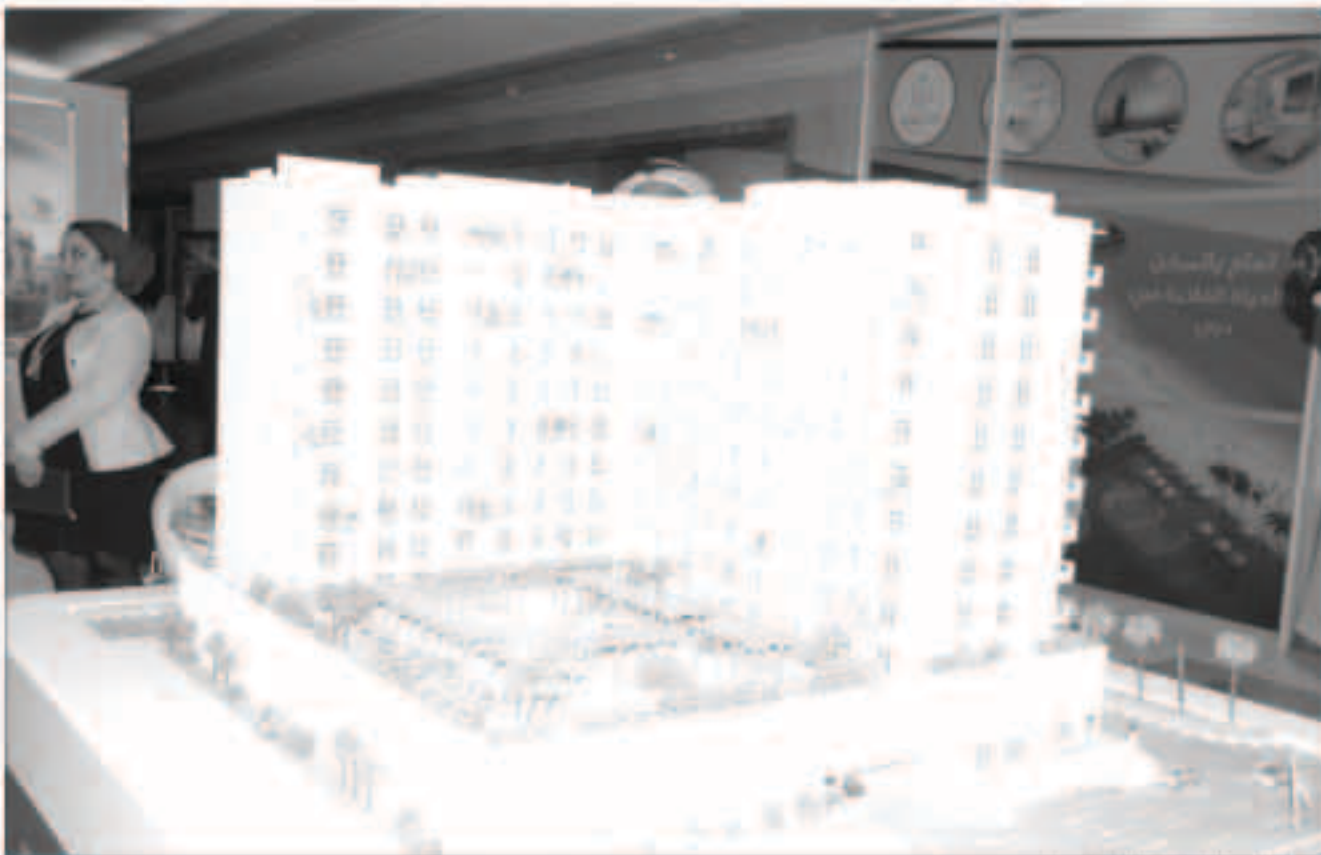


افتتح معرض العقارات الكويتية الرمضاني في الراجيني

الشلال : عقوبات متعددة تنتظر الشركات العقارية التي تتخلف عن بنود تعاقداتها مع المستهلكين



جانب من فعاليات المعرض



الشلال يقص شريط الافتتاح

الرحلة الحالية وجميع المستثمرين. وإن السوق الكويتي متعطلش دائما للمعارض. من جانبه أكد الرئيس التنفيذي في شركة إكسبو سيتي إيهاب زكري جابر أن الدورة الحالية للمعرض سيكون بها مشاركات واسعة من الشركات المحلية وطرح مشاريع جديدة في الكويت وعدة أسواق عربية وعالمية، مشيراً إلى أن الدورة الحالية للمعرض تتزامن في وقت تشهد المعارض إقبالاً شديداً من العملاء الذين يبحثون عن الاستثمار الذي يؤمن لهم دخلاً ثابتاً وعائداً مضموناً. ولفت جابر إلى وجود دليل عقاري يوزع خلال المعرض أكثر من 100 ألف نسخة يتضمن مشاريع الشركات الضخمة وكذلك يوزع داخل المعرض.

وأكد على أن الشركة تسعى دائماً إلى إرضاء عملائها سواء الشركات المشاركة في المعرض أو الزوار، في حين أن جميع دورات المعارض السابقة للشركة تدل على النجاح الكبير من حيث التنظيم وعدد الزوار وإقبال الشركات المشاركة وأيضاً حجم المبيعات التي تحققت خلال فترة المعرض.

المهاتلون وفئات المستثمرين على اختلاف مستوياتهم. وتابع « شركة إكسبو سيتي» انطلقت قبل 7 سنوات في السوق المحلية، وتنظم 4 معارض سنوياً، واستطاعت أن تحقق نجاحاً كبيراً وإقبالاً شديداً من الزوار والمستثمرين بفضل تنوع المشروعات التي تسوقها الشركات المشاركة، والأسماء الكبيرة التي تتضمنها.

وكشف الصغار أن كافة الفرص الاستثمارية والعقارية والتي يتو عرضها خلال المعرض فرص جاذبة للمستثمرين، منوهاً في هذا الخصوص إلى الإجراءات الصارمة التي وضعتها وزارة التجارة والصناعة لتنفيذ أي معرض عقاري، مما يضمن أن كافة المنتجات المعروضة هي منتجات تم الترتيق عليها أكثر من مرة ومن خلال أكثر من جهة لضمان مصداقيتها وضمان وجودها على أرض الواقع، الأمر الذي يمنح المزيد من الثقة والأطمئنان لكافة المستثمرين والمستهلكين والزوار.

وأكد الصغار على أن معرض العقارات الكويتية والدولية يضم باقة من الشركات العقارية والاجنبية التي تقدم فرصاً ومنتجات عقارية متنوعة تتناسب مع ظروف

الجمهور والتعرف على المشاريع المعروضة عن قرب. وأكد الصغار على المشاركات الواسعة من الشركات المحلية وطرح مشاريع جديدة في الكويت وعدة أسواق عربية وعالمية خلال المعرض. وتزامن هذه الدورة في وقت تشهد المعارض إقبالاً شديداً من العملاء الذين يبحثون عن الاستثمار الذي يؤمن لهم دخلاً ثابتاً وعائداً مضموناً.

وبين أن استمرار المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية والذي بدأ منذ عام 2009، يؤكد مدى النجاح القوي الذي حققه، والثقة التي حظي بها من مختلف شرائح العملاء في الكويت.

قال الصغار إن المشاركة الواسعة من مختلف المستثمرين والزوار والمستخدمين النهائيين في الدورات السابقة للمعرض تشير إلى الأهمية التي يات يحظى فيها قطاع العقار في الكويت، حيث يعد من بين فئات الأصول المفضلة للاستثمار عند شريحة المستثمرين الكويتيين، كما يدل على النضج الذي وصل إليه القطاع العقاري، والخبرات الواسعة التي اكتسبتها الشركات العقارية والمستخدمون

الحالية والذي يضم مشاريع ذات مستوى عالٍ ومنتجات متطورة في عدد من الدول المرغوبة من قبل المواطنين والمقيم ومنها تركيا واليوستة وعدد من الدول الأوروبية. من جانبه قال رئيس مجلس الإدارة في شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات أحمد الصغار إن الشركة أطلقت معرضها العقاري الرمضاني الذي حقق نجاحات كبيرة خلال الدورات السابقة، وإن هذه الدورة ستكون بمثابة نقلة جديدة في عالم المعارض العقارية لما يتميز فعالياته من عروض جديدة ومميزة.

ولفت الصغار إلى أن الشركة أعدت مقافلات وعروضاً جذابة سيقام فيها زوار المعرض على مدار فترات انعقاد، بالإضافة إلى الأسعار التنافسية، والخصومات، والتسهيلات، وجودة ونوعية المشروعات والطروح.

وبين الصغار إلى أن الشركة أعدت أيضاً حملة إعلانية مميزة تقوم بها شركة «إكسبو سيتي» وسيكون في مقدمتها السحب خلال فترة المعرض على سبائك ذهبية أرضية ليس فقط للمشترين بل حتى زوار المعرض وهي خطوة تسعى من خلالها إلى جذب

قال وكيل وزارة التجارة والصناعة المساعد لشؤون الدعم الفني والتخطيط فوزي الشلال إن هناك عقوبات متعددة تنتظر الشركات العقارية التي تتخلف عن بنود تعاقداتها مع المستهلكين وإن الوزارة مسؤولة عن وضع ضوابط للحفاظ على حقوق وممتلكات المستهلك، مؤكداً أنه جاري العمل على تطبيق عدد من اللوائح والقوانين التي تتعلق بتنظيم المعارض العقارية في إطار القرار الأخير الذي صدر في شأن تنظيم عملية إقامة المعارض العقارية.

وبين الشلال في تصريحات عقب افتتاحه معرض العقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية الذي يقام حالياً في فندق ريجنسي خلال الفترة من 13 إلى 16 من الشهر الحالي أنه سيتم الانتهاء من تلك اللوائح في أسرع وقت لضمان تنظيم سوق المعرض العقارية، مبيناً أن هناك عدة أمور مطروحة أمام لجنة العقار في وزارة التجارة منها مايتعلق بحفظ حقوق المستهلك ومنها ما يخص الشركات.

وأشاد الشلال بالتطور الذي شهده المعرض في دورته

لتدريب 1000 طالب على مدى عامين

مجموعة شركة المشاريع توقع اتفاقية شراكة مع مؤسسة إنجاز الكويت

بدورها قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع إيمان العوضي «نحن سعداء للعمل مع مؤسسة إنجاز الكويت في هذه المبادرة التي تسهم لمدة عامين، تتمتع كل من شركة المشاريع ومؤسسة إنجاز الكويت بإرادة ورغبة كبيرتين للعمل على بناء مجتمع مزدهر من خلال الفرص التعليمية، وتنمية المهارات، وتعزيز القيادة والعمل الجماعي، وعبر اختيار برامج إنجاز للغة العربية المختلفة ركزنا على مجالين هما زيادة الأعمال والاستعداد للعمل، مما سيوفر للمتطوعين من شركات المجموعة فرصة التفاعل بشكل مباشر مع الطلاب وتبادل المعرفة معهم وذلك في الوقت الذي يستعدون فيه لحياتهم المهنية».

أما شركات المجموعة التي ستلتزم منها المتطوعون فهي شركة مشاريع الكويت، بنك بركن، مجموعة الخليج للثامين، OSN، شركة العقارات المتحدة، شركة القرن لصناعات الكيماويات البترولية وشركة كامكو للاستثمار.



رنا التبياري وإيمان العوضي في لحظة تذكارية

برامجنا في دعم الجهود التي تبذلها شركة المشاريع لمساعدة المجتمع على التعامل بشكل استباقي مع التحديات التي تواجه الشباب في الكويت، وتمكن الشباب من تطوير رؤيتهم المستقبلية».

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) اليوم عن توقيع اتفاقية شراكة مع مؤسسة إنجاز الكويت، وهي منظمة غير حكومية تشجع على خدمة المجتمع من خلال تطوع المهنيين للتدريب الشباب والشابات في المدارس والجامعات. وسيعمل المتطوعون من شركات مجموعة شركة المشاريع بموجب هذه الاتفاقية على تدريب 1000 طالب على مدى عامين دراسيين. ومن المتوقع أن تطوع 30 موظفاً من موظفي شركات المجموعة من أجل تقديم برامج إنجاز التدريبية لتلاميذ المرحلة المتوسطة والثانوية وملازم الجامعات في مجالين زيادة الأعمال والاستعداد للعمل. وستبدأ البرامج التدريبية مع بداية العام الدراسي في شهر سبتمبر عام 2016، وتستمر حتى يونيو 2018.

ويهدف للمناسبة قالت الرئيس التنفيذي لمؤسسة إنجاز الكويت رنا التبياري «نحن سعداء بهذا الدعم الذي أثرت شركة مشاريع الكويت ومجموعة شركاتها لتقديمه لمؤسسة إنجاز غير تطوع عدد من موظفيها لتدريب الشباب، سوف تساهم



مجدد الأيوب

سواء بطاقات السحب الآلي أو الائتمان، حيث سيكون الحد الأدنى للتبرع هو 1 دينار كويتي يوم حد أقصى. تحفيظاً على الحملة الخيرية، يقول مجدد الأيوب، مدير إدارة التسويق المؤسسي لدى Ooredoo، «نحن سعداء

بالتعاون مع جمعية عبدالله النوري الخيرية، أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات عن إطلاق حملتها الخيرية لمساعدة اللاجئين السوريين في مختلف أنحاء العالم. وقد أعلنت الشركة عن تخصيص مائتين وخمسين ألف دينار كويتي لتمويل الحملة. تم نشره عبر مختلف قنوات التواصل الاجتماعي لشركة Ooredoo، بهدف حث وتشجيع الجميع للتبرع في سبيل إنقاذ حياة الكثير من اللاجئين السوريين في لبنان، والأردن، وتركيا.

من خلال هذه الحملة سيتمكن متابعي Ooredoo عبر قنوات التواصل الاجتماعي من المساهمة، والتبرع بأي مبلغ مالي من خلال موقع الجمعية، باستخدام بطاقتهم البنكية

OSN «تعين «مارتن ستيفورت»

رئيساً تنفيذياً جديداً

وشغل ستيفورت ذلك منصب المدير المالي لشركة «EMI» البريطانية متعددة الجنسيات وللشحن الموسيقي. ويشغل السيد ستيفورت حالياً منصب المدير المالي للاتحاد الإنجليزي لكرة القدم.

ويأتي تعيين ستيفورت خلفاً لديفيد بوتوراك الذي تولى هذا المنصب منذ أكتوبر 2010 وساهم بترسيخ مكانة الشركة بصفتها شبكة التلفزيون المدفوع الرائدة في المنطقة. وتضم أبرز الإنجازات التي حققتها الشركة في عهد بوتوراك إطلاق OSN Play، أول منصة تلفزيونية رقمية في المنطقة، وخدمة Go TV، وOSN Store، أول متجر فيديو رقمي في المنطقة، كما لعب بوتوراك دوراً كبيراً في العلاقات الحصرية التي جمعت الشركة ببارز مزودي المحتوى في العالم. وقد حملة مكافأة الفرصة التي

أعلنت OSN، شبكة التلفزيون المدفوع الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن تعيين مارتن ستيفورت، الذي يمتلك خبرة عالمية في عالم الترفيه التلفزيوني المدفوع، والحوار على شهادته ريادية في الصناعة، رئيساً تنفيذياً جديداً لها.

ويعتبر ستيفورت من الشخصيات المعترف بها على نطاق واسع لمساهمته في قطاع الترفيه على مستوى أوروبا، والتي أطلقت في عهده منصته الرقمية المعروفة وتمكنت من مضاعفة قاعدة مشتركيها لتتخطى 7 ملايين مشترك.

أصل فتق ومنتج جيميرا شاطئ المسيلة تقاليد الرضائية في هذا الشهر الفضيل، حيث أقام الفندق مائدة عشاء «ليلة» فتمتلي وسائل الإعلام والمحربين والعاملين في مجال التلفزيون للقاء أسامة رائعة مع عائلاتهم في خيمة السدو المميزة بتصاميمها الفريدة.

خلال الضيوف باربع مستويات الضيافة، حيث كان في استقبالهم هاتان بك مدير عام الفندق وأحمد جركس مدير إدارة تطوير الأعمال والتسويق ومحمد الخطيب مساعد مدير تنفيذي للأغذية والمشروبات إلى جانب فريق التسويق والعلاقات العامة.

وبهذا الصدد قالت كارول رونكوليتا، مديرة العلاقات العامة والإعلام، «أردنا أن نكرم الجهود الإعلامية المبدولة لتغطية جميع الفعاليات والشاشات التي تقام في فندق ومنتج جيميرا شاطئ المسيلة. وخلال هذا الشهر الفضيل، تغتم الفرصة للتواصل من جديد مع الآخرين والعمل على تقوية علاقاتنا بهم».

ويبدوهم، أعرب ممثلو وسائل الإعلام عن خالص امتنانهم وتقديرهم للحضور في خيمة «السدو» حيث استمتعوا بتسكينة واسعة من أشهى الأطباق الرضائية الأصيلة مصحوبة بالحلويات الشريفة والمشروبات الموسمية والشاي والقهوة العربية.

تقع خيمة السدو في مستوى البهو، وترحب بالضيوف للقاء أسامة رضائية دافئة، حيث يمكنهم الاستمتاع بعقبة رضائية تضم أشهى الأطباق مع البث المباشر لمباريات بطولة كأس أم أوروبا 2016.

«جميرا» يقيم غبة رمضانبة باستضافة ممثلي وسائل الإعلام



لحظة جماعية للمسؤولين