فرصة ابتكار بوستر يظهر أضرار التدخين على الصحة بالإضافة الى الأسباب الموجبة للتخلي عن هذه العادة السيئة، وقد تم عرض البوسترات في مكاتب مقر مركز سلطان، وتم تحميلها على موقع مركز سلطان على الفايس بوك لكي يستطيع اقرباء وأهالي الموظفين التصويت للبوستر الأفضل.

وفي ختام الحملة، فاز ريزني محمد رجب الدين من فرع الفحاحيل بالجائزة الأولى في مسابقة «أفضل بوستر لمناسبة اليوم العالمي لمكافحة التدخين بينما فاز في المركز الثاني الفريق من الدائرة التجارية الخارجية بينما فاز السيد محمد فاروق من دائرة مراقبة المالية بالجائزة الثالثة، وذهبت «جائزة اختيار الناس» الى الفريق البديل في إدارة التجارة الخارجية حيث حصل البوستر الخاص بهم على أكبر عدد من الاعجاب على حساب مركز سلطان في الفايس بوك. هذا وقد أظهر موظفو مركز سلطان مستوى عال من الالتزام والتصميم على العمل وفق روح الفريق في توحيد جهودهم لخلق أجيال خالية من التبغ عبر كافة أفرع مركز سلطان ومقر قيادته، وفي معرض تعليقه على مبادرة مركز سلطان، تحدث هاني إسماعيل / مدير إدارة الموارد البشرية في مركز سلطان قائلا: «أن موظفينا يحتلون مكانة مميزة عندنا حيث نؤمن جيدا بأنهم العضد الرئيسي لنجاحات مركز سلطان وبالتالي فان المحافظة على صحتهم أمر مهم بالنسبة لنا». وأضاف: «أن حملة مكافحة التبغ هو انجاز آخر يضاف الى خطة مركز سلطان لتامين بيئة عمل خالية صحية لموظفيه وذلك لمساعدتهم على زيادة انتاجيتهم وتخفيض نفقاتهم المتعلقة بمنتجات التبغ. والأهم من ذلك، فقد أردنا أن نجعلهم مشاركين في هذه الحملة وأن يكونوا شركاء مركز سلطان في الترويج الى عالم خال من التبغ».

تجدر الإشارة الى أن لجنة «معا من مركز سلطان» تبادر الى عقد العديد من الفعاليات الاجتماعية وإطلاق حملات التوعية الهادفة الى نشر المعرفة حول المسائل الصحية بين كافة أركان المجتمع الذي يعمل فيه.

جانب من فعاليات الحملة

«سامسونغ» تقدّم ابتكاراتها المخصصة لشهر رمضان

أعلنت سامسونغ الخليج للإلكترونيات عن إطلاقها باقة تحديثات أساسية لمجموعة تطبيقاتها المخصصة لشهر رمضان الكريم، جنباً إلى جنب مع توفيرها مجموعة جديدة من التطبيقات التي تساعد على تلبية احتياجات المستخدمين خلال الشهر الفضيل.

فقد أطلقت سامسونغ بالتعاون مع مطوري Asgatech عدداً من التطبيقات التي تعمل على المزامنة مع معظم الهواتف الذكية (بنظام أندرويد 4.4 أو الأحدث ذات سعة رام أكبر من 1.5 جيجا بايت) إضافة إلى ساعة Gear S2. من بين هذه التطبيقات تطبيق «أوقات الصلاة» الذي يمتلك خاصية تحديد الموقع الجغرافي بنظام GPS ووظيفته تذكير المستخدمين بأوقات الصلاة من خلال الإخطارات ومؤقت يُظهر الوقت المتبقي للصلاة القادمة، أما نسخة جهاز Gear فهي تساعد على تحديد اتجاه القبلة بالإضافة إلى الميزات القياسية فيه. تطبيق «الأذكار» يوفر للمستخدم مجموعة متنوعة من الأنماط المتوفرة جنباً إلى جنب مع إخطارات وقتية وواجهة تُظهر عدد المرات التي تم فيها ترديد الذكر. كما يتوفر تطبيق «إمساكية» باللغتين العربية والإنجليزية بشكل خاص لشهر رمضان حتى يزود المستخدمين بمواقيت صلاة الفجر وشروق الشمس والظهر والعصر والمغرب والعشاء إضافة إلى وقتي الإمساك والإفطار. وعلى غرار ذلك، يقدم التطبيق على أجهزة Gear إخطارات وتنبيهات لوقتي الإمساك والإفطار. يمكن للمستخدمين اختيار موقعهم للحصول على مواقيت أكثر دقة. كما أن تطبيقات «أوقات الصلاة» و«الأذكار» و«الإمساكية» تعمل جميعها على نظام أندرويد.