عائلة البنك تشارك أطفال مستشفى الوطني وابن سينا احتفالات قرقيعان

العبدالجليل: «الوطني» من أوائل المبادرين بدعم الأطفال في جميع المناسبات

نظمت عائلة بنك الكويت الوطني زيارة إلى كل من مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال ومستشفى ابن سينا في منطقة الصباح الطبية، وذلك لمشاركتهم أجواء الاحتفال بالقرقيعان وإضفاء روح البهجة لهم إضافة إلى تقديم الهدايا.

وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجليل إن موظفي بنك الكويت الوطني من كافة إدارات البنك يحرصون على مشاركة الأطفال فرحهم في مختلف المناسبات. كما تحرص عائلة بنك الكويت الوطني على تنظيم نشاطات وزيارات دورية إلى المستشفيات في الكويت ولقاء الأطفال، في خطوة تؤكد التزام البنك بواجبه تجاه المجتمع بمختلف فئاته.

وأضافت العبدالجليل أن بنك الكويت الوطني يحرص على تنظيم النشاطات الخاصة بالأطفال، وقد كانت الزيارة إلى المستشفيين عائلية ومليئة بالمرح والهدايا وتفاعل معها الأطفال. وقدمت أسرة البنك الألعاب لهم وشاركتهم عددا من النشاطات المسلية التي تزينت بأجواء الشهر الفضيل واحتفالات القرقيعان. وبدورهم عبر الأطفال عن سعادتهم بهذه الزيارة واستمتعوا بالنشاطات التي أعدتها لهم أسرة الوطني.

أسرة بنك الكويت الوطني تحتفل مع الأطفال المرضى بأعياد الكويت الوطنية

وتأتي الزيارتان في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع كافة شرائح المجتمع. ويسعى بنك الكويت الوطني دوما إلى تكريس المسؤولية تجاه المجتمع كنهج تتميز به أسرة البنك وتعمل على تطويره ونشره في المجتمع.

وتجدر الإشارة إلى أن مستشفى بنك الكويت الوطني هو أيقونة مبادرات البنك في المسؤولية الاجتماعية، وقد اتخذ البنك خطوة مهمة قبل أكثر من عام على صعيد تحويل المستشفى إلى أحد أفضل المراكز الإقليمية في المنطقة المتخصصة في علاج الأطفال الذين يعانون من أمراض مستعصية، وذلك من خلال إنشاء أول مركز متخصص بزراعة النخاع الشوكي لأطفال مرضى سرطان الدم على مستوى الكويت.

لضمان تجربة فائقة لنزلائهم

«أفايا»: مشغلو الفنادق في الشرق الأوسط يسرّعون التحوّل الرقمي

أعلنت «أفايا» أن مشغلي الفنادق في الشرق الأوسط باتو يتوجهون لاعتماد مبادرات التحوّل الرقمي لابتكار تجارب لا تضاهى لنزلائهم، ولتحقيق ميزة تنافسية ضمن هذا القطاع الذي يشهد نموا حيويا في المنطقة.

ومع انخفاض مستويات الإشغال ومعدّلات الأسعار اليومية في المنطقة، يبحث مشغلو الفنادق عن الحلول التي تقدمها «أفايا»، الشركة الرائدة عالميا في برامج اتصال الشركات والأنظمة والخدمات، وذلك لتحديث خدماتهم الفندقية، وإيجاد تدفقات جديدة للدخل، وتحسين الكفاءة التشغيلية.

يذكر أن أعمال «أفايا» الإقليمية في قطاع الضيافة نموا بنسبة 40% في النصف الأول من سنتها المالية، على الرغم من أن منطقتي الشرق الأوسط وأفريقيا كانتا الوحيدتين في تراجع معدّل الإشغال والأسعار، وذلك حسب تقارير مؤسسة «إس تي آر جلوبال» STR Global المتخصصة في الأبحاث الفندقية؛ حيث انعكس ضعف أسعار النفط، وغياب الاستقرار الجيوسياسي، سلبا على مستوى الطلب، بما دفع مشغلي الفنادق للبحث عن حلول لتخفيض الكلفة الإجمالية للملكية، مع الحفاظ على مستوى فائق لتجربة النزلاء.

وفي هذا السياق، يقول فريدريك سبتي، مدير حلول قطاع الضيافة في «أفايا»: «مع استعداد المنطقة لاستضافة أحداث كبرى مثل 'إكسبو 2020' في دبي، ونهائيات 'كاس العالم لكرة القدم 2022' في قطر، تحتاج الفنادق إلى توفير تجارب أكثر جاذبية للزوار، وخدمات متميزة كي تتفوق على منافسيها. وفي وقتنا الحاضر، لا يبحث النزلاء عن تجربة فندقية تقليدية، فهم يتطلعون إلى الحصول على خدمة انسيابية والتي تعتمد بدورها على التقنيات التكنولوجية الحديثة، مع الوصول إلى المعلومات والخدمات المطلوبة بشكل فوري، والحصول على رفاهية مخصّصة في غرفهم، وتجربة فردية تلبي احتياجاتهم الخاصة».

فريدريك سبتي

وبهذا الإطار، قال هاري ناير، رئيس قطاع التكنولوجيا لمنطقة الشرق الأوسط في «مجموعة فنادق ماينور»: «تلتزم 'مجموعة فنادق ماينور' بتقديم خدمات تفوق توقعات النزلاء ضمن منشآتها. ولتحقيق ذلك، فقد تعاونا مع 'أفايا' لتوفير حلول متنقلة تساهم بتقديم تجربة تفاعلية وآمنة لضيوفنا، وبالتالي تلبية احتياجاتهم الحالية والمستقبلية. إن الحلول التي توفرها لنا 'أفايا' تساهم بمساعدتنا على توفير خدمات مبتكرة بشكل أسرع، وتعزيز كفاءة العمليات، وخفض التكاليف، وذلك في إطار خطط التحول الرقمي التي ننتهجها.»

يذكر أن «مجموعة فنادق ماينور»، والتي تمتلك وتدير منشآت فندقية في أكثر من 22 دولة حول العالم، قد قامت باعتماد حلول مبتكرة للاتصال الموحد، ومراكز الاتصال والتي تطورها «أفايا»، حيث تم تطبيق هذه الحلول في الفنادق التابعة للمجموعة في المنطقة، وذلك في إطار الخطط التوسعية التي تنتهجها المجموعة للتوسع في أسواق المنطقة.

القدومي: مجموعة «توب إكسبو» تختار تورنتو لاستضافة معرض سوق العقار الدولي الكندي 2017

كشفت مجموعة توب اكسبو المعروفة اقليميا ومقرها الكويت عن خططها لاستضافة معرض سوق العقار الدولي الكندي، وهو أول معرض دولي من نوعه للاستثمار العقاري في كندا وسيقام خلال الفترة من 16–18 مايو 2017 في تورنتو. وسيكون السوق عبارة عن معرض يتم فيه عرض مشاريع التطوير الحالية والمستقبلية من قطاعات تطوير العقارات السكنية والتجارية ومنتجعات الأجازات من كافة أنحاء العالم. وتتوقع مجموعة توب اكسبو بان يتفوق معرض سوق العقار الدولي الكندي على المعارض العقارية التي تقام في الكويت ودبي ولندن والتي تجذب مئات الملايين من الدولارات في معاملات وصفقات تتم خلال هذه المعارض. من جانبه صرح محمد القدومي الرئيس التنفيذي لمجموعة توب اكسبو (كندا) قائلا: «تعد كندا واحدة من افضل الدول في العالم بالنسبة للمستثمرين الباحثين عن اقتصاد آمن وحكومة مستقرة حيث يشهد السوق العقاري ازدهارا ولهذا السبب نشعر بأن تورنتو تصبح لندن الجديدة، حيث هناك الآلاف من فرص الاستثمار العقاري الجذابة».

محمد القدومي يتوسط فريق ومستشاري مجموعة توب إكسبو

وأضاف القدومي قائلا «إن مبيعات المنازل الفاخرة الكندية تنافس على مستويات عالمية. وقد افتتحنا مكتب في تورنتو لأنه هناك اهتمام متزايد بشكل دائم من المشترين الأجانب. وقد أشار تقرير صادر عن شركة رويال ليباج وهي شركة وساطة عقارية كندية إلى ان 66 بالمائة من مستشاريها يرون أن نشاط المستثمرين الأجانب يتزايد في منطقتهم. وقد حان الوقت للاستثمار في كندا».

واضاف وسوف يجذب معرض سوق العقار الدولي الكندي عارضين ومستثمرين من كافة أنحاء العالم ومن بينها فرص للاستثمار العقاري من منطقة الكاريبي. واضاف القدومي: «نريد أن نأتي بمستثمرين وعارضين من كافة أنحاء الشرق الأوسط للمشاركة في أحدث معرض عقاري دولي من نوعه على نفس المستوى المعروف عن توب اكسبو في المنطقة. إننا نتيح الفرص المثالية للشركات العارضة لكي يكون لديها اتصال مباشر مع أكبر المستثمرين وصناع القرار في قطاع العقار».

وقال وسوف يحصل العارضين على جناح عرض مجهزة بالكامل في مركز مؤتمرات مترو تورنتو والاستفادة من الحملة الدعائية والاعلانية في كندا والكويت والمنطقة من خلال الحملات التسويقية التي ستقوم بها توب اكسبو قبل وأثناء وبعد المعرض.

واضاف لدى مجموعة توب اكسبو مساحة عرض تستوعب 170 عارضا وتطرح فرص رعاية متميزة للشركات التي تسعى إلى الارتقاء بمستوى ظهورها في سوق العقار الكندي. وقال يمثل المعرض فرصة كبيرة لإظهار الفهم المتعمق لسوق العقار الكندي وكذلك الرغبة في الاستفادة من كل صفقة ممكنة خلال المعرض والرؤية الرامية لاستكشاف فرص أكبر في كافة أنحاء العالم.

وبين بأنه سوف يشهد المعرض تواجد مشاركين من مختلف القطاعات بما في ذلك شركات التطوير العقاري والمستثمرين والمؤسسات المالية والوسطاء والوكلاء العقاريين والخدمات القانونية ووسطاء الاستثمار والمهندسين المعماريين والحكومات وجهات التنمية الاقتصادية الحكومية حيث تجتمع تحت سقف واحد.

منذ انطلاقها في السوق البريطانية

مجموعة البنك الأهلي المتحد تحتفل بمرور 50 عاماً

حمد مشاري الحميضي

إحتفلت مجموعة البنك الأهلي المتحد بمرور 50 عاما من النشاط والنجاح المصرفي في السوق البريطانية، حيث يصادف شهر يونيو الجاري ذكرى إنشاء بنك الكويت المتحد الذي شكل تأسيسه في عام 1966 نواة أول تواجد مصرفي خليجي في العاصمة البريطانية، ثم جاء إندماجه في عام 2000 مع البنك الأهلي التجاري في البحرين ليشكل القاعدة لتأسيس البنك الأهلي المتحد ويمهد لإنطلاقته الكبرى كمجموعة مصرفية إقليمية لها حضورها في أهم أسواق المنطقة العربية بالإضافة إلى بريطانيا.

وبهذه المناسبة، أقيم في العاصمة البريطانية لندن حفل كبير بفندق مليتيوم في غروفنر سكوير، تميز بحضور رسمي ودبلوماسي لافت تقدمه سعادة السفير خالد عبدالعزيز الدويسان سفير دولة الكويت لدى المملكة المتحدة وعميد السلك الدبلوماسي فيها، إلى جانب شخصيات مصرفية ومهنية بارزة، كما شمل الحفل تكريم عدد من قدامى العاملين في البنك في بريطانيا.

وكان لرئيس مجلس إدارة مجموعة البنك الأهلي المتحد حمد مشاري الحميضي كلمة أعرب فيها عن بالغ الإعتزاز بالإحتفال بالذكرى الخمسين لتأسيس بنك المجموعة في لندن، والذي بات اليوم يحمل قصب السبق بوصفه أعرق البنوك الخليجية والعربية تواجدا ونشاطا مستمرا في السوق البريطانية، مشيرا إلى أن هذا التأسيس في منتصف الستينيات يعد شاهدا ملموسا على روح الريادة والثقة والإنطلاق إلى الأسواق العالمية التي تميز بها مؤسسو البنك الأوائل، حيث لم تمض عقود قليلة على تأسيس بنوك بريطانية لبنوك الخليج الأولى حتى بادر رجال أعمال من الكويت والخليج إلى رد الجميل بتأسيس مثل هذا التواجد المصرفي الخليجي والعربي المبكر في قلب عاصمة المال العالمية لندن، وهي ذات الروح الواثقة والمبادرة والمتطلعة لتجاوز الحدود المحلية إلى أرحب الآفاق التي شكلت الدافع والملهم لمجموعة البنك الأهلي المتحد ولمسيرة إنجازاتها الرائدة على مدى السنوات الماضية.

كما أشار الحميضي إلى أن فلسفة عمل البنوك المنضوية تحت لواء مجموعة البنك الأهلي المتحد تتميز بالجمع بين مزايا البنك المحلي الذي يحرص على أوثق العلاقات طويلة الأمد مع العملاء ويكون موضع ثقتهم وإعتمادهم في تقديم أحدث الخدمات المصرفية، وبين قدرات وخبرات البنك الإقليمي الذي يرحب بخدمتهم ورعاية مصالحهم ودعم فرص ونمو أعمالهم في سائر الأسواق الأخرى التي تنشط فيها المجموعة، سواء على إمتداد المنطقة العربية أو بريطانيا.

«التجاري» يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بعبدالعزيز اشكناني، وقد فاز كل من:

- الشيخة/شوق محمد الصباح
- ميساء احمد علي
- محمد سليمان دياس
- في يونس الابراهيم
- عاطف عبد اللاة السيد محسن

ويمكنك الآن تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7.000 دينار كويتي. وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية:

- الحصول على بطاقة سحب آلي.
- الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب.
- الحصول على كافة خدمات البنك التجاري المصرفية.

فندق موفنبيك العزيزية الدوحة يرحب بالمدير العام الجديد في قطر

بيت بيتر

أعلنت شركة فنادق ومنتجعات موفنبيك عن تعيين بيت بيتر في منصب المدير العام لفندق موفنبيك العزيزية الدوحة.

وفي منصبه الإداري لهذا الفندق المذهل بطرازه الفكتوري، سيعمل بيت على بناء إرث لهذه المنشأة من فئة الخمس نجوم القائمة في قلب مدينة أسباير الرياضية في العاصمة القطرية الدوحة. وستشمل مسؤولياته التركيز على توفير أرقى الخدمات للأعداد الكبيرة من الزوار الذين يفدون الى الدوحة في الفترة التي تستعد فيها قطر لاستضافة فعاليات بارزة في السنوات الست المقبلة.

وكان بيت بيتر، السويسري الجنسية الذي يتمتع بأكثر من عشرين عاما من الخبرة في قطاع الضيافة، قد عمل على مدى السنوات الخمس الماضية لدى شركة فنادق ومنتجعات موفنبيك في الشرق الأوسط. وهذا المنصب الجديد الذي يشغله في فندق موفنبيك العزيزية الدوحة هو ثالث منصب له كمدير عام لدى شركة الضيافة الراقية، بعد فندق موفنبيك الكويت ومنتجع موفنبيك تالا باي العقبة في الأردن. وقبل انضمامه الى شركة فنادق ومنتجعات موفنبيك، كان مسؤولا عن إدارة فنادق راقية ومعروفة في أوروبا.

وقال بيتر: «الدوحة هي وجهة سريعة النمو وتتيح الكثير من المقومات بالنسبة لتنمية وتطوير الأعمال، خصوصا بالنسبة لكاس العالم فيفا 2022 المقبل. المشاريع التي تقدّر بحوالى 220 مليار دولار هي حاليا قيد الانشاء أو في مرحلة التخطيط للسنوات العشر المقبلة، لذا ترتقي قطر بالخدمات والخيارات التي تقدّمها لزوارها الى مستوى أعلى. وساركز في عملي الجديد على توفير تجارب رائعة وإتاحة اللمسة الشخصية الخاصة من موفنبيك لإقامة كل ضيف في فندقنا».

يتمتع فندق موفنبيك العزيزية الدوحة بموقع مميز في قلب المدينة الرياضية المزدهرة في قطر، بالقرب من مركز السوق الشهير فيلاجيو. يتكوّن الفندق من 139 غرفة وجناحا ويتضمن أربعة مطاعم راقية ومنتجعا صحيا وصالة للألعاب الرياضية وبركة سباحة ومرافق للاجتماعات والفعاليات.