رئيس الغرفة يستقبل مدير الإدارة الاقتصادية بوزارة الخارجية

جانب من اللقاء

استقبل علي محمد ثنيان الغانم رئيس غرفة تجارة وصناعة الكويت بمكتبه أمس السفير عادل حمد العيار مدير الإدارة الاقتصادية بوزارة الخارجية.

في بداية اللقاء رحب رئيس الغرفة بالسفير العيار وتطرق الطرفان إلى سبل تنشيط العلاقات الاقتصادية بين دولة الكويت والدول الأخرى من خلال التعاون المشترك بين وزارة الخارجية الموقرة وغرفة تجارة وصناعة الكويت، حيث أكد الغانم على أن الغرفة على أتم الاستعداد لتقديم خدماتها المتاحة وكافة البيانات المتوفرة لديها للوزارة سعياً نحو المزيد من التقدم والازدهار للاقتصاد الكويتي، كما أن الغرفة تحرص دائما على التواصل مع الوزارة بشأن الفعاليات التي تنظمها وتدعوها للمشاركة فيها.

ومن جانبه أبدى السفير العيار ارتياحه للتعاون القائم بين الوزارة والغرفة مؤكدا أن الإدارة الاقتصادية لن تألو جهدا في تسخير إمكانياتها للغرفة لتحقيق الهدف المشترك الذي تصبو إليه كلا الجهتين وهو النهوض بمستوى العلاقات التجارية والاقتصادية لدولة الكويت والدول الشقيقة والصديقة، كما انه مهتم بالفعاليات التي تقيمها الغرفة والتي تشارك بها محليا وعالميا.

وفي نهاية اللقاء أعرب العيار عن خالص امتنانه وتقديره لغرفة تجارة وصناعة الكويت على تعاونها الدائم، وما تقدمه من خدمات لتعزيز التعاون المشترك.

بحضور خبراء وصناع قرارات في المنطقة وعلى مستوى العالم

الكويت تستضيف منتدى إستراتيجية اقتصادات المحروقات البترولية الأول

تستضيف الكويت منتدى إستراتيجية إقتصاديات المحروقات البترولية الأول والمقام تحت عنوان «التعاون: واجب منطقة الخليج الجديد»، وذلك بالتعاون مع مؤسسة البترول الكويتية، في فندق جي دبليو ماريوت الكويت 21 يناير 2015. سيتم خلال المنتدى مناقشة تأثير إنخفاض أسعار البترول وتحليل موقف الكويت من هذه الصناعة المستمرة التطور في إطار التطورات الجيوسياسية العالمية والإقليمية.

يفتتح المنتدى معالي الدكتور علي صالح العمير، وزير النفط ووزير الدولة لشؤون مجلس الأمة بحضور ومشاركة معالي محمد الرميحي، وزير الغاز والنفط بسلطنة عمان، و نزار العدساني، نائب رئيس مجلس إدارة والمدير التنفيذي لدى مؤسسة البترول الكويتية. وسيتحدث خلال المنتدى ممثلي كل من منتدى الطاقة العالمي، ومؤسسة البترول الكويتية العالمية، والشركة الكويتية للإستكشافات البترولية الخارجية، والشركة الكويتية لنفط الخليج، وساس، شركة الصناعات البتروكيماوية وسيبرو وغيرهم.

وتعليقا على الإعلان عن المنتدى، تقول فيكتوريا بين، مديرة المنتدى: «لقد كان التعاون خيارا جيدا حين كانت أسعار النفط مرتفعة، إلا أنه أصبح حتميا في إطار ما نشهده أسعار النفط من إنخفاض، وخيارا وحيدا أمام دول الخليج التي تسعى للرخاء. فالمنطقة تشهد أدنى مستويات الترابط مقارنة بمناطق أخرى في العالم، لذا سنقوم من خلال المنتدى بتحليل أهمية التعاون وتأثيره الإيجابي على القطاع ككل من الناحية الإقتصادية وليست السياسية موضحا الفرص الإستثمارية الناجمة عنه».

وبينما يعد منتدى إستراتيجية إقتصاديات المحروقات البترولية الأول من نوعه في الكويت إلا أنه مدعم بمهارات منظمي مؤتمر اليوروميني المعروف على مستوى المنطقة والذي يشهد نجاحا كبيرا وحظي بسمعة طيبة بين خبراء العديد من القطاعات. سوف يستفيد المنتدى من خبرة ومهارات القائمين على مؤتمر اليوروميني فيما يخص إدارة الفعاليات بكفاءة ومهنية وإستضافة الوفود وصياغة محتوى المواد الإعلامية ومنح المشاركين فرصة التواصل من خلال الفعاليات. يشارك في المنتدى ما يقارب الـ 200 ضيف بما في ذلك شركات النفط والغاز المحلية والعالمية، والمقاولين، والشركات المزودة لخدمات حقول النفط والإستشاريين والممولين والمستثمرين وغيرهم.

ويهدف المنتدى نحو توفير منصة لصناع السياسات لتوصيل إستراتيجيتهم بأسلوبهم الخاص أمام جمهور دولي رفيع المستوى. كما سيوفر المنتدى أجواء تفاعلية تمكن الحضور من عرض وجهات نظرهم والمشاركة بخبراتهم في هذا القطاع الحيوي.

أعرب عن اعتزازها لفوزها بجائزة أفضل حملات توعوية صحية على مستوى الخليج

الإبراهيم: «أي جي إيفنتس» تقدم حملات إعلامية متخصصة وفقاً لأحدث الوسائل التكنولوجية

أعربت شركة «أي جي ايفنتس» IG Events عن اعتزازها لفوزها بجائزة أفضل حملة إعلامية توعوية صحية على مستوى الخليج العربي التي أعلنت عنها الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي بعد أن نالت المركز الأول في مجال الحملة الإعلامية المتكاملة بالتعاون مع إدارة تعزيز الصحة في وزارة الصحة.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة أحمد الابراهيم في تصريح صحافي إن الفوز بتلك الجائزة المرموقة جاء من قبل المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون الخليجي الذي أعلن مؤخرا عن أسماء الفائزين بجائزة التميز الخليجي في مجال الإعلام الصحي في الدورة الثانية للسنة الأولى 2014/2015، التي تقدمها الدار المحلية للعلاقات العامة والإعلام.

وذكر أن فوز الكويت بالجائزة كأفضل حملة توعوية صحية إنما هو وسام شرف على صدورنا، مشيرا إلى أن الحملة تمثل رؤية الشركة نحو التوجه لأعمال الحملات التوعوية ذات الأشكال مبتكرة والأسلوب توعي المبني على التخصص واستخدام الجوانب العلمية من بناء وأعمال الحملات التوعوية.

وأوضح الإبراهيم أن فوز الشركة بتلك الجائزة الرفيعة جاء من خلال استعراض لجنة التحكيم لأكثر من 139 عملا مشاركا تم استبعاد 66 مشاركة منها، واطلاع اللجنة على 73 مشاركة، مؤكدا على تميز الشركة في إعداد وتقديم حملات إعلامية تغطي الاحتياجات والمادة التثقيفة والتوعوية الجيدة التي تتناسب مع واقع الجمهور المستهدف من خلال دراسة الشرائح المستهدفة.

وكانت مديرة إدارة تعزيز الصحة في وزارة الصحة الدكتورة عبير البحوه قد أعلنت قبل أيام أن الإدارة فازت بالمركزين الأول والثاني عن فئة الحملات التوعوية المتكاملة التي قامت بها شركة (اي جي ايفنتس) واستمرت ثلاث سنوات وتمثلت في حملات للصحة ومحاربة السمنة (خلك صحي وحارب السمنة).

أحمد الإبراهيم

وأضاف ان الشركة حرصت في حملاتها على استهداف شريحة النشء والطلبة بشكل خاص عبر التواصل مع هذه الشريحة من خلال عمل زيارات ومسابقات وحملات إعلامية وإعلانية وتطبيق الكتروني وموقع انترنت .

وأعرب الإبراهيم عن الشكر إلى وزارة الصحة على جهودها ودعمها الكبير ممثلة في مكتب وزير الصحة وإدارة تعزيز الصحة وإدارة التغذية والإطعام، إضافة إلى شكر الشركات التي قامت برعاية الحملات وساهمت في إنجاحها وعلى رأسها شركة زين وشركة التقدم التكنولوجي وشركة المتحدة للمختبرات ومستوصف بوشهري التخصصي ودايت كير ودايت سنتر ومركز بفرلي هيلز الطبي وانترناشيونال كلينك.

وحول الدور الذي تقوم به «أي جي ايفنتس» ذكر الإبراهيم ان الشركة تقدم خدماتها في مجال الحملات التوعوية وقد قامت بتنظيم حملة «حارب السمنة 1» في مجمع الأفنيوز وحملة «حارب السمنة 2» وحملة «خلك صحي» في مجمع 360 .

وعن الخدمات التي تقدمها الشركة قال إن أهداف الشركة تتركز في ابتكار وتنفيذ الحملات الإعلامية والشريحة المستهدفة وتوفير قاعدة بيانات خاصة بتسويق الحملة للرعاة والزوار وتصميم وتنفيذ المطبوعات والترويج للحملة إعلاميا وإعلانيا والتسويق الالكتروني من خلال المواقع الالكترونية التفاعلية وتطبيقات الهواتف الذكية.

وأوضح أن الشركة تقوم أيضا بتأمين الأجنحة الخاصة بالعرض مع مستلزماتها وتصوير الفعاليات للحملة وابتكار نشاطات وفعاليات مختلفة وترويجها واختيار الهدايا المناسبة للحملة وعمل تقرير خاص عن الحملة بعد انتهائها.

وقال إن الحملات التوعوية تمثل رسالة مباشرة يتلقاها الجمهور بطريقة سلسة مبينا ان الشركة تنظم حملاتها في اهم المجمعات التجارية وتعمل على ضمان توجيه هذه الحملات إلى الأهداف الصحية من خلال مشاركة نخبة من المستشارين والمختصين وبمشاركة شركات وجهات متخصصة.

وحول الأهداف التي تركزعليها شركة «أي جي ايفنتس» ذكر الإبراهيم أن تلك الأهداف تتلخص في القيام بدور فعال في مجال المسؤولية الاجتماعية وإبراز القضايا التوعوية بطرق مبتكرة ، والتواصل المباشر مع الجمهور والزوار لايصال رسائل الحملات التوعوية والحرص على تحقيق أعلى فائدة للمجتمع من خلال إيجاد تعاون بين القطاع الحكومي والخاص.

خلال مشاركته في المؤتمر الصحافي لـ «شابك»

الأحمد : تطوير الشباب وصقلهم بالخبرات في مقدمة أولويات مؤسسة البترول

الشيخ فيصل الأحمد

شاركت مؤسسة البترول الكويتية في المؤتمر الصحافي الذي عقده نادي التواصل الاجتماعي العالمي - فرع دولة الكويت- في مقر برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة، للإعلان عن انطلاق مبادرة «شابك».

وبهذه المناسبة قال نائب العضو المنتدب للعلاقات وتقنية المعلومات الشيخ فيصل جابر الاحمد الصباح «ان رعاية المؤسسة لمبادرة «شابك» تأتي انطلاقا من إيمانها بالدور الهام والحيوي الذي يقوم به الشباب في تطوير المجتمع، وضرورة إكسابهم المهارات المتخلفة، وصقلهم بالخبرات، وتأهيلهم علميا بما يواكب المتغيرات في سوق العمل، الذي بات يتطلب مهارات وخبرات مختلفة، وحث الشباب على الاستفادة من الفرص المتعددة التي توفرها وسائل التواصل الاجتماعي».

وأشار الشيخ فيصل الصباح بأهداف مبادرة «شابك» التي تصب في محصلة شباب الكويت الذين يحتاجون إلى مزيد من التدريب والتأهيل الذي يتناسب مع متطلبات حاجة سوق العمل في دولة الكويت .

ومثل مؤسسة البترول الكويتية في المؤتمر الصحفي مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام السيد جمال السنعوسي الذي ألقى كلمة أشار فيها إلى التطورات العالمية السريعة، والمتغيرات المتلاحقة في سوق العمل، الأمر الذي يفرض تأهيل الشباب بالوسائل العملية التي تقتضيها متطلبات العصر.

وتعتبر مبادرة «شابك» للتواصل الاجتماعي، أول مبادرة من نوعها في الكويت تهتم بتوعية وتدريب وتأهيل الشباب على كيفية الاستفادة الكاملة من وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق الإلكتروني، وإكسابهم خبرات ميدانية لدى الشركات ووكالات الإعلان والإعلام بما يخدم مشاريعهم الخاصة وتوجهاتهم المستقبلية، ويساهم أيضا في سد حاجة سوق العمل المتزايدة في مجال الإعلام الرقمي.

وتهدف المبادرة إلى تشجيع القطاعات الحكومية والخاصة على استخدام أدوات التواصل الاجتماعي، والاستفادة منها بالطريقة المثلى، وفتح مجالات جديدة لاستخدام أدوات التواصل الاجتماعي تعمل على خلق فرص عمل جديدة للشباب تساهم إيجابيا في تطوير المجتمع.

مجموعة «Ooredoo» تفوز بجائزة EMMA لأفضل برنامج عالمي لتنقل المواهب

مهنا النعيمي

تم اختيار برنامج مجموعة Ooredoo العالمي لتنقل الموظفين والمواهب كأفضل برنامج من نوعه في قطاع التكنولوجيا والإعلام في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، وذلك ضمن جوائز EMMA الذي أقيم في لندن مؤخرا.

ففي عام 2013، مر برنامج Ooredoo العالمي لتنقل الموظفين بمرحلة تحول كبرى، مكنت من تنفيذ إستراتيجيات وحلول لتنقل المواهب ساهمت في تسريع تبني المبادرات المؤسسية ومواجهة تحديات الأعمال.

واستفادت Ooredoo من مبدأ تنقل الموظفين في ظل وجود شركات تابعة لها في الشرق الأوسط وشمال افريقيا وجنوب شرق آسيا، الأمر الذي مكن قادة تلك الشركات من استعراض خبرات ومؤهلات موظفي المجموعة لتحديد ذوي الخبرات التقنية والوظيفية منهم، وتسهيل انتقالهم للعمل في شركات المجموعة الأخرى للإسهام في نقل المعرفة وبناء القدرات المحلية. وفي الوقت ذاته استفاد الموظفون أنفسهم من ذلك، مع اكتسابهم لخبرات كبيرة في أسواق جديدة إلى جانب الدعم الكبير الذي توفره شركتهم لهم.

وقال مهنا النعيمي، الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لمجموعة Ooredoo: «تعتبر Ooredoo في الوقت الحالي شركة عالمية، وكان استثمارنا في فريقنا جانب مهم في نجاحنا. فمن خلال توفير الموارد لموظفينا للتنقل بين شركاتنا العاملة في جميع مناطق تواجدنا ساهمنا وبشكل كبير في إثراء تطورهم المهني، وتأكدنا بأن شركاتنا قادرة على الاستفادة من الخبرات التي تحتاج إليها والمتوفرة في شركات أخرى.»

لقد عملت Ooredoo مع قادة الأعمال في المجموعة لترسيخ أسلوب عمل يعتمد على الطلب، وذلك من خلال طرح مبدأ التنقل في دورة تخطيط وموازنة الأعمال. كما سعت Ooredoo لبناء خبرة في تنقل الموظفين وذلك من خلال عمل دراسات لاستقصاء الآراء بعد القيام بالمهمات، بهدف تحسين البرنامج وتوفير خدمات التأمين الصحي وخدمات الموظفين أثناء التنقل والتدريب على العادات والتقاليد التي سيجدها الموظفون في الأسواق التي سينتقلون إليها أثناء وجودهم في مهماتهم.

إنه ومن خلال تنقل أفضل المواهب والخبرات في المجموعة مكن برنامج Ooredoo العالمي لتنقل المواهب الشركة في 2014 من توفير الدعم للمبادرات الرئيسية للأعمال، وتضمن ذلك تبني العلامة التجارية Ooredoo في كل من سلطنة عمان والكويت، بالإضافة إلى إطلاق عمليات الشركة في ميانمار، حيث تم نقل خبراء في العلامة التجارية والمبيعات والتكنولوجيا إلى كل واحدة من تلك الشركات استعدادا لذلك.

ومع تزايد اهتمام Ooredoo بتشجيع تبني أساليب الحياة الرقمية، تستفيد الشركة بذلك من خلال تعزيز انتقال الموظفين وزيادة مستويات نقل المعرفة. إذ أن نجاح Ooredoo في إطلاق خدمات 3G و4G في أسواقها المهمة بالإضافة إلى تمديد شبكة الألياف الضوئية، له تطبيقات عملية بالنسبة للأسواق الجديدة، إضافة إلى أنه يقلل من الفترة اللازمة لطرح المنتجات والخدمات الجديدة في الأسواق.

وكان برنامج Ooredoo لتنقل الموظفين قد وفر فرصة مهمة للشركة لغرس ثقافة مشتركة عبر جميع شركاتها، وتمكين الموظفين لممارسة العمل والعيش في أسواق ودول مختلفة. فمع تحول Ooredoo إلى شركة عالمية أسهم هذا البرنامج في ترجمة التحول الذي حدث في الشركة إلى عنصر مهم في حياة الموظفين المهنية.

توقعات بنمو قيمة عقود القطاع بمعدل 6.9 % في دول مجلس التعاون الخليجي

67.5 مليار ريال حجم قطاع الخدمات اللوجستية السعودي خلال 2015

تتوقع أحدث الدراسات المتخصصة أن يحافظ قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة العربية السعودية على وتيرة النمو المتميزة خلال العام 2015، وسط تقديرات الخبراء المختصين بأن يصل حجم القطاع المحلي إلى 67,5 مليار ريال سعودي بحلول نهاية العام الجاري.

ويأتي ازدهار سوق الخدمات اللوجستية السعودي بمثابة انعكاس للنمو اللافت الذي يشهده قطاع الخدمات اللوجستية في منطقة الخليج العربي. وتمكنت دول مجلس التعاون الخليجي من الاستحواذ على العدد الأكبر من عقود الخدمات اللوجستية في منطقة الشرق الأوسط خلال العام 2013، وذلك بفضل الاستثمارات الضخمة والإنفاق الاستهلاكي المرتفع الذي تزامن مع النمو الاقتصادي المتسارع. ومن المتوقع أن يحقق قطاع الخدمات اللوجستية في منطقة الخليج العربي نمو بنسبة 6.9% خلال العام 2015.

وتعتزم «شركة معارض الرياض المحدودة» بالتعاون مع «شركة رامتان للمعارض والمؤتمرات» في ضوء التوقعات الإيجابية تنظيم «المعرض والملتقى السعودي لمشاريع النقل العام»، المعرض والملتقى الرائد لمشاريع ومرافق النقل العام في المملكة، خلال الفترة من 5 إلى 8 ربيع الثاني 1436 (هـ) الموافق 25 و28 يناير الجاري في «مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض». وسيشهد المعرض استعراض أهم الفرص الحالية والمستقبلية المتاحة في السوق السعودية والأسواق الخليجية. ويعد الحدث مبادرة رئيسية تهدف إلى تعزيز النمو المطّرد والتوسع الذي يشهده قطاع الخدمات اللوجستية في المملكة ودول مجلس تعاون الخليجي.

وستقوم كبرى الشركات الرائدة خلال المعرض الذي يمتد على مدى أربعة أيام باستعراض مجموعة واسعة من أحدث المنتجات والمعدات والتقنيات والخدمات والحلول المتقدمة في مجال الخدمات اللوجستية، وباعتباره الحدث الأبرز في مجال النقل والشحن والخدمات اللوجستية في المملكة، سيتمحور نطاق تركيز المعرض على مجالات حيوية متعددة، منها الشحن الجوي، وأساليب النقل المتكاملة، وخدمات البريد السريع، والنقل البري والبحري والجوي، بالإضافة إلى نظم النقل المشترك، وأنظمة تبادل البيانات الالكترونية، ونظم «تخطيط موارد المؤسسات» (ERP)، والخدمات الإلكترونية، وخدمات التوزيع، ومعدات وخدمات المناطق الحرّة، وخدمات وشركات التأمين وغيرها الكثير.

وسيشكّل المعرض منصة مثالية للمعنيين بقطاع الخدمات اللوجستية لتعزيز التواصل الفعال فيما بينهم واستكشاف فرص الأعمال والاستثمار في سبيل النهوض بالقطاع على المستويين المحلي والإقليمي. كما سيوفر الحدث الفرصة لصناع القرار من القطاع الحكومي والهيئات المعنية بالنقل وسلطات الموانئ والخبراء للكشف عن المبادرات الجديدة ووضع استراتيجيات فاعلة، فضلا عن مناقشة أحدث الدراسات وتبادل المعلومات حول أفضل الممارسات العالمية.

صندوق الزمردة الخليجي
Zumorroda GCC Fund
صندوق الزمردة الخليجي كما في 30 سبتمبر 2014

صافي قيمة الوحدة كما في 30 سبتمبر	0.777 دك
العائد منذ التأسيس	-22.25%
العائد منذ بداية السنة	17.803%
العائد لشهر 30 سبتمبر	2.65 %
القيمة الاسمية دك	1

لمزيد من الاستفسار يرجى الاتصال على
22916701
مدير الصندوق
شرق للإستثمار
SHARQ INVESTMENT