بمشاركة 44 شركة من 22 دولة خليجية وعربية واجنبية

معرض «المال والعقار الدولي» ينطلق اليوم في قاعة الراية

■ البشير: «المملكة الخليجية» شركه كويتية - سعودية لها أصول عقارية تصل قيمتها إلى 50 مليون دينار

صلاح البشير

■ الحبيب: «مجمع أبراج العرين» لشقق التمليك بضاحية صباح السالم سيكون صرحاً فريداً من نوعه

احمد الحبيب

■ صقر: «تبارك القابضة» هي الرائدة بمنطقة الخليج في الاستثمار والتطوير بجمهورية مصر العربية

وليد صقر

■ مصطفى محمود: «أبناء السور» تقدم فرصاً استثمارية حقيقية وقوية بما تعنيه كلمة الاستثمار العقاري

مصطفى محمود

تدشن شركة ليتني انترناشيونال لتنظيم المعارض والمؤتمرات المعرض اليوم معرضها الاول « المال والعقار الدولي » في قاعة الراية بفندق كورت يارد ماريوت الكويت وسيستمر حتي 28 يناير المقبل .

وقال الرئيس التنفيذي والشريك لشركة ليتني انترناشيونال لتنظيم المعارض والمؤتمرات عصام عبد الشافي ان الشركة تطلق مساء اليوم معرضها الاول بمشاركة 44 شركة محلية وخليجية وعربية متخصصة في الاستثمار والعقار تقوم بعرض مشاريع تفوق قيمتها16 مليار دولار في 22 دولة.

كويت لإدارة المشاريع تقدم فرصا استثمارية جديدة

اكد نائب الرئيس التنفيذي لإدارة المبيعات في شركة كويت لإدارة المشاريع فالح المطيري ان الشركة ستشارك من خلال اقوى مشاريعها في السعودية وهو مشروع فندق روضة الصفوة في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية بنظام صكوك الانتفاع الذي يعد الاهم والابرز بالإضافة الى امتلاك الشركة مشروعا سياحيا جديدا بمستوى عالمي بمنطقة النويصيب على مساحة 24 الف متر مربع، و يضم 60 فيلا وشاليه بمساحات تتراوح ما بين 184م الى 284 م مربع والتسليم في سبتمبر 2015 حيث يتم حاليا الانتهاء من تشطيب حمامات السباحة والخدمات النهائية بالمنتجع والتي ستمثل اضافية سياحية حقيقية للسوق الكويتي وباسعار تنافسية تناسب كافة شرائح المجتمع الكويتي.

البشير: « المملكة الخليجية »ابتكرت نظام تخارج إسلامي بعائد لـ12%

صرح صلاح البشير مساعد الرئيس التنفيذي بشركه المملكة الخليجية بان الشركة طرحت نظام التخارج الإسلامي لأول مرة بالسوق العقاري الكويتي وهو نظام فعال يهدف الى عودة راس المال للمستثمر مع تحقيق العوائد الكبيرة.

واكد البشير بان المملكة الخليجية شركه كويتية - سعودية لها اصول عقارية تصل قيمتها الى 50 مليون دينار وتركز على بالسياحة الدينية والأسرية معاً لافتا الى انها ستبدأ قريبا في افتتاح افرع للشركة في معظم الدول العربية وبعض الدول الاوروبية والأسيوية .

واشار الى ان الشركة تقوم بالتنوع في مشاريعها بما يحقق التنافسية والمصداقية ، بالتزامن مع العمل على ارضاء عملاءنا لتحقيق الثقة والتفوق موضحا اننا نسير وفق منهج استثماري يدعم مشاريعنا ويجعلها المطلب الاول لدى العملاء والمستثمرين .

الشهاب : «ماس» تسوق مشاريع في بريطانيا وتركيا

قال مدير التسويق في شركة ماس عبد الله الشهاب ان الشركة تركز على الترويج لمشاريع عقارية في مكة المكرمة وتركيا ومصر وبريطانيا من اجمالي محفظة مشاريع الشركة التي تضم 20 مشروعا متميزا لافتا الى ان الشركة تسوق في بريطانيا مشروع في منطقة ريدينج في العاصمة التجارية لمنطقة وادي التايمز والمشروع الثاني في مدينة كنت في شرق لندن ومشروع ثالث في منطقة «ستانمور» في شمال غرب لندن ويوفر شققا سكنية كما يجري تسويق مشروع سكني على ضفاف نهر التايمز، والذي يعد موجها بشكل خاص للشرائح من ذوي الملاءة المالية وذوي النخبة.

وقال الشهاب ان شركة ماس تركز على تسويق مشروع لوكا الواقع ضمن مشروع يأتي شهير وقد جري تنفيذ المشروع وفقا لأعلي معايير الفخامة .

الشبكة العربية « تطلق مشروع فلوريد ريم

قال المدير التنفيذي للمجموعة الشبكة العربية عمرو علي إن « الشبكة العربية » ستقوم بإطلاق مشروع فلوريد ريم في ولاية فلوريدا في الولايات المتحدة الامريكية، وذلك تحت شعار (اتجاهك لحياة افضل) والذي سيتيح للراغبين في السكن والاستثمار فرصة شراء الارض وبناء العقار المناسب عليها بإشراف نخبة من الخبراء الامريكيين والدوليين، و ستقوم المجموعة بإدارة المشروع بالكامل وسيتم تسليم المستثمر مفتاح عقاره في الكويت بعد إنهاء كافة الإجراءات اللازمة، كما سيكون بإمكان المستثمر تأجير العقار والاستفادة من عوائده العالية.

واكد عمرو علي على ان « الشبكة العربية » ستعرض أحدث ما لديها من المشاريع العقارية المتميزة والواعدة، مستفيدة من انتعاش الأسواق الاقليمية والدولية من الناحية الاقتصادية عامة والعقارية خاصة، وتأتي في مقدمتها العقارات السكنية والاستثمارية في الولايات المتحدة الامريكية والتي تصل عوائدها الى %12+، وايضا مشاريع السكن الطلابي في المملكة المتحدة البريطانية والتي تصل عوائدها الى %10، وهذا بالإضافة الى الوحدات السكنية التي تحمل ميزتي السكن والاستثمار في مدينة مانشستر .

اتش ام جي « تستعرض احدث خدماتها ومنتجاتها

اكد المدير التنفيذي لمجموعة اتش ام جي العقارية حسن قدومي أن المجموعة ستعرض على الزوار والمستثمرين المحتملين العديد من العرض والمنتجات ذات القيمة المضافة والتي تلبي رغباتهم وتحقق متطلباتهم واحتياجاتهم بالإضافة إلى الخدمات المتميزة في قطاعات العقار السكني والتجاري واللوجستي.

يشار إلى ان مجموعة اتش ام جي العقارية تقدم خدمات ومنتجات نوعية حديثة من بيع وتسويق واستثمار تحقق اعلى العوائد وباقل المخاطر لقاعدة عملائها الواسعة وذلك بما تملكه من نخبة المطورين .

«المطوع » توفر فرصا في السعودية وتركيا والامارات

واعرب رئيس مجلس الادارة لشركة المطوع للاستثمار المالي والعقاري عبد الله المطوع عن سعادته بالإستعدادات التي تقوم بها شركة ليتني انترناشيونال لاعداد المعرض لافتا الى ان الشركة تقوم باختيار مواقع مهمة تتمتع بالاستراتيجية العقارية الواعدة وبالتالي كان توسعنا اقليميا مدروسا من محافظ عقارية واسعة الانتشار في العديد من دول العالم منها فنادق في الامارات وتركيا «بحر مرمر» وصلالة بسلطنة عمان وذلك بتملك حر .

واشار المطوع الى ان الشركة تقدم شقق تمليك في فرنسا وفق مخطط غاية في الروعة وقريبة من العديد من المواقع الخدمية الحيوية باسعار في متناول الجميع لافتا الى ان الشركة تواصل تقديم فرص متميزة في المملكة العربية السعودية عبر مشروعها في مكة المكرمة ويتكون من شقق تمليك على بعد 3 كيلو متر فقط من الحرم الشريف ،فضلا عن مخططات لفسائم في السعودية بمناطق الخفجي وحفر الباطن ومنطقة الجمعة والتي تمثل فرصا متميزة للاستثمار خاصة مع تعدد صلاحيات البناء والترخيص له.

«ابناء السور» تطرح « اللؤلؤة » في «صباح الاحمد البحرية»

وقال مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة ابناء السور العقارية مصطفى محمود ان الشركة تشارك

بمشاريع تتناسب حيث تقدم فرص استثمارية حقيقية و قوية بما تعنية كلمه الاستثمار العقاري حيث تطرح الشركة مشاريع في الكويت و ماليزيا و بلغاريا و لافتا الى ان الشركة تطرح مشروع « اللؤلؤة » في منطقة صباح الاحمد البحرية بمنطقة الخيران - مرحلة اولي- حيث يتمتع المشروع بواجهات و اطلالات مباشرة على الخور بالقرب من منتزه الخيران وتبدء الاسعار من 90 الف دينار تسهيلات في السداد على عام ،علما بان جميع الوحدات مفروشة بالكامل ، يتكون المشروع من شقق سكنية مفروشة بالكامل ، كل ذلك مع امكانية استثمار الوحدة بعقود منفصلة مع ادارة متميزة في هذا المجال مع عائد سنوية تصل الى %10كما تضمن لك عوائد تصل الى 1000دينار شهريا

«مجموعة الشبيب» تعرض 5 مشروعات شقق تمليك محلية

وصرح رئيس مجلس إدارة مجموعة الشبيب للتجارة العامة والمقاولات بدر الشبيب ان المجموعة حرصت بفرعيها شركة رماس العالمية العقارية وشركة سارا العقارية على المشاركة في المعرض حرصا منها على التواصل الفعال والمباشر والمستمر مع عملائها واعدا العملاء باسعار تنافسية خلال فترة المعرض.

وكشف الشبيب عن إن المجموعة تشارك بخمسة مشروعات شقق تمليك كلها داخل الكويت، حيث تسوق شركة سارا العقارية مشروعها الأول في منطقة السالمية بجوار دوار البدع وتبلغ مساحة المشروع 1072م2 ويتكون من اثنى عشر طابقا بمساحات شقق متنوعة وتشطيبات سوبر ديلوكس.

الحبيب : العرين تطرح خطط مشاريعها داخل وخارج الكويت

اكد مدير التسويق والمبيعات في شركة العرين الكويتية العقارية احمد الحبيب بان شركة تطرح خطط مشاريعها داخل وخارج الكويت بعد ان قاربت على الانتهاء من مشروعها العقاري السكني المميز في الكويت« مجمع ابراج العرين » لشقق التمليك بضاحية صباح السالم الذي يعتبر صرحا فريدا من نوعه و يضم 10 ابراج تم دمجها مع بعضها البعض لتشكل فيما بينها مجمعاً عقاريا ضخماً فريدا من نوعه على الدائري السادس .

و يضم المشروع مجموعة من شقق التمليك الفاخرة يبلغ مساحة كل منها 110 متر مربع تقريبا ، حيث تضم كل شقة على (صالة ،3غرف نوم ، غرفة خادمة ،4حمامات ومطبخ) ،إلى جانب مجموعة من الشقق التجاري وكذلك المحلات التجارية.

تبارك القابضة تطرح « نايتني افينيو» في مصر

وصرح مدير فرع الكويت - لمجموعه تبارك القابضة وليد صقر ان المجموعة بدات تنفيذ احدث مشروعات الشركة بالقاهرة الجديدة منها مشروع نايتني افينيو بالتجمع الخامس وبالفعل تم فتح باب الحجز للمشروع و يمتد المشروع على مساحة 200 الف متر مربع ويضم المخطط العام للمشروع وحدات سكنية مميزة تدار بتكنولوجيا البيوت الذكية .

واشار الى ان تبارك القابضة هي الرائدة في منطقة الخليج في الاستثمار و التطوير في جمهورية مصر العربية تقوم الشركة بتنفيذ « مول نايتني افينيو العالمي » حيث يعد اكبر مول تجاري بالتجمع الخامس على مساحة 66000 متر وسوف يشمل كافة الخدمات العصرية و الترفيهية من مطاعم عالمية و ارقي الماركات التجارية ومجمع سينمات.

باز» تسوق «حصص المشاع»في مكة المكرمة ومصر

اشار مدير إدارة التسويق لشركة باز للنظم العقارية محمد إبراهيم الى ان الشركة مستمرة في طرح منتج «حصص المشاع» المستوحى من عمق الشريعة الإسلامية وذلك في اطار تقديم باز للنظم العقارية كل ما هو جديد في عالم العقار من مشاريع وخدمات متنوعة على مر السنين، بدءا من مشروع فندق كيبورن في دبي، ومن ثم مشروع منتجع «منازل العين» في مكة المكرمة وهو اول منتجع في قلب مكة المكرمة بفترة التملك تصل الى 50 عاما.

« تمليك» توفر فرصا عقارية في تركيا والبوسنة

وافاد مدير التسويق في شركة تمليك العالمية احمد عبد العظيم ان الشركة ستطرح مجموعة متنوعة من المشاريع والعقارات الاوربية منها مشروع المدينة الفضية في بليك دوزو - اسطنبول الاوروبية - تركيا وهو كمبوند متكامل الخدمات ووسائل الترفية وتم الانتهاء من 75 % من الانشاء وسيتم تسليمه بالكامل بعد 7 شهور.

واشار الى ان الشركة ستطرح منتجع (Green Resort) في منطقة لوكا- بالبوسنة ، و يعتبر من افضل المنتجعات السياحية ومشروع (Life Land) حيث يعتبر اكبر مشاريع الشركة في دولة البوسنة وسيتم طرحه على ثلاث مراحل وذلك لضخامة المشروع .

«هومز »: فرص مميزة في السوق التركي والبريطاني

اكد الرئيس التنفيذي لشركة هومز العقارية حاتم يوسف ان الشركة حصلت على العديد من المشاريع ذات الطابع الاستثماري المضمون ، من ابرز مشاريعنا مشروع AK TOWER باسطنبول الاوروبية يتمتع بقربة من المراكز الاجتماعية والمرافق الحيوية ابتداء من 15 الف دينار كويتي وتسهيلات في السداد تصل الى 36 شهر بالإضافة الى مشاريع أخرى مميزة بالمملكة المتحدة (بريطانيا) ومشروع عبارة عن شقق فخمة بمدينة مانشستر ومدينة ليفربول بعائد سنوي مضمون ومنصوص عليه بالعقد ايضا.

واضاف ان الشركة لديها العديد من العروض الأخرى في تقديم أكثر من مشروع سكني وسياحي بالعديد من مدن تركيا مثل إسطنبول وطرابزون وبورصة ، وتتميز هذه المشاريع بانها تستهدف الشريحة الاكبر من العملاء الذين يسعون لشراء افضل الشقق بافضل الاسعار .

معرض «بيوتي ورلد الشرق الأوسط» بدبي ينتعش بسبب نمو قطاع أدوات ومنتجات التجميل

أكد منظمو معرض بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط على نمو الدورة القادمة التي ستقام للعام العشرين على التوالي في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض بشكل كبير وذلك في ظل انتعاش سوق أدوات التجميل في المنطقة.

وأفادت التقارير الصادرة مؤخراً عن شركة «يوروومونيتور إنترناشيونال» للأبحاث أن منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تتأهب لكي تكون ثاني أسرع أسواق التجميل نمواً في العالم حيث تستحوذ كل من السعودية وإيران والإمارات على ما نسبته 37 % من إجمالي مبيعات تجزئة التجميل والرعاية الشخصية في المنطقة التي بلغت 25.5 مليار دولار خلال 2014. تتوقع يوروومونيتور أن ينمو حجم سوق منتجات التجميل والرعاية الشخصية في الشرق الأوسط وأفريقيا سنويا ليصل إلى 30 مليار دولار في 2018 مقارنة بمتوسط النمو العالمي ونسبته 2.9 % سنويا خلال السنوات الأربع القادمة.

يغطي السوق الإقليمي سريع النمو منتجات الحمام والاستحمام، مستحضرات التجميل، مزيلات العرق، العطور، منتجات العناية بالشعر، منتجات الزينة الرجالية، منتجات الفم والعناية بالبشرة، ويعتمد نمو هذا السوق الإقليمي على كبار المنفقين في السعودية وإيران والإمارات والذين ساهموا بـ 9.5 مليار دولار من إجمالي المبيعات العام الماضي.

كما تساهم الدول الثلاث بما يقرب من 70 % من الزوار التجاريين في معرض بيوتي ورلد الشرق الأوسط الذي يعد أكبر معرض تجاري في المنطقة لمنتجات التجميل، الشعر، العطور واللياقة البدنية.

ينطلق معرض بيوتي ورلد الشرق الأوسط، في الفترة من 26 - 28 مايو 2015 في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وقال أحمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط: «لا تزال منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سوق عالي النمو لمنتجات التجميل والرعاية الشخصية، وهو اتجاه يُتوقع استمراره بفضل التوسعات الاقتصادية المستمرة ونماذج الإنفاق المتنامية».

وتابع: «نلاحظ سيلا من الاستفسارات بشأن المشاركة في بيوتي ورلد الشرق الأوسط من المصنعين والموردين الدوليين ونتوقع أن يحقق المعرض نموا بنسبة 10 % على الأقل مقارنة بدورته السابقة.

وأضاف باولس: «وإلى جانب توفير منصة فريدة للتواصل وتطوير الأعمال للعارضين والزوار التجاريين يسلط بيوتي ورلد الشرق الأوسط كذلك الضوء على أهم التوجهات القادمة مثل المنتجات الحلال والمنتجات العضوية».

وأشارت «يوروومونيتور» إلى أن العطور تصدرت مبيعات منتجات التجميل للرعاية الشخصية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في 2014 حيث ساهمت بنسبة 20 % من إجمالي حجم السوق البالغ 2.5 مليار دولار.

وجاءت منتجات العناية بالشعر في المرتبة الثانية بنسبة 17 % من المبيعات (4.4 مليار دولار)، فيما ساهمت مستحضرات التجميل الملونة بنسبة 13 % (3.4 مليار دولار) ومثلها منتجات العناية بالبشرة بنسبة بنفس النسبة والمبيعات.

واستمرارا للتوجهات الحديثة في الصناعة تستحوذ السعودية على الحصة السوقية الأكبر من ناحية القيمة والنمو حيث يبلغ حجم السوق السعودي 4.5 مليار دولار (حصة سوقية بنسبة 17.6 %) فيما تتصدر الإمارات دول المنطقة من ناحية متوسط إنفاق الفرد على منتجات التجميل والرعاية الشخصية الأظافر والاكسسوارات، العطور، الماكينات، التغليف والمواد الخام، والمعدات الاحترافية والاسبا.

يعد بيوتي ورلد الشرق الأوسط المنصة التجارية المفضلة لصناعة التجميل واللياقة البدنية في المنطقة حيث يمثل منصة إطلاق متميزة لآلاف العارضين الحريصين على تعزيز حضورهم في السوق.

وخلال المعرض تعلن بعض الشركات عن جديد منتجاتها للمرة الأولى مثل شركة «إركول كوزمتيك» التركية لتصنيع منتجات الزينة تحت اسم علامة «جولدن روز»، حيث تطلق الشركة أحدث تشكيلات من منتجات الأساس، طلاء الأظافر ومساحيق الحاجب.

جانب من المعرض

واوضح «أوغر أوديمان»، مدير التصدير في «إركول كوزمتيك»، قائلا: «تعد شركتنا من أكبر خمسة منتجين لطلاء الأظافر في العالم ونستهدف دائما الأسواق النامية، ولهذا الهدف نشارك في بيوتي ورلد الشرق الأوسط في دبي الذي يعد مركز للتجارة ليس في منطقة الشرق الأوسط فحسب وإنما في أفريقيا والشرق الأقصى كذلك».

ومن أبرز شركات العطور المشاركة في المعرض شركة «لوزي فراجرانس كومباوندس» من سويسرا والتي تتطلع إلى تعزيز الروابط التجارية في المنطقة من خلال مشاركتها في بيوتي ورلد الشرق الأوسط.

وقال «جورجين كولر»، الرئيس التنفيذي في شركة «لوزي فراجرانس كومباوندس»: «تعد منطقة الشرق الأوسط واحدة من أهم أسواقنا ولذلك فإن التعاون طويل المدى مع شركائنا وعملائنا في هذه المنطقة بدأ منذ دخولنا السوق في عام 1982».

وتابع: «وفي هذا الإطار نحرص على الاستفادة من فرص التواصل في بيوتي ورلد الشرق الأوسط للترحيب بعملائنا الحاليين والجدد على حد سواء للتعرف على عالم العطور المثيرة لدينا».

ومن أبرز فعاليات بيوتي ورلد الشرق الأوسط 2015 بوتيك بيوتي ورلد الشرق الأوسط، «هير إديوكيشن من Ghd...Nail It! من OPI»، ونزيه جروب، مركز العطور، وقمة الصالونات والمنتجعات الصحية التي تقام على مدى يومي 27 و28 مايو.

ويتأكد الطابع الدولي لمعرض الأيام الثلاث من خلال أجنحة الدول الـ 29 من الأرجنتين، البحرين، البرازيل، الصين، مصر، فرنسا، ألمانيا، هونج كونج، المجر، الهند، أيرلندا، إيطاليا، الأردن، كوريا، ماليزيا، المغرب، باكستان، بولندا، رومانيا، سنغافورة، جنوب افريقيا، أسبانيا، تايوان، تايلاند، تونس، تركيا، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة وفيتنام.

ضمن إطار مسؤوليتها الاجتماعية

شركة «STSG» تنظم رحلة لموظفيها لأداء مناسك العمرة

نظمت شركة STSG إحدى الشركات التابعة لمجموعة شركات مركز سلطان، رحلة لموظفيها الى بيت الله الحرام لاداء مناسك العمرة، وذلك في إطار مسؤوليتها الاجتماعية وانطلاقا من حرصها على تعزيز روح الاسرة الواحدة ضمن عائلة مركز سلطان. وقد اعرب الموظفين عن سعادتهم الكبيرة وامتنانهم للشركة لإتاحة الفرصة لهم لخوض هذة التجربة الروحية الرائعة وتعتبر هذه الرحلة لكثير من الموظفين التجربة الاولى لزيارة الكعبة الشريفة.

وتعليقا على هذا الحدث قال عايد العتيبي - مدير شركة « STSG إن هذه الرحلة التي سوف يتم الإعداد لها سنويا تأتي انطلاقا من حرص STSG على تنظيم المبادرات والنشاطات الاجتماعية الخاصة بموظفيها لتعزيز روح الاسرة الواحدة، بالاضافة الى دعم القوة العاملة لديها سواء كان على المستويات المهنية اوالاجتماعية. لذلك فقد قمنا بتنظيم هذه الرحلة لما لها من أثر إيجابي على تحفيز الموظفين، وسوف نواصل تقديم كل ما يساعد على رفع الروح المعنوية للعاملين لدينا لاسيما وأننا ننظر اليهم على أنهم الداعم الاساسي لنجاحاتنا وإنجازتنا ».

واضاف العتيبي أن الرحلة تخللها العديد من البرامج والندوات الدينية واللقاءات التنويرية التي تسلط الضوء على المراحل المشرقة في الدين الحنيف والشريعة الإسلامية السمحاء، وتندرج هذه الرحلة ضمن البرامج السنوية التي تعدها الشركة خصيصا لموظفيها.

إختتم العتيبي قائلاً: «سيتم تنظيم برنامج العمرة على مدار العام لتوفير كافة أشكال الدعم والمساندة لاحتياجات الموظفين الروحية والإيمانية ».