

كرمت الوكيل المساعد في وزارة التجارة خلال مشاركتها في «النبذة»

«السرب» تطرح مشروع «إلفين» في «صباح الأحمد البحرية»



ومكرما الشيخة فاطمة الصباح



العثمان مكرما عبد الله العنزي

تواكب الحقبة الحضارية محليا وعالميا. وأكد في ختام حديثه أن «السرب» تسعى لأن تكون الشركة الأولى في مجالها بروح السرب الواحد والالتزام والاحترام والثقة وإن تتخطى كل الحدود.

ليس على مستوى المنطقة فحسب، بل في العالم. ولفت العثمان إلى أن «السرب» تعمل منذ تأسيسها بمفهوم عقاري جديد وحديث مغاير لمفاهيم الشركات العقارية الأخرى وتتنافس باحدث وأرقى التصميم والخدمات وللمميزات العقارية الجديدة التي

وأكد العثمان أن الشركة تميزت بمشاريعها في مدينة صباح الأحمد البحرية تلك المدينة التي تعتبر أول وأكبر مكان شيد كاملا من القطاع الخاص الكويتي، والتي تقع في منطقة الخبران جنوب الكويت، لافتا إلى أن المدينة تعتبر عملا حضاريا

يعتبر من ضمن المشاريع العملاقة والمتميزة التي تطرحها الشركة والتي أعادت على طريقتها والتي تخدم جميع المستثمرين الراغبين في العيش وسط خدمات عقارية بحس وحراسة، وخدمات أخرى مميزة. وأشار العثمان إلى أن المشروع

من 23 إلى 26 يناير الجاري، ونشارك الشركة خلال المعرض بمشروع مميز في (الخبران) مدينة صباح الأحمد البحرية وهو مشروع «إلفين» والذي قام على مساحة إجمالية حوالي 20 ألف متر مربع. وقال الرئيس التنفيذي في الشركة

كرمت شركة «السرب» للتطوير العقاري إحدى شركات المسك القابضة» الوكيل المساعد للشؤون الفنية وتنمية التجارة في وزارة التجارة والصناعة عبد الله العنزي خلال زيارته جناح الشركة في معرض النخبة العقاري خلال الفترة

افتتح «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت التابعة لشركة «التعبين لراكن التسوق»، متجر «سكين فود»، إحدى علامات مستحضرات التجميل الشهيرة، ليضيف بذلك علامة جديدة من العلامات التجارية المرموقة. منتجات «سكين فود» مستوحاة من المواد الغذائية الغنية بالعناصر الطبيعية مع الأخذ بالإعتبار الفائدة الكبيرة التي تشتمل عليها هذه العناصر، حيث تعتبر «سكين فود» أول علامة تجارية متخصصة في هذا المجال. وتقدم هذه العلامة التجارية الرائدة مجموعة منتجات مستخلصة من الفواكه والخضروات لتوفر مستحضرات فريدة تناسب كل أنواع البشرة، ويفضل فريق عمل متميز على درجة رفيعة من الخبرة والمهارة في وحدة البحث والتطوير في «سكين فود»، تتم دراسة المنتجات واختبارها بعناية فائقة للتأكد من أن العلامة توفر حولا فعالة للعناية بالبشرة، إلى جانب مجموعة

ممن فازوا بجائزة Star Award ربع السنوية

«Ooredoo» تكرم موظفيها المميزين



أحمد الفاتنين مع الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني والادارة العليا للشركة

كرمت Ooredoo - أسرع شبكة في الكويت، عدداً من موظفيها المميزين الفائزين بجائزة Star Award الربع سنوية وذلك عن الربع الثاني والثالث من عام 2016، أقيم حفل التكريم في المقر الرئيسي للشركة بحضور المدير العام والرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني وعدد من قياديي الشركة ورؤساء القطاعات. ويهدف للمناسبة إلى شكر البسامة، رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية بالإدارة، «نحن في Ooredoo نؤمن إيماناً تاماً بأن موظفينا هم السبب وراء كل ما تحققه من إنجازات، حيث يأتي هذا الاحتفال الربع سنوي Star Awards انطلاقاً من حرصنا على الاستثمار في طاقات الموظفين وتقديم الحافز من خلال هذه الجائزة للموظفين لهم على الاستمرار في تقديم الأفضل وبالتالي خدمة عملائنا على جميع المستويات وفي كافة القطاعات، وأضاف البسام بالقول « سنواصل تقديم الدعم لجميع كوادرنا العاملة في الشركة وتكريمهم على أدائهم والتزامهم كما وسنستمر بتعزيز قدراتهم المهنية من خلال الدورات والورش التدريبية السنوية التي تنظم خصيصاً لهم».

جدير بالذكر أن جائزة Star Awards من Ooredoo الكويت تقدم للموظفين المميزين بشكل ربع سنوي نظير تميزهم في قطاعات الشركة بشكل عام وتتضمن معايير خاصة يتم على أساسها اختيار الفائزين وذلك من قبل لجنة محايدة تعمل على تقييم جميع الموظفين وفقاً لكاناتهم وتميزهم في كل فئة، تتضمن الجائزة الفئات التالية: أفضل الموظفين في قطاع المبيعات وخدمة العملاء والشؤون المالية والموارد البشرية وغيرها، إضافة إلى فئة قياس تجربة العميل وفئة الإنجازات المميزة.

البنك التجاري يدعم حملة «كسوة الشتاء» لمحافظة الفروانية



جانب من دعم البنك التجاري

مساهمته ودعمه المتواصل لأنشطة محافظة الفروانية متمين هذا الدعم الاجتماعي والإنساني الذي ساهم في إدخال البهجة والسرور على هذه الفئة، ومنفذين المزيد من التقدم والازدهار لأسرة البنك التجاري.

السامية للتكافل والتضامن الاجتماعي وهو ما لسه مستوى محافظة الفروانية وبلدية الكويت عند توزيع الكسوة على العمال. ويهدف المناسبة عبر مسنولي محافظة الفروانية عن شكرهم وامتنانهم للبنك التجاري على

دول مجلس التعاون الخليجي العام 2016. وأضافت أماني الورع مؤيدة حرص البنك التجاري الكويتي على ترسيخ ثقافة العمل الاجتماعي المشترك بمد يد العون لمؤسسات المجتمع المدني تعزيزاً للمبادئ

إنما تأتي منسجمة مع الفعاليات التي يحرص البنك على إطلاقها ضمن حملة «هون عليهم» التي كان البنك سابقاً في ترشيحها منذ أكثر من خمسة سنوات والتي تم عن خلال مد يد العون والمساعدة لعمال النظافة الذين يعملون على تنظيف وتجميل الشوارع، منوهة بأن حملة «كسوة الشتاء»

في إطار تعاونه الدائم مع مؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح والغائمة على خدمة المجتمع والفعاليات المجتمعية التي تصب في خدمة المواطن. يحدد البنك التجاري الكويتي عهده بتقديم الدعم والمساندة والرعاية لعدد من الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة الفروانية.

وفي هذا السياق، قام البنك بدعم حملة «كسوة الشتاء» التي نظمتها إدارة محافظة الفروانية بالتعاون مع بلدية الكويت في المحافظة، لتوزيع الملابس الشتوية على عمال البلدية والمتقاعين.

وفي هذا السياق صرحت مساعداً المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - إسماعيل السورق قائلة « يحرص البنك التجاري الكويتي مفهوم الجهود المبذولة لخدمة المجتمع الكويتي بكافة أطيافه، ومن هذا المنطلق جدد البنك مبادراته بدعم الفعاليات المجتمعية التي تقوم محافظات الكويت على تنظيمها، لافتة أن دعم البنك لحملة «كسوة الشتاء» جاءت لتنسجم مع الجهود الخيرية التي يبذلها البنك في المحافظة على البيئة من خلال مد يد العون والمساعدة لعمال النظافة الذين يعملون على تنظيف وتجميل الشوارع، منوهة بأن حملة «كسوة الشتاء»

«مول 360» يكشف سر الجمال الطبيعي بافتتاح متجر «سكين فود» الجديد

مختارة من مستحضرات التجميل التي تمنح البشرة إشراقاً أكثر صحة وجمالاً. وتعليقاً على إطلاق هذه العلامة التجارية، قالت كلوديا لوبوسينسكا مديرة التسويق في «مول 360»: «يسرنا افتتاح أول متجر للعلامة التجارية «سكين فود» بدولة الكويت في مول 360، ويحظى المول بشهرة واسعة في جميع أنحاء المنطقة نظراً لمكانته المتميزة حيث يوجد فيه قائمة فريدة من المتاجر الأشهر للعلامات التجارية العالمية، ويتوافق هذا التجز الفائق على مفهوم رائد وبشكل مثالي مع القيم والمبادئ التي ترتكز عليها أعمالنا، وسيتيح لنا إطلاق مثل هذه العلامات التجارية الجديدة تلبية الاحتياجات المتنوعة لعملائنا المرموقين وتحقيق رضاهم، وتوفر «سكين فود» بامتلاكها 966 متجرًا في كافة أرجاء العالم، بما في ذلك المتجر الجديد الذي تم افتتاحه في «مول 360» الذي يرحب بزيواره في الطابق السفلي من المول.

افتتح «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت التابعة لشركة «التعبين لراكن التسوق»، متجر «سكين فود»، إحدى علامات مستحضرات التجميل الشهيرة، ليضيف بذلك علامة جديدة من العلامات التجارية المرموقة. منتجات «سكين فود» مستوحاة من المواد الغذائية الغنية بالعناصر الطبيعية مع الأخذ بالإعتبار الفائدة الكبيرة التي تشتمل عليها هذه العناصر، حيث تعتبر «سكين فود» أول علامة تجارية متخصصة في هذا المجال. وتقدم هذه العلامة التجارية الرائدة مجموعة منتجات مستخلصة من الفواكه والخضروات لتوفر مستحضرات فريدة تناسب كل أنواع البشرة، ويفضل فريق عمل متميز على درجة رفيعة من الخبرة والمهارة في وحدة البحث والتطوير في «سكين فود»، تتم دراسة المنتجات واختبارها بعناية فائقة للتأكد من أن العلامة توفر حولا فعالة للعناية بالبشرة، إلى جانب مجموعة

تقرير: الدولار يتعرض للضغط... وقرار المحكمة العليا البريطانية تحت الأنظار



حسين السيد

أوضح حسين السيد، كبير استراتيجي FXTM أن الدولار الأمريكي تعرض لضربة مزدوجة يوم الاثنين مما أرسل مؤشر العملة إلى دون مستويات الـ 100 للمرة الأولى منذ 8 ديسمبر مع تراجع عوائد سندات الخزينة الأمريكية بشكل حاد والمخاوف من الارتفاعات في التسلط الأول، الانسحاب من اتفاقية الشراكة عبر المحيط الهادئ لم يكن خفياً غير متوقع للأسواق ولكن هذا يدل على أن أجندة الرئيس الأمريكي دونالد ترامب الحمائية التجارية التي وعد بها لم تكن فقط أقوال دعم حملته إنما هو حريص على تنفيذ هذه الوعود، مما يزيد من حالة القلق للمستثمرين. العامل الآخر الذي أضر بالدولار هو تصريح لوزير المريح للخزينة الأمريكية، ستيفن منوشين حول التأثير السلبي لقوة الدولار على الاقتصاد مما اعتبر للبعض بأنه تدخل كلاسيكي للحد من ارتفاع العملة.

المثير للجدل أن المستثمرين لم يستجيبوا بشكل إيجابي على تعهدات ترامب بخفض التشريعات بمسبة 75% أو أكثر من ذلك، مما يدل على أن الأسواق حالياً أكثر قلقاً بشأن الإجراءات الحمائية من التدابير الموقعة من الناحية المالية. لكن هذه التقلبات قد تعيق عندما يبدأ اقترار التخفيضات الشهرية وإجراءات التخفيضات المالية الأخرى. مؤشر الدولار انخفض 3.6% من أعلى مستوياته في يناير مع عدم وجود بيانات اقتصادية هامة في الولايات المتحدة التي

يوم الجمعة، ستكون السياسة هي المحرك الأبرز للعمليات. على الرغم من أن الدولار قد يتعرض إلى خسائر إضافية على المدى القصير ما زالت أعتقد أن السياسة النقدية ستكون المحرك الرئيسي في الأشهر المقبلة. من الواضح بأن الاختلاف في السياسة النقدية بين الفدرالي وباقي البنوك المركزية سيستمر في عام 2017 و2018 وهذا من شأنه أن يوسع الفروقات في نسب الفائدة ومن الصعب على وزارة الخزانة الأمريكية أن تحد من الأقبال على الدولار. الاسترليني سيحذب انظار المشدولين اليوم، العملة البريطانية تتداول بالقرب من أعلى مستوياتها لهذا العام مقابل الدولار مع قرب الإعلان عن قرار المحكمة العليا البريطانية حول ما إذا كانت حكومة رئيسة الوزراء تيريزا