

البحرين وبلجيكا تسعيان لتعزيز التعاون الاقتصادي



بعية المجلس خلال كلمتها في افتتاح منتدى الأعمال البحريني البلجيكي الأول

2016 إلى 130 مليون يورو (153 مليون دولار) في عام 2017. كما أكد رئيس مؤسسة (إيسفين) الاستشارية في بروكسل البروفيسور لوران مارلين في كلمته الدور المهم الذي تلعبه البحرين كمركز مصرفي إسلامي في المنطقة. وألقى كل من العضو المنتدب لمجلس التنمية الاقتصادية في البحرين سيمون جالين ومدير عام المجلس جيفرت هوفت والأمين العام لمجلس الخليج للأمن والتعاون الاقتصادي في عام 2017 (99 مليون دولار) في عام 2017 كما ارتفعت الصادرات البحرينية إلى بلجيكا بنسبة 58 بالمئة من 81 مليون يورو (95 مليون دولار) في عام

الآخر لاحتياطات كبيرة من النفط والغاز والتي تقدر بنحو 80 مليار برميل من النفط وما بين 10 إلى 20 تريليون قدم مكعب من الغاز الطبيعي. من جانبه قال أمين عام الغرفة التجارية العربية البلجيكية - لوكسمبورغ فير حجازين في كلمته إن «العلاقات التجارية بين البحرين وبلجيكا متواضعة لذا يتعين علينا العمل على زيادتها». وأضاف أن الصادرات البحرينية إلى البحرين ارتفعت بنسبة 3 بالمئة من 82 مليون يورو (96 مليون دولار) في عام 2016 إلى 84 مليون يورو (99 مليون دولار) في عام 2017 كما ارتفعت الصادرات البحرينية إلى بلجيكا بنسبة 58 بالمئة من 81 مليون يورو (95 مليون دولار) في عام

أعربت مملكة البحرين وبلجيكا أمس الأربعاء عن رغبتها في تعزيز الروابط التجارية والاقتصادية بينهما بما يصب في مصلحة البلدين. وقالت سفيرة مملكة البحرين لدى بلجيكا الدكتور بهية الجشي في كلمتها بإفتتاح منتدى الأعمال البحريني البلجيكي الأول إن «العلاقات التجارية بين البحرين وبلجيكا متواضعة لذا يتعين علينا العمل على زيادتها». وأضاف أن الصادرات البحرينية إلى البحرين ارتفعت بنسبة 3 بالمئة من 82 مليون يورو (96 مليون دولار) في عام 2016 إلى 84 مليون يورو (99 مليون دولار) في عام 2017 كما ارتفعت الصادرات البحرينية إلى بلجيكا بنسبة 58 بالمئة من 81 مليون يورو (95 مليون دولار) في عام

بنك برقان يحصد جائزة «أفضل الحلول» من «إنسايت ميدل إيست»



جانب من تسليم الجائزة

الشركات وتقييمها. وحصل فريق مركز الاتصال في «بنك برقان» على إشادة لجان التحكيم بفضل الميزات التي يتمتع بها والمتبعة بالذكاء والمرونة وحسن التعامل مع استفسارات العملاء. إضافة إلى اتباعهم لنهج قوي. ومنهجيات تدريب تم تصميمها وتنفذها حصرياً داخل البنك. استطاع من خلالها الموظفون تطوير قدراتهم في التواصل مع الآخرين وتحقيق نتائج مذهلة. وتعكس الجائزة والمشاركة في هذا الحدث السنوي حرص وإهتمام بنك برقان على توفير أرقى خدمات العملاء والاستجابة لهم بسرعة وكفاءة عالية.

العملاء في بنك برقان، في حفل تكريم خاص أقيم في مدينة دبي بالإمارات العربية المتحدة في 25 أبريل 2018. قدمها له دوميكس كيناغان، الرئيس التنفيذي ورئيس مركز «إنسايت ميدل إيست». وتعد «إنسايت ميدل إيست» التي تتخذ من دبي مقراً لها المؤسسة الوحيدة المتخصصة في خدمات مراكز الاتصال في الشرق الأوسط. ويعتبر حفل جوائز «إنسايت ميدل إيست» الثالث عشر بمثابة مؤشر إقليمي معترف به لقياس وتقييم نجاح التفاعل عن بعد مع العملاء وحظي بتأييد واسع باعتباره أفضل معيار من نوعه في العالم بالنسبة لاختيار

حصد مركز خدمة العملاء في بنك برقان، أحد البنوك الكويتية الديناميكية والمتطورة، واحدة من الجوائز المرموقة من مركز «إنسايت ميدل إيست» المتخصصة في خدمات مراكز الاتصال بالشرق الأوسط في المؤتمر السنوي لمراكز الاتصال لعام 2018. واستطاع بنك برقان الفوز بجائزة «أفضل الحلول لمعالجة المشكلة». بعد تقديمه عرضاً عن كيفية معالجة وتطوير أبرز التحديات التي تواجه مركز خدمة العملاء، وانعكاسها الإيجابي على توفير أفضل الخدمات لعملاء بنك برقان. وقد تسلم الجائزة السيد منذر الصالح مدير مركز خدمة

«بوتري بارن كيدز» تطلق خدمة هدايا المواليد الجدد

على الهدايا، بالإضافة إلى تقديم خدمات الديكور الجانية الملمدة من فريق بوتري بارن كيدز. كما تقدم محلات بوتري بارن كيدز قائمة بالمنتجات المميزة المتكاملة بمعايير وخيارات متعددة لغرف المواليد الجدد وملحقاتها كالأسرة بتصاميم واللوان وأحجام متعددة، والفرشاة العزوبة، ومناشف الأطفال الناعمة، وأجهزة مرايعة الرضع، وكيس الحفاضات مع عدة جيوب والكراسي الهزازة للرضع، تفضلوا بزيارة محلات بوتري بارن كيدز اليوم لإعداد قائمة بالهدايا المفضلة لديكم من مستلزمات الرضع، كما يمكنكم زيارة متجر العلامة في الأنفونز.

إن تكون مهمة اختيار الهدايا المناسبة للمواليد الجدد عملاً صعباً بعد اليوم، فقد أطلقت محلات بوتري بارن كيدز خدمة هدايا المواليد الجدد الرائعة في الكويت، التي ستوفر عماء البحث عن الهدية المثالية، حيث بإمكان الآباء الجدد إعداد قائمة بمستلزمات الأطفال التي يفضلون الحصول عليها كهدية، ومشارعتها مع أفراد العائلة والأصدقاء كبادرة لاستقبال المولود الجديد. وتتوفر لدى بوتري بارن كيدز تشكيلة مذهلة من الأثاث العالي الجودة الملائم للرضع والمصنوع من مواد عضوية وأمنة، ولجعل الهدايا أكثر تميزاً فإنه بإمكان الآباء إضافة اسم المولود

البنك التجاري يزور المرضى بمركز الكويت لمكافحة السرطان



جانب من زيارة البنك التجاري

مركز الكويت لمكافحة السرطان وأهالي المرضى بالشكر لإدارة البنك على هذه المبادرة التي أدخلت البهجة والسرور في نفوس المرضى، متمنين مزيداً من التقدم والأذههار للبنك التجاري.

التي أسعدته كثيراً، واختتمت أمانى الورع حديثها بتمنياتها بالشفاء العاجل لجميع المرضى وأن يكونوا بين أظهرهم في شهر رمضان المبارك وهم يتعمون بالصحة والعافية. وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة

وبث العزيمة في نفوسهم مبيته أن فريق العلاقات العامة قد استشعر وفس مشاعر الفرح والسعادة التي ارتسمت على وجوه المرضى حيث قام أحد المرضى مع قدوم شهر رمضان ورسم البسمة على وجوههم

لهم الشفاء العاجل ليعودوا إلى أسرهم وتوهم سالمين معافين. وعرضت أمانى الورع مبيته أن هذه الزيارة هدفت إلى إدخال البهجة والسرور إلى نفوس المرضى مع قدوم شهر رمضان ورسم البسمة على وجوههم

ضمن الفعاليات الاجتماعية والخيرية والإنسانية التي يحرص على ترسيخها البنك التجاري الكويتي مع حلول شهر رمضان المبارك، نقلت أسرة العلاقات العامة في البنك التجاري زيارة إلى مرضى مركز الكويت لمكافحة السرطان للاحتفال معهم بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، وتأتي هذه الزيارة في إطار اهتمام البنك الدائم ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيراً عن روح التكاتف والتلاحم مع شرائح المجتمع كافة في مختلف المناسبات.

وفي هذا الإطار أكدت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي أمانى الورع على اهتمام البنك التجاري بمثل هذه المناسبات ومشاركته المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة، وتابعت قائلة: «لقد استهل البنك برنامجنا الريضاني بزيارة للمرضى سزلاء مركز الكويت لمكافحة السرطان الذين أجبرتهم ظروفهم الصحية ملازمة الأسرة البيضاء، متمنين

يدعم قطاع الشركات بحلول مرنة وفعالة ذات قيمة مضافة

بنك وربة يخص قطاع الأعمال بخدمة إلكترونية حصرية

المجموعة المصرفية للشركات في بنك وربة: «إن بنك وربة ملتزم باستراتيجيته التي تدعم قطاع الشركات عبر تزويدهم بمزايا حصرية لاسيما عبر البنية الرقمية للبنك التي يضخ فيها بنك وربة استثمارات للعمل على تطويرها وتعزيزها مما يوفر الوقت والجهد على العملاء وبما يمكنهم من إجراء العمليات المصرفية بيسر وسهولة. وغير هذه الخدمة، يستطلع عملائنا من قطاع الأعمال اختصار الدورة المستندية التقليدية (الورقية) مباشرة أمورهم المصرفية عبر اتباع خطوات بسيطة على موقع بنك وربة الإلكتروني الذي تم تحديثه بالكامل وفقاً لأحدث التطورات التكنولوجية العالمية حيث بات اليوم الوسيلة المفضلة لتنفيذ العمليات المصرفية».



مازن مندي

تجدر الإشارة إلى أن بنك وربة يخطو خطاً في تعزيز خدماته الإلكترونية لكافة عملائه بما يتوافق مع النمو التكنولوجي العالمي في القطاع المصرفي، وبما يحوله أن يكون الخيار الأفضل للعملاء على كافة الأصعدة.

المستخدمين من قبلها و تقديم النموذج موقعا بشكل رسمي. وفي معرض تعليقه على الخدمة الإلكترونية الجديدة من بنك وربة في قطاع الشركات قال مازن خالد مندي نائب رئيس

وربة، بهذه الخدمة يتم من خلال تقديمها لطلب الخدمة من خلال مدير العلاقات المخصص لها ولا يتوجب عليها إلا ملئ نموذج يتضمن معلومات خاصة بالشركة وتفاصيل بقائمة

على أساس مسؤولياتهم داخل الشركة حسب أدوارهم المختلفة ضمن هيكل السلطة الداخلية للمؤسسة أو الشركة. هذا وتستطيع الشركات عبر خاتمة المستخدمين من تعريف مستفيدي التحويلات محلية ودولية بشكل فوري و من خلال اتباع خطوات تراعى أعلى درجات الأمن. كما تستطلع الشركات أيضاً من الإطلاع على كشوفات الحسابات لجميع حساباتهم لدى بنك وربة وتحويل الأموال مباشرة سواء التحويلات الداخلية بينك وربة أو التحويلات المحلية للبنوك الكويتية وأيضاً الدولية. إضافة إلى ذلك، يوفر الموقع الجديد للشركات خاصية تقديم معاملات التمويل التجاري حيث يستطيعون عبر تقديم طلب اعتمادات المستندية وخطابات الضمان. يضاف إلى ذلك خاصية تحميل رواتب موظفيهم مباشرة عوضاً عن إرسال ملفات يدوية كما هو متبع حالياً (في أغلب البنوك) لتنفيذ هذه العملية. إلى ذلك، فإن اشتراك الشركات من لديها حسابات في بنك

تستخد استراتيجيته بنك وربة المجموعة في بنودها الرئيسية على تطوير وتعزيز خدماتها لقطاع الشركات وتبني سدة الريادة في هذا القطاع عبر تزويده بحلول مصرفية، تقليدية وإلكترونية، تساهم في دعم أعماله ونموها، وبناء عليه، لا يال البنك جهداً في ضخ الاستثمارات اللازمة لتحديث الأدوات المصرفية لتحقيق هذا الهدف، حيث عمل مؤخراً على تطوير الموقع الإلكتروني الخاص بقطاع الأعمال بحلة جديدة، سزودا العملاء من الشركات بالعديد من المزايا الحصرية. ويقدم للواقع الإلكتروني المحدث بالكامل تسهيلات فعالة من ضمنها إدارة صلاحيات الدخول إلى النظام والتي تمكن العملاء من الشركات إدارة الولوج إلى بوابة الخدمات المصرفية عبر الإنترنت مع قابلية إضافة أو حذف الصلاحيات الممنوحة للموظفين المعرفين بالنظام، وغير خاصة إدارة صلاحيات المستخدمين، يستطيع المخلون في الشركات تحديد أدوار محددة لموظفيهم

الخطوط التركية تحقق نمواً ثنائياً الرقم في حجم الطلب



الخطوط الجوية التركية

النمو المستمر في رغبة المسافرين بالسفر على متن الخطوط الجوية التركية. وتحسّن معامالم الحمولة بمقدار 4.1 نقاط، بنسبة زيادة 6.1% في السعة (القاعد المتاحة لكل كيلومتر)، في حين زاد معدل الحمولة الدولي بحوالي 4.2 نقاط بنسبة 82.6%، في حين وصل معامل الحمولة المحلية إلى 87.1% في أبريل. حققت الخطوط الجوية التركية نمو ثنائي الرقم في حجم الطلب (الإيرادات لكل كيلومتر) والذي بدأ في يوليو 2017، مع استمرار النمو في الطلب بنسبة 12% في أبريل 2018. باستثناء المسافرين الذين تم نقلهم من خطوط دولية إلى خطوط دولية أخرى (ركاب العيور)، ارتفع عدد المسافرين الدولي بنسبة 30%. وهذا مؤشر هام على

حافظت الخطوط الجوية التركية، التي حققت أداءً مميزاً في عام 2017، على هذا النجاح في عام 2018. وقد أعلنت الناقلة الوطنية عن نتائج مبهرة وقياسية لشهر أبريل، يأتي ذلك بعد إعلانها عن نتائج الربع الأول الناجحة قبل فترة قصيرة. نتائج حركة المرور لشهر أبريل 2018: استناداً إلى النمو ثنائي الرقم في الربع الأول من عام 2018، وصل العدد الإجمالي للمسافرين إلى 6.4 مليون مسافر بزيادة قدرها 1.5% في أبريل، ومكنت هذه الزيادة في عدد المسافرين من تحقيق الشركة أعلى معدل حمولة في تاريخ الخطوط الجوية

التركية، التي حققت أداءً مميزاً في عام 2017، على هذا النجاح في عام 2018. وقد أعلنت الناقلة الوطنية عن نتائج مبهرة وقياسية لشهر أبريل، يأتي ذلك بعد إعلانها عن نتائج الربع الأول الناجحة قبل فترة قصيرة. نتائج حركة المرور لشهر أبريل 2018: استناداً إلى النمو ثنائي الرقم في الربع الأول من عام 2018، وصل العدد الإجمالي للمسافرين إلى 6.4 مليون مسافر بزيادة قدرها 1.5% في أبريل، ومكنت هذه الزيادة في عدد المسافرين من تحقيق الشركة أعلى معدل حمولة في تاريخ الخطوط الجوية