واحد من بين كل خمسة يخشى فقدان وظيفته في حال اتخذ قرارات خاطئة

دراسة لـ «إبيكور» تؤكد غياب الشعور بالأمان لدى الموظفين في الإمارات

أعلنت «إبيكور سوفت وير كوربوريشن»، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال توفير حلول برمجيات الأعمال لشركات التصنيع والتوزيع والبيع بالتجزئة والخدمات، اليوم بأن الضغوطات التي تقع على الموظفين في دولة الإمارات نتيجة إتخاذ قرارات غير مدروسة في العمل، تدفع بالعديد منهم إلى الشعور بالقلق تجاه عدم قدرتهم على تنفيذ ما يطلب منهم، وذلك بحسب دراسة حديثة.

وتكشف الدراسة، التي أجريت من قبل شركة «آي. سي. أم» (ICM) للأبحاث بتكليف من «إبيكور سوفت وير كوربوريشن»، أن أكثر من ثلاثة أرباع الموظفين في دولة الإمارات (83%) سبق لهم وأن إتخذوا قرارات غير مدروسة في مرحلة ما من حياتهم المهنية، ومع ذلك، فإن إتخاذ مثل تلك القرارات يمكن أن يعرّض وعن غير قصد، صحة ومصلحة الموظفين للخطر. ورأى 36% من الموظفين أن إتخاذ القرارات دون معلومات كافية يؤدي بالموظف لأن يكون تحت مستويات عالية من الضغط النفسي.

ووفقاً للدراسة، من المرجح أن تكون حالة الضغط هذه ناجمة عن مخاوف من تداعيات القرارات غير المدروسة، حيث يشعر الموظفون بأنها يمكن أن تلحق الضرر بسمعتهم الشخصية (41%)، أو أن تتسبب بضعف الأداء على المستوى الشخصي (31%)، في حين أن أكثر من خمس الموظفين يخشون فقدان وظائفهم نتيجة لاتخاذ القرارات الخاطئة (22%).

ولا يؤثر إتخاذ القرارات غير المدروسة على أداء الموظفين فحسب، بل على أداء المؤسسات أيضاً، حيث يشمل ذلك ضعف الأداء المؤسسي (33%) وفقدان الإيرادات (26%) وحالات الغياب (7%) والتي غالباً ما يتم اللجوء إليها نتيجة للضغط الواقع على الموظفين.

وبالرغم من هذه المخاطر، فإن العديد من الموظفين كثيراً ما يتخذون قرارات غير مدروسة، حيث إن هناك أكثر من الثلث (41%) يقومون بذلك إسبوعياً، وأكثر من الخمس (22%) يقومون بذلك على أساس يومي. وتؤكد نتائج الدراسة ما خلص إليه إستطلاع «القرارات الكبرى 2014 لشركة «بي. دبليو. سي» (PwC 2014 Big Decisions) و«غات أند غيغابايتس» (Gut gigabytes)، حيث يقول التقرير أن أقل من ثلث الموظفين (32%) يصفون عملية إتخاذ القرار داخل مؤسساتهم بأنها «عملية قائمة على البيانات بشكل كبير».

ويمكن لمنهجية إتخاذ القرار القائمة على البيانات أن توفر حلاً بسيطاً للمشكلة، حيث يعتقد أغلبية الموظفين أنه إذا ما تمكنت مؤسساتهم من تطبيق الأنظمة المناسبة، فإن ذلك سوف يساعد على معالجة هذه المشاكل، إذ يشير 83% ممن إستطلعت آراؤهم بأن الحل يكمن في التكنولوجيا.

كيث دين

وقال كيث دين، نائب الرئيس التنفيذي والمدير العام الدولي لدى «إبيكور سوفت وير كوربوريشن»: «مع وجود سمعة الشركة وعوائدها ومصلحة موظفيها على المحك، فإنه من الضروري أن تقوم الشركات بتطبيق التكنولوجيا والأنظمة المناسبة لتمكين موظفيها من إتخاذ قرارات موثوقة ومدروسة، لا سيما في القطاعات التي تشهد ضغوطات كبيرة في العمل مثل التصنيع والتوزيع حيث لا يوجد هناك سوى هامش بسيط للخطأ».

> ■ الشركات يمكن أن تعرض صحة ومصلحة موظفيها للخطر في حال عدم توفيرها لمعلومات كافية تساعدهم على اتخاذ قرارات مدروسة

وأضاف دين: «إن حقيقة وقوع الموظف تحت وطأة الضغط عندما يتوجب عليه إتخاذ القرارات دون أن يكون لديه المعلومات الصحيحة وخشيته من أن ذلك قد يكلفه فقدان وظيفته، هو أمر تحتاج الشركات إلى معالجته بجدية».

من جانبه، قال جون أثيرلي، مدير تكنولوجيا المعلومات لحلول «إبيكور لتخطيط موارد المؤسسات» لدى شركة «ماهر ليمتد» (Maher Limited)، وعضو لجنة مجموعة مستخدمي حلول «إبيكور» في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا: «مع وجود الكثير من البيانات المتاحة اليوم للشركات، فإن تجميعها معاً لتوفير رؤية قابلة للتطبيق يمكن أن يكون أمراً شاقاً. ولكن لا ينبغي التقليل من القيمة الحقيقية لعملية إتخاذ القرارات المدروسة. وبات الموظفون منذ أن تم إدخال نظام إدارة تخطيط موارد المؤسسات في أعمالنا، أكثر سعادة وثقة، حيث أصبحنا قادرين على إتخاذ القرارات المدروسة بشكل أسرع فضلاً عن تطوير أعمالنا بشكل ملحوظ».

ولمساعدة الشركات والمؤسسات على إتخاذ قرارات أفضل، قامت «إبيكور» بتطوير مجموعة من حلول البرمجيات المؤسسية المتكاملة التي تمكن الشركات من تجميع البيانات عبر مختلف الأقسام لتوفير معلومات تكتيكية ورؤية إستراتيجية. ويتيح الحل «إبيكور لتخطيط موارد المؤسسات» للشركات منصة تكنولوجية يمكن أن تساعدها في تنفيذ أعمالها الحالية والمستقبلية وعلى أي جهاز وفي أي وقت ومن أي مكان في العالم. ويدعم هذا الحل المؤسسي نمو وتوسع أعمال الشركات إلى أسواق جديدة، بالإضافة إلى تشجيع الشركات على التواصل مع العملاء والشركاء والموظفين والمنتجات بطرق مبتكرة وجديدة.

«الوطني للاستثمار» و«ميزان القابضة» تعلنان نجاح إغلاق الاكتتاب الخاص في 88.95 مليون سهم

أعلنت شركة الوطني للاستثمار (NBK Capital) الذراع الاستثماري المصرفي لبنك الكويت الوطني و شركة ميزان القابضة ش.م.ك (مقفلة)، إحدى أكبر شركات تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية في منطقة الخليج، عن إغلاق عملية الاكتتاب الخاص بالطرح الثانوي الذي يعادل نسبة قدرها 30% من رأسمال الشركة، وتغطيته بنجاح حيث بلغ إجمالي الطلب أكثر من ضعف العرض.

وبقيادة شركة الوطني للاستثمار بصفتها مدير عملية الاكتتاب، جمع الاكتتاب الخاص 65.823 مليون دينار كويتي بعد طرح شركة ميزان القابضة لعدد 88.95 مليون سهماً. وسيتيح إدراج الشركة للمستثمرين فرصة للدخول في إحدى أكثر القطاعات ذات الطبيعة الدفاعية و الذي تهيمن عليه شركات عائلية خاصة في منطقة الخليج.

وصرح الرئيس التنفيذي في شركة الوطني للاستثمار فيصل الحمد قائلاً إن: «الاكتتاب استقطب اهتماماً كثيفاً من المستثمرين الأفراد والشركات الخاصة داخل الكويت ومن مؤسسات وشركات و صناديق استثمارية وجهات حكومية محلية وإقليمية وعالمية وشركات عائلية، وصناديق استثمار حكومية، ومديري أصول شركات، ومديري أصول عالمية. ويعكس نجاح عملية الاكتتاب الخاص للطرح الثانوي الاهتمام المتزايد بالاستثمار في قطاع تصنيع وتوزيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية في الكويت والخليج على حد سواء، و الذي يسيطر عليه عدد من الشركات العائلية . من خلال هذا الاكتتاب، وعملية الإدراج المقبلة، ستكون شركة ميزان القابضة واحدة من بين الشركات القليلة في الخليج التي توفر للمستثمرين فرصة فريدة لدخول هذا القطاع الدفاعي المتحوط».

فيصل الحمد

أما رئيس مجلس إدارة شركة ميزان القابضة خالد جاسم الوزان فصرّح قائلاً: « نحن مسرورين بالإعلان عن إغلاق عملية الاكتتاب الخاص للطرح الثانوي وتغطيته في الموعد المحدد، ونتطلع إلى إدراج الشركة في سوق الكويت للأوراق المالية. من خلال إدراج شركة يعود تاريخها الى 70 عاماً، لنضمن إستمرارية نجاحها مستقبلاً وتعزيز مركزها كواحدة من الركائز التي يعتمد عليها الاقتصاد الوطني».

وتهدف ميزان القابضة من خلال الطرح الثانوي للأسهم إلى زيادة قاعدة المساهمين قبل الإدراج المزمع للشركة الذي تم الإعلان عنه سابقاً. وكانت الشركة حصلت في 26 مارس من هذا العام على موافقة مبدئية من هيئة أسواق المال، وتنوي حالياً إدراج أسهمها في سوق الكويت للأوراق المالية في شهر يونيو المقبل.

شركة ميزان القابضة هي الشركة المصنعة والموزعة لأكثر من 358 علامة تجارية رائدة في مجالي الأغذية والمنتجات الاستهلاكية غير الغذائية، وتشمل هذه العلامات التجارية المعروفة مثل «كتكو» ولحوم «خزان»، وأرز «الوزان» و«كنتري»، ومعلبات التونا من «الوزان»، والمشروبات الباردة التي تصنعها شركة «ستاربكس»، و«بيلز بيري» (Pillsbury)، والعملاق الأخضر (Green Giant)، و«سارة لي» (Sara Lee)، و«بيتي كروكر» (Betty Crocker)، «تباسكو» (Tabasco)، و«كلينكس» (Kleenex)، و«جونسون أند جونسون» (Johnson | Johnson) ومنظفات «ديتول» (Dettol)، و«ليسترين» (Listerine)، و«بيف باف» (PifPaf)، وحفاضات «هجيز» (Huggies)، والمنتجات الصيدلانية مثل «كليراسيل» (Clearasil)، و«نوتروجينا» (Neutrogena)، و«زيرتك» (Zyretc)، و«تايلنول» (Tylenol)، و«اولفن» (Olefin)، و«مسبورين» (Misporin)، و«جافسكون» (Gaviscon)، بالإضافة إلى «رد بل» (Red Bull) في الإمارات.

جدير بالذكر أنه في عام 2014، بلغ صافي أرباح الشركة 16.1 مليون دينار كويتي، بزيادة وقدرها 22.9%، بينما بلغت الإيرادات 182.5 مليون دينار كويتي، بزيادة قدرها 28.2% عن إيرادات عام 2013.

«الاتحاد للطيران» تحظى بجوائز مراكز الاتصال للعام الرابع على التوالي

فازت الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، بجائزتين مرموقتين ضمن دورة 2015 لجوائز إنسايت لمراكز الاتصال في الشرق الأوسط. وللعام الرابع على التوالي تتوج الشركة بلقب "أفضل مركز اتصال كبير" خلال حفل فاخر أقيم في دبي في 12 مايو ، بحضور ما يقرب من 300 خبير ومتخصص في مراكز الاتصال من مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط.

وتسلمت الشركة جائزة "أفضل مركز اتصال كبير" عن مركز الاتصال التابع لها في مدينة العين و"أفضل المسارات المهنية والمهاراتية" نظير برنامجها "الطريق الأمثل لقيادة الفريق".

وعقّب بيتر بومفارتنر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران بقوله: "مجدداً يحظى هذا المرفق العصري العالي في فئته بمثل هذا التقدير الهام لقاء مهنيته العالية ومستواه المتفوق في خدمة العملاء وبرنامجه المتكامل على صعيد التطوير المهني والتدريب. لا شك أن مثل هذا المركز المتقدّم يُعدّ أداة حيوية على طريق جهودنا المتواصلة لتقديم تجربة سفر متميزة لضيوفنا الكرام، تعكس الخطوات الواسعة التي تخطوها الاتحاد للطيران."

وأضاف: "نواصل السعي قدمًا نحو دفع مسيرة تطوير مهارات المواطنين الإماراتيين ضمن فرق عمل مركز الاتصال، خاصة وأن مركز الإتصال في العين يوفر بيئة فريدة تمكّن المرأة الإماراتية من تعزيز مهاراتها والحصول على فرص متميزة للتطوير المهني، في الوقت الذي تحافظ فيه على التوازن الصحي والسليم بين عملها وشؤونها الأسرية. ويضم المركز حالياً حوالي 143 سيدة إماراتية. وفي العام الماضي 2014 قامت الشركة بافتتاح جناح إضافي بجوار مركز العين الحائز على الجوائز، حيث أصبح يضم اليوم 200 موظف، تمكنوا من التعامل مع أكثر من مليون مكالمة خلال ذلك العام."

الاتحاد للطيران تتلقى تكريم خاص

واختتم بيتر كلامه بالقول: "يكمن هدفنا في مواصلة هذا الزخم وتشجيع المزيد من المواطنين والمواطنات الإماراتيات للانضمام إلى فريق عملنا القيّم ذو المهارات العالية."

وتضم مراكز الاتصال تلك إلى جانب مركزي الاتصال التابعين للاتحاد للطيران والقائمين في أبوظبي ومانشستر ما يقرب من 600 موظف، تمكّنت مجتمعة من التعامل مع أكثر من 2.6 مليون مكالمة خلال عام 2014 عبر خمسة عشر لغة متنوعة لتخدم ضيوف الشركة في مستوى 39 سوقاً في مختلف أرجاء العالم.

وتجدر الإشارة إلى أن برنامج "الطريق الأمثل لقيادة الفريق" يستمر من 18 شهراً إلى عامين ويهدف إلى تطوير مهارات قادة الفرق حيث يتألف من 11 نشاط تعليمي متنوع، من بينها الكفاءة الإدارية، القيادة والتحفيز، ونظام التدريب المتقدم للمهارات. علماً بأن البرنامج يضم في الوقت الحالي 52 قائد فريق، يخضعون لبرنامج خاص بتطوير المهارات، من بينهم 32 داخل دولة الإمارات العربية المتحدة و20 في المملكة المتحدة. ومن المقرر توسيع نطاق البرنامج ليشمل موظفي مكتب الخدمات، مع خطة قائمة لإقامة برامج مشابهة لموظفي مراكز الاتصال وغيرهم على امتداد شبكة الاتحاد للطيران الأوسع نطاقاً.

على هامش الدورة العشرين من المؤتمر الدولي المتخصص

مصنع «الخليج للسحب» يستضيف 25 من أبرز صناع القرار بقطاع الألمنيوم

لقطة جماعية للوفد

استضافت «شركة الخليج للسحب» (إحدى شركات مجموعة الغرير)، المصنع العالمي الرائد لمنتجات سحب الألمنيوم، اليوم وفداً رفيع المستوى ضم 25 من أبرز المسؤولين التنفيذيين بكبرى الشركات الدولية المعنية بقطاع الألمنيوم وكبار الشخصيات من «المعهد الدولي للألمنيوم» و«المجلس الأوروبي للألمنيوم» و«جمعية الألمنيوم». وجاءت الزيارة على هامش الدورة العشرين من «المؤتمر الدولي للألمنيوم» التي تقام في «مدينة جميرا» في دبي.

وقام الوفد بجولة على مرافق الإنتاج التابعة لـ«شركة الخليج للسحب»، التي حازت مؤخراً على «جائزة أفضل الممارسات لسحب الألمنيوم 2015» من «فروست آند سوليفان» (Frost Sullivan) خلال حفل «جوائز التميز في تطبيق أفضل الممارسات 2015». وخلال الجولة، استمع أعضاء الوفد إلى عرض تقديمي حول أفضل الإجراءات والممارسات التوجيهية في مجال الصحة والسلامة، وسط إشادة واسعة بالتزام الشركة بوضع عناصر الصحة والسلامة وكفاءة الإنتاج والجودة ورفاهية الموظفين في مقدمة أولوياتها الاستراتيجية.

وقال مضر المقداد، مدير عام «شركة الخليج للسحب»: «يسرنا تنظيم جولة ميدانية للوفد والشخصيات الرفيعة المستوى المشاركة في «المؤتمر الدولي للألمنيوم»، في سبيل إطلاعهم عن كثب على سير العمليات التشغيلية ضمن أحد أهم المصانع الرائدة في مجال سحب الألمنيوم في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط. وشكلت الزيارة فرصة هامة بالنسبة لنا لتبادل المعارف والخبرات مع روّاد القطاع وبالأخص إجراءات الصحة والسلامة، بما يصب في خدمة تطلعاتنا الرامية إلى تحسين مرافقنا الإنتاجية وتفعيل مساهمتنا الإيجابية ضمن المجتمعات التي نعمل ضمنها.»

ويجدر الذكر بأنّ الدورة العشرين من «المؤتمر الدولي للألمنيوم» استقطبت مشاركة واسعة من أبرز صناع القرار والشخصيات المؤثرة ووفود تمثل كبرى الشركات المعنية بمختلف المجالات ذات الصلة بقطاع الألمنيوم، بما فيها صهر ولف وسحب وتجارة الألمنيوم بالإضافة إلى إعادة التدوير والمواد الخام والمشتريات والتكنولوجيا المستخدمة والتمويل وغيرها. ويحظى الحدث، المستمر على مدى 3 أيام، بعرض سلسلة من العروض التقديمية القيّمة، كما أنه يوفر فرصة مثالية لتعزيز جسور التواصل بين رواد قطاع الألمنيوم وعقد اجتماعات لاستكشاف فرص تأسيس شراكات مثمرة وإطلاق مشاريع جديدة وواعدة.

STC للحلول المتقدمة تشارك كداعم تقني في «الملتقى العاشر لنظم المعلومات الجغرافية» بالسعودية

تشارك شركة STC للحلول المتقدمة بصفتها داعم تقني لـ "الملتقى الوطني العاشر لنظم المعلومات الجغرافية بالمملكة العربية السعودية"، وذلك برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز، أمير المنطقة الشرقية، في الفترة بين 11 و14 مايو الجاري الموافق 22-25 رجب 1436هـ في "فندق الشيراتون" بمدينة الدمام. وسيتخلل جدول أعمال الملتقى، المنعقد تحت شعار "نحو بناء نظم المعلومات الجغرافية للمملكة العربية السعودية"، استعراض آخر المستجدات التقنية والمعرفية وأحدث التطبيقات العلمية لنظم المعلومات الجغرافية، وسط مشاركة واسعة من أبرز الباحثين والصناعيين والأكاديميين والخبراء المحليين والدوليين المعنيين بنظم المعلومات الجغرافية. وقد تم افتتاح المؤتمر من قبل معالي مدير جامعة الدمام الدكتور عبدالله بن محمد الربيش نيابة عن راعي الحفل.

وتندرج رعاية STC للحلول المتقدّمة لـ "الملتقى الوطني العاشر لنظم المعلومات الجغرافية بالمملكة العربية السعودية"، والتي تم تكريمها من قبل معالي مدير جامعة الدمام، في إطار التزامها المستمر بدعم الجهود الرامية إلى دفع عجلة نمو قطاع تقنية المعلومات والاتصالات السعودي وتفعيل دوره كرافد رئيسي من روافد الاقتصاد الوطني. وتأتي المشاركة في الدورة الحالية استكمالاً للنجاح اللافت الذي حققته الشركة في مشاركاتها السابقة، وتماشياً مع مساعيها الحثيثة لمواكبة أحدث التطوّرات وآخر الابتكارات في مجال تقنية المعلومات وتقديم كل ما هو جديد ومبتكر لقاعدتها المتنامية من العملاء من مختلف القطاعات الحيوية.

ويعتبر "الملتقى الوطني العاشر لنظم المعلومات الجغرافية بالمملكة العربية السعودية" منصة مثالية لمناقشة سبل توظيف نظم المعلومات الجغرافية بالشكل الأمثل للارتقاء بجودة الخدمات المقدمة . وسيتخلل جدول أعمال الدورة الحالية تسليط الضوء على مجموعة من المحاور ذات الصلة بنظم المعلومات الجغرافية، بما فيها "جمع وإنشاء البيانات الجغرافية"، و"نمذجة التنبؤ بالتوزيع المكاني للسكان باستخدام صور الأقمار الصناعية ونماذج الإرتفاعات الرقمية"، و"تصميم تطبيقات لنظم المعلومات القروية لإدارة أعمال التخطيط العمراني لقرى مكة المكرمة" و"التحاليل المكانية لمحافظة فيفاء باستخدام نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد" وغيرها الكثير.

وتعد "STC للحلول المتقدمة" إحدى شركات "مجموعة الاتصالات السعودية"، وتوفر الشركة خدمات متكاملة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات والتي تشتمل على الحوسبة السحابية والخدمات المدارة لأمن المعلومات والشبكات وبناء وتكامل الأنظمة وخدمات وحلول جهاز- إلى - جهاز.