

أكبر مركز تسوق وترفيه في جنوب الكويت

«مجموعة التمدين» تفتتح أحدث مشاريعها الاستثمارية «الكوت مول»



لقطة جماعية للمسؤولين عن المشروع



معالي الرومي يشرح تفاصيل المشروع أثناء الجولة التوعيبية



لقطة استعراضية لمشروع الكوت للتسوق

عالم الترفيه العائلي المستوحى من موقع مشروع «الكوت» المرتبط بالحياة البحرية خلال الربع الثاني من العام الجاري، و«سينسكيب الكوت مول» التي تعد عشاق السينما بتجربة مشاهدة ثرية بمعايير تصاميم رفيعة المستوى تقدم آخر ابتكارات تكنولوجيا العرض السينمائي وأعلى مستويات الرفاهية للمشاهد خلال الربع الثالث من العام الجاري. كما وسيحتضن المول مع بداية العام القادم «كويت كارتنج» الموجودة على السطح لتكون أكبر حلبة سيارات مغطاة في الشرق الأوسط.

سيستمتع زوار «الكوت المول» بتجربة تسوق مغايرة، حيث يوفر 14 خدمة عملاء مجانية متخصصة من تغليف الهدايا وإتترنت عالي السرعة وصولاً إلى شحن الهواتف المتنقلة وخدمة الكراسي المتحركة لكبار السن على سبيل المثال.

ولضمان راحة زوار مشروع «الكوت» والمول الجديد، تتسع مواقف السيارات المسقوفة والمواقف الخارجية لنحو 3600 سيارة مع وجود نظام ذكي متطور يشير إلى الأماكن المتوفرة لركن السيارات مما يسهم في سلامة حركة المرور. ولتسهيل عملية الدخول إلى «الكوت مول» الجديد، هيأ المول ثلاثة مدخل رئيسية يطل عليها على شارع الدبوس مباشرة مع وجود خدمة إيقاف السيارات، أما المدخل الثاني يطل على «سوق الكوت» بالإضافة إلى المدخل المتصل ببنق «روتانا الكوت».

■ **المشروع متصل مباشرة بتجارب المشروع الأخرى بدءاً من فندق «الكوت روتانا» وصولاً إلى ساحل الكوت**

■ **الرومي: نسعى دائماً لتطوير مشاريع عقارية حيوية تعكس قوة القطاع التجاري في البلاد وتدعم ازدهار القطاع السياحي**

ويلاك شاب، ونحو بالنس، وليغافيس وغيرها المزيد، أما عن خيارات الطعام، يحتضن المول باقة مختارة من مطاعم الوجبات السريعة المحيطة والمطاعم والمقاهي العالية والمحلية المبتكرة من بينها تسع علامات تجارية عملية مثل بوابل كافيه، لايف و كاكأو، وكرك غلام، وتراياتنجل. في دولة الكويت وإزارا هوم، واتش آند إم هوم، بالإضافة إلى أكثر من 10 علامات تجارية جديدة في الكويت مثل فل وباسمين، وألعب جيكي، و ساسونيات هاوس، وبيتاكا، «الكوت مول»، ولضمان تجربة متكاملة يحتضن «الكوت مول» مجموعة من متاجر الأثاث ومستلزمات المنزل الفاخرة مثل وست الم بفرعه الثاني في دولة الكويت وإزارا هوم، واتش آند إم هوم، بالإضافة إلى أكثر من 10 علامات تجارية جديدة في الكويت مثل فل وباسمين، وألعب جيكي، و ساسونيات هاوس، وبيتاكا، «إنفانتي سي» أحدث إضافة إلى



جانب من المول الجديد

■ **المساحة الإيجارية الإجمالية لمشروع «الكوت» 100 ألف متر مربع**
■ **مركز «إنفانتي سي» أحدث إضافة إلى عالم الترفيه العائلي المستوحى الحياة البحرية**
■ **مواقف السيارات المسقوفة والمواقف الخارجية تتسع لنحو 3600 سيارة**

الحديقة مثل اتش آند إم، وإزارا، وماركس وسبينسر، ووست الم، وفكتوريا سيكرت، وجاب، ولعشاق الجمال، يضم المول العديد من متاجر مستحضرات التجميل والعطور العائلية مثل سيفورا، و ميك أب فور إيغز، و«إي جاني إرين ديسي» و إن واي إكس وكيكو ميلانو الذين يفتتحون أول فروعه في دولة الكويت في

في «مجموعة التمدين» على تطوير مشاريع عقارية حيوية تعكس قوة القطاع التجاري في البلاد وتدعم ازدهار القطاع السياحي. نحن على ثقة أن مشروع «الكوت» مع اكتمال جميع تجاربه الست سيصبح الوجهة المفضلة للزوار في منطقة الفحيحيل.

في «مجموعة التمدين» على تطوير مشاريع عقارية حيوية تعكس قوة القطاع التجاري في البلاد وتدعم ازدهار القطاع السياحي. نحن على ثقة أن مشروع «الكوت» مع اكتمال جميع تجاربه الست سيصبح الوجهة المفضلة للزوار في منطقة الفحيحيل.

في «مجموعة التمدين» على تطوير مشاريع عقارية حيوية تعكس قوة القطاع التجاري في البلاد وتدعم ازدهار القطاع السياحي. نحن على ثقة أن مشروع «الكوت» مع اكتمال جميع تجاربه الست سيصبح الوجهة المفضلة للزوار في منطقة الفحيحيل.

■ **أحدث التجارب الستة في مشروع «الكوت» أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه**
■ **عروض ترفيهية عالمية وفعاليات مختلفة للاحتفال مع الزوار بمناسبة الافتتاح**

ياقي التجارب من «نقعة الكوت» و«مرسى الكوت» و«ساحل الكوت»، في حين يرتبط فندق «الكوت روتانا» مباشرة بالمول من خلال بوابة داخلية. وفي هذه المناسبة، أعرب معالي الرومي، مدير عام إدارة التسويق في «مجموعة التمدين»، عن سعاده بالافتتاح «الكوت مول» أكبر مركز تسوق وترفيه في جنوب دولة الكويت. وقال: «تسعى «الكوت مول» بتصاميم معمارية معاصرة ورحبية، تخدم المناطق الجنوبية وكافة سكان دولة الكويت والزوار من الخارج على حد سواء. كما ويخري المول تجربة التسوق العائلية لتكون مصحوبة بالمتعة والترفيه في آن واحد». وأضاف الرومي: «نسعى دائماً

افتتحت «مجموعة التمدين» الرائدة في تطوير المشاريع المتعددة الاستخدامات في دولة الكويت أبواب «الكوت مول» ليغدو أحدث المشاريع الاستثمارية الحيوية التي تجذب السياح والمتسوقين والباحثين عن تجربة منفردة من داخل دولة الكويت وخارجها. وقد احتفلت المجموعة بأحدث إضافة لأعمال تطوير مشروع «الكوت»، أكبر واجهة بحرية للتسوق والترفيه في البلاد، مع مجموعة من ممثلي وسائل الإعلام وسط حضور عدد من طاقم إدارة «مجموعة التمدين» و «الكوت مول» الذين قاموا بدورهم بجولة تعريفية في أرجاء المول، وذلك صباح أمس الإثنين.

وبمناسبة الافتتاح، سيقدم «الكوت مول» العديد من البرامج الترفيهية كالعروض الفيلوئية العالمية القادمة من المملكة المتحدة والمسابقات الترفيهية والتجارب الفريدة مثل تجربة المشطاط الهوائي للأطفال المستمرة حتى 14 مايو 2018.

«الكوت مول» هو أحدث تجارب مشروع «الكوت» والمتصل مباشرة بتجارب المشروع الأخرى بدءاً من فندق «الكوت روتانا» وصولاً إلى «ساحل الكوت». فقد تم تصميم جسر مشاة علوي مكيف وحلقة وصل بين «الكوت مول» و«سوق الكوت» التقليدي بتصاميمه المائية الجميلة ليستكمل الزوار رحلتهم إلى

افتتاح أربعة مراكز تسوق جديدة في الإمارات وعمان والبحرين

مجموعة «لاندمارك» تعلن عن خططها لتوسيع علامة «الواحة مول»



الواحة مول

أعلنت «لاندمارك» المجموعة الرائدة في مجال تجارة التجزئة والضيافة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والهند، مواصلة توسيع محافظتها من المراكز التجارية تحت علامة «الواحة مول» في أربعة من دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك بإفتتاح أربعة مراكز تسوق جديدة للعلامة الرائدة في مجال التسوق، في مواقع استراتيجية في دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان ومملكة البحرين. وبدعم من تاريخ «مجموعة لاندمارك» العريق في تأسيس الأعمال المبتكرة وخبرتها وتجاربها الواسعة في قطاع الضيافة وتجارة التجزئة، ستقع المراكز المرتقبة في مجمعات تلبض بالحياة لوفرة لزوارها تجربة تسوق ممتعة سواء في قلب المدن الكبرى أو المدن البعيدة.

ونأتي عمليات التوسع المقرر استكمالها في عام 2019 لترفع تعداد مراكز التسوق المنضوية تحت علامة «الواحة مول» إلى 11 مركزاً بمساحة تجارية إجمالية تزيد عن 2.6 مليون قدم مربع من المساحات المخصصة لتجارة التجزئة ضمن محافظة المراكز التي تضم أكثر من 500 متجر. وفي هذا السياق، قال مارك روفي، مدير الأعمال في الواحة مول: «نفخر بمعرفتنا الواسعة كشهد التجزئة في دول مجلس التعاون الخليجي وندرسنا على

إلى المراكز المزمع افتتاحها قريباً، ستشكل مجتمعة عشرة ملايين متر مربع من مساحات التجزئة منح للتسوق وتجارة التجزئة تجربة تسوق ممتعة وبأسعار منافسة ويسهل الوصول إليها. وذلك خلال المزمع للتكامل من متاجر التجزئة والمطاعم ومرافق الترفيه المناسبة لجميع أفراد الأسرة. وتظهر إحصائيات حديثة أصدرتها شركة الاستشارات العالمية في مجال العقارات «فراك» ثابت، مؤخراً، أن مراكز التسوق الحالية في دولة الإمارات، إضافة

إلى المراكز المزمع افتتاحها قريباً، ستشكل مجتمعة عشرة ملايين متر مربع من مساحات التجزئة منح للتسوق وتجارة التجزئة تجربة تسوق ممتعة وبأسعار منافسة ويسهل الوصول إليها. وذلك خلال المزمع للتكامل من متاجر التجزئة والمطاعم ومرافق الترفيه المناسبة لجميع أفراد الأسرة. وتظهر إحصائيات حديثة أصدرتها شركة الاستشارات العالمية في مجال العقارات «فراك» ثابت، مؤخراً، أن مراكز التسوق الحالية في دولة الإمارات، إضافة

«نستله» تستخدم تغليفاً قابلاً لإعادة التدوير والاستخدام بنسبة 100 في المئة بحلول 2025

الصناعية لاستكشاف حلول تغليف مختلفة بهدف تخفيض استخدام البلاستيك وتسهيل إعادة التدوير وإعداد مقاربات جديدة لإلغاء النفايات البلاستيكية: • تدوين معلومات على الغلاف البلاستيكي لتتجنبنا عن إعادة التدوير بهدف مساعدة المستهلك على التخلص من التغليف بالطريقة المناسبة: • تطوير سوق للبلاستيك المعاد تدويره من خلال الاستثمار بزيادة نسبة تدويرها من التغليف. إن المواد البلاستيكية التي تعاد تدويرها من التغليف، التي تستخدمها إلى النفايات، بما في ذلك البحار والمحيطات ومعايير المياه هو أحد الأسباب الرئيسية للتلوث الذي أخذته شركة نستله على عاتقها.

التغليف وإعادة استخدامها وتدويرها. ويضفي طموحاً بتحقيق نسبة 100% في إعادة التدوير والاستخدام بحلول العام 2025. • تركز الشركة على ثلاثة مجالات رئيسية: إلغاء المواد البلاستيكية غير القابلة للتدوير، التشجيع على استخدام البلاستيك الذي يحقق معدلات أفضل في عملية إعادة التدوير، وإلغاء أو تغيير التركيبات المعقدة في مواد التغليف. • اعترافاً منها بالحاجة إلى تطوير اقتصاد دائري، نستله ملتزمة بـ: • الاضطلاع بدور فعال في تطوير خطط مناسبة للمجتمع والفرز وإعادة التدوير في الدول التي تتواجد فيها: • العمل مع الشركاء في سلسلة القيمة والجمعيات

أعلنت شركة نستله عن طموحها باستخدام تغليف قابل لإعادة التدوير والاستخدام بنسبة 100% بحلول العام 2025. وتتمحور هذه الرؤية حول منع وصول أي من مواد التغليف المستخدمة من قبل الشركة، بما في ذلك البلاستيك، إلى النفايات والمطامر. فمجموعة نستله ملتزمة بالحاجة الملحة إلى التخفيف من أثر التغليف على البيئة. ويشير المدير التنفيذي لنستله مارك شتايدر إلى أن «النفايات البلاستيكية تشكل إحدى أكبر المشاكل على مستوى الاستدامة في عالمنا اليوم، ومعالجتها تتطلب مقاربة جماعية، نحن ملتزمون إيجاد حلول مُحسنة للتخفيف من مواد

شاهد «الواحة مول» في منطقة الخوير في مدينة مسقط، قررت العلامة افتتاح مراكز جديدة لها في مدينتي صحار وصلالة بحلول الربع الرابع من 2018. أما في مملكة البحرين، فسيضم المركز الجديد المقرر افتتاحه خلال الربع الثالث 2018 في منطقة أبرشية أكثر من 80 متجرًا متماثلًا لـ«لاندمارك» الرائدة مثل «سنتر سيتي» و«هوم بوكس» و«فن سيتي» و«ماكس» و«فينس فيرست» بقة بالبنية: «سينما سينكو» و«كارفور» وأكثر من 20 مطعمًا ومقهى منها هاردي روك كافيه.

وأضاف روفي: «سندعم المراكز الجديدة للسكان تجربة تسوق فريدة تفرز بالتصاميم المتميزة والشو واللمسات المستوحاة من الطبيعة، و تراعي الجوانب العملية. فقد قمنا بإدخال العناصر الطبيعية في المظهر العام للمراكز. وركزنا في الوقت نفسه على مراعاة الاستدامة في المستخدمة».

وعبر التركيز الدائم على الاستدامة واحتضان المانجر عالية المستوى، وتوفير تجربة تسوق ممتعة وبمسيرة عبر توفير للمساحات الواسعة لأوقف السيارات، تسعى علامة الواحة مول لتكون وجهة رائعة بمختلف المقاييس في إطار التزامها بتأمين جودة حياة المجتمعات المتنوعة التي تخدمها.

بنك برقان يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب يومي

بالإضافة للسحب اليومي، بنك برقان يوفر سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة تقديمية بقيمة 125,000 دينار كويتي. وللناهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء أن لا يقل رصيدهم عن 500 د.ك لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب و كما أن كل 10 د.ك تمثل فرصة واحدة لدخول السحب، وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار كويتي وما فوق، سوف يكون صاحب الحساب مؤهل للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.

أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 د.ك. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: مارتن سانتان دياس حسيمة محمد عمر محمد القاصر / حمد احمد عبدالجبار عبدالجليل صبيحة محمد علي رستم باسم حسن احمد النصار

أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 د.ك. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: مارتن سانتان دياس حسيمة محمد عمر محمد القاصر / حمد احمد عبدالجبار عبدالجليل صبيحة محمد علي رستم باسم حسن احمد النصار