خلال النصف الأول من 2015

الخطوط الجوية التركية تسجل إيرادات مبيعات بقيمة 4.78 مليارات دولار

اعلنت شركة الخطوط الجوية التركية، التي تعد واحدة من اسرع الناقلات نمواً في العالم، عن بياناتها المالية المجمعة للنصف الأول من عام 2015، حيث بلغت إيرادات المبيعات العالمية للشركة 4.789 مليارات دولار أمريكي، وذلك في الفترة ما بين يناير ويونيو 2015. كما سجلت الناقلة أرباحاً صافية بلغت 406 ملايين دولار في الفترة ذاتها.

كما كشفت الشركة الحائزة على جائزة افضل ناقل في اوروبا عن تحقيق ارباح تشغيلية بلغت 238 مليون دولار، لتفوق بذلك النصف الأول من 2014 بنحو 21%. وفي فترة الإشهر الستة الأولى من 2015، وبالرغم من انها فترة اتسمت بارتفاع أسعار الوقود وتقلبات اسعار العملات، إلا أن الخطوط الجوية التركية حققت نمواً في صافي أرباحها بمعدل 4.6 مرات مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2014، وذلك بفضل تنويع هيكلتها للديون واستراتيجياتها النشطة لإدارة المخاطر.

وحققت الخطوط الجوية التركية زيادة في طاقتها الإستيعابية بنسبة 10.1% (المقعد المتوافر لكل كيلو متر) في النصف الأول من 2015، وقامت بنقل 28.5 مليون مسافر عبر رحلاتها البالغ عددها 212 الف رحلة بمعدل حمولة يقدر بنحو 77.8%.

الخطوط الجوية التركية

وارتفع إجمالي عدد المسافرين الذين نقلتهم الناقلة في الـ13 مدينة في انحاء دول مجلس التعاون الخليجي الست بنحو 7.8% ليصل إلى 1.35 مليون مسافر. وارتفع عدد المسافرين على متن درجة رجال الأعمال بنحو 9% في الفترة ذاتها. وشهدت الطاقة الاستيعابية (المقعد المتوافر لكل كيلو متر) لأسواق دول الخليج ارتفاعاً بنحو 2.5% لتصل إلى 4.3 ملايين مسافر خلال النصف الأول من 2015، من 4.2 ملايين مسافر في الفترة ذاتها من 2014.

وبالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة ومن خلال رحلات الناقلة إلى دبي وابوظبي، فقد ارتفع إجمالي عدد المسافرين الذين نقلتهم الناقلة بنحو 6.1% ليصل إلى 216411 مسافراً في الفترة ما بين يناير إلى يونيو 2015. وارتفع عدد المسافرين على متن درجة رجال الأعمال بنحو 16.5% في الفترة ذاتها. وشهدت الطاقة الاستيعابية (المقعد المتوافر لكل كيلو متر) لدولة الإمارات ارتفاعاً بنحو 9% لتصل إلى 759 مليون مسافر خلال الفترة ذاتها.

وعلق آدم جيلان، نائب الرئيس للمبيعات في الشرق الأوسط وقبرص في شركة الخطوط الجوية التركية، على هذه النتائج قائلاً: «تتمتع منطقة الشرق الأوسط بمعدلات نمو عالية بالنسبة لنا. وتمثل دولة الإمارات العربية المتحدة واحدة من الأسواق الرئيسية ضمن شبكة خطوطنا. ونخطط لاستثمار المزيد في الأسواق الخليجية لتخدم عملاءنا بشكل أفضل. ويعكس إطلاق مركزنا للاتصال الهاتفي باللغة العربية مؤخراً التزامنا تجاه المنطقة على الأمد الطويل».

وعقب اختيارها للحصول على جائزة «افضل ناقل في اوروبا» مجدداً في 2015 وللعام الخامس على التوالي، تقوم الخطوط الجوية التركية اليوم بتسيير رحلاتها إلى 48 وجهة محلية و229 وجهة دولية بإجمالي 277 وجهة في 110 بلدان حول العالم. وتمتلك الخطوط الجوية التركية واحداً من الأساطيل الحديثة الشابة في العالم، حيث تقوم الآن بتشغيل 294 طائرة تتكون من 69 عريضة البدن و215 ضيقة البدن و10 طائرات شحن فضلاً عن إضافة 23 طائرة أخرى في 2015.

وبالرغم من البيئة التنافسية القوية بين الشركات الرائدة في العالم، فقد ضاعفت الخطوط الجوية التركية حصتها السوقية العالمية ثلاث مرات في العقد الماضي، وتواصل تحقيق أرباحها ونموها المستدام مع الحصول على حصة سوقية في الوقت ذاته.

إريكسون وإيمج نيشن أبوظبي.. تعاون مشترك لإطلاق قناة تلفزيون جديدة باللغة العربية

أعلنت إريكسون عن توقيعها عقد حصري متعدد السنوات لبث المحتوى الإعلامي مع إيمج نيشن، والتي تعد من ابرز شركات تطوير المحتوى الإعلامي على مستوى منطقة الشرق الأوسط. ويشمل العقد خدمات البث وإدارة الملفات وخدمات الأرشفة لقناة Quest عربية التلفزيونية الجديدة المقرر إطلاقها خلال الربع الأخير من العام الجاري. وستتوفر القناة الجديدة مجاناً للمشاهدين، وستبث برامجها على مدار الساعة في جميع أنحاء الشرق الأوسط وشمال افريقيا. وتعد Quest عربية مشروعاً مشتركاً بين كل من إيمج نيشن أبوظبي وديسكفري كوميونيكيشنز (Discovery Communications)، شركة البرامج التلفزيونية الأولى في العالم. وستقدم Quest عربية مزيجاً من البرامج الجديدة المنتجة إقليمياً إلى جانب مجموعة من البرامج الثقافية والوثائقية المعربة من مكتبة ديسكفري الواسعة الزاخرة بالبرامج الواقعية.

وقال كارل فون دوسا، مدير عام القنوات في إيمج نيشن: «يضمن لنا التعاون مع شركة رائدة في هذا المجال مثل إريكسون تبني أرقى المعايير الدولية في إدارة عمليات البث وإدارة الملفات الخاصة بقناة Quest عربية. ويأتي هذا الاتفاق ضمن إطار المنهجية التي نعتمدها في تعهيد المهام لمصادر خارجية، حيث يسمح تقديم إريكسون هذه الخدمات لفريق Quest عربية أن يركز طاقم العمل في القناة على مهمتهم الأساسية والتي تتمثل بتطوير مجموعة برامج عربية تلبي أذواق المشاهدين في المنطقة بأسرها».

المشروع أنجز في الوقت المحدد وبجودة عالية

القدومي: «توب العقارية» تسلم مشروع «Pearl Works» منتصف الجاري

قام العضو المنتدب لمجموعة توب العقارية وليد القدومي بداية الشهر الجاري بزيارة منطقة شفيلد في بريطانيا والتي يقع فيها احد المشاريع التي عملت المجموعة على تسويقه خلال العام الماضي والذي سيتم تسليمه لملاكه الجدد من بريطانيا والكويت وقطر منتصف الشهر الجاري، وقد ابدى القدومي بعد تفقده المشروع وسير الاعمال فيه عن ارتياحه التام لتنفيذ المشروع في الوقت المحدد والتزام المطور بجودة التشطيبات فيه ونوعية الاثاث التي تم تجهيز الاستيوديهات بها وتقدم القدومي بالتهنئة لعملاء الشركة الذين قاموا بالشراء والاستثمار في هذا المشروع المميز والذي يقع في موقع مميز وملاصق لجامعة هارلم ويبعد دقائق عن محطة القطارات ومركز التسوق والمطاعم في المدينة، وبين القدومي بان الشركة المطورة قد قامت بالتوقيع على استثمار الوحدات من ملاكها لمدة سنتين وبعائد صافي 8% في العام الواحد مبيناً بان الايجارات والعوائد ستصرف للعملاء كل ثلاثة شهور. وعن المشروع قال القدومي انه عبارة عن شقق بنظام الاستديو تصلح كسكن خاص او يمكن استثمارها كسكن طلاب وبين القدومي بان مشروع «Pearl works» يتالف من 53 استديو بمساحات متفاوتة وكانت اسعاره تبدا من 67 الف جنيه استرليني. واضاف القدومي بان الوحدات وفق نظام التاجير ولمدة 200 سنة وبين انه في حال رغب المشتري باستثمار شقته كسكن للطلاب وهو ما ننصح به فان الشركة المطورة ومن خلال اتفاقيات الادارة مع احدى الشركات البريطانية المتخصصة تضمن للعميل عائد ايجاري مضمون بينما يقوم العميل بعد انتهاء المدة المحددة اما بتجديد عقده مع شركة الادارة او تولي تاجير وحدته بنفسه او استغلالها كسكن خاص له.

القدومي امام مشروع Pearl Works

جيبكا: قطاع صناعة الأسمدة الكيماوية الخليجي ينمو بنسبة 102 % خلال العقد الماضي

أشار «الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات» (جيبكا) إلى نمو الطاقة الإنتاجية للأسمدة في منطقة الخليج العربي بنسبة 102% منذ عام 2004 لتصل إلى 40.8 مليون طن خلال عام 2014.

وبهذه المناسبة، قال الدكتور عبد الوهاب السعدون، الأمين العام «للاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات» (جيبكا) : «انطلاقاً من بدايات متواضعة نسبياً، شهد قطاع الأسمدة الخليجي نمواً كبيراً خلال السنوات العشر الماضية لتصل عائداته إلى 6.5 مليار دولار أمريكي في عام 2014. ويوفر هذا القطاع الموجه للتصدير منتجات بالغة الأهمية للمزارعين في جميع أنحاء العالم؛ كما يسهم بتحسين الأمن الغذائي في آسيا والهند أوروبا، وبالتالي ترسيخ العلاقات التجارية بين البلدان الخليجية المنتجة وأسواقها المتنوعة».

وتحتل المملكة العربية السعودية وقطر صدارة البلدان المصنعة للأسمدة الكيماوية في منطقة الخليج العربي بطاقة إنتاجية تبلغ 17.2 مليون طن و10.7 مليون طن على التوالي.

وأردف الدكتور السعدون قائلاً: «سيشهد قطاع صناعة الأسمدة السعودي مزيداً من النشاط مع إطلاق مصنع 'سافكو 5' هذا العام، والذي يمتلك واحدة من أكبر وحدات استخلاص واستخدام الكربون في العالم؛ بالإضافة إلى تشغيل مشروع شركة معادن «وعد الشمال للفوسفات» في عام 2016».

من جهة ثانية، تستأثر دولة قطر بمكانة مميزة في المنطقة على صعيد إنتاج سماد اليوريا؛ وأضاف الدكتور السعدون بهذا السياق: «تعد قطر أكبر منتج لليوريا في المنطقة، حيث تصنع 37% من إنتاج منطقة الخليج العربي لهذه المادة، إضافة لذلك، تدير شركة 'قافكو' مصنعاً لإنتاج الأمونيا واليوريا في موقع واحد، مما يبرهن على إمكانية إطلاق مشاريع ضخمة بهذا الحجم».

إطلاق «المعرض العالمي للابتكار في التصميم» ضمن فعاليات «أسبوع دبي للتصميم»

تشهد الدورة الافتتاحية من «أسبوع دبي للتصميم»، التي تقام بين 26 و31 أكتوبر القادم بالتعاون مع «حي دبي للتصميم» (d3)، إطلاق «المعرض العالمي للابتكار في التصميم» الذي يجمع تحت مظلته عدداً من المشروعات المبتكرة من أعمال أوائل الخريجين من 10 جامعات عالمية رائدة في مجال التصميم.

ويعد «المعرض العالمي للابتكار في التصميم» فعالية غير مسبوقة على مستوى العالم، ويستعرض في دورته الأولى 50 ابتكاراً فريداً ومنها مادة عضوية جديدة لاستخدام الطاقة الناجمة عن حركة الجسم، وقارب فاخر لتنظيف المحيطات، وقفاز يعمل بالطاقة لمحت المواد الصلبة.

وتضم قائمة المؤسسات الأكاديمية المشاركة في المعرض كلاً من: جامعة «آيندهوفن للتكنولوجيا»، وجامعة «لوزان للفنون والتصميم»، وجامعة «هونج كونج للفنون التطبيقية» (هونج كونج)، و«معهد كوريا للعلوم والتكنولوجيا المتقدمة»، و«كلية الدراسات العليا للتصميم الإعلامي» في جامعة «كيو اليابانية»، و«معهد ماساتشوستس للتقنية» (جامعة في كامبريدج- ماساتشوستس)، و«جامعة ستافورة الوطنية»، و«معهد برات» (نيويورك)، و«الكلية الملكية للفنون» (لندن)، و«جامعة تسينغهوا» (بكين).

وعلى غرار «أسبوع دبي للتصميم»، تتولى مجموعة «آرت دبي» تنظيم وإدارة «المعرض العالمي للابتكار في التصميم» بالتعاون مع «حي دبي للتصميم». ويحظى «أسبوع دبي للتصميم»، الذي يقام تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس مجلس إدارة «هيئة دبي للثقافة والفنون»، بدعم من كلا «هيئة دبي للثقافة والفنون» و«مجلس دبي للتصميم والأزياء».

وبهذه المناسبة، قالت الدكتورة أمينة الرستماني، الرئيس التنفيذي للمجموعة- «تيكوم للاستثمارات»، الجهة المطوّرة لـ «حي دبي للتصميم» (d3): «تعد دبي الوجهة المثلى لاستضافة 'المعرض العالمي للابتكار في التصميم' باعتبارها واحدة من أكثر المدن حيوية وتنوعاً ثقافياً في منطقة الشرق الأوسط. ويوفر المعرض منصة فريدة تتيح فرصاً متكافئة أمام المصممين والمبتكرين الناشئين على نحو تصعب مجاراته في مراكز التصميم التقليدية التي تتمتع بمؤسسات وأجندات عمل راسخة مثل لندن أو نيويورك».

ويفتح «المعرض العالمي للابتكار في التصميم» أبوابه لجمهور العامة مجاناً في «حي دبي للتصميم»؛ وهو يستقطب الجيل الجديد من مواهب التصميم لتقديم مجموعة مختارة من المفاهيم التي قد تلعب دوراً مهماً في رسم ملامح المستقبل. ويتيح المعرض لزواره فرصة استشراف عالم الغد عبر تقديم لمحة شاملة عن أفكار اليوم بمجال التصميم.

ولا يتم تصنيف المشاريع الخمسين المختارة بحسب المؤسسات الأكاديمية التي قدمتها، وإنما ضمن 7 فئات تشمل الصحة، والمنزل، والعمل، والألعاب، والطاقة، والإنشاءات، وتخزين المعلومات. وتولى للصمم والكاتب الشهير عالمياً بريندان ماكجيتريك مهمة اختيار الجهات العارضة بصفته القيّم على المعرض.

وقال ماكجيترك في معرض تعليقه على الموضوع: «توخيت أثناء اختياري للمشاريع البحث عن المزايا التي تتجاوز الجوانب الجمالية؛ إذ غالباً ما تركز معارض التصميم على المظهر دون غيره كاختيار كرسي أو مصباح كهرباني لمظهرهما الجميل (أو الغريب)، علماً أنهما لا يقدمان تجربة مختلفة جذرياً عن أي كرسي أو مصباح آخرين. أما في 'المعرض العالمي للابتكار في التصميم'، فيحاول العديد من العارضين تقديم تصميم يفتح آفاقاً جديدة أو مواكبة احتياجات ورغبات لم يسبق العمل على تلبيتها».

بدوره، قال بندكت فلويد، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة «آرت دبي»: «يندرج 'المعرض العالمي للابتكار في التصميم' ضمن إطار مبادرات 'آرت دبي' لتعزيز مكانة دبي في طليعة رواد الابتكار العالمي ورفع مستوى الوعي بدورها المتنامي كمركز ثقافي عالمي. ويتمثل هدفنا النهائي في تطوير وتوسيع نطاق المعرض ليصبح واحداً من أبرز الفعاليات العالمية في مجال التصميم».

بريندان ماكجيتريك

ديلويت : الإستراتيجية وليست التكنولوجيا.. تقود التحولات الرقمية في الشركات

في ظل التطورات الرقمية التي يشهدها العالم، وازدياد أهمية الإستراتيجيات الرقمية لدى الشركات، أصدرت ديلويت تقريراً جديداً بعنوان «الإستراتيجية، وليس التكنولوجيا، تقود التحولات الرقمية». ويكشف هذا التقرير، الذي أجرته ديلويت بالتعاون مع MIT SLOAN Management Review، والذي يستند على نتائج الإستطلاع العالمي السنوي الرابع لأكثر من 4800 رجل أعمال من 27 قطاع مختلف و129 بلد من حول العالم، أنّ عمل الشركات وفقاً لإستراتيجية رقمية واضحة هو العامل الأساسي في بناء قدرتها على تحقيق التحولات الرقمية وإعادة هيكلة أعمالها.

كما كشف تقرير ديلويت أنّ 80% من الموظفين من جميع الأجيال يريدون العمل لدى شركات ناضجة أو رائدة في مجال التقنيات الرقمية، إضافة إلى ذلك، يتفق 75% من المشاركين في الاستطلاع والذين يعملون في شركات ناضجة تقنياً على أنّ شركاتهم توفر لهم المهارات اللازمة للإستفادة من الاتجاهات الرقمية. في حين تنخفض هذه النسبة إلى 19% لدى المشاركين الذين يعملون في شركات أقل تقدماً على صعيد التقنيات الرقمية.

وفي هذا الإطار، علق رشيد بشير، الشريك المسؤول في مونيتر ديلويت في الشرق الأوسط ، قائلاً: «إنّ العمل وفقاً لإستراتيجية رقمية واضحة أمر أساسي. وبالتالي، وحدها الشركات التي تعمل على وضع استراتيجيات رقمية على المستوى الداخلي للشركة هي التي تمضي قدماً. وتتميز هذه الشركات باحتضانها لمبادئ الإبتكار والتعاون، ووجود مدراء يقدرون أهمية التكنولوجيا وتأثيرها على الأعمال، وأهمية الحفاظ على المواهب وتطويرها في استمرار التقدم الرقمي.»

وتتضمّن الخلاصات الأساسية للتقرير النقاط التالية:

• الإستراتيجيات الرقمية تدفع بالنضوج الرقمي قدماً- يعتبر 15% فقط من المشاركين الذين يعملون في شركات لا زالت في مراحل مبكرة من النضوج الرقمي الذي يؤثر تطوره على آليات عملها، ونماذج أعمالها وإشراك المواهب -بحسب الدراسة - أنّ لدى شركاتهم استراتيجيات رقمية واضحة ومتماسكة. فيما ترتفع هذه النسبة إلى 80% لدى المشاركين الذين يعملون في شركات ناضجة رقمياً.

• قوة استراتيجية التحول الرقمي تكمن في نطاقها وأهدافها - تميل الشركات الأقل نضجاً على الصعيد الرقمي إلى التركيز على التكنولوجيات الفردية والإستراتيجيات التي تركز على الطابع التشغيلي. فيما يتم تطوير الإستراتيجيات الرقمية في المنظمات الأكثر نضجاً على الصعيد الرقمي على أساس تحقيق تحولات على صعيد الأعمال.

• إتخاذ المخاطر بشكل معياراً ثقافياً - تعتبر الشركات الناضجة رقمياً أكثر قدرة على اتخاذ المخاطر من تلك الأقل نضجاً. وفي هذا الإطار، يعتبر أكثر من 50% من المشاركين الذين يعملون في شركات أقل نضجاً على الصعيد الرقمي أنّ الخوف من المخاطرة هو من أوجه القصور الأساسية التي تؤثر على عمل شركاتهم. وبالتالي، يتوجب على مدراء الشركات احتضان الفشل باعتباره شرطاً أساسياً للنجاح بهدف جعل شركاتهم أكثر ميلاً لاتخاذ المخاطر، كما يتوجب عليهم النظر إلى احتمالية الحاجة إلى دعم موظفيهم في حال كانوا يميلون إلى تجنب المخاطر.

• قادة الشركات يتحكمون بجدول أعمال النشاطات الرقمية - إنّ وجود شخص أو فريق مسؤول عن قيادة الإستراتيجية الرقمية للشركة مرجح أكثر بمرتين لدى الشركات الناضجة رقمياً عن تلك الأقل نضجاً. بالإضافة إلى ذلك، يلقى العاملون في المنظمات الناضجة رقمياً في الطلاقة الرقمية لمدرائهم. إلا أنّ هذه الطلاقة لا تتطلب القدرة على استعمال التكنولوجيات الرقمية، بل القدرة على التعبير عن قيمة هذه التكنولوجيات بالنسبة لمستقبل المنظمة. وفي هذا الإطار، يعتبر أكثر من 75% من المشاركين الذين يعملون في شركات ناضجة رقمياً أنّ لدى مدرائهم المهارات الكافية التي تمكنهم من قيادة الإستراتيجية الرقمية للشركة. كما يعتبر ما يقرب من 90% منهم أنّ مدراءهم يفهمون الاتجاهات والتقنيات الرقمية. في الجهة المقابلة، تنخفض هذه النسب إلى 15% و27% على التوالي عند استطلاع الموظفين الذين يعملون في شركات أقل تقدماً على هذا الصعيد.

• تساهم القصص الرقمية في استقطاب الموظفين والشركات نحو التحول الرقمي - تساهم القصص التي تتناول النشاطات الرقمية في تنمية شعور الفخر لدى الشركات. وفي الواقع، تحتاج الشركات حالياً إلى إثبات قدرتها على توليد القصص الرقمية وشرح معنى العمل في العالم الرقمي للأعمال.

• تعزيز ابتكار التقنيات الرقمية أمر ضروري - يعتبر أكثر من 70% من المشاركين في الإستطلاع من الشركات الناضجة رقمياً أنّ مدراءهم يشجعوهم على الابتكار عن طريق استخدام التكنولوجيات الرقمية. أما في الشركات الأقل نضجاً، فإنّ 28% فقط من المشاركين يعبرون عن الرأي نفسه.

• الاستثمار في المهارات أمر ضروري لتحقيق استراتيجية الشركات - إنّ الشركات الناضجة رقمياً هي أربع مرات أكثر احتمالية من الشركات الأقل نضجاً لتزويد موظفيها بالمهارات اللازمة.

وفي هذا الصدد، ختم جيير الدكاين، البروفسور المساعد في نظم المعلومات في كلية كارول للإدارة في جامعة بوسطن والمؤلف المشارك للتقرير، قائلاً: «في حين يعطي الموظفون حالياً اهتماماً متزايداً للمبادرات الرقمية، إلا أنّ العديد منهم غير راضين عن مستوى تقدم شركاتهم على الصعيد الرقمي إلى اليوم.»