«بيتك»: 8 عملاء يفوزون في السحب السابع والأخير لحملة البطاقات المصرفية

فاز 8 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» في السحب السابع والأخير للحملة التسويقية الجديدة للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وذلك بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتشجيع اصدار واستخدام بطاقات «بيتك». وتتضمن الحملة جوائز قيمة عبارة عن ربح تلفزيون سامسونج سمارت "UHD Curved 65" يوميا لمدة 50 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

الفائزون هم: خالد عبدالله الخالد – بشاير نهير السهلي – احمد السيد كرم – عبدالرحمن عبد العزيز العنزي – سلمان ياسين بوكنان – مرزوقة مطلق العازمي – فالح عبدالهادي العجمي – عبدالله سعد الزعبي.

واتاحت الحملة التي اطلقت تحت شعار «اربح سامسونج سمارت 65» يوميا مع بطاقات «بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح سامسونج سمارت 65» وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي استمرت لغاية 14 يونيو الجاري.

واكدت الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وحرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

وساهمت الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محليا وعالميا.

وقد حصد «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الامر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلا عن الجودة والنوعية في بطاقاته التي تشهد نموا ملحوظا واقبالا كبيرا من العملاء لما لها من قيمة مضافة ومميزات متعددة، حيث يحتل «بيتك» التصنيف الأول في الكويت في عدد البطاقات المصدرة ومن ضمن الاوائل في منطقة الخليج.

تتبرع لتجهيز مبنى حديث يستقبل أكثر من 200 طفل جديد

شركة «إم إي جلوبال» تدعم مركز دبي للتوحد

مع وجود ما يقارب 600 طفل مصاب باضطرابات طيف التوحد وينتظر تأمين الرعاية اللازمة له في واحد من سبعة مراكز للتوحد متواجدة في إمارة دبي، أقامت كل من شركة «أم إي جلوبال» التي تتخذ من دبي مقرا لها، والمملوكة بالكامل لشركة إيكويت للبتروكيماويات، ومركز دبي للتوحد إفطارا خيريا لدعم الأطفال المصابين بالتوحد، حيث حضره أطفال المركز وذويهم والعاملين فيه. ويتركز الهدف الأساسي من هذا الإفطار في تقديم الدعم والمساعدة في تجهيز مبنى حديث في حي «القرهود» في دبي يستقبل أكثر من 200 طفل جديد مصاب بالتوحد، وفي رفع الوعي المجتمعي بزيادة نسبة انتشار هذا المرض في منطقة الشرق الأوسط.

أقيم الإفطار الخيري في فندق ويستن في «بيزنس باي»، حيث قامت شركة «أم إي جلوبال» بالتبرع بمبلغ 200,000 درهم إماراتي للمركز للمساهمة في رعاية المزيد من الأطفال المصابين بهذا الاضطراب وتأمين الدعم والخدمات العلاجية اللازمة لهم حتى يتم دمجهم في المجتمع بنجاح ويزداد الوعي المجتمعي بضرورة تقبلهم.

وقد تخلل حفل الإفطار الخيري نشاطات وفعاليات عدة لأطفال المركز تمثلت في تقديم فقرة الساحر والرسم على الوجوه والنطاطات والبالونات.

لقطة جماعية من حفل الإفطار الخيري

يذكر أن مركز دبي للتوحد هو مركز خيري بدأ بتقديم خدماته بعد صدور الإرادة السامية للمغفور له سمو الشيخ مكتوم بن راشد آل مكتوم في 18 من نوفمبر 2001، حيث يهدف بالدرجة الأولى إلى بناء فهم أفضل عن اضطراب التوحد، وتوفير الخدمات التربوية المتخصصة للمصابين به والقائمين على رعايتهم، حيث يتم التعامل معه على أنه مجموعة من الاضطرابات المتمثلة بوجود قصور في التفاعل الاجتماعي ومشاكل في التواصل اللفظي وغير اللفظي.

وقال رئيس شركة «أم إي جلوبال» الدكتور / راميش راماشاندران: «نلتزم في شركة «أم إي جلوبال» بقيم أساسية تحتم علينا أن نكون شركة فعالة ومسؤولة تجاه المجتمع الذي نتعامل معه، وأن نساهم في تحقيق الاستدامة لمصلحة كل من فيه. وإن مركز دبي للتوحد غير الربحي هو خير مثال على المنظمة التي تسعى باستمرار إلى تلبية احتياجات الأطفال المصابين بالتوحد وتقديم الرعاية اللازمة لهم ولأسرهم، ما يجعلنا فخورين بأن نقدم يد العون ونتبرع لخدمة هذا المركز الخير في هذا الشهر الفضيل المبارك، أعاده الله على الجميع بالخير.»

من جانبها قالت رئيسة برنامج التوحد في مركز دبي للتوحد، سارة باقر: «نسعى في مركز دبي للتوحد أن نكون الجهة المتميزة في احتضان ورعاية المرضى المصابين بالتوحد وتقديم الخدمات العلاجية لهم، خاصة أنه من بين كل 50 طفلا في دولة الإمارات العربية المتحدة يوجد طفل واحد مصاب بهذا المرض، ما يجعلنا متمسكين أكثر في رسالتنا وزيادة الوعي المجتمعي بتقبل هؤلاء الأطفال ومساندة أسرهم والقائمين على رعايتهم وفتح آفاق أوسع من التعاون ليصبحوا أعضاء فاعلين في المجتمع. إننا نتطلع إلى فتح أبوابنا لعدد أكبر من الأطفال المصابين باضطراب طيف التوحد وتقديم الدعم والخدمات التي هم بحاجة لها، كما نتقدم بخالص الشكر لشركة «أم إي جلوبال» التي وثقت بنا وقدمت لنا دعما سيحدث فرقا في مسيرتنا الخيرية، والشكر موصول لكل من شاركنا هذا الإفطار الخيري وتقاسم معنا جزءاً من العطاء في هذا الشهر الفضيل.»

شهد حفل الإفطار الخيري حضور كل من نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية نزار العدساني، والرئيس التنفيذي لشركة صناعة الكيماويات البترولية محمد عبداللطيف الفرهود، ونائب الرئيس لشؤون التطوير الهندسي في شركة داو كيميكال رجا زيدان، والمدير والرئيس التنفيذي لشركة إيكويت للبتروكيماويات محمد أحمد حسين، ورئيس شركة «أم إي جلوبال»، الدكتور / راميش راماشاندران.

كعادتها من كل عام

«Ooredoo» أحيت ليلة رمضانية مميزة في الغبقة السنوية

تحرص Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، على تعزيز روح الإتصال والتواصل بين الموظفين وذلك من خلال فعاليات وأنشطة منوعة وترفيهية على مدار العام. ومن هذا المنطلق وكعادتها السنوية، ووسط أجواء رمضانية أقامت الشركة الإسبوع الماضي غبقتها السنوية الخاصة بالموظفين والتي تأتي في إطار دعم الأواصر الانسانية، ونشر روح المودة المتبادلة بين الموظفين، حيث تم تنظيمها وفق طابع تراثي كويتي أصيل.

أقيمت الغبقة في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، وذلك بحضور جمع غفير من الموظفين يتراسهم كل من رئيس مجلس الإدارة الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني والمدير العام والرئيس التنفيذي للشركة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني.

عرض فلكلور وكلمة إفتتاحية

انطلقت فعاليات الغبقة بعرض فلكلوري للفرقة الشعبية في أحياء تعكس أجواء «سوق واقف» حيث تم تصميمها بشكل يشبه أحياء سوق واقف، والذي يعتبر السوق الأشهر في الكويت خلال الثمانينيات والتسعينيات والذي يعد جزءا من سوق المباركية ويقع في قلب مدينة الكويت، ويشتهر ببيع الملابس التقليدية والعباءات العربية والعطور والتوابل والذهب والتحف التراثية. وقدم فعاليات الغبقة الإعلامي المبدع والمتألق سلمان النجادي بدأها مرحبا بالحضور داعيا مدير إدارة الإتصال المؤسسي لدى Ooredoo، مجبل الأيوب لإلقاء كلمة افتتاحية للحدث تلتها كلمة المدير العام والرئيس التنفيذي للشركة، الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، حيث أعرب فيها عن فخره بإنجازات الموظفين منذ بداية العام الحالي، وقال: «أود أن أعرب عن فخري وإعتزازي بإنجازات الشركة وجهود الزملاء والزميلات وما هذه المناسبة إلا مثالا على التواصل في هذا الشهر الفضيل الذي يعد فرصة مثالية لنا جميعا للتواصل واللقاء معا بعيدا عن أجواء العمل. ولا يسعني إلا أن أتقدم اليوم بهذه المناسبة بالشكر الجزيل لكل من ساهم في إنجاح الإعلان التلفزيوني الرمضاني هذا العام، والذي كان حديث الساعة ولاقى صدى طيبا ليس في الكويت فحسب بل في الدول التي تعمل بها المجموعة والعالم العربي أجمع. شكرا لكل من ساهم في هذا العمل ولكل من ساهم في تحقيق هذا النجاح الرائع».

وبعد إعلان هذا العام هو الإنتاج المشترك الأول بين شركات مجموعة Ooredoo في الكويت وقطر وعمان، وقد حصد الإعلاني الرمضاني لهذا العام على ما يزيد عن مليون مشاهدة على موقع YouTube خلال 48 ساعة منذ إطلاقه في أول يوم من الشهر الفضيل، ويحمل إعلان هذا العام رسالة مميزة تحت عنوان «أصدق تواصل» تدعو الناس إلى البحث عن التواصل الروحاني مع رب العباد، خاصة خلال الشهر الفضيل وهو شهر العبادة والتقرب إلى الله. كلمات الإعلان، التي تغنى بها الفنان راشد الماجد والفنانة أنغام بمشاركة الفنان لطفي بوشناق، من تأليف الشاعر الإماراتي علي الخوار والحان الملحن الكويتي فهد الناصر، وتركز الكلمات على علاقة الإنسان بربه التي تكون مبنية على الحب الغير مشروط، فذكر الله ومناجاته واقع يدركه الجميع، حيث أن الله لا ينسى عباده الذين يتواصلون معه بإخلاص وقلب صاف، فالعامل يناجي ربه، والعروس تدعوه التوفيق، فيما والدتها تتمنى لها السعادة والهناء. وكذلك الفنانون يتوكلون على الله ويسألونه السداد في الخطى قبل تقديمهم أي عمل، ومثلهم لاعب كرة القدم في المباريات.

شكر وتقدير

وتم خلال الغبقة تكريم طاقم العمل الذين ساهموا في نجاح الإعلان الرمضاني فكان من ضمنهم الجهة المنفذة شركة سنيار التي أشرفت على إنتاج هذا العمل الضخم متمثلة بمديرها العام خالد الروضان، وكل من نوف وبدرية الروضان. كما وتم تكريم نجوم العمل وهم كل من الفنانة القديرة رجاء محمد والفنانين هيا عبدالسلام وفؤاد علي والناشطة الإجتماعية صفاء الفيلكاوي وحرمها هشام الطواري وإبنيهما وشباب 228. ويعد هذا ثاني تعاون بين Ooredoo الكويت وسنيار، حيث أنتجت الشركة إعلان العام الماضي «ما تغيرنا الأيام» والذي حصد ثلاث جوائز في مجالات الإبداع والإعلان.

الموظفين المتميزين

كما تخلل الأمسية تكريم الموظفين المتميزين في الشركة ومنحهم الجائزة الربع سنوية التي أطلقت عليها الشركة «Star Awards»، حيث قام كل من المدير العام والرئيس التنفيذي، الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، ورئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية، صالح الحوطي بتكريم 18 من موظفيها من مختلف الأقسام، على أدائهم المميز. كما وتم الإعلان عن أفضل فريق عمل في الشركة والذي حقق أبرز الإنجازات على مستوى قطاع الشركات B2B وتم تكريمهم أيضا خلال الحفل بحضور مدير أول إدارة الشركات حمد المرزوق. كما وتخلل برنامج الغبقة العديد من الفعاليات والفقرات الترفيهية المتنوعة، بالإضافة سحوبات على العديد من الجوائز القيمة.

تكريم الفريق المميز

■ آل ثاني: فخورون بإنجازات الشركة وهذه المناسبة مثال على التواصل في الشهر الفضيل

شهر الخير

وعلى صعيد المبادرات التي أطلقتها الشركة يذكر أن Ooredoo الكويت وبتعاون مشترك مع فريق Spread the Passion، تم إطلاق وإدارة برنامج نعين وتعاون التطوعي للعام الثاني على التوالي والذي حقق نجاحا كبيرا في الأوساط الشبابية مستقطبا المئات من المتطوعين ومساهما بشكل كبير بنجاح العديد من الزيارات المنوعة والخيرية التي تنظمها الشركة خلال الشهر الفضيل.

كما تقوم Ooredoo أيضاً خلال شهر رمضان المبارك برعاية تطبيق «عطاء هب» المعني بنشر الوعي المجتمعي وغرس مبدأ التعاون والحث على أهمية المشاركة في المبادرات التي لها عائد إيجابي على المجتمع، حيث أنه يحتوي على بيانات كافة الفرق والمجاميع التطوعية في الكويت وأنشطتها على مدار العام. هذا وستقوم الشركة بزيارات خاصة لدور رعاية المسنين والمرضى والأطفال بمناسبة القرقيعان.

4.4 ملايين... إجمالي مبيعات المركبات سنوياً في الشرق الأوسط بحلول 2020

أحمد باولس

أثبت معرض أوتوميكانيكا دبي في دورته لعام 2016، أكبر معارض خدمات المركبات الشرق الأوسط وأفريقيا، أنه من أنجح الإصدارات الآن، حيث شهد المعرض إبرام العديد من الصفقات الناجحة والتواصل إلى جانب سلسلة من إطلاق المنتجات، والتي كانت من أهم سمات المعرض.

استقطب الحدث التجاري ومنصة التواصل الأبرز في دورته الرابعة عشر كل المعنيين بصناعة السيارات من حول المنطقة وما خلفها حيث شارك فيه 2,017 عارضا من 58 دولة فيما زاره 30,018 زائرا من 119 دولة.

تؤكد المشاركة القوية للتجارة الدولية على تزايد الاهتمام المستمر بالمنطقة من جانب لاعبي السيارات العالميين الذين يرون في المنطقة دافعا رئيسا لخطط أعمالهم في المستقبل.

وبهدف الاستفادة من الأسواق الإقليمية سريعة النمو استعرضت أغلبية العلامات الرائدة عالميا تقنياتهم المبتكرة الخاصة بالسيارات على مستوى ست مجموعات منتجات رئيسية هي القطع والمكونات، الإلكترونيات والأنظمة، الإصلاح والصيانة، الإطارات والبطاريات، الإكسسوارات وضبط السيارات، مراكز الخدمات وغسيل السيارات.

وأوضح أحمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت، الشركة المنظمة للمعرض، أوضح قائلا: «تعد منطقة الشرق الأوسط اليوم واحدة من أهم الأسواق لقطاع السيارات بالعالم وذلك بفضل مستويات الدخل الأعلى وتفضيل سيارات الجودة. إن ميزة وجود قاعدة في المنطقة تمكن الشركات من الوصول إلى وتلبية حاجات عملائهم الإقليميين بشكل أفضل».

وفي ظل معدلات النمو الرائعة التي يسجلها سوق خدمات المركبات في الشرق الأوسط وأفريقيا يحرص لاعبو خدمات المركبات الدوليون على الاستفادة من هذا النمو بتعزيز حضورهم في المنطقة.

وهناك عدد كبير من أبرز علامات خدمات المركبات إما في طور تأسيس حضور لها في المنطقة أو تفكر في ذلك، بفضل التوقعات الإيجابية جدا للأعمال المنبثقة من المنطقة.

وتفيد فروست آند سوليفان أن إجمالي مبيعات المركبات الخفيفة في الشرق الأوسط يتوقع أن يصل إلى 4.4 مليون بحلول 2020 مقابل 3.2 مليون في 2015. وفي نفس الوقت من المتوقع ارتفاع عدد المركبات العاملة على طرق المنطقة من 34.8 مليون في 2015 إلى 44.5 مليون في 2020.

ومن المتوقع أن يعزز هذا النمو المزدهر إلى تعزيز الطلب على القطع والاكسسوارات والتي يتوقع أن تصل مبيعاتها في 2020 إلى 17.2 مليار دولار مقابل 12.98 مليار دولار في 2015. يمثل ذلك معدل نمو سنوي مركب على مستوى المنطقة بنسبة 5.9 %.

يعتمد ارتفاع الطلب على عدة عوامل متنوعة من أهمها حركة التحضر السريعة ومشاريع التطوير الصناعي والبنية التحتية المتنامي في الاقتصادات المتنامية على مستوى المنطقة.

بالاشتراك مع سيفكو ولوياك

بنك الخليج يوزع صناديق المواد الغذائية على الأسر المحتاجة

لقطة جماعية للمسؤولين

بمناسبة شهر رمضان المبارك، سوف يقوم بنك الخليج بتوزيع صناديق المواد الغذائية "ماجلة" على الأسر المحتاجة في جميع أنحاء الكويت، وذلك بالاشتراك مع سيفكو ولوياك.

وسوف تتضمن صناديق الماجلة، التي أشرف على إعدادها سيفكو، مختلف الأصناف من المواد الغذائية الأساسية التي من المتوقع أن تغطي إحتياجات أسرة كاملة لمدة أسبوع تقريبا. وسوف تقوم لوياك في إطار برنامج خدمة المجتمع التابع لها بالإشراف على توزيع صناديق الماجلة على الأسر المحتاجة التي سبق تحديدها.

تأسس سيفكو عام 2013 ، ويعد من الأسواق الكبيرة الشاملة في الكويت الذي شهد نموا وإكتسب سمعة طيبة لتقديمه تشكيلة واسعة من المنتجات، وحصوله على العديد من الجوائز في مجال خدمة العملاء. وتشمل المنتجات التي يقدمها سيفكو لعملائه بضاعة السوبر ماركت، وإكسسوارات البيوت، والإلكترونيات، والملابس والعاب الأطفال.

تأسست منظمة لوياك عام 2001 لتمكين الشباب الكويتي، من خلال منحهم فرص متعددة للمشاركة في فعاليات تعزز مفهوم المواطنة لديهم. وتوفر لوياك العديد من البرامج التي تساعد الشباب على تطوير مهاراتهم المهنية والشخصية وتعزيز قيم التطوع ومساعدة الآخرين.

يفتخر بنك الخليج بالتعاون مع منظمات محلية رائدة لمساعدة أفراد المجتمع المحتاجين. وتعد هذه المبادرة واحدة من سلسلة الأنشطة والمبادرات التي يتبناها بنك الخليج خلال شهر رمضان الفضيل.

«شراكة بالرمز» تجمع «الاتحاد للطيران» و«أفيانكا برازيل»

أعلنت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، وأفيانكا برازيل، التي تعدّ واحدة من شركات الطيران الرائدة في أمريكا اللاتينية، عن شراكة بالرمز بين الناقلتين. وبموجب الاتفاقية، سوف تضع الاتحاد للطيران رمزها «EY» على رحلات محلية تشغلها «أفيانكا برازيل»، في حين ستضع أفيانكا برازيل رمزها «O6» على رحلات الاتحاد للطيران بين أبوظبي وساو باولو.

وبدءا من 15 يونيو 2016، أصبح بمقدور المسافرين على رحلات الاتحاد للطيران بين ساو باولو (GRU) وأبوظبي (AUH) وما وراءها الاستفادة من رحلات الربط السلسة إلى ومن ثماني وجهات أخرى في البرازيل ضمن شبكة وجهات «أفيانكا برازيل»، بما في ذلك مدن ريو دي جانيرو (GIG)، وكوريتيبا (CWB)، وفلوريانوبوليس (FLN)، وفورتاليزا (FOR)، وبورتو أليغري (POA)، وريسيفي (REC)، ومدينة سالفادور (SSA)، وماسيو (MCZ).

وبهذا الصدد، أفاد مارتن درو، نائب أول للرئيس لشؤون الأمريكتين في الاتحاد للطيران، بالقول: «تمثل أفيانكا شريكا استراتيجيا للاتحاد للطيران في أمريكا الجنوبية. وإضافة إلى اتفاقية الشراكة بالرمز التي وقعنا عليها مؤخرا مع أفيانكا كولومبيا، تعزز حضورنا في البرازيل من خلال إتاحة مزيد من السهولة ورحلات الربط لضيوفنا باستخدام تذكرة سفر واحدة مجمّعة».

وبدوره، قال فريدريكو بيدريرا، رئيس شركة أفيانكا برازيل: «سوف توفر الاتحاد للطيران عبر مركزها التشغيلي الرئيسي في أبوظبي لعملائنا خيارات متميزة من رحلات الربط ولاسيما إلى الوجهات في أفريقيا وآسيا ومنطقة أوقيانوسيا، والتي لا تشغل أفيانكا برازيل رحلات مباشرة إليها. وتعدّ هذه الشراكة ذات أهمية كبرى لنا حيث تضيف المزيد من القيمة للخدمات التي نوفرها لمسافرينا».