

إصدارات حديثة من روبوتات الذكاء الاصطناعي وأنظمة الكشف البصري في قطاع السيارات

«سوني» تطرح منتجات جديدة في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية لعام 2018



جانب من المؤتمر الصحافي

تمتج أجهزة استشعار الصور للتحقق من السيارات القدرة على العرض التوضيحي استعراض إمكانات المساهمة في تمكين القيادة الذاتية بالكامل. وفي الوقت الذي يتزايد في الطلب على التقنيات المتطورة، ينتج ذلك للمركبات رصد محيطها بزاوية تصل إلى 360 درجة خلال أوضاع القيادة المختلفة. ويمكن لتكنولوجيا مستشعر الصور المتطورة من سوني التقاط المعلومات المتعلقة بالبيئة المحيطة بصورة أسرع وأكثر دقة من العين البشرية. وللاطلاع على تصوراتنا لمستقبل قيادة السيارات باستخدام تقنية الاستشعار التي تتفوق على العين البشرية، يرجى زيارة منصة سوني.

630 ومستشعر البصمات الموجود على الجهة الخلفية. ويتمتع الهاتفان بمظهر معدني أنيق بفضل استخدام الأليوم المتكاسد على الجانبين. فضلاً على تصميمهما الانسيابي الخالي من الحواف والذي يجعل الشاشة تمتد حتى الأطراف. تطرح هذان الهاتفان عالمياً في الأسواق ابتداءً من أواخر شهر يناير 2018 الألعاب وخدمات الشبكة. تستعوا بتجارب الواقع الافتراضي أثناء اللعب على بلاي ستيشن "PlayStation VR" لـ "The Last Guardian" اللعبة الفعمة بالتشويق، وتصور العلاقة ما بين صبي صغير ومخلوق هائل غامض يدعى تريكو. مستشعرات الصور للمركبات

ميجابيكسل قادرة على تصوير مقاطع الفيديو بدقة 4K وأقصى حساسية ISO 12800 (للصور الثابتة)، إلى جانب كاميرا أمامية فائقة السرعة بدقة 8 ميجابيكسل وزاوية واسعة تبلغ 120 درجة. فيتمتع بنفس مواصفات الكاميرا الأساسية بدقة 23 ميجابيكسل، إلا أنه يأتي مع ميزة إضافية في "السلفي المزودج" في الكاميرتين الأماميتين بدقة تبلغ 16 ميجابيكسل، فضلاً على ميزة التثبيت البصري للصور. إلى جانب كاميرا السلفي بدقة 8 ميجابيكسل وزاوية واسعة تبلغ 120 درجة، تقدم كلاً من الكاميرتين أداة سلسلة بفضل منصة "Qualcomm Snapdragon"

روبوت الترفيه المستقل، ضمن هذه المشاريع. وجدير بالذكر بأنه سيتم تقديمه لأول مرة خارج اليابان في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية CES. هواتف Xperia الذكية ستقوم "سوني موبایل" بعرض هاتفين ذكيين جديدين في فئة الهواتف المتوسطة. يتنحز الهاتف الذكي Xperia XA2 Ultra بشاشة عالية الجودة HD قياس 5.2 بوصة إلى جانب بطارية تبلغ سعتها 3,300 ميلي أمبير، بينما يوفر الهاتف الذكي Xperia XA2 Ultra شاشة عالية الجودة HD كاملة بجلاس 6.0 بوصة وبطارية تبلغ سعتها 3,580 ميلي أمبير. يقدم الهاتف الذكي XA2 كاميرا أساسية عالية متفوقة بدقة 23

أعلنت شركة سوني طرح مجموعة من المنتجات الجديدة في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية CES لعام 2018 والذي يُعقد في لاس فيجاس، نيفادا. وتذكر من المنتجات التي تعتمزم الشركة طرحها تلفزيونات 4K OLED وسماكات سنيريو اللاسلكية بتقنية عزل الضوء التي توفر تجارب استماع عالية الجودة عند ممارسة الرياضة. وسوف تستعرض سوني إضافة إلى ذلك أحدث مبادرتها في فئة أجهزة استشعار الصور للمركبات التي من شأنها أن تسهم في بناء مجتمع من السيارات ذاتية القيادة والروبوتات التي تعتمد الذكاء الاصطناعي بما فيها روبوت ايبو aibo الذي أعلنت عنه الشركة مؤخراً، والذي يُعرض للمرة الأولى على الإطلاق خارج اليابان.

وفي كلمته خلال المؤتمر الصحافي الذي أقيم أمس الأول، صرح كازو هيراي، الرئيس التنفيذي لشركة سوني، قائلاً: "إنني أؤمن وبشدة بقدرتنا على تحقيق المزيد من الإبداعات الجديدة والتجارب الترفيهية المبتكرة في مجال الإلكترونيات الاستهلاكية التي نضعها في متناولكم من خلال منتجاتنا". الذكاء الاصطناعي والروبوتات تطرح سوني خلال اجتماع الشركة الاستراتيجي الذي عقد في شهر يونيو 2016 بأنها تهدف إلى تعزيز القاتل القوية لديها للمنظمة في تقنيات الفيديو والصوت والمستشعرات والبيكارونيك إلى جانب الذكاء الاصطناعي والروبوتات والاتصال وغيرها لتقدم مقترحات جديدة. ومن ذلك الوقت تعمل العلامة على تطوير عدة مشاريع في هذه المجالات، ويعد الروبوت ايبو،

مجموعة «الاتحاد للطيران» تعين رئيساً جديداً للشؤون المالية



مارك باورز

للمطيران أن مارك باورز، رئيس الشؤون المالية، كما عمل في خطوط نورث ويست الجوية، بصفته نائب الرئيس لشؤون الخزنة والشؤون المالية للشركات، وفي خطوط كوتننتال الجوية، حيث عمل في منصب أمين الخزنة والاستشار العام المشارك، وفي شركة جنرال إلكتريك للمطيران، حيث تولى منصب رئيس الشؤون المالية للعمال، وبرامج المحركات التجارية. وفي هذا الخصوص، تحدثت توني دوغلاس، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتحاد للمطيران، الذي يباشر مهام عمله في المجموعة بتاريخ 3 يناير الجاري، قائلاً: "يسرنا انضمام مارك إلى فريق القيادة العليا في المجموعة، فخيرته على صعيد الشؤون المالية للشركات لا نظير لها، وهو على معرفة تامة بالتحديات والفرص التي تواجه قطاعنا". وأضاف: "يرى مجلس إدارة مجموعة الاتحاد

أعدت مجموعة الاتحاد للمطيران تعيين مارك باورز في منصب رئيس الشؤون المالية للمجموعة. وستتسلم السيد باورز مهام عمله في شهر يناير الحالي 2018. ومن خلال منصبه الجديد، سيتولى باورز مسؤولية الوظائف المالية على امتداد قطاعات المجموعة الخمس، وعمرها ابوليفي، والتي تضم الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لولة الإمارات العربية المتحدة، والاتحاد للمطيران الهندسية، والاتحاد لخدمات المطار، ومجموعة هلا، وشركات المطيران الشريكة بالحصص.

ويضم باورز لمجموعة الاتحاد للمطيران قادمين من مدرسة آيه بي فيريمان لإدارة الأعمال التابعة لجامعة تولين حيث عمل بروفيسوراً للدراسات المالية، ويحمل السيد باورز معه خبرة واسعة على صعيد قطاع الطيران، حيث تسلم مناصب عليا في كبريات شركات

برنامج مركز سلطان لبطاقات المكافآت يلاقي تطلعات العملاء

حظي برنامج بطاقات المكافآت الذي أعاد مركز سلطان إطلاقه مؤخراً بحلة جديدة بتقدير كبير بين أوساط العملاء الذين نسوا المزايا القيمة التي يقدمها هذا البرنامج والهدايا الجذابة والخصومات التي لا تليق لها من قبل مجموعة مختارة من الشركاء الإستراتيجيين. منذ إعادة إطلاق البرنامج، وصلنا كم هائل من الطلبات من قبل العملاء لرفع مستوى بطاقاتهم بهدف الاستفادة من المزايا والمكافآت. وهذا دليل ملموس على أن برنامج مركز سلطان يلبي احتياجات عملائنا وتطلعاتهم بشكل أفضل " نقلا عن السيد عبدالسلام بدير -الرئيس التنفيذي لشركة مركز سلطان. وواصل قائلاً: "بما أن العملاء يستحقون الأفضل، فقد حرصنا على تقديم النخبة في برنامج مكافآتنا بما يحقق مردود أعلى ومزايا أكبر بما يصب في مصلحة العملاء بالدرجة الأولى". يمتاز برنامج مركز سلطان لبطاقات المكافآت - وهو الأول من نوعه على مستوى المنطقة - بأنه سخي جداً إذ يمكن العملاء من كسب المزيد من النقاط، والاستفادة من خصومات حصرية وخدمات مقدمة من الشركاء. وكذلك استبدال نقاطهم إما بقسائم شرائية مجانية أو بالعديد من الهدايا الجذابة التي تراعى أذواق كل أفراد الأسرة. وتتراوح هذه الهدايا من أجهزة التلفاز والهواتف الجوّالة إلى الأجهزة المنزلية ولعب الأطفال وغير ذلك الكثير. بعد تحديثه، أصبح برنامج البطاقات فريداً من نوعه ولا مثيل له خاصة في مجال تجزئة المواد الغذائية والسوبرماركت. حيث يقدم الآن أربعة أنواع من البطاقات

حسب مشتريات العملاء: وهي البطاقات الفضية، الذهبية، البلاتينية والسوداء. تتسم كل بطاقة منها بمجموعةها الخاصة من المزايا والمكافآت المخصصة حصرياً، والأهم من ذلك، هو حصول حاملي البطاقات البلاتينية على 50% كنقاط إضافية بينما يحصل حاملي البطاقات السوداء على نسبة 100% من النقاط الإضافية. وعلاوة على ذلك، يمكن للعملاء الحصول على فائدة إضافية من عضوية بطاقات المكافآت، من خلال مضاعفة نقاطهم غير إنفاق 250 دينارا كويتي شهرياً لمدة 6 أشهر متتالية في أي فرع من فروع مراكز سلطان المنتشرة في جميع أنحاء الكويت وذلك في الفترة الواقعة ما بين 1 نوفمبر للعام الحالي ولغاية 30 إبريل 2018. واختتم بدير حديثه قائلاً: "في مركز سلطان، نحن ملتزمون بتزويد العملاء دائماً بتجربة تسوق فريدة ومصفمة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم وبضمان مستوى استثنائي من الخدمات والرضى، وباعتبارك عضواً في بطاقة المكافآت، يمكنك التمتع بمجموعة متنوعة من المزايا والخدمات ذات الطابع التي صممت خصيصاً لتتناسب مع نمط ومستوى معيشة العملاء، بالإضافة إلى ذلك، تم اختيار الهدايا التي يمنحها برنامج استبدال النقاط لتلبي احتياجات جميع الزبائن على اختلافها وتنوعها". وإذا لم تكن عضواً في بطاقات المكافآت من مركز سلطان، فبادر بالاشتراك اليوم في أي فرع من فروع مراكز سلطان أو مراكز الجملة، وأبدأ في التمتع بالمزايا. وكلما تسوقت أكثر، كلما زادت مكافآتك!

منصة تقنية سباق ترقى بإمكانيات قطاع الشحن البري الذي يعاني من قلة التنظيم



تركساب، منصة في قطاع الشحن البري

التكنولوجيا بأهمية محورية لإعداد وتقديم خدمة ناجحة، لذلك ركزت منذ البداية على تطوير تقنياتنا الخاصة لمنصة تركساب التي تهدف من خلالها إلى مواكبة احتياجات العملاء وشركات نقل البضائع على حد سواء. وبينما كان اعتماد تقنية مؤفزة خياراً متاحاً وأكثر سهولة، إلا أننا نجحنا في إتخاذ وراء منصات تقنية قد نحد من قدرتنا ونقطعنا حرسنا على امتلاك زمام المبادرة. ومن خلال تعاوننا مع عدد من كبار العملاء، نجحنا في تزويدهم بحلول مخصصة تلي تطلعاتهم ونسهم في تحسين الخدمات التي نقدمها لهم. فالتكنولوجيا ينبغي أن تكون قادرة على مواكبة مختلف القطاعات التي تعمل معها مثل الموانئ والاستيراد والتصدير والتجزئة والتوزيع والتصنيع والشركات الصغيرة والمتوسطة والصناعات الكبيرة في قطاعات مثل صناعة السيارات ومواد البناء والأسمنت والبضائع الاستهلاكية سريعة الحركة والحديد والصلب والنظ والمغاز والعقاقير والشركات اللوجستية متعددة الجنسيات على سبيل المثال لا الحصر". وبفضل فريق عملها المتوسر من أصحاب الخبرات المتنوعة في قطاعات مختلفة مثل الشحن البري والخدمات اللوجستية، إلى جانب حلول النقل البحرية المبتكرة التي تعتمدها، تعتبر تركساب الشركة المثالي لارتقاء عمليات الشحن البري بما يلبي تطلعات المدن الذكية القائمة على الرقمية في جميع أنحاء المنطقة، والتي تمتاز بأعلى درجات الاستفادة والكفاءة والبصمة الكربونية المنخفضة.

تقل البضائع والخدمات اللوجستية من قلة في التنظيم بسبب كثرة مزودي الخدمات وقلة الإنتاجية وقلة الضوابط التنظيمية وارتفاع التكاليف والخدمات ذات القيمة المضافة. وفي واقع الأمر، أشار تقرير "فريست أند سوليفان" بأن مستويات إنتاجية شركات الخدمات اللوجستية الدولية في دبي فقط تنخفض بنسبة تتراوح بين 10 و15% مقارنة بعملياتها العالمية، وذلك نتيجة لضغط الاعتماد على التقنيات المتقدمة في القطاع. ويمكن للتكنولوجيا أن تسهم في تحويل هذه القيود إلى خدمات تقل أكثر قدرة وكفاءة في المنطقة بأسرها عبر خدمات النقل المخصص حسب الطلب والموارد المشتركة. وتتلخ وجهة التحكم في منصة تركساب واجهة التحكم في منصة تركساب. وللعلاء بيانات محدثة باستمرار وخرائط الانتشار المختلفة بما فيها النقل العكسي، والوثائق والتأجير المؤقتة، ومؤشر الاستخدام وتوفر الخدمة، وإدارة الموظفين والركبات، وأوقات تجديد الموارد وغيرها من البيانات حول الدورات الموسمية والعوامل اللوجستية. من جهة، قال مانوهان نفروال، مؤسس تركساب: "ننتم

المتمحدة في التعداد السكاني والخدمات المرتفعة في الاستهلاك واستخدام الإنترنت. يترافق أيضاً بنمو مشاريع في قطاع التجارة الإلكترونية الذي يتوقع وصول قيمته إلى 10 مليارات دولار خلال العامين أو الأعوام الثلاثة المقبلة، إضافة إلى الارتداد الإجمالي في حركة الميزان التجاري. وأضاف: "في عصرنا الرقمي الذي يتصل فيه الجميع بشبكة الإنترنت، يتوقع العملاء توصيل واستلام بضائعهم بمستويات أعلى من الدقة والسرعة، ويمكن لنجاح هذه التجربة أو فشلها أن يحدد مدى ولاء العملاء للعلامة التجارية. وليست هذه سوى بعض العوامل التي تفرض ضغوطاً على الشركات التي تعتبر الخدمات اللوجستية والنقل عصب حياتها، خاصة إذا فشلت في مواكبة ديناميكيات السوق المتغيرة وتلبية توقعات عملائها. وهنا يأتي دور فريق عمل تركساب المكون من المتمرسين الذين يمتلكون معرفة واسعة وسجلاً حافلاً بالنجاحات ويسعدهم وضع خبراتهم بين يدي الشركات يومياً لمساعدتها على مواجهة تعقيدات القطاع اللوجستي وتمكينها من تلبية توقعات عملائها. وقد عمل فريق شركتنا على تصميم هذه النصة التقنية المبتكرة خصيصاً بطريقة تأخذ بالحسبان المشاكل التي يواجهها العملاء وشركات النقل في قطاع الخدمات اللوجستية وتوفر لهم القيمة المالية التي تناسب احتياجاتهم". وفي الوقت الراهن، يعاني قطاع

على القطاعات النفطية، تشير التوقعات إلى نمو متزايد في حجم التجارة والشحن مؤكدة الطلب المتنامي في مختلف القطاعات. يدعم الحلول المبتكرة التي تقوم على التقنيات المتطورة والموارد المشتركة. وفي هذا السياق، قال نسيب أحمد المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي في تركساب العالمية: "في ظل الرقمنة المتزايدة التي تشهدها مختلف قطاعات الأعمال، ما زال قطاع الخدمات اللوجستية متأخراً عن مواكبة هذه الموجة الرقمية، أو أنه لم يحظ بالأهتمام الكافي بسبب طبيعته المعقدة باعتباره خدمة متبادلة بين الشركات. وبخلاف التقنيات التي تعتمد عليها شركات النقل المشترك التي تقدم خدماتها للأفراد، يمتلك قطاع الشحن البري العديد من العوامل ويتطلب معرفة واسعة بقطاع الخدمات اللوجستية لدى تطوير منصة مبتكرة مثل تركساب". وبعد تطويرها بالشكل المناسب، يمكن لخدمات النقل بالشاحنات والدعوية بالتقنيات المتطورة أن تسهم بدور كبير في دعم مختلف القطاعات والجهود الرامية إلى بناء مدن ذكية تتمتع بأعلى معايير الكفاءة والرونة. ولا شك في أن الخدمات اللوجستية في وقتنا الراهن ما زالت متأخرة عن غيرها، الأمر الذي يعيق النمو في العديد من القطاعات الأخرى التي يعتمد لادها على سرعة الشحن وكفاءة نقل البضائع". وأوضح أحمد أن النمو الذي تشهده دولة الإمارات العربية

تواصل شركة تركساب، المزود الرائد لخدمات النقل بالشاحنات والخدمات اللوجستية المدعومة بالتكنولوجيا التي تزاوّل نشاطها منذ عام 2015، ترسيخ مكانتها الفريدة في قطاع الشحن البري والنقل بالشاحنات عبر أسطولها الضخم الذي يزيد قوامه على 350 ألف شاحنة وشبكة عملائها الواسعة التي تضم أكثر من 200 شركة ومؤسسة. وبفضل هذه الإمكانات، تتوقع الشركة تحقيق إيرادات تصل إلى 1 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2022، تقف دول مجلس التعاون الخليجي بقرعها وراء 40% منها.

دخلت منصة تركساب سوق دولة الإمارات العربية المتحدة في عام 2017 بهدف رفع قطاع الخدمات اللوجستية في الدولة بحلول سلسلة سهلة، خاصة في ظل الطلب المتنامي على هذه الخدمات. وفي الوقت الراهن، تفخر الشركة بتسيير 20 ألف شاحنة في دول مجلس التعاون الخليجي وجهاء، ويشهد هذا العدد نمواً متزايداً بالتزامن مع النمو الذي تسجله قاعدة عملائها من كبرى الشركات في مختلف القطاعات. ووفقاً لتقرير أعدته شركة الاستشارات الإستراتيجية العالمية الرائدة "فريست أند سوليفان"، تضم المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة أكبر قطاعات للخدمات اللوجستية على مستوى منطقة الخليج، إذ يقدر حجمها السنوي بنحو 55 مليار و30 مليار دولار أمريكي على التوالي. وعلاوة على ذلك، يبلغ حجم فرص الأعمال في قطاع النقل البري بجميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي 24 مليار دولار أمريكي، ومن هنا بالضبط تأتي أهمية تسخير التكنولوجيا في مجال النقل والخدمات اللوجستية. وبفضل بنيتها التحتية التقنية المتطورة التي تمتاز بسهولة الاستخدام وإمكانية التخصيص حسب الحاجة، تعكف تركساب على التصدي لشمارح الشحن والخدمات اللوجستية في كافة سعيها لدعم الشركات وتمكينها من تلبية احتياجات عملائها بأعلى مستويات السرعة والرونة. وفي إطار سعي دولة الإمارات العربية المتحدة لبناء اقتصاد معرفي وتعزيز التنوع الاقتصادي وتقليل الاعتماد