

قطاع الاتصالات في الشرق الأوسط يمهد الطريق أمام مواكبة تطور الاقتصاد الرقمي



لقطة تذكارية من القمة السنوية الرابعة

في ظل التفاف المتزايد في أسواق الاتصالات بالشرق الأوسط، تعاون المسؤولون لدى «هواوي»، الرائدة في توفير حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، مع أهم السلطات المؤثرة في قطاع الاتصالات هذا الأسبوع لمناقشة الأفكار المبتكرة التي تمكن الشركات من توفير تجربة مرموقة في خدمة العملاء ومواكبة تطور الاقتصاد الرقمي. وقد تصدرت هذه المحادثات «القمة السنوية الرابعة لمنطقة الشرق الأوسط لإدارة تجربة العملاء في قطاع الاتصالات» في الإمارات العربية المتحدة وذلك في دورتها السنوية الرابعة. وشهدت القمة تكريم شركة VIVA الكويت من قبل المنظمين ومنحها لقب «أفضل برنامج لتغيير ثقافة إدارة تجربة العملاء» وذلك بعد أن طُبق حلول SmartCare من «هواوي» لتسهيل التعامل مع عدد متزايد من عروض الاتصالات والبيانات المتنوعة.

وانطلق المشاركون في القمة على أن سلوك ومخططات العملاء في المنطقة أصبحا يشهدان بتباين كبير، كما أنهم يظهرون في الوقت ذاته إلى خدمات متميزة في مجال العمل أو الترفيه أو التواصل الاجتماعي أو الاتصال والشبكات الدولية، وقد أدركت

شركات الاتصالات أنه لم يعد من الملائم تبني استراتيجية موحدة لإدارة تجربة العملاء، وصارت تسعى إلى الحفاظ على تنافسيتها من خلال الاستفادة من إمكانات تحليل البيانات الضخمة لتفهم ديناميكيات الطلب على الخدمات والبيانات، وبالتالي تقديم عروض تلبي رغبات الجمهور.

وقال كينغوي: «تعتبر إدارة تجربة العملاء مجالاً معقداً يتطور باستمرار، فمتطلبات العملاء تتغير فيما تتطور إمكانات الشبكات العصرية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. من هذا المنطلق، فإن شركة «هواوي» تتزعم كل الالتزام بدعم جهود الشركات في تعزيز التواصل

تحدياً يتمثل في التحول إلى مؤسسات تركز كلياً على العملاء. ومن خلال وضع برنامج متكامل لإدارة تجربة العملاء والشراكة مع خبراء ملتزمين من أمثال هواوي، فقد تمكنت VIVA الكويت من اكتساب وترسيخ القرارات اللازمة للتعامل مع متطلبات العملاء بشكل أسرع وأفضل. كما تضمن لنا الشراكة المثمرة بين VIVA و هواوي القضيّة الاستفادة من التقنيات والخبرات التي تمتلكها هواوي حالياً لتلبية احتياجات تجربة العملاء بشكل سريع وتحقيق أهدافنا بأسرع من المتوقع..»

وفي حديثه أثناء المنقلى سلط السيد زو كينغوي، نائب الرئيس الإقليمي لدى «هواوي» الشرق الأوسط، الضوء على الوسائل التي تمكن شركات الاتصالات من جني فوائد تجارية أكبر نتيجة استثماراتهم في البنية التحتية لإدارة تجربة العملاء. ويشهدنا التوجه ابتكار منصات ثمتان بالبرونة وتوفر خيارات واسعة تناسب التفضيلات الشخصية للمستخدم، واعتماد معيار خاص لمعرفة المخططات المستقلة للشبكات، والاعتماد على وسائل من شأنها تقليل الفترات اللازمة لحل المشاكل عبر تنسيق الجهود في مركز عمليات الخدمات.

«VIVA» ترعى رحلة العمرة لجمعية الصحافيين الكويتية

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن رعايتها لرحلة العمرة التي تنظمها جمعية الصحافيين الكويتية لأداء مناسك العمرة في مكة المكرمة وزيارة المدينة المنورة. وقد غادر وفد جمعية الصحافيين الكويتية إلى الأراضي المقدسة لأداء مناسك العمرة في يوم الأربعاء الموافق 15 أبريل 2015، وكان في وداع المعتمرين عدد من ممثلي إدارة VIVA وعدنان الراشد، رئيس الوفد ونائب رئيس جمعية الصحافيين الكويتية، وذلك وسط أجواء إيمانية وروحانية، سائلياً الله تعالى أن يعقبها منهم ويؤجرهم نوابها.

تحرص VIVA على مواصلة دعمها لمل هذه الأنشطة والفعاليات المختلفة لخدمة المجتمع الذي تعتبر نفسها جزءاً منه. وتعتبر رسالة VIVA التي لا تنحصر فقط في تقديم خدمات متميزة لعملائها بقدر ما يهتما أن تعكس رؤية واضحة ونموذجاً متميزاً أيضاً في دعم الأنشطة والفعاليات الاجتماعية والاقتصادية والمعرفية التي تقدمها. حيث تجسد VIVA دورها كمؤسسة اقتصادية رائدة في الكويت، ضمن إطار استراتيجيتها الرامية إلى خدمة المجتمع الذي تعمل فيه بجميع أطيافه وفئاته.



وفد جمعية الصحافيين الكويتية

لتحفيز أصحاب المشروعات الصغيرة

«بيتك» يشارك في اسبوع «تجارتى هوايتي»



تكريم بيتك

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» للسنة الثانية على التوالي في الأسبوع السنوي لنادي مجموعة المشروعات الصغيرة «تجارتى هوايتي» الذي أقيم بكلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت والذي يهدف إلى تشجيع الطلبة الممارسين من أصحاب المشاريع الصغيرة من خلال تقديم الدعم اللازم لهم، في إطار الجهود المتواصلة والمساهمات التي يقدمها «بيتك» في خدمة الطلبة والشباب.

وقد افتتح الأسبوع السنوي بحضور النائب ركان النصف، ورئيس مكتب العلاقات العامة في كلية العلوم الإدارية سعد عدي، والعديد المساع للثئون الأكاديمية الدكتور بشاري الهاجري الذي أشار بدور «بيتك» في دعم الشباب وتواجده الدائم في مختلف أنشطة وفعاليات طلبة الكلية، ومساهماته على جميع الأصعدة سواء فيما يخص دعم الشباب والطلبة في التحصيل العلمي ودعم مشاريع التخرج أو الأبحاث التي يقدموها وكذلك مجالات المسؤولية الاجتماعية الأخرى.

وبإتني دعم «بيتك» لاسبوع «تجارتى هوايتي» انطلاقاً من حرصه على تعزيز العملية التنموية من خلال تحفيز الشباب والطلبة ودعمهم اليحيى والمادي ليساهموا في تحقيق التنمية، حيث يدرج «بيتك» الدور الاقتصادي الجيد الذي تلعبه مثل هذه المشاريع في عملية التطور الاقتصادي في أي بلد من خلال ما تقدمه من أفكار جديدة ومبتكرة يمكن أن يتم تطويرها واستغلالها على نطاق واسع.

«النوادي» تعين «الصباح» نائباً للرئيس بدلاً من «الرباب»

قالت شركة النوادي القابضة (ALNAWADI)، إنها قامت بتعيين «متعب الصباح» بمنصب نائب رئيس مجلس الإدارة بدلاً من العضو المستقيل «خالد الرباب». وأوضح البيان، المنشور على موقع البورصة، أن هذا التعيين إلى حين تشكيل مجلس إدارة جديد في الجمعية العامة التي سوف تعقد في تاريخ 18 مايو 2015. وبعد التعيين، فإن مجلس الإدارة أصبح يتكون من طلال الصباح كرئيس لمجلس الإدارة وعضو منتدب، ومتعب الصباح نائباً له، وبيالي الأعضاء سلوى ملحس، وجواد قصراوي، ممثلاً عن شركة الرازي القابضة. وحققت «الشركة» ارتفاعاً في الأرباح السنوية بنحو 41.53%، حيث حققت صافي ربح بلغ 2.76 مليون دينار (نحو 9.28 مليون دولار) في 2014، مقابل صافي ربح بحوالي 1.95 مليون دينار (نحو 9.56 مليون دولار) في 2013. وتخصص «الشركة» في تلك أسهم شركات مساهمة كويتية أو أجنبية، وكذلك تلك أسهم أو حصص ذات مسؤولية محدودة كويتية أو أجنبية، أو الاشتراك في تأسيس هذه الشركات بنوعها وإدارتها وكفالتها لدى الغير. وبلغ رأسمال «الشركة» 16.53 مليون دينار تقريباً، موزعة على 165.30 مليون سهم، بقيمة اسمية تبلغ 100 فلس لتسهم الواحد.

«أصول» تقرر عدم توزيع أرباح

أقرت عومية شركة أصول للاستثمار (OSOUT) - للدرجة يسوق الكويت للأوراق المالية - عدم توزيع أرباح عن عام 2014. وحققت الشركة أرباح خلال عام 2014 قدرها 244.35 ألف دينار تقريباً (نحو 67.04 ألف دولار أمريكي) مقابل أرباح بحجم 180.67 ألف دينار لعام 2013 (نحو 49.6 ألف دولار أمريكي)، بارتفاع في الأرباح بحوالي 35%. وتعمل الشركة في بيع السلع الاستهلاكية بموجب عقود مرابحات ومسؤوليات، وعمليات التأجير التمويلي والتشغيلي. وكذلك استثمار أموال المجموعة في مرابحات مع مؤسسات مالية إسلامية، وإقامة بأعمال أخرى. وبلغ رأس مال الشركة 18.87 مليون دينار موزعة على 188.7 مليون سهم بقيمة اسمية 100 فلس للسهم الواحد.

الرشيد: البنك الوطني ملتزم بمسؤوليته الاجتماعية وفي مقدمها دعم ورعاية الأطفال

هذا نهج تبنيناه منذ عقود وسيعبى على رأس اهتماماتنا كاسرة بنك الكويت الوطني. وذكر الرشيد مستشفي بنك الكويت الوطني للأطفال كإيقونة مبادرات بنك الكويت الوطني مساهماته الاجتماعية، حيث يستعد البنك من خلال المستشفي إلى استحداث مركز رائد للأطفال على مستوى الكويت والمنطقة متخصص في زراعة النخاع. وسيواصل البنك الوطني التزامه بنهجه الاجتماعي تجاه الأطفال ودعمهم من أجل تحقيق الحداثة التي يستحقونها.

وبإتني هذا المهرجان انطلاقاً من حرص البنك على المشاركة المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية والتزاماً بمسؤوليته تجاه شرائح المجتمع كافة. وأمضى الأطفال وقتاً ممتعاً وتفاعلاً مع الاستعراضات الحية التي تخللها المهرجان. كما قدمت أسرة البنك الوطني الهدايا لهم.

وقد عزز البنك الوطني خلال السنوات الماضية جهوده ومساهماته الإنسانية والاجتماعية، مشاركة على نحو فاعل في العديد من الفعاليات الاجتماعية الهمة منها التعليمية والتدريبية ودعم الكوادر الوطنية إلى جانب البرامج الصحية والرعاية والدعم الاجتماعي والمبادرات الرياضية والبيئية.

لأول مرة في الكويت من خلال تطبيق «Payit»

«أولى» للوقود توفر خدمة تعبئة بطاقات الدفع عبر الهواتف الذكية



محطة وقود «أولى»

وربما المنطقة أيضاً في مجال تعبئة كروت الوقود والبرزين من خلال أول تطبيق عبر الهواتف الذكية «payit» الأمر الذي بدوره سيوفر الكثير من الوقت والجهد على عملائنا الكرام ويشكل بديلاً مناسباً وسريعاً في حال عدم توفر المبلغ بشكل فوري. ويغنيهم عن الذهاب إلى موقع الشركة الإلكتروني لإعادة تعبئة البطاقة بالمبلغ الذي يتناسب مع مصروفاتهم واحتياجاتهم. ويمكن استخدام هذه الخدمة بتحميل تطبيق «payit» من خلال متاجر ابل والأندرويد ومن ثم الذهاب إلى الخدمات الأخرى، ليتم اختيار بطاقات (أولى) للوقود وإدخال رقم البطاقة والمبلغ المراد تعبئته والدفع عن طريق «K-NET».

وقد وقع اختيار شركة أولى على هذا التطبيق لاعتماده القاعدة علائها المتزايدة نظراً لما يتمتع به من جودة تكنولوجيا عالية وخدمة عملاء ودعم فني فعال يعمل على مدار اليوم لتلبية استفسارات العملاء ومستخدمي «payit» داخل دولة الكويت وخارجها.

وربة يشارك بمهرجان «لنصنع معاً الابتسامة»



جانب من الاحتفالية

في إطار مسؤوليته الاجتماعية وتأكيداً لاستراتيجية دعم الكفاءات الاجتماعي، شارك بنك وربة في مهرجان «لنصنع معاً الابتسامة» في يوم العربي للبيئة الذي أقامته وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بمجمع دور الرعاية الاجتماعية. وقد شارك موقوفو بنك «وربة» للمنظمين بتوزيع الهدايا على الأطفال الأيتام من مطلق شعورهم بمسؤوليتهم تجاه المجتمع والعمل الإنساني، ويهدف رسم البسمة على وجوههم وتحقيق جزء

من أحلامهم البسيطة، حيث قضاوا وقتاً جميلاً وممتعاً ونشأوا عدد من النشاطات المسلية ضمن جو أسري مفرح. وتعتبر هذه المشاركة في يوم العربي للبيئة الذي أقامته وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بمجمع دور الرعاية الاجتماعية. وقد شارك موقوفو بنك «وربة» للمنظمين بتوزيع الهدايا على الأطفال الأيتام من مطلق شعورهم بمسؤوليتهم تجاه المجتمع والعمل الإنساني، ويهدف رسم البسمة على وجوههم وتحقيق جزء