برنامج يمنح عملاءه فرصة حصرية لاستبدال نقاطهم بقسائم شرائية

أوريدو ويوريكا و «EDAM» شركاء في «نجوم»

أعلنت «Ooredoo الكويت»، إحدى شركات مجموعة «Ooredoo العالمية للإتصالات، عن منح أعضاء برنامج مكافآت «نجوم»، الحاصل على جوائز تقديرية، فرصة حصرية لإستبدال نقاطهم بقسائم شرائية من معرض يوريكا للإلكترونيات و مطاعم و مراكز ترفيه مجموعة إدام (إي كلوب و إي جوي) في مجمع إي مول (eMall) أحد أكبر مجمعات المنتجات الإلكترونية و المطاعم و الترفيه في الكويت والمنطقة. ويعد «نجوم» برنامج المكافآت الوحيد الذي تقدمه شركة إتصالات على مستوى الكويت ليتيح لعملاء Ooredoo فرصة تجميع النقاط فور إستخدامهم لمختلف الخدمات التي تقدمها الشركة وإستبدالها للحصول على المكافآت من خلال شركاء البرنامج.

ويعد مجمع إي مول (eMall)، وهو الأول من نوعه في تجربة التسوق المصمم خصيصا «للمتسوق الذكي»، ويضم مجمع إي مول (eMall) مجموعة متنوعة من الماركات العالمية تتضمن المنتجات الإستهلاكية، والمطاعم، والمقاهي، و مراكز الترفيه والنوادي الصحية ومحلات الأزياء، وتتواصل يوريكا مع عملائها من خلال فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت.

يستطيع جميع أعضاء برنامج نجوم Ooredoo إستبدال النقاط الخاصة بهم من معرض يوريكا للإلكترونيات و مطاعم و مراكز ترفيه مجموعة إدام (إي كلوب و إي جوي) ؛

معلقا على هذه الشراكة ، قال مدير إدارة الإتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجبل الأيوب: «يسعدنا أن نكافئ عملائنا وأن نقدم لهم مزايا رائعه عبر شراكتنا مع يوريكا للإلكترونيات، أحد أكبر متاجر المنتجات الإلكترونية في الشرق الأوسط و مطاعم و مراكز ترفيه مجموعة إدام (إي كلوب و إي جوي) أحد أكثر المطاعم و مراكز الترفيه تميزاً في الكويت، والتي سنتمكن من خلالها من إثراء برنامج «نجوم» المتميز، ومنح أعضاء البرنامج فوائد عديدة وأسعار مميزة على تشكيلة من المنتجات الملائمة لجميع أفراد العائلة تحت سقف واحد، وبموقع يمكن الوصول اليه بسهولة. نسعى دائما إلى منح عملائنا أفضل المكافآت من خلال شركاء البرنامج.»

مجبل الأيوب

و قد صرح الرئيس التنفيذي لشركة Eureka، م. أحمد القناعي : « إن شراكتنا مع Ooredoo تنبع من إيماننا القوي بأن التسوق الذكي خيار لا بد منه في ظل تطور السوق واتساع دائرة الخيارات و أخذت يوريكا على عاتقها أن ان تكون بمستوى طموح المتسوق الذكي و تطلعاته حيث أن العميل في الكويت من أذكى العملاء في المنطقة و يستحق الخيارات الأولى دائما.»

و من ناحيته صرح المدير العام لمجموعة EDAM، أشرف حلال : «لا يمكننا أن نقدم لعميل Ooredoo أقل من الأفضل حيث يعتبر مطعم اي كلوب في مجمع إي مول (eMall) أول مطعم اجتماعي تكنولوجي مميز بأجوائه المعاصرة على مستوى الشرق الأوسط و قد أعطى بعد جديد للطعام و الترفيه بوقت واحد بمستواه العالمي الذي يليق بعملاء Ooredoo.» «و أشار أيضا الى أن مشاركة المركز الترفيهي العائلي الأمن «إي جوي» في برنامج «نجوم» له دلالة على ثقة Ooredoo بالمستوى و القيمة الممتازة التي يقدمها «إي جوي» لعملائه و بدورنا نثمن هذه الثقة و سنعمل على تنميتها بإستمرار».

الجدير بالذكر أن برنامج المكافآت «نجوم» الذي تقدمه شركة Ooredoo الكويت قد حصد جائزة أفضل برنامج مكافآت في الشرق الأوسط وأفريقيا عام 2012 من قبل من Customer 360ME لتحقيقه لمعايير خبرة العملاء وجودة الخدمة المقدمة من الشركة.

بحضور أكثر من 2500 من الخبراء والإعلاميين

المنتدى الدولي للاتصال الحكومي ينطلق في مارس المقبل

جانب من المنتدى الدولي للاتصال الحكومي 2015

تحت رعاية كريمة من الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، أعلن مركز الشارقة الإعلامي، الذراع الإعلامية لحكومة الشارقة، عن اعتماد المنتدى الدولي للاتصال الحكومي 2016، «نحو مجتمعات ترتقي»، شعاراً رسمياً للدورة الخامسة التي ستنعقد في الفترة ما بين 20 إلى 21 من مارس المقبل في مركز إكسبو الشارقة.

ويشارك في المنتدى الدولي للاتصال الحكومي عدد من رؤساء الدول والحكومات والخبراء الحكوميين والإعلاميين، وبحضور أكثر من 2500 من القيادات المحلية والإقليمية والخبراء وطلبة الاتصال من مختلف جامعات ومعاهد دولة الإمارات.

وأكد الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي، رئيس مركز الشارقة الإعلامي، الجهة المنظمة للمنتدى، بأن اختيار شعار الدورة الخامسة جاء متماشيا مع توجيهات حاكم الشارقة، والتي ترجمت في توصيات الدورة الرابعة للمنتدى، وتأكيدا على أهمية التواصل الذي ينطلق من الشعوب إلى الحكومات، حيث ركزت توصيات الدورة السابقة على أهمية تعزيز ثقافة التواصل بين المسؤولين والجمهور، وتهيئة البيئة المناسبة لذلك عن طريق إزالة الحواجز بين المسؤول والمواطن، والانفتاح الإيجابي على وسائل الإعلام، وتطبيق الطرق المثلى للتعامل البناء معها.

وأشار الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي إلى أن المواضيع التي ستطرح في الدورة الخامسة للمنتدى ستركز على العلاقة القائمة بين الاتصال الحكومي والمواطن، على اعتبار أن مصلحة المواطن يجب أن تقع على رأس سلم الأولويات بالنسبة للحكومات، والدور الذي يلعبه الاتصال الحكومي في خدمة الإنسان بشكل عام من خلال تناول المواضيع الحياتية والتركيز على القطاعات الحيوية، وعرض دراسات حالة متخصصة في هذا المجال، ليكون المنتدى بمثابة مرجع موثوق لدراسات الحالات المتنوعة في الاتصال الحكومي والتجارب من دول العالم.

وأضاف رئيس مركز الشارقة الإعلامي بأن المركز حريص وملتزم من خلال كافة مبادراته ومشاريعه، وعلى رأسها المنتدى الدولي للاتصال الحكومي، للمساهمة بشكل فاعل في تطوير منظومة الاتصال الحكومي، وتعزيز آفاق العاملين به، والارتقاء بهم إلى مستويات غير مسبوقة، عبر برامج عمل حقيقية وخطط طموحة قابلة للتنفيذ، منوها بما حققته الدورات الأربع السابقة من منجزات ومخرجات أسهمت في تعزيز منظومة الاتصال الحكومي على مستوى دولة الإمارات العربية المتحدة، وأكد أن المركز يسعى من خلال المنتدى للارتقاء بتلك المنظومة على المستويين الإقليمي والعالمي في المستقبل المنظور.

وأشار الشيخ سلطان بن أحمد القاسمي إلى أن الدورة الخامسة من المنتدى تنعقد في ظل التحديات التي يواجهها العالم، وخاصة المنطقة العربية، وهو ما يفرض ضرورة تغيير وتطوير استراتيجيات الاتصال الحكومي لمواكبة هذه المتغيرات، مشددا بأنه وعلى الرغم من التحديات الكبيرة التي تواجه الحكومات والجمهور وتضع مسؤوليات أكبر على الإعلام، فإن دور الاتصال الحكومي يتطور بشكل إيجابي في القطاعات الحياتية والخدماتية التي تؤثر بالحياة اليومية للمواطنين على وجه التحديد، ما يمنح التجارب المحلية في الاتصال الحكومي أهمية خاصة وفرصة ملموسة للاستفادة منها على الصعيدين الإقليمي والدولي.

جدير بالذكر أن المنتدى الدولي للاتصال الحكومي بات حدثا عالميا جاذبا لصناع القرار والخبراء وأصحاب العلاقة والمهتمين بمجال الاتصال الحكومي من مختلف دول العالم، إلى جانب كونه منصة شفافة لطرح القضايا المهمة ومناقشة المتغيّرات المحيطة بكل وضوح، للخروج بتوصيات وقرارات تساعد الحكومات والعاملين في مجال الاتصال الحكومي على تطوير أدائهم وعملهم، بما يسهم بالارتقاء بالأداء الحكومي بشكل عام والوصول إلى مستويات غير مسبوقة في رضا المواطنين بشكل خاص.

«الاتحاد للطيران» توسّع نطاق اتفاقية الشراكة بالرمز مع شركة الخطوط الجوية S7 الروسية

تعتزم الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، توسيع نطاق اتفاقية الشراكة بالرمز مع شركة الخطوط الجوية S7 لتشمل ثماني وجهات إضافية عبر مركز العمليات الرئيس للناقل الروسي في موسكو.

وفي إطار الاتفاقية، التي من المقرر أن تدخل حيز النفاذ اعتبارًا من 16 يناير 2016، ستقوم الاتحاد للطيران بوضع رمزها المؤلف من حرفي EY على الرحلات الداخلية لشركة الخطوط الجوية S7 بين موسكو وتشيليابنسك، وكراسنويارسك، ونوفوسيبيرسك، ونوفي أورنجوي، وأومسك، وبيرم، وروستوف أون دوم، وسوتشي.

وبالمقابل ستقوم الخطوط الجوية S7 بموجب هذه الاتفاقية المعزّزة، بوضع رمزها على رحلات الاتحاد للطيران الإضافية من موسكو إلى أبوظبي، وعلى رحلات ربط مُختارة على امتداد شبكة وجهات الاتحاد للطيران بما في ذلك سنغافورة، وبانكوك، وبوكيت، ومانيلا، وسيدني.

ويُشار إلى أن الاتحاد للطيران، التي تتّخذ من أبوظبي مقرًا لها، وتشغّل رحلات يومية إلى موسكو، لديها اتفاقية شراكة قائمة بالرّمز مع الخطوط الجوية S7، تخدم بموجبها وجهات كازان، وكراسنودار، وسانت بطرسبورغ، وسمارا، وأوفا ويكاترينبورغ في روسيا. علمًا بأن الناقلتين باشرتا رحلاتهما المشتركة بالرّمز منذ عام 2010.

وفي هذا الخصوص أفاد جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران قائلا: «تتماشى اتفاقية الشراكة بالرمز المعزّزة التي أبرمتها الاتحاد للطيران مع الخطوط الجوية S7 مع استراتيجيتنا الرامية إلى تعزيز الشراكات القائمة وتطوير شراكات جديدة.»

وأضاف مؤكدًا «ترتبط الاتحاد للطيران بعلاقات عمل قوية مع الخطوط الجوية S7، ومن شأن هذه الشراكة المعزّزة أن تلعب دورا حيويا في تأكيد التزامنا حيال سوق السياحة الروسية الوافدة والصادرة، وتقديم المزيد من الخدمات والخيارات للمُسافرين.»

ومن جهته علّق إيغور فيريتينيكوف، نائب الرئيس التنفيذي، ورئيس قسم الاستراتيجية في مجموعة الخطوط الجوية S7، بالقول: «من خلال توسيع اتفاقية الشراكة بالرمز مع الاتحاد للطيران، فإننا نقدم للعملاء المسافرين على متن شركة الخطوط الجوية S7 باقة أوسع من خيارات السفر، مُضيفين مطارات سنغافورة ومانيلا إلى شبكة وجهاتنا. ونتطلع إلى الترحيب بعملاء الاتحاد للطيران في ثماني وجهات إضافية داخل روسيا على متن شركة الخطوط الجوية S7.»

وتجدر الإشارة إلى أن الاتحاد للطيران تُسيّر رحلاتها اليومية إلى موسكو عبر طائرة من طراز إيرباص A321 المرتبة وفق نظام الدرجتين بحيث تنقل 174 راكبًا، وتضم 16 مقعدًا على متن درجة رجال الأعمال و158 مقعدًا على متن الدرجة السياحية.

«أون تايم» تهنيء الفائزين في حملتها الترويجية لمجموعة سويس واتش

أعلنت شركة أون تايم عن الفائزين في السحب الخاص بحملتها الترويجية على مجموعة سويس واتش، الذي أقيم 2015 في بروميناد مول بمنطقة حولي.

والفائزون هم من بين الذين شاركوا في الحملة الترويجية لمجموعة سويس واتش التي إمتدت في الفترة من 1 نوفمبر وحتى 15 ديسمبر 2015، في جميع محلات أون تايم وإستفاد منه من قام بإنفاق مبلغ 65 د.ك عند شراء ساعات وإكسسوارات بوليس، جانت، وتمبرلاند للفوز بجوائز قيمة تتضمن دراجة نارية دوكاتي، 3 هواتف سامسونج إيدج بلاس سعة 64 جيجابايت، و5 أجهزة ميني آيباد سعة 16 جيجابايت.

وتوفر أون تايم باقة فريدة من الساعات والإكسسوارات لكل المناسبات وتجمع ما يزيد عن 40 علامة تجارية عالمية شهيرة من بينها فوسيل، وإمبوريو أرماني، وهيوجو بوس، وديزل، ومايكل كورس، وجوسي كوتور، ودي سي، وفيري ميلانو، وجست كافالي.

البنك العربي المتحد يقود ائتلافاً مصرفياً لتقديم تسهيل ائتماني بقيمة 120 مليون دولار

أعلن البنك العربي المتحد أنه أتم اكتتاباً بقيمة 120 مليون دولار في تسهيل ائتماني لمصلحة أحد عملائه – شركة إيجيان أويل تيرمينال كوربوريشن («إيجيان»)، المملوكة من شركة إيجيان مارين بتروليوم نتووورك إنك. المدرجة في بورصة نيويورك للأسهم تحت رمز ((NYSE: ANW AMPNI")").

يعتبر هذا التسهيل الائتماني الأول من نوعه الذي يقود فيه البنك العربي المتحد ائتلافاً تمويلياً مصرفياً، في الوقت الذي يسعى فيه لقيادة المزيد من هذه الائتلافات في المنطقة. وسوف تستخدم شركة إيجيان هذا التسهيل الائتماني في إعادة تمويل تسهيل ائتماني سابق، بينما سوف تستخدم فائض التمويل المتاح في تنفيذ استراتيجيتها القائمة على بيع منتجات مدمجة لتعزيز ربحيتها.

وتشكل الائتلاف المبدئي لتمويل هذا التسهيل الائتماني من بنك أبوظبي التجاري وبنك دبي التجاري وبنك عُمان الوطني إضافة إلى البنك العربي المتحد بوصفه مدير الائتلاف.

في سياق تعليقه على النبأ قال سامر تميمي، الرئيس التنفيذي بالوكالة للبنك العربي المتحد: «دأب البنك العربي المتحد على دعم عملائه على مدى الأربعين عاماً الماضية، وسنواصل في المستقبل توفير الحلول التمويلية لتمكين خطط توسع عملائنا والشركات العاملة في الدولة والمنطقة. كما نكرر التزامنا بالمساهمة الفاعلة في اقتصاد السوق الإماراتي، حيث نرى فرصاً واعدة لقيادة المزيد من الائتلافات المصرفية.»

وأضاف قائلاً: «تبرز هذه الصفقة مدى قوة العلاقات القائمة بين البنوك، وأود أن أنتهز هذه الفرصة للإعراب عن تقديرنا وشكرنا لجميع أعضاء الائتلاف لدعمهم للصفقة. وسنستمر في بناء علاقاتنا مع كبرى البنوك العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة لتوفير المزيد من القروض المشتركة والتمويلات الاستراتيجية.»

من ناحيته، قال خوليو دي كويسادا، رئيس قطاع الأعمال في البنك العربي المتحد: «يؤكد نجاحنا في قيادة تسهيل ائتماني بقيمة 120 مليون دولار أمريكي لمصلحة شركة إيجيان، قدرتنا على توفير الحلول المناسبة لعملائنا.

أعلنت عن نيتها استثمار ما يزيد عن 300 مليون دولار في عمليات توسعية بالكويت والخليج

«الماسة كابيتال ليمتد» تعلن إطلاق اسم «أفيفو جروب» على شبكة «هيلث كير مينا»

أعلنت شركة 'الماسة كابيتال ليمتد' (Al Masah Capital Limited) – وهي إحدى الشركات الرّائدة في المنطقة في مجال الاستثمار البديل وإدارة الأصول– عن الإسم الجديد لشبكة الرّعاية الصّحيّة والتي كانت تُعرف سابقاً باسم 'هيلث كير مينا ليمتد' (HML) لتصبح الآن تحت اسم 'أفيو جروب' (AVIVO GROUP). كما أعلنت المجموعة عن خططها التوسعيّة في قطاع الرعاية الصحيّة في دولة الكويت، والذي يعدّ من أبرز أسواق المجموعة منذ تأسيسها في العام 2011. ويأتي هذا التوسّع في الوقت الذي تشير أبحاث الشركة بتوقعات إيجابيّة لنمو قطاع الرعاية الصحيّة في الكويت ليصل إلى 9.1 مليار دولار بحلول عام 2018.

وكشف المتحدثون من شركة 'الماسة كابيتال ليمتد' عن خططها لإستثمار حوالي 300 مليون دولار أمريكي في دعم النمو والتوسع في دولة الكويت ومختلف دول الخليج لـ 'أفيو جروب' خلال العامين القادمين، حيث تعمل الشركة من خلال هذا الاستثمار على زيادة عدد المرافق الصّحيّة التابعة للمجموعة من 32 إلى 50 مرفقاً صحيّاً بحلول نهاية العام 2016. كما سيساعد هذا الاستثمار على توفير أكثر من 1000 فرصة عمل جديدة وزيادة العدد الإجمالي للمرضى الذين يتعالجون سنوياً لدى المرافق الصحيّة التابعة للمجموعة من 1.3 مليون مريض إلى 2 مليون مريض سنوياً.

وأشارت أبحاث الشركة إلى أن أسواق الرعاية الصحيّة في دول مجلس التعاون الخليجي واعدة للغاية، وبالرغم من النمو المتسارع فإنها لا تزال تواجه ضعفاً في تلبية الطلب المتزايد على الخدمات الصحيّة، حيث تشير البيانات إلى أن سوق الخدمات الصحيّة في دول مجلس التعاون الخليجي سيستمر بالنموّ بمعدل سنويّ يصل إلى 11.1% ليصل إلى 87 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2018. وفي دولة الكويت بشكل خاص، يشهد قطاع الرعاية الصحيّة ازدياداً في الطلب بشكل كبير وذلك نظراً لزيادة الكثافة السكانيّة ولارتفاع متوسّط العمر المتوقّع. وأشارت أبحاث شركة «الماسة كابيتال ليمتد» إلى توقعات بنمو القطاع ليصل إلى 9.1 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2018 محققاً بذلك ازديادا في معدّل النمو المركّب للإنفاق على قطاع الرعاية الصحيّة في الكويت بنسبة 13.5% منذ العام 2010.

أميتافا غوسال

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال شاليش باش، المؤسس والرئيس التنفيذيّ لشركة 'الماسة كابيتال ليمتد' ورئيس مجلس إدارة 'أفيو جروب' : «تركز 'الماسة كابيتال ليمتد' على قطاعات الاستثمار البديل، خصوصاً تلك التي تمثل أهمية خاصة بالنسبة للمجتمع، مثل الرّعاية الصّحيّة والتّعليم والتي تعود أيضاً بالفائدة على المستثمرين. وتعدّ 'أفيو جروب' شبكة رعاية صحيّة متكاملة ولديها القدرة على أن تصبح اسماً رائداً وواحدة من أكبر الشبكات العاملة في المجال الصحيّ في دولة الكويت والتي كانت وما تزال مركزاً أساسياً ووجهة رئيسيّة لعملياتنا التوسعيّة.»

وتقدّم 'أفيو جروب' خدماتها لما يزيد عن 1.3 مليون مريض سنوياً، وتمتلك وتشغّل حالياً 32 منشأة صحيّة. وتتضمن هذه المنشآت اثنتين من المستشفيات التي تتمتع بالوثوقيّة العالمية والسّمعة الطيبة، و 14 مركزاً تخصصيّاً، و 8 مراكز متقدّمة جداً لطب الأسنان، و 6 صيدليات، ومركزين لتشخيص الأمراض. كما تفخر المجموعة بأن عدد كبير من الأطباء المشهورين عالمياً يعملون معها ويقدمون خدماتهم للمرضى الذين يقصدونها. وإضافة لموظفيها ما يزيد عن 200 طبيب متخصص في 22 مجال طبي، فإن 'أفيو جروب' لديها طاقم يزيد عدده عن 1000 شخص من الخبراء والمختصين ذوي التدريب الطبي الممتاز.

من جانبه، قال أميتافا غوسال، الرئيس التنفيذيّ وعضو مجلس إدارة 'أفيو جروب' التنفيذيّ: «تنطوي فرص الاستثمار في قطاع الرعاية الصحية في دولة الكويت على قيمة فريدة، حيث أنّ هذا القطاع هو من الأعمدة الرئيسيّة ضمن برنامج تطوير البنية التحتيّة الخاص بالدولة والبالغة قيمته الإجماليّة حوالي 110 مليار دولار أميركي. ومن ناحية نصيب الفرد من الإنفاق على الرعاية الصحيّة، فهناك أيضاً ارتفاع وخصوصاً عبر الخطة الطموحةالممتدّة لخمس سنوات والهادفة إلى تعزيز الناتج المحليّ الإجماليّ.»

وأضاف غوسال: « نحن نؤمن بشدّة إنّ القطاع الخاص يمكن أن يلعب دوراً جوهريا في دعم التطلعات والجهود الحكومية الدائمة في الدولة لتأمين خدمات صحيّة عالميّة المستوى ومتاحة للجميع. خططنا وتطلعاتنا تتوافق مع الجهود الحكوميّة الكويتيّة والتي تدعم هذا القطاع بشكل كبير وتسانده وتسعى إلى جلب أفضل الخبرات والخدمات والمنشآت الصحيّة.»

ويعدّ إطلاق الاسم الجديد جزءً من استراتيجية شاملة لجعل 'أفيو جروب' واحدة من أكبر المجموعات التي تقدّم الخدمات الصّحيّة المتكاملة، بحيث يصبح هذا الاسم مرادفاً للثقة والجودة المتميزة في مجال الرعاية الصحية في جميع المناطق التي تتواجد بها المجموعة حالياً، والمناطق التي ستغطيها مستقبلاً. وفي الوقت عينه، يعتبر الاسم الجديد والمخططات الاستثماريّة والعمليّة انعكاساً لالتزام شركة 'الماسة كابيتال ليمتد' بالاستثمار في القطاعات التي تهمّ المجتمع وتؤثر بشكل إيجابي على حياة الإنسان كالرعاية الصحيّة والتعليم.

وفي السنوات القليلة الماضية، نجحت 'أفيو جروب' بتعزيز مكانتها في كل من الكويت وأبوظبي ودبي والشارقة. وتخطط المجموعة لتعزيز وجودها في هذه المدن، كما تعمل على خطط توسعيّة إلى سلطنة عمان وقطر والمملكة العربية السعودية وجنوب شرق آسيا خلال عامي 2015 و 2016 وستعلن المجموعة عن المزيد من التفاصيل للمراحل التوسعيّة القادمة. وبحلول نهاية العام 2016 ستكون المجموعة متواجدة في أغلب دول مجلس التعاون الخليجي.