تنظمه مجموعة «إسكان جلوبل» تحت رعاية وزير التجارة والصناعة

«النخبة العقاري» يحصد إشادة الشركات .. والـ «استوديو» إحدى مفاجآته الجديدة

انطلقت صباح أمس الأول فعاليات معرض ومؤتمر النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة «إسكان جلوبل» لتنظيم المعارض والمؤتمرات تحت رعاية وزير التجارة والصناعة الدكتور يوسف العلي، وبحضور وكيل الوزارة المساعد لشؤون التجارة الخارجية والمنظمات الدولية فواز الشلال، وبمشاركة 74 شركة ومؤسسة عقارية محلية وخارجية.

وشهدت إنطلاقة المعرض حضوراً جماهيرياً كبيراً، حيث أشاد الحضور بالفعاليات المتنوعة التي شهدها معرض ومؤتمر النخبة، والتي بدأت بإفتتاح المؤتمر العقاري الذي اداره وقدمه الإعلامي العريق الدكتور مصطفى الادور بمشاركة عدد من الفعاليات العقارية والسياسية والاجتماعية ، ثم قص شريط إفتتاح المعرض إيذاناً بإنطلاقة فعالياته المختلفة والتي ستتواصل حتى مساء السبت المقبل.

وقد برع د.مصطفى الادور في إدارة كفة مؤتمر النخبة العقاري الذي انطلق صباح اليوم الاول للمعرض، فيما أطلق وللمرة الأولى في تاريخ المعارض العقارية، استوديو مباشر من داخل قاعة المعرض استضاف من خلاله عدد من الشركات العقارية المشاركة في المعرض للتحدث عن دورها وإنجازاتها على الصعيد المحلي والدولي، وهي البادرة التي لاقت إعجاب واستحسان كافة المشاركين والزوار على حد سواء.

أموال الكويت العقارية

وقد أشادت عدد من الشركات العقارية المشاركة بالمعرض بالتنظيم الكبير والإعداد المتقن الذي يدل وبوضوح عن إهتمام الشركة المنظمة بجميع التفاصيل المتعلقة به، حيث أعرب الرئيس التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية فالح المطيري عن سعادته بالصورة المشرفة التي خرج بها المعرض، مؤكدا أن هذا الأمر لم يمكن مستغربا على شركة عريقة مثل مجموعة إسكان جلوبل المتخصصة في مجال تنظيم المعارض العقارية المتميزة.

وأضاف أن مشاركة «أموال الكويت العقارية» في معرض النخبة العقاري يهدف إلى التعريف بمشاريع الشركة الجديدة في كل من شرم الشيخ والخيران، والتي هي عبارة عن مشاريع سياحية ترفيهية استثمارية وذات عوائد مجزية.

وأضاف أن أحد مشاريع الشركة حاليا هو مشروع «منتجع أموال الخيران»، حيث يقع هذا المشروع في مدينة صباح الأحمد المائية، والذي يعد أحد المشاريع الجديدة التي أضيفت إلى باقي المشاريع التي تملكتها الشركة في الأونة الأخيرة.

وقال المطيري أن «منتجع أموال الكويت» يمتاز بأنه المشروع الوحيد الذي يضم شاليهات مستقلة وجاهزة للتسليم الفوري، يتألف كل منها من 6 غرف نوم ماستر مؤثثة بأفضل أنواع الأثاث الراقي، فضلاً عن أنها تمتاز بالخصوصية التامة من خلال مدخلين رئيسين من الأمام والخلف، ومسبح خاص لكل شاليه ، بالإضافة إلى وجود غرفة سائق منفصلة ومدخلها من الخارج الشاليه، ومواقف سيارات تتسع لعدد 4 سيارات لكل شاليه وواجهة عريضة تطل إطلالة مباشرة.

وأضاف أن شاليهات منتجع أموال الخيران تقع في أكثر المناطق تميزاً في منطقة الخيران البحرية، فمن جهة تعتبر الأقرب إلى المركز التجاري، ومن جهة أخرى فإنها تقع على امتداد خور الخيران وبإطلالة مباشرة على مياه في غاية النقاء وشاطئ ذهبي رملي على امتداد البصر في مشهد يضيف الكثير من الهدوء والسكينة.

من جانبها أعلنت شركة بن غاطي للتطوير أن مشاركتها في معرض النخبة العقاري تهدف إلى طرح وتقديم عقارات فاخرة مع تصاميم معمارية عصرية لا يضاهيها مثيل مع الالتزام بالتسليم في الموعد المحدد وتوفير أعلى مستويات حياة الرفاهية العصرية، علما بأن «بن غاطي» هي شركة رائدة في مجال التطوير العقاري المبتكر في دبي بقيادة رئيسها التنفيذي ورئيس قسم الهندسة المعمارية م. محمد بن غاطي الجبوري.

وتحقق نجاح «بن غاطي» بفضل خبرتها الطويلة والتي بدأت منذ عام ، حيث تسعى علامتها التجارية لإعادة تحديث معايير هذه الصناعة عن طريق استخدام مواد بناء بمستويات عالمية ودرجات تشطيب عالية الجودة كي يتحقق التوازن بين العناصر التقليدية الموجودة في الفن الشرق أوسطي وتصاميم الهندسة المعمارية العصرية الفاخرة وقد حققت الشركة سمعة راسخة مبنية على مجموعة كبيرة من المشاريع التي تم انجازها في الإمارات العربية المتحدة.

من جهته قال مدير عام مجموعة شركات بارادايس لاند عبدالغني الجمال أن «بارادايس لاند» التي تأسست في نهاية عام 2010، أصبحت اليوم واحدة من أكبر الشركات التي تعمل في مجال الاستثمار العقاري في القطر العربي والأوروبي.

وأضاف أن الشركة استطاعت في الفترة الأخيرة مواكبة آليات السوق وزيادة استثماراتها وتنويعها، خاصة بعد أن انفتحت أكثر على السوق العالمية العربية والأوربية، حتى أصبحت اليوم من كبرى الشركات في الخليج الحاصلة على وكالات حصرية داخل تركيا واسبانيا لمشروعات عقاريه عملاقه، وذلك نتيجة لما تحمله الشركة من سمعه طيبه داخليا وخارجيا.

وأعرب الجمال عن تفاؤله بأن تشهد السوق العقاري العالمي انطلاقه قويه نحو استثمارات تؤثر بايجابيه على رأس المال وخطط الاستثمار مما يوفر استثمارات آمنة لها ولعملائها، خاصة وأن أهداف الشركة الرئيسية تتمثل في تقديم المنتج الأفضل بالسعر المناسب.

بدوره قال مدير عام شركة «السلطنة العقارية» فيصل الفضلي أن مشاركة «السلطنة» في معرض النخبة العقاري تتضمن طرح مشاريع عقارية ذات دخل ثابت وعوائد جيدة تصل إلى نسبة 10 في المئة.

وأشار إلى أن الشركة ركزت من خلال مشاركتها الحالية على طرح مجموعة من الفلل المختلفة في مناطق سكنية راقية بسلطنة عمان، بأسعار مميزة وتسهيلات بالسداد عن طريق الشركة وبدون أرباح أو فوائد، بالإضافة إلى طرح خدمة التبادل العقاري للعملاء الراغبين في مبادلة أراضيهم أو عقاراتهم السكنية هناك بعقارات أخرى أكثر عائداً مردوداً مثل الشقق الجاهزة والمؤجرة.

فالح المطيري

فيصل الفضلي

عزيز العمراني

ولفت الفضلي إلى أن «السلطنة العقارية» وفي سبيل تقديم خدمات أفضل لعملائها، فإنها قد قامت مؤخراً بتفعيل نشاط المقاولات، وتقديم خدمة الاستشارات الهندسية والتطوير لعملائها، بدءاً من طرح المخطط ووصولاً إلى تسليم المفتاح للعملاء الراغبين ببناء وتطوير عقاراتهم في سلطنة عمان، وذلك من خلال مكتبها في السلطنة.

وفي ختام تصريحه أكد الفضلي على حرص «السلطنة» على المشاركة في معرض النخبة العقاري وغيره من المعارض والفعاليات العقارية داخل الكويت، وذلك بهدف التواجد الدائم بين عملائها وتقديم كل ما يهمهم من منتجات وخدمات عقارية.

بدوره أشار رئيس مجموعة المبيعات بشركة أميال الخليج العقارية إيهاب عبدالله إلى أن مشاركة الشركة في معرض النخبة العقاري كانت تهدف إلى الكشف عن مشروعها الجديد الواقع في وسط العاصمة الالمانية برلين والذي يتألف من «كمبوند» يوفر أكثر من 120 وحدة سكنية متفاوتة المساحة ما بين غرفة وغرفتين وثلاث غرف نوم، كما أنه يوفر عائداً إستثمارياً جيداً.

وأضاف أن مشاركة أميال الخليج تتضمن كذلك طرح مشروع جديد في اسطنبول الاوروبية مؤلف من كمبوند متكامل الخدمات مع إطلالة بحرية وأسعار تنافسية وبأقساط على مدى عامين، مبيناً أن المشروع يتضمن عدد كبير من الوحدات السكنية.

من جانبه قال المدير التنفيذي لشركة أركان للتعمدة عبدالله مبارك المطوع أن مشاركة «أركان» تضمنت طرح مجموعة من المشاريع العقارية في عدة دولة خليجية وإقليمية هي «المملكة العربية السعودية، الامارات العربية المتحدة، سلطنة عمان والجمهورية التركية».

وأشار إلى أن الشركة طرحت على عملائها مجموعة من الاراضي السكنية والتجارية في مدينة حفر الباطن بالمملكة العربية السعودية، إلى جانب شقق فندقية وأراضي V.I.P. بإمارة رأس الخيمة بدولة الامارات العربية المتحدة ضمن مشروع مجموعة أبراج (جار الخور)، وأراضي سكنية في إمارة عجمان.

أما بخصوص مشاريع سلطنة عمان فأكد على أن المشاركة اشتملت على طرح عقارات وأراضي مميزة جداً في كل من محافظتي الباطنة وظفار، فيما سيتم طرح مشروع «منازل الصنوبر» في مدينة «بولو أبانت» في تركيا والذي هي عبارة عن مجموعة من المنازل المكسوة بشجر الصنوبر في منتزه يحتضن الطبيعة الساحرة الخلابة ، إلى جانب فلل وشقق سكنية في مختلف أنحاء تركيا وبالتحديد في «بلوا» ، «بورصة» ، «اسطنبول» و «صبيحة» المتواجدة بمواقع مميزة بإطلالات خلابة ، بعضها قريب من البحر والبعض الاخر يطل على النهر.

أما مدير المبيعات بشركة إنفينتي العقارية فهد العنزي فقد أكد على أن مشاركة «انفينتي» في معرض النخبة قد اشتملت على طرح مشاريع جديدة في السوق العقاري البوسني الذي يوفر عوائد جيدة، ويحمل فرصاً للنمو، مشيراً إلى أن الشركة طرحت خلال هذه المشاركة مشروعاً عقارياً مميزاً في منطقة ((أوسنيك)) في جمهورية البوسنة والهرسك، يقع على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية نحو 33 ألف متر مربع، ويتألف من 45 وحدة تتنوع ما بين أراضي وفلل سكنية بمساحات وإطلالات جميلة وجذابة، إلى جانب مجموعة من الخدمات والمرافق الرئيسية التي تخدم سكان وقاطني المشروع من سوبر ماركت، صيدلية، مسجد، مناطق العاب ونوافير مائية.

وأضاف أن الشركة قامت كذلك بطرح مشروع آخر في منطقة «ميشوفيتش» يحمل اسم «منتجع شهد» ويقع على أرض تبلغ مساحتها الاجمالية نحو 25 ألف متر مربع، ويتألف من 30 وحدة سكنية مختلفة الاحجام والمساحات، إلى جانب المرافق الخدمية الرئيسية التي من بينها مسجد، سوبر ماركت، ومطاعم، لافتاً إلى ان مشروع «منتجع شهد» يقع بمحاذاة مشروع «دريم سرايفو» الذي يعد أحد المشاريع السابقة للشركة في سرايفو.

وحول السوق الثاني الذي تعمل فيه الشركة، أفاد العنزي أن السوق التركي يعد أحد الاسواق الواعدة التي اهتمت شركة «إنفينتي» بدخوله والاستثمار فيه، لافتاً إلى استمرار الشركة بتسويق « صكوك الإجارة » لمجموعة فنادق انفينيتي في منطقة تقسيم الواقعة في الجمهورية التركية.

من ناحيته أكد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة كابيتال لاند للتطوير العقاري علي زيد الدحملي أن الشركة طرحت خلال مشاركتها الحالية أحدث مشاريعها في سلطنة عمان ألا وهو مشروع «جوهرة مسقط» الذي يتألف من مجموعة من شقق التمليك التي يتم بيعها كإستثمار، خاصة وأن المشروع يقع في مدينة صلالة التي توفر أفضل عائد استثماري في المنطقة كلها، حيث يصل العائد الاستثماري هناك إلى نحو 9%.

في الوقت ذاته أكد الدحملي أن الشركة تقوم ببيع الاراضي والشقق السكنية المختلفة في سلطنة عمان، وذلك من خلال فريقها المختص المتواجد هناك، والذي يعمل على تمثيل الملاك في حال رغبتهم ببناء العقارات في صلالة أو حتى بيع وتأجير هذه العقارات من فلل وشقق وأراضي.

وأضاف أن الشركة ومن خلال مشاركتها في معرض النخبة العقاري ستقوم بطرح مجموعة من المشاريع السكنية، التي يعتبر من أهمها مشروع «ترحاب ريزيدنس» الذي يتألف من مجموعة من الشقق السكنية الواقعة ضمن برجين من فئة 5 نجوم ويدار من قبل إحدى الشركات الفرنسية، أحدهما فندق خمس نجوم والاخر يضم مجموعة من الشقق الفندقية المؤثثة بالكامل بمستوى 5 نجوم، مؤكداً أن تسليم المشروع سيكون مع نهاية العام 2018، مع تسهيلات بالدفع تصل حتى 42 شهر من تاريخ المشروع.

من ناحيته قال مدير عام شركة دانة الكويت للعقارات عزيز العمراني أن مشاركة «دانة الكويت» في معرض النخبة العقاري كانت تهدف إلى استعراض مجموعة من المشاريع والمنتجات العقارية المتنوعة التي من بينها مشاريع تطوير وبناء وأراضي إستثمارية وتجارية وصناعية وزراعية وسياحية في ولاية صحار بسلطنة عمان.

وأضاف أن ولاية صحار تعتبر هي العاصمة التجارية والصناعية للسلطنة بعد العاصمة السياسية مسقط، والعاصمة السياحية صلالة، مؤكداً أن صحار تمتلك اليوم ثالث ميناء على مستوى الشرق الاوسط، إلى جانب أحدث مطار دولي يتم تفعيله في السلطنة بناء على تعليمات السلطان قابوس، حيث أعلنت عدد من شركات الطيران الاقتصادية الخليجية عن تسيير رحلات يومية إلى هذا المطار بالتزامن مع إحتفالات السلطنة بالذكرى الـ 45 لإستقلالها.

وأشار إلى أن الشركة لديها منتجات عقارية جاهزة للتسليم من بينها فلل وشقق سكنية وبنايات إستثمارية، إلى جانب مجموعة متنوعة من الاراضي.

وأكد على أن الإقبال على التملك في عمان ما زال في معدلاته المقبولة، لا سيما في ظل الاحداث السياسية والاقتصادية الاقليمية، مبيناً أن هذه الاحداث لم تؤثر في الإقبال على العقار الذي يبقى دائماً بمثابة أصل ثابت ومطلوب، حيث يتركز الطلب حالياً على الأراضي المنظمة والتي تحظى بوجود الخدمات الرئيسية من ماء وكهرباء وطرق وإنارة، لأن ذلك الامر يساعد العميل على البناء والتأجير.

ولفت إلى أن الطلب على التأجير في ولاية صحار يحظى بإقبال كبير خاصة في ظل حركة التنمية والتطوير التي تشهدها الولاية حالياً والتي من بينها تطوير الميناء والمطار وغيرها من المشاريع الحكومية الضخمة التي تتطلب أعداد كبيرة من العمالة وما يحتاجونه من مساكن وخدمات.

الشيخة فاطمة الصباح .. سفيرة فوق العادة

في بادرة لافتة.. قامت جمعية رجال الأعمال المصدرين المصرية ممثلة بالإعلامي المعروف الدكتور مصطفى الادور بتكريم رئيس مجلس إدارة مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات الشيخة فاطمة الصباح وتسليمها شهادة «سفير فوق العادة» وذلك تقديراً لدورها البارز في مجال تنظيم المعارض والوصول بالشركة إلى هذا المستوى البارز خلال فترة زمنية قصيرة لا تتجاوز الـ 5 سنوات، فضلا عن دورها البارز على صعيد العمل النسائي والاجتماعي داخل وخارج الكويت.

هينكل تحقق ارتفاعاً ملموساً في مكاسبها خلال الربع الثالث من 2015

رغم ظروف بالغة الصعوبة في الأسواق، حققت هينكل أداء قوياً خلال الربع الثالث، حيث تمكنا من تحقيق نمو ملموس في المبيعات والمكاسب في جميع وحدات الأعمال، فيما كانت المبيعات الداخلية قوية في الأسواق الناشئة، لتقدم مجدداً مساهمة تفوق المتوسط في النمو الإجمالي. أبدت الأسواق الناضجة تطورات إيجابية، مدعومة بشكل خاص بالأداء المتين في أمريكا الشمالية، حيث تمكنا من تنمية أعمالنا للربع الثالث على التوالي.» وأضاف كاسبر رورستد، الرئيس التنفيذي لدى هينكل: « بلغت الأرباح التشغيلية المعدّلة وصافي الأرباح التشغيلية المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب مستويات قياسية في الربع الثالث، بينما سجلت كافة وحدات الأعمال ارتفاعاً في صافي الأرباح التشغيلية المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب مقارنة بالعام الماضي.»

وأضاف: «يظهر الأداء القوي في الربع الثالث، رغم التحديات والتطاير التي يشهدها الأسواق، قدرتنا على التكيف مع أصعب الظروف الاقتصادية. تعتبر المرونة والقدرة على مواجهة الظروف أبرز عوامل نجاحنا، وتؤكد على تميز استراتيجيتنا للتكيف ومواصلة تبسيط البنى والعمليات بما يتوافق مع التغيرات التي تطرأ على الأسواق.»

حددت هينكل توقعاتها لنمو المبيعات الداخلية، ورفعت توجيهاتها لنمو المكاسب للسهم الواحد للسنة المالية 2015: «نتوقع الآن تحقيق نمو يقارب 3 بالمائة في المبيعات الداخلية خلال العام 2015. ولا زلنا نتوقع نمو صافي الأرباح التشغيلية المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب بحوالي 16 بالمائة، إلى جانب ارتفاع المكاسب المعدّلة للسهم الممتاز بما يفوق 10 بالمائة.»

ارتفعت المبيعات بشكل ملموس في الربع الثالث من العام 2015 بواقع 8.4 بالمائة لتصل إلى 4590 مليون يورو. وبعد تعديلها وفقاً للتأثيرات الإيجابية للعملات الأجنبية، والبالغ 2.3 بالمائة، ارتفعت المبيعات بواقع 6.1 بالمائة. أما المبيعات الداخلية، والتي تستثني تأثير صرف العملات الأجنبية والتملك والخروج من الاستثمارات، فقد ارتفعت بنسبة 3.2 بالمائة.

وأعلن قطاع منتجات الغسيل والعناية المنزلية عن نمو قوي في المبيعات الداخلية بلغ 5.5 بالمائة، بينما حقق قطاع العناية بالجمال نمواً في مبيعاته الداخلية بنسبة 2.1 بالمائة. وسجل قطاع تقنيات المواد اللاصقة نمواً إيجابياً في مبيعاته الداخلية بواقع 2.3 بالمائة.

وبعد السماح بأرباح ورسوم المرة الواحدة بالإضافة إلى رسوم إعادة الهيكلة، ارتفعت الأرباح التشغيلية المعدّلة بنسبة 12.3 بالمائة

كاسبر رورستد

حيث زادت من 693 إلى 778 مليون يورو. وارتفع صافي الأرباح التشغيلية المعدّلة قبل خصم الفوائد والضرائب بنسبة 10.4 بالمائة ليرتفع من 603 مليون يورو إلى 666 مليون يورو.

أما العائد المعدّل على المبيعات فقد ارتفع بنسبة 0.5 نقطة مئوية إلى 16.9 بالمائة، في الوقت الذي ارتفع فيه العائد المعلن على المبيعات بنسبة 0.3 نقطة مئوية إلى 14.5 بالمائة.

تعادلت النتائج المالية لشركة هينكل، والتي بلغت 11- مليون يورو، مع مستواها في الربع ذاته من العام الماضي. ووصل معدل الضريبة إلى 24.6 بالمائة مقارنة مع 24.0 بالمائة في نفس الربع من العام السابق.

ارتفع صافي الدخل المعدل للربع الثالث بعد خصم الفوائد غير المسيطرة، بنسبة 11.0 بالمائة، ليقفز من 508 مليون يورو إلى 564 مليون يورو. وارتفع صافي الدخل المعلن بواقع 9.8 بالمائة من 450 مليون يورو إلى 494 مليون يورو، وبعد خصم 10 مليون يورو ترتبط الفوائد غير المسيطرة، بلغ صافي الدخل للربع 484 مليون يورو (مقارنة مع 440 مليون يورو في نفس الربع من العام السابق).

أما المكاسب المعدّلة للسهم الممتاز فقد ارتفعت بنسبة 11.1 بالمائة لتصل من 1.17 يورو إلى 1.30 يورو للسهم الواحد. وارتفعت المكاسب المعلنة للسهم الواحد بنسبة 10.9 بالمائة من 1.01 يورو إلى 1.12 يورو للسهم.

ارتفع صافي رأس المال العامل إلى المبيعات بنسبة سنوية قدرها 0.4 نقطة مئوية إلى 6.0 نقطة مئوية. ويعزى هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى عمليات الاستحواذ.

عن إعلان رمضان «ما تغيرنا الأيام»

Ooredoo تحصد جائزتين في مسابقة الإبداع الإعلاني

حصلت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإتصالات، على جائزتين في حقل الإبداع الإعلاني الثالث الذي أقيم في الأسبوع الماضي، وهي جائزة فئة الإبداع الإعلاني عن إعلانها التلفزيوني «ما تغيرنا الأيام» الذي أطلقته في شهر رمضان، بالإضافة إلى فئة العلامة التجارية الأكثر تأثيراً.

وأقيم حفل الإبداع الإعلاني الذي ينظمه مؤتمر الإعلام العربي الأسبوع الماضي في فندق كراون بلازا تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود الصباح، وحضره نيابة عنه وكيل وزارة الإعلام طارق المزرم وعدد من كبار الشخصيات والشركات الفائزة الإعلاميين.

وقد كان إعلان Ooredoo الرمضاني متميزاً وذلك بفكرته المتعلقة بالمسلسلات التلفزيونية الموجهة للاطفال والتي اشتهرت في الكويت في فترة السبعينيات والثمانينيات والتسعينيات، مثل مسلسل إلى أبي وأمي إلى مع التحية وبدر الزمان ومدينة الرياح. ومن خلاله تم تخليد هذا التراث الرمضاني والعصر الذهبي للكويت ليس فقط في المجال الفني، بل كافة المجالات.

ويركز الإعلان الذي أشرفت على إنتاجه شركة سنيار على التفاصيل الصغيرة التي تحمل معاني كبيرة، مثل أسعار تذاكر السينما سابقاً حينما كانت تكلف ربع دينار، إضافة إلى (بطاطس ودقوس) وهي وجبة خفيفة مشهورة لدى أجيال السبعينيات والثمانينيات والتسعينيات. ركزنا على هذه العوامل وهي التي تمثل باختصار ما يشار له بـ «جيل الطيبين».

جانب من تسليم الجائزة

ويظهر في الإعلان عدد من نجوم المسلسلات في أدوارهم الذين اشتهروا بها، كالفنانة القديرة زهرة الخرجي في دور حيزبونة ومحمد جابر (العيدروسي) في دور بهلول من مسلسل مدينة الرياح، والفنان خالد العبيد في دور شركان من مسلسل بدر الزمان. ويعتبر هذا الظهور الأول للفنان خالد العبيد منذ أكثر من 17 عاماً.

كما يحتفي الإعلان بشخصيات اشتهرت على مدى أجيال من خلال مسلسلات كويتية اعتاد الجمهور على مشاهدتها كل رمضان، تذكيراً لهم بجيل الطيبين الذي اشتهر بكونه العصر الذهبي للمسلسلات الرمضانية المميزة والتي كانت جزءاً لا يتجزأ من تقاليد الأسرة الكويتية حديثاً.

وتشير أغنية الإعلان التجاري لمسلسل العناوية، من بطولة الفنان القدير عبدالحسين عبدالرضا، ومسلسل الغرباء من بطولة الفنان الراحل غانم الصالح، كما تظهر لوحات إعلانية لمسلسل على الدنيا السلام (محظوظة ومبروكة) من بطولة الفنانتين القديرتين سعاد عبدالله وحياة الفهد، والمسلسل الكرتوني مغامرات السندباد والمخرج المصري الراحل حمدي فريد، والذي أخرج عدداً من أكثر الأعمال الكويتية شهرة.

فيتالي يتولى رئاسة جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط

أعلنت جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط عن تعيين أليكس ماكدونالد فيتالي، الذي كان يشغل منصب رئيس قسم علاقات المستثمرين في بنك إتش إس بي سي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بمنصب رئيساً جديداً للجمعية في المنطقة. وسيحل فيتالي محل أوليفر شوتزمان، الذي شغل هذا المنصب منذ العام 2014. وسيبقى أوليفر على صلة بأعمال الجمعية كونه عضوً في مجلس الإدارة.

وعن تعيين فيتالي، قال كليمنس بيوت، مدير عام جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط: «يسعدنا الترحيب بأليكس فيتالي كرئيس جديد لجمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط، حيث يتزامن تعيينه مع تزايد أهمية علاقات المستثمرين بدفع عجلة النمو الاقتصادي في المنطقة. يأتي هذا التعيين في وقت حاسم، فنحن نعمل على مساعدة تطوير مهنة علاقات المستثمرين وتحسين أسواق رأس المال في المنطقة واقتصادها».

وتعتبر جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط منظمة مستقلة غير ربحية، تسعى لتعزيز سمعة أسواق رأس المال في منطقة الشرق الأوسط من خلال تعزيز أفضل معايير الممارسات الدولية والعلاقات مع المستثمرين. وإلى جانب عملها على دعم أسواق المال والجهات التنظيمية الإقليمية، تسعى الجمعية لتحسين كفاءة أسواق رأس المال في منطقة الشرق الأوسط، وهي المنظمة الوحيدة التي توفر شهادات الاعتماد لمهنة علاقات المستثمرين في المنطقة.

ويعمل فيتالي مع بنك إتش إس بي سي الشرق الأوسط وشمال إفريقيا منذ العام 2010، وهو مسؤول عن إدارة قسم علاقات المستثمرين في البنك. وقبل توليه هذا المنصب، عمل فيتالي مع البنك السعودي البريطاني، حيث أسس أول منصب لعلاقات المستثمرين في البنوك السعودية. وعمل فيتالي بشكل وثيق مع جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط، حيث تترأس لجنة التنظيمية للجمعية وغيرها من المناصب.

وقال ماكدونالد فيتالي، رئيس جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط: «يشرفني أن يتم اختياري لتولي هذا المنصب الهام في جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط. ولمواصلة دعم الأعضاء وأصحاب المصلحة بتقديم أفضل الممارسات في مجال حوكمة الشركات وعلاقات المستثمرين في منطقة الشرق الأوسط. أتطلع إلى مواصلة تطوير أعمال الجمعية في المنطقة، وإلى توفير منصة حيوية لدعم وتمكين الأعضاء من تلبية مطالبهم سريعة التطور للتنظيم وممارسات السوق».