تحت رعاية وزير التجارة وبحضور الوكيل المساعد لشؤون التجارة الخارجية

فعاليات معرض النخبة العقاري تنطلق بمشاركة 74 شركة ومؤسسة

فواز الشلال يقص شريط الافتتاح

خلال جولة تفقدية داخل المعرض

انطلقت صباح أمس تحت رعاية وزير التجارة والصناعة الدكتور يوسف العلي وبحضور وكيل وزارة التجارة المساعد لشئون التجارة الخارجية والمنظمات الدولية فواز الشلال فعاليات معرض ومؤتمر النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر.

وعقب إفتتاحه لفعاليات المعرض والمؤتمر أكد الوكيل المساعد لشئون التجارة الخارجية والمنظمات الدولية فواز الشلال على دور وزارة التجارة والصناعة في دعم كافة المعارض العقارية، والاهتمام بالتوصيات الصادرة عنها.

وقدم الشلال النصح للشركات بتحري المصداقية في طرح المعلومات والمصداقية والشفافية، مشيراً إلى أن التجارة تهدف من خلال رعايتها لهذه المعارض إلى تسهيل الاجراءات في التعاقدات والاستفادة مما هو معروض من مشاريع عقارية متنوعة، حيث تدعم الوزارة مثل هذه المشاريع التي تنشط السوق العقاري المحلي.

وأشار إلى أن لدى الوزارة الكثير من الخطط لتوفير الدعم للقطاع العقاري الكويتي بشكل عام.

بدورها أكدت رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات إسكان جلوبل الشيخة فاطمة الصباح إلى معرض ومؤتمر النخبة العقاري يعتبر الحدث الاضخم بالنسبة للشركة، بل وحتى للسوق العقاري الكويتي، حيث أنه يضم 74 شركة ومؤسسة عقارية واستثمارية ومالية، إلى جانب أنه سيشهد إقامة مؤتمر النخبة العقاري في نسخته الثانية، وذلك بعد نجاح الدورة السابقة للمؤتمر التي رفعت توصياتها إلى أصحاب القرار على المستوى الحكومي في الدولة.

وقالت أن مجموعة إسكان جلوبل تحرص دائماً على أن تكون معارضها وفعالياتها العقارية ذات مردود وعائد لكافة المشاركين فيها، فمن جهة تحرص المجموعة على أن تحقق الشركات المشاركة أهدافها البيعية والتسويقية، ومن جهة ثانية تحرص على أن يحقق العملاء والزوار أهدافهم الإستثمارية، ومن جهة ثالثة تحرص على أن تقدم الوعي والخدمات التثقيفية للجمهور من خلال المؤتمر الذي يطرح مجموعة من الاوراق والمناقشات التي تصب في صالح السوق العقاري الكويتي بشكل عام.

ولفتت الشيخة فاطمة إلى أن مؤتمر النخبة العقاري المصاحب للمعرض سيضم في نسخته الثانية للعام الحالي مجموعة من الخبراء والمتحدثين في مختلف المجالات العقارية، فإلى جانب الوزراء وأعضاء مجلس الامة السابقون، سيكون هناك متحدثين يمثلون جهات أكاديمية واستشارية أخرى من بينهم خبير بالتنمية، واستاذ جامعي وخبير في شئون البيئة، وثالث في شئون التزوير..وهكذا.

من جهته قال الرئيس التنفيذي لمجموعة اسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات أن الهدف من وراء تنظيم مؤتمر النخبة العقاري الذي يقام على هامش معرض النخبة العقاري هو تسليط الضوء على أبرز القضايا التي تخص القطاع العقاري من خلال الحلول التي يقدمها أهل الخبرة والاختصاص في هذا القطاع، لا سيما في ظل ما أثير مؤخراً من تصريحات لبعض الشركات التي تسئ لشركات تنظيم المعارض في الكويت.

وأضاف أن المؤتمر يناقش أهم القضايا التي تهم المستثمر العقاري في الأسواق المحلية والخارجية على حد سواء، مؤكداً أن ما تشهده عملية تنظيم المعارض من تشدد في الرقابة من قبل وزارة التجارة وغيرها من الجهات الرقابية، إنما هو عامل إيجابي يصب في مصلحة المواطن والمستهلك ويحقق له مزيداً من الشفافية والاطمئنان، ويضمن له مصداقية الشركات.

وخلال جلسة العمل الاولى التي ترأسها رجل الأعمال محمد النقي استعرض وزير الاشغال السابق الدكتور فاضل صفر أهم المشاكل التي يعاني منها القطاع العقاري المحلي والتي اشتملت على الخلل في التركيبة السكانية وسوء استقدام العمالة الوافدة وندرة الاراضي الخالية من العوائق وزيادة عدد طلبات السكن الحكومية، بالإضافة إلى عشوائية القطاع العقاري في ظل افتقاد القواعد الواضحة لأدائه وتنظيمه، وتشدد مصادر التمويل وطول إجراءاتها في تقديم اللازم للمتعاملين فيه من تجار ومستثمرين، ناهيك عن عدم توفير خدمات البنية التحتية الاساسية فيما يتوفر من أراضي بعد رفع المعوقات عنها، وغياب قاعدة البيانات بالسوق العقاري التي يفترض أن تخدم المستهلك قبل التاجر.

وتطرق صفر إلى الحلول التي يجب اتباعها والتي تتمثل في ضرورة تدخل الحكومة من خلال طرح أراضي جديدة ومشروعات تنموية سكنية التي بدورها ستؤدي إلى انعاش الحركة العقارية بالاضافة إلى مشكلة كبيرة من المشكلة الإسكانية أمام الراغبين في الحصول على السكن، وضرورة أن تتحمل الحكومة مسئولياتها في خلق توازن في السوق العقاري من خلال ضخ وتحرير المزيد من الاراضي ووضع حوافز وعدم النظر إلى الربح السريع لكي تتم السيطرة على مستويات الاسعار المرتفعة للعقار مع المحافظة على جودة الحياة والبيئة.

وشدد على ضرورة تنفيذ المخطط الهيكلي للدولة والذي يعد كخارطة طريق معمارية للكويت، لمدة 25 سنة قادمة، حيث راعى المخطط السابق الحاجة الفعلية للبلاد من كل الجوانب ومن بينها التطوير العقاري إلى جانب تطبيق ما جاء في خطط التنمية لإعطاء القطاع الخاص القيادة والمجال لتنفيذ المشاريع العقارية ومشاريع البنية التحتية، مشيراً إلى ما أثبتته التجارب في دول عديدة في العالم ومن بينها بعض الدول الخليجية الشقيقة التي نجحت في هذا الخصوص، لا سيما مع النجاحات التي حققها القطاع الخاص في أسواق العقار العالمية، متسائلا كيف لا ينجح هذا القطاع في بلاده؟

وأشار إلى ضرورة التطوير السياحي والخدمات الفندقية التي تعد من المشاريع المربحة مع مرافقتها ببرامج وانشطة سياحية خاصة بالعائلات.

وخلص صفر إلى أن القطاع العقاري المحلي متماسك وجيد، وأن معظم الشركات العقارية بعيدة عن التعثر والإفلاس، مشيراً إلى أن القطاع العقاري يتأثر أحيانا بتقلبات السوق والاوضاع الداخلية والخارجية، وقد يمرض ويضعف ولكنه لا يموت، لأن لديه أصول وعقود ومشاريع حقيقية.

من ناحيته قال الدكتور عبد العزيز التركي أن العقار يعتبر قيمة كبيرة للجهات التمويلية مثل البنوك والشركات التي تفضل التعامل معه لأنه يعتبر ضماناً رئيسياً، متسائلاً هل تأخذ الحكومة بالاعتبار القطاع العقاري ضمن المشاريع التي يتم طرحها من خلال خطط التنمية المختلفة.

وأضاف أن العقار تراجع بنسبة27 في المئة بسبب انخفاض اسعار النفط، مشيراً إلى أن على الرغم من حيوية القطاع العقاري إلا انه يفتقد إلى الإهتمام اللازم، مشدداً على ضرورة النظر بشكل جدي من الحكومة في تقديم المحفزات اللازمة للمستثمر الاجنبي والمحلي على حد سواء.

وقال أن هناك عدد من القوانين التي تحتاج إلى تعديل، فضلا عن إنشاء هيئة خاصة للعقار وتفعيل دور المقاصة العقارية لأنها تحتوي على قاعدة معلومات شاملة تفيد المستثمر في القطاع العقاري، من خلال عملية البيع والشراء في السوق.

وشدد على ضرورة تفعيل الشراكة بين القطاعين العام والخاص وإعطاء دور أكبر للقطاع الخاص، وتحرير المزيد من الأراضي المحتكرة من قبل الحكومة، حيث أدى الاحتكار إلى إرتفاع أسعار الاراضي والعقارات وتأخيرها لسنوات طويلة، مشيراً إلى أن جزء كبير من تنمية القطاع يكون من خلال القضاء على الدورة المستندية، متوقعاً أن يكون القطاع العقاري هو الرافد الأكبر في قطاع التنمية خلال الفترة المقبلة، معرباً أن يتم التركيز بشكل أكبر على هذا القطاع ضمن خطط التنمية الجديدة.

بدوره قال النائب السابق الدكتور سعد الشريع أن هناك نحو 90 في المئة من أراضي الدولة هي أراضي غير مستغلة وأن 10 في المئة فقط هو المستغل وهي المناطق المأهولة القريبة من الشريط الساحلي، مضيفاً أن صعوبة الحصول على أراضي هو السبب الرئيسي في إرتفاع أسعار العقارات في الكويت.

وأضاف أن جميع المؤشرات الخاصة بحركة المبيعات العقارية تشير إلى وجود إنخفاض ما بين 10إلى 15 في المئة وهو ما أدى وجود نظرة تفاؤلية وتشاؤمية، لافتاً إلى أن النظرة التفاؤلية تأتي عندما تستقر الاسعار أو تتراجع نسبياً، أما النظرة التشاؤمية فقد تظهر في حالات صعود الاسعار في السوق الكويتي.

وأكد على أنه فيما يخص النظرة التشاؤمية التي سادت السوق العقاري، فقد جاءت من خلال عدة أسباب كان من بينها قرارات حكومية أجبرت البنوك على فرض ضرورة أسباب أخذ القروض ما أدى إلى وجود عجز لدى المستثمر في الاستفادة من الفرص العقارية.

قطاع تقدر قيمته بحوالي 46.4 مليار دولار

«أديتون ون» تستهدف الريادة في تجارة الأغذية والمشروبات الفريدة

أحمد الرئيسي

طوّرت شركة «أديتون ون» للتجارة العامة، وهي الشركة التي تعمل في تجارة الأغذية والمشروبات الفريدة ذات الجودة العالية، خططاً متميزة تهدف إلى توسيع نطاق تواجدها في الإمارات ودول الخليج العربية. تأسست الشركة عام 2012 وتمكنت بالفعل من تحقيق نجاح مرموق، فيما تواصل الإيفاء بوعودها لتكون رائدة عالميا عبر سرعة تطبيق خطط التوسع وضمان جودة المنتجات التي توفرها للمستهلكين. تفخر «أديتون ون» لكونها أحد شركاء الجمعية التعاونية للقوات المسلحة، كما أن عملها مع مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم منح الشركة زخماً يتيح لها مواصلة التركيز على معاييرها المتفوقة.

ومن أبرز جوانب هذا الازدهار الباهر الذي حققته «أديتون ون» الالتزام الكبير تجاه تقديم أفخر المنتجات وأجودها للمستهلكين، حيث تتضمن قائمة منتجاتها كلا من مياه واي ويرا ومشروبات بيرك وشوكولاتة بارامبو ومشروب زيدازيني، إلى جانب عملها في مجال المعلبات والمواد الغذائية الخام كالحبوب والأرز والعدس، والتي تورّدها إلى جمعية القوات المسلحة التعاونية. تواصل الشركة تطوير قدراتها التي اكتسبتها على مدى السنوات، وستستمر في ابتكار مجموعة من المنتجات الفريدة التي تلبي احتياجات عملائها.

ومن الجدير بالذكر أن قطاع الأغذية والمشروبات شهد نمواً بمعدلات متسارعة خلال السنوات الخمسة الأخيرة، ومن المتوقع استمرار النمو خلال السنوات الأربعة المقبلة وبواقع ثمانية بالمائة سنوياً، وفقاً للتقديرات. كما أن سوق تجارة التجزئة للأغذية والمشروبات هو الأسرع نمواً في الاقتصاد الإماراتي، إذ يتوقع أن تصل قيمته إلى 10 مليار دولار بنهاية العام 2016، مما يؤكد صدارته لقطاع التجزئة في الدولة.

وأعرب أحمد الرئيسي، مؤسس ورئيس مجلس ادارة شركة «أديتون ون»، عن التزام الشركة بتوفير أشهى المنتجات المحبوبة عالمياً، وقال: «ارتفع مستوى وعي الناس وثقافتهم حول ما هو صحي ومفيد لهم، ليصبح أسلوب الحياة الصحي أبرز اهتمامات الفرد، ولهذا فإن نجاح الشركة جاء نتيجة تلقائية لالتزامها في تلبية تلك الاهتمامات.» كما أشار أحمد الرئيسي إلى أهمية متابعة المستجدات في الأسواق الإماراتية التي ستشهد قريباً إطلاق منتجات فاخرة.»

«مول 360» يطلق حملة تثقيفية حول خدماته

أطلق «مول 360» حملة تثقيفية للارتقاء بجودة خدمة العملاء في المول وإثراء تجربة التسوق لديهم، وتعد هذه المبادرة الأولى من نوعها في الكويت، وتشمل شرائح كبيرة من زوار المول، ومن شأنها المساهمة في تحقيق مستويات رفيعة من الخدمة بصورة مستمرة وعبر منافذ المول المتنوعة، بما يضمن للمتسوقين الاستمتاع بتجربة تسوق أكثر تميزاً وسعادة.

وتسلط الحملة الجديدة تحت شعار «نغمركم بالسعادة» الضوء على المزايا الكثيرة وتجربة التسوق الغنية في المركز، فعلى سبيل المثال، لن يقلق المتسوق بعد اليوم إذا نفدت بطارية هاتفه المتحرك أثناء التسوق أو في حال احتاج للمساعدة في نقل مشترياته إلى السيارة، لأن المركز سيبادر دوماً إلى تقديم الحل المناسب.

ويتولى فريق متخصص بخدمة العملاء يضم 14 موظفاً مؤهلاً لمساعدة المتسوقين عبر مكتبين مخصصين لهذا الغرض في الطابق الأرضي، بالإضافة إلى منصات الخدمة المتنقلة التي ستلبي احتياجات المتسوقين بالشكل الأمثل في المناسبات وأوقات الذروة.

ويعتبر «ركن الأم والطفل» الأحدث من بين 20 خدمة يوفرها المول بهدف مواكبة متطلبات الأمهات الشابات في الحصول على تجربة تسوق مريحة. ويعد «مول 360» أول مركز تسوق في المنطقة يتخذ مثل هذه الخطوة لتلبية احتياجات الأمهات، اللواتي يشكلن شريحة كبيرة من عملائه. ويهدف «مول 360» بهذه الخطوة إلى توفير أجواء عائلية مريحة خارج إطار المنزل، وتقديم تجربة تسوق استثنائية للأمهات المرضعات بعيداً عن أي منغصات. وينبوأ الركن موقعاً متميزاً ضمن المول بالقرب من «مكتب خدمة العملاء 2» عبر البوابة رقم «4»، ويفتح أبوابه يومياً من الساعة 11:00 صباحاً ولغاية 10:00 ليلاً.

للاستمتاع بعطلة لا تنسى في المملكة المتحدة

«الخطوط البريطانية» تكشف عن أبرز معالم الجذب السياحي في لندن

الخطوط الجوية البريطانية

تعد عطلة عيد الميلاد مناسبة مثالية للاستمتاع مع أحبائك بأجمل الأوقات، وبالنسبة لأولئك الذين اعتادوا السفر خلال موسم العطلات؛ يزخر مبنى الركاب رقم 5 في مطار لندن هيثرو، المقر الرئيس لعمليات الناقلة، بالعديد من المتاجر الشهيرة. ومن أجل مساعدة المتسوقين خلال الموسم على تحديد قائمة مختصرة لما يختارونه من هدايا؛ أجرت الشركة مؤخراً استبياناً بين قاطني دولة الكويت بهدف التعرّف على الهدايا المثالية التي قد يفضلون الحصول عليها من المطار.

وأشارت نتائج الاستبيان إلى أن حوالي 41 في المئة من النساء اللاتي جرى استطلاع آرائهن أكدن أن الهدية المثالية بالنسبة لهن هي العطور، في حين أفاد زهاء 31 في المئة من المشاركين في الاستبيان من الرجال بأن هديتهم المفضلة هي الساعات.

جاءت في المرتبة الثانية بعد ذلك مباشرة السيدات المشاركات في الاستبيان اللاتي اخترن هدايا تقليدية من المجوهرات « 17 في المئة من الأصوات» ثم حقائب يد فاخرة «12 في المئة من الأصوات» في المرتبة الثالثة، في حين جاء في المرتبة الثانية والثالثة بعد الساعات بالنسبة للرجال الأجهزة الإلكترونية «19 في المئة من الأصوات» والعطور «18 في المئة من الأصوات».

هذا ويحتضن مبنى الركاب رقم 5 مجموعة واسعة من المتاجر المتاحة أمام المسافرين قبل انطلاق رحلاتهم من بينها Harrods و Tiffany Co. و Fortnum Maso و Mulberry و Rolex و Dixons و World Duty Free، ما يجعل من المبنى موقعاً مثالياً لالتقاط هدية خاصة للمسافر وأحبائه في طريق عودته إلى الوطن. وتنتشر هذا العام في جميع مبان الركاب في مطار لندن هيثرو زوايا مخصصة للهدايا لمساعدة المسافرين في كافة جوانب التسوق بدءاً من اختيار الهدايا حتى تغليفها وحملها.

أما إذا كنت من سعداء الحظ الذي يقضون عطلة نهاية العام في المملكة المتحدة؛ فإن هذا الوقت من العام يعد بلا شك الأكثر روعة لزيارة العاصمة البريطانية لندن للاستمتاع بمجموعة لا تحصى من الأنشطة التي تلائم العائلة، بدءاً من تجربة الشتاء السحري على سلسلة هاري بوتر إلى التزلج على الجليد على ضفاف نهار التايمز.

وفيما يلي قائمة أعدتها الخطوط الجوية البريطانية بأفضل ما يمكنك رؤيته والقيام به في لندن خلال ديسمبر هذا العام.

ويمكنك أن تجمع بين زيارتك لإحدى أشهر معالم الجذب السياحي في لندن مع ممارسة التزلج على الجليد، وقد جرى تجهيز هذا المكان خصيصاً لفترة احتفالات الأعياد، وبإمكان الضيوف حجز حصة تزلج لمدة 45 دقيقة، ويتاح ذلك حتى 3 يناير 2016 من العاشرة صباحاً حتى التاسعة مساءاً.

وعلى وقع الحركة المتموجة لعصاهم السحرية؛ تشهد استوديوهات ورنر برادرز في لندن، حيث جرى إنتاج هاري بوتر، تحويل العالم السحري إلى أرض العجائب في الشتاء. يمكنك التطلع من وراء الكواليس لترى الأعمدة الحقيقية ومكونات أصلية من الفيلم بما في ذلك الحائط العظيم الذي جرى تزيينه بالأعمدة الأصلية لاحتفالات موسم الأعياد. كما جرى تغطية نموذج القلعة بالثلوج.

جارتنر: خدمات السحابة العامة بالمنطقة في طريقها لتخطى عتبة الـ 880 مليون دولار خلال 2016

تشير أحدث آخر التقارير الصادرة عن مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر إلى نمو سوق خدمات السحابة العامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 19.3 بالمائة خلال العام 2016، حيث ستصل قيمته الإجمالية إلى 880 مليون دولار، مرتفعاً بذلك عن حوالي 737 مليون دولار حققها خلال العام 2015. وتشير التوقعات إلى أن العمليات التجارية كخدمة، وهي أكبر فئة من فئات سوق خدمات السحابة في منطقة الشرق الأوسط، ستنمو بمعدل 7.3 بالمائة على أساس سنوي خلال العام 2016، لتبلغ قيمتها 266.2 مليون دولار، وفي خضم هذه السوق المتنامية، من المتوقع نمو خدمات إدارة السحابة والخدمات الأمنية بنسبة 29.3 بالمائة على أساس سنوي خلال العام 2016.

في هذا السياق قال سيد ناج، مدير الأبحاث لدى مؤسسة الدراسات والأبحاث العالمية جارتنر: «تتباين التوقعات بشأن خدمات السحابة استناداً على العوامل المحلية، بما فيها عامل العرض والطلب في الأسواق المحلية، والظروف الاقتصادية الخاصة بكل بلد، وأسعار صرف العملات، وغيرها من العوامل المرتبطة بالسوق العالمية. لكن الحقيقة الواقعة والتي تشير إلى كون سوق العمليات التجارية كخدمة سيصبح الأكبر على مستوى فئته في منطقة الشرق الأوسط خلال العام 2016 هي دليل حي على ارتقاء الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، مبتعدة بذلك عن نماذج تعهيد العمليات التجارية التقليدية، نحو نموذج العمليات التجارية كخدمة القائم على السحابة. أما مسيرة النمو القوية ضمن فئة إدارة السحابة والخدمات الأمنية خلال العام 2016 فإنه مؤشر حيوي على أن الأمن لا زال يشكل عقبة كبيرة في طريق اعتماد الحلول السحابية في هذه المنطقة».

هذا، وتشير توقعات مؤسسة جارتنر إلى أن إجمالي معدل الإنفاق على خدمات السحابة العامة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سيرتفع حتى 1.45 مليار دولار بحلول العام 2019، حيث ستبلغ الحصة السوقية للبرمجيات كخدمة ما نسبته 22.6 بالمائة، تليها إدارة السحابة والحلول الأمنية والبنية التحتية كخدمة، التي من المتوقع أن يبلغ معدل نموها على أساس سنوي ما نسبته 21 و19 بالمائة، على التوالي، خلال العام 2019.