

سيقام خلال الفترة 17-12 نوفمبر المقبل

«أسبوع دبي للتصميم» يرسخ مكانة الإمارة كعاصمة رائدة لهذا المجال بالشرق الأوسط

ديزاين' حضور خبراء التصميم العالين في برنامج «المنتدى» بمن فيهم مصممين حائزين على جوائز مرموقة مثل إرنست وشونج ومارك أتج ومائيو ماكورميك ومارتن لورانس بولارد. وفي إطار التزاسها يمكن صناعة التصميم والابتكار في المنطقة على مدار العام تستضيف شركة «أودي الشرق الأوسط» سلسلة من الصورات الشقة والمتاحة أمام العامة في «برفة الابتكار» بحضور نخبة من الخبراء الدوليين خلال «أسبوع دبي للتصميم».

وتقدم «الإمارات مودرن» بالتعاون مع «أسبوع دبي للتصميم» وللسنة الثانية على التوالي مؤتمراً للاستدامة تحت عنوان «الناس والكوكب والفوائد»، ومن المنتظر أن يستضيف المؤتمر أنشطة مختلفة خلال الأسبوع مع تخصيص يوم كامل لمشاركة معارف قيمة من قبل خبراء عالميين، بما في ذلك جلسات مناقشة وخطاب رئيسي يتناول مواضيع مثل التفاعل الكبير، الترابط وسائل النقل مع البنى التحتية، والاقتصادات الدائرية، المصادقة والتكيف، والتعليم المعاري من منظور المستقبل، ومجتمع نشط، المجتمعات والروية والمكان.

وسيشهد برنامج «أسبوع دبي للتصميم» كذلك إقامة ورش عمل للخبراء والعامة بالتعاون مع العديد من الجهات الإبداعية والتصميمية أمثال «ري، إربان ستوديو»، الذي سيوفر البيئة المناسبة لسفوف تدريبية احترافية، وكذلك الوكالة «أنتك» للتصميم الإبداعي الذي سيستحدث عن تحويل الموسيقى إلى سماعات فعلية، إلى جانب الوكالة العالمية «ماسيف ميوزك» والتي ستوضح كيفية تصميم هوية العلامات التجارية الصوتية.

كما وسيحتضن استوديو «فضاء الأشغال» المكان في حي مساحة الفعاليات المؤقتة في حي دبي للتصميم، برنامجاً مكثفاً على مدار «أسبوع دبي للتصميم» حيث سيرحب بالزوار من جميع الأعمار ومستويات الخبرة والإمكانات للمشاركة في عملية التصميم والإبداع، ويشمل ذلك الصناعة المباشرة للمناذج والنحت والنسج والرسم من خلال ورش عمل عملية بإشراف مدربين مقيمين في الإمارات العربية المتحدة.

ويهذا الشأن، قال ويليام نايت، مدير «أسبوع دبي للتصميم» «باتي «أسبوع دبي للتصميم» هذا العام ليوصل مسيرة النجاح التي بدأها مع الشيخ السابقة من خلال مجموعة مميزة من الأجهزة الفنية والمعارض والأنشطة، بالإضافة إلى مشاركة طيف واسع من المواهب الفريدة هو الأكثر تنوعاً حتى تاريخه.

وسككون مجتمع المصممين في دبي في طبعة المشاركين إلى جانب التعاون مع جهات إقليمية وأسماء مرموقة عالمياً.

سبتم الإعلان عن البرنامج الكامل للفعاليات «أسبوع دبي للتصميم» خلال شهر أكتوبر 2018.

■ فعاليات الأسبوع ستشهد مشاركة أكثر من 120 شركة ومؤسسة هذا العام محققة نمواً بنسبة 20 % مقارنة مع العام الماضي

بين 450 طلب تسجيل تم رفعه عبر الإنترنت، ومن المقرر الإعلان عن الفائز في 13 نوفمبر خلال «أسبوع دبي للتصميم»، حيث سيجعل على استثمار قيمته 25 ألف دولار في تصميمه.

وبدورها، ستكشف النسخة الرابعة من مسابقة «أشغال مدينة» عن المشروع الفائز خلال «أسبوع دبي للتصميم» في 13 نوفمبر، حيث سيتم تصميمه بشكل دائم في حي دبي للتصميم، وسيجري اختياره من بين المشاريع الثلاثة النهائية للمنافسة من أصل ما يقو 100 مشاركة في موضوع دورة هذا العام والذي يقوم على تصميم «عنصر مائي».

وتقام المسابقة السنوية بمبادرة من «أسبوع دبي للتصميم» وهيئة دبي للثقافة والفنون وحي دبي للتصميم، مما يتيح للمصممين المقيمين في الإمارات العربية المتحدة فرصة الترويج للأعمال الفنية والصناعة الموارد المحلية من خلال إنتاج قطعة أثاث مدني واحدة بميزانية قدرها 50 ألف درهم، فيما تشجعه المنافسة المفتوحة «ديزاين 100» بالدعوة إلى المصممين في دولة الإمارات العربية المتحدة بهدف إنشاء قطعة أثاث أو أداة فاعلة للفن، وفرصة إنتاج 100 نسخة منها من قبل حي دبي للتصميم بالشراكة مع «المجلس الأمريكي لتصدير الأخشاب الصلبة»، وسنعلن عن الفائز خلال فعالية «داون تاون إيدشستر» حيث سيتم بيع المنتج الفائز لزوار المعرض وتخصيص جميع العائدات المؤسسة «دبي العطاء» وجهودها في دعم اللاجئين السوريين.

والجوائز السوبريم الحواتر وورش العمل سينتظم «أسبوع دبي للتصميم 2018» مجموعة واسعة من الحواتر وحلقات النقاش في عدد من المواقع ضمن حي دبي للتصميم، حيث ستستضيف للنسخة الرئيسية مصممين ومبدعين وقادة رأي يتناولون مواضيع متنوعة تخص الاستدامة وحماية الثقافة وملاح المستقبل، وعلى رأسهم المبتكر العالمي دان روزيجارد، والمصممة الإيطالية الشهيرة باولا نافونتي، والكاتب العربي الساخر كارل شرو.

كما سيشهد معرض «داون تاون



معرض أبواب

واستعانت شركة «أبيت لامينات» بالمصممة الإيطالية الشهيرة باولا نافونتي لابتكار لعبة تركيب صورة عملاقة مؤلفة من قطع صفائحية مزينة بزخارف من الطراز الباروكي بتوليفات ألوان جريئة ومتضاربة مستوحاة من الطبعات الشرقية.

وعند تجميع الأجزاء، تتكشف الصورة عن بوابة ضخمة لتوفر تجربة مفتحة وتفاعلية لجميع زوار «أسبوع دبي للتصميم».

فيما يختزل عمل «السلحوج البارامترية» لخبير الإبداع سوبر فيوتشر ديزاين' جمال فن النحت وتقنيات الواقع المعزز من خلال أسطح متعددة الأوجه مصنوعة من مواد متقن الصوت، ويمثل العمل الخلق على شكل إطار مربع ثلاثي الأبعاد خلفية مناسبة للزوار الراغبين باختبار واقع افتراضي معزز رقمياً.

وكجزء من مبادرة «لتصميم الخير» قام حي دبي للتصميم (d3) بتكليف «مبادرة الشخة فاطمة بنت محمد بن زايد» للمشروع الاجتماعي بهدف إلهام الشباب إلى توليف إشارات الأفغانية التقليدية؛ والمصممة الإيرانية لروضة الشامي بهدف إنشاء «الشبكة» (The Mesh).

وهي عبارة عن مجموعة من الخيام القابلة للمستوحاة من الخيام التقليدية في أفغانستان، وتتميز برسومات مستمدة من الزخارف التراثية تم نسجها يدوياً بإتقان الحرفيين المشاركين في «مبادرة الشخة فاطمة بنت محمد بن زايد».

وبدورها، ستقدم شركة «تابان لوبلو» أركيتكتس' الكائنة في استنبول عمل بعنوان «هاوس إموشن» حيث سيضاء الجناح بواسطة قضبان بيضاء مضبوطة تشكّل بجوهرها الصورة المتعارف عليها عالمياً للمنازل، والتي تثير لتحوّل إلى فائوس متوهج ليلا.

المسابقات والجوائز أعلنت «جائزة أودي لالابتكار» للمسابقة الرائدة لالابتكار في مجال التصميم في الشرق الأوسط، عن موضوع المسابقة لهذا العام والذي يتمحور حول مفهوم «التواصل».

وتتألف لجنة التحكيم من شخصيات مرموقة سيقع على انتخابها اختيار المشروع الفائز

لسرد قصة أصلية من شركة «فيترا» للالاث، وسيسلط كل جناح الضوء على تاريخ منتجات الشركة من خلال رسومات وصور فوتوغرافية وتوضيحية تتناول التناجج الأولية للمنتجات. ويشمل ذلك، على سبيل المثال، بعض قطع الأثاث الأكثر شهرة في العالم؛ مثل كرسي «يانتون»، والكرسي القياسي للتصميم جان بروفي، وكرسي «أوب» معرضاً سنوياً تشارلز وراي إيجز.

كما وسيطلق معرض «تصميم رأس الخور» (دراك)، الذي يتخذ من مجتمع رأس الخور دبي مقراً له، مبادرة مجتمعية تحت عنوان «من راك إلى دراك»: حيث سيركز 3 مصممين - مع أمل حائق وفصيل الملك وخالد مزينة - على 3 مناظ تجارية في الحي. وبعد إجراء أبحاث وتعاملات موسعة بناء على احتياجات المانحة، سيقوم كل مشارك بتصميم منتج جديد ومعايير، وستقوم الصورة علا اللون بتغطية جميع المشاريع الثلاثة، وغيرها من المشاهد الصناعية في رأس الخور ضمن مشروعها السينمائي الذي سيتم عرضه كجزء من المعرض في حي دبي للتصميم.

وكجزء من مبادرة «لتصميم الخير» قام حي دبي للتصميم (d3) بتكليف «مبادرة الشخة فاطمة بنت محمد بن زايد» للمشروع الاجتماعي بهدف إلهام الشباب إلى توليف إشارات الأفغانية التقليدية؛ والمصممة الإيرانية لروضة الشامي بهدف إنشاء «الشبكة» (The Mesh).

وهي عبارة عن مجموعة من الخيام القابلة للمستوحاة من الخيام التقليدية في أفغانستان، وتتميز برسومات مستمدة من الزخارف التراثية تم نسجها يدوياً بإتقان الحرفيين المشاركين في «مبادرة الشخة فاطمة بنت محمد بن زايد».

وبدورها، ستقدم شركة «تابان لوبلو» أركيتكتس' الكائنة في استنبول عمل بعنوان «هاوس إموشن» حيث سيضاء الجناح بواسطة قضبان بيضاء مضبوطة تشكّل بجوهرها الصورة المتعارف عليها عالمياً للمنازل، والتي تثير لتحوّل إلى فائوس متوهج ليلا.

المسابقات والجوائز أعلنت «جائزة أودي لالابتكار» للمسابقة الرائدة لالابتكار في مجال التصميم في الشرق الأوسط، عن موضوع المسابقة لهذا العام والذي يتمحور حول مفهوم «التواصل».

وتتألف لجنة التحكيم من شخصيات مرموقة سيقع على انتخابها اختيار المشروع الفائز

الناتجة من الإمارات. وسيلق هذا المعرض بدعم من وزارة الثقافة (الحاخي في العالم. ومع تقديم أكثر من 1000 طلب مشاركة، أي ضعف العدد المسجل خلال العام الماضي، سيعمل «معرض الخريجين العالمي 2018» الضوء على 150 مشروعاً مختاراً غلّمت 100 من أفضل الجامعات وبرامج التصميم الناشئة في العالم.

يعتبر «أبواب» معرضاً سنوياً للاحتفاء بمفاهيم التصميم من شتى أنحاء المنطقة، وشكّل إنهاء «أسبوع دبي للتصميم 2018» تنظيم النسخة الرابعة من «معرض أبواب» ضمن خمسة أجنحة مخصصة ومصممة من قبل شركة «أركيتكتشر أند آر تيكتز»؛ وستشتمل تلك الأجنحة على مواد طبيعية، بما في ذلك الحصان الأشجار، والأخشاب المغلفة بلباب ورق الصحف، العاد تدويراً. وتحت شعار «بن الخطوط» سيعمل مصممون مكثفون من خمس مدن - عان وبيروت ودبي ومدينة الكويت والمناطق الشرقية بالملكة العربية السعودية - بالتعاون مع مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي (إثراء)، شريك الأجنحة في المعرض، على تقديم تجارب تصميمية فريدة لتعزيز التبادل الثقافي.

المعارض والفعاليات المؤقتة للمرة الأولى على الإطلاق، سيتعاون «أسبوع دبي للتصميم» هذا العام مع علقاق التواصل الاجتماعي «فيسبوك» عبر تنظيم سلسلة أنشطة واقعية، وذلك في قلب حي دبي للتصميم (d3). وقد تم أيضاً تصميم ورش عمل وأنشطة لتبادل المعرفة مكرّسة للاحتفال بالجمع الإبداعي العربي. كما أن التواجد الفعلي لشركة «فيسبوك» في مدار 6 أيام، سيغزو الجمهور بكيفية استخدام منصة «فيسبوك» لتعزيز التواصل وبناء المجتمعات بطرق إبداعية ومسؤولة وفريدة.

سيستضيف المعرض الترويجي المؤقت الأصاله تنبع من فيترا' سلسلة من الأجنحة، والتي سيتم تخصيص كل واحد منها

باسرد من خلال توفير حلول تعالج بعضاً من أكثر المشاكل (الحاخي في العالم. ومع تقديم أكثر من 1000 طلب مشاركة، أي ضعف العدد المسجل خلال العام الماضي، سيعمل «معرض الخريجين العالمي 2018» الضوء على 150 مشروعاً مختاراً غلّمت 100 من أفضل الجامعات وبرامج التصميم الناشئة في العالم.

يعتبر «أبواب» معرضاً سنوياً للاحتفاء بمفاهيم التصميم من شتى أنحاء المنطقة، وشكّل إنهاء «أسبوع دبي للتصميم 2018» تنظيم النسخة الرابعة من «معرض أبواب» ضمن خمسة أجنحة مخصصة ومصممة من قبل شركة «أركيتكتشر أند آر تيكتز»؛ وستشتمل تلك الأجنحة على مواد طبيعية، بما في ذلك الحصان الأشجار، والأخشاب المغلفة بلباب ورق الصحف، العاد تدويراً. وتحت شعار «بن الخطوط» سيعمل مصممون مكثفون من خمس مدن - عان وبيروت ودبي ومدينة الكويت والمناطق الشرقية بالملكة العربية السعودية - بالتعاون مع مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي (إثراء)، شريك الأجنحة في المعرض، على تقديم تجارب تصميمية فريدة لتعزيز التبادل الثقافي.

المعارض والفعاليات المؤقتة للمرة الأولى على الإطلاق، سيتعاون «أسبوع دبي للتصميم» هذا العام مع علقاق التواصل الاجتماعي «فيسبوك» عبر تنظيم سلسلة أنشطة واقعية، وذلك في قلب حي دبي للتصميم (d3). وقد تم أيضاً تصميم ورش عمل وأنشطة لتبادل المعرفة مكرّسة للاحتفال بالجمع الإبداعي العربي. كما أن التواجد الفعلي لشركة «فيسبوك» في مدار 6 أيام، سيغزو الجمهور بكيفية استخدام منصة «فيسبوك» لتعزيز التواصل وبناء المجتمعات بطرق إبداعية ومسؤولة وفريدة.

سيستضيف المعرض الترويجي المؤقت الأصاله تنبع من فيترا' سلسلة من الأجنحة، والتي سيتم تخصيص كل واحد منها

■ يفتح أبوابه للجميع مجاناً وسيتيح للزوار حضور أكثر من 230 فعالية في حي دبي للتصميم ومختلف أنحاء المدينة

عن تنظيم مجموعة من الأنشطة في مركز «السركال أفنو» وهو ما سيجعل مهمة للاحتفاء بمشهد التصميم والإبداع في دبي.

يعود «داون تاون ديزاين' معرض التصميم التجاري الرائد إلى دبي في الفترة بين 13-16 نوفمبر 2018، وذلك بمشاركة أكثر من 175 علامة تصميم متميزة من المنطقة وشكّل إنهاء العالم، وسيقدم «داون تاون ديزاين' هذا العام مفهوماً جديداً يمتثل في «داون تاون إيدشستر» وهو معرض فني منظم يعاينة يعني بالتصاميم حسب الطلب ومحدودة الإصدار ومجموعات التصميم المخصصة ومبادرات التعاون بين المصممين، وسيشهد معرض «داون تاون إيدشستر» في عام 2018 بالإضافة معرض «قصص الإمارات للتصميم» - الذي يستضيفه حي دبي للتصميم - إلى برنامج فعاليات الأسبوع؛ كما سيرتأ شريط الضوء على العديد من المشاريع التصميمية ضمن إطار مبادرة «لتصميم الخير» التي تدعم وتشجع التغييرات الاجتماعية الإيجابية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويؤكد في هذا السياق على أهمية الاستثمار بدعم نمو وإزدهار قطاع التصميم، ولاشأن من مثل هذه الفعاليات والنشاطات، التي تحظى بتنوع وغنى مشهد التصميم في المنطقة، في ما يسهم في ترسيخ مكانة دبي وحي دبي للتصميم كوجهات عصرية ورائدة في عالم التصميم.

ويشارك في فعاليات الأسبوع، سيشهد شهر نوفمبر القادم الافتتاح الرسمي لـ «مركز جميل للفنون لببي» وهو أول متحف للفنون المعاصرة في المدينة، بالإضافة إلى افتتاح «مبنى فكرة للتصميم الجرافيكي في إمارة الشارقة». المنصة الثقافية الأولى من نوعها في المنطقة؛ فضلاً

تستعد إمارة دبي، تحت رعاية كريمة من الشخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس هيئة دبي للثقافة والفنون (d3) وبدعم من هيئة دبي للثقافة والفنون، لإطلاق فعاليات النسخة الرابعة من «أسبوع دبي للتصميم» وذلك في الفترة ما بين 12-17 نوفمبر 2018.

يعود «أسبوع دبي للتصميم» هذا العام ببرنامج أنشطة يعد الأكبر والأضخم من نوعه حتى الآن، حيث ستشهد نسخته الرابعة مشاركة أكثر من 120 شركة ومؤسسة، من خلال 230 فعالية مختلفة ستوزع على مواقع منتشرة في مختلف أنحاء المدينة، بما يشمل المعارض، الجبهيزات والأعمال التركيبية المكلفة، الجوائز والمسابقات، الندوات وورش العمل، والجولات والتجارب المصممة خصيصاً لعشاق التصميم والزوار وعامة الجمهور.

ويمثل «أسبوع دبي للتصميم» منذ دورته الافتتاحية عام 2015، نقطة التقاء سهلة الوصول لجمع التصميم العالمي؛ ومنها لإثراء وتمكين مشهد التصميم في المنطقة؛ حيث اجتذب هذا الحدث 60 ألف زائر في حي دبي للتصميم لودحه خلال دورته فيالعام الماضي 2017.

كما وسيشهد «أسبوع دبي للتصميم» هذا العام إطلاق تطبيقه المخصص للهواتف والأجهزة المحمولة، والذي سيجب للزوار إمكانية إنشاء جداول مواعيد مخصصة أثناء تنقلهم، وذلك بالاستناد إلى تقنيات الواقع المعزز.

وتعليقاً على ذلك، يقول محمد سعيد النخعي، الرئيس التنفيذي للعمليات في حي دبي للتصميم (d3): «يسعدنا مجدداً في حي دبي للتصميم أن تكون الشريك الاستراتيجي والجهة المستفيدة للنسخة الرابعة من فعاليات «أسبوع دبي للتصميم»، ونفخر في عام 2018 بالإضافة معرض «قصص الإمارات للتصميم» - الذي يستضيفه حي دبي للتصميم - إلى برنامج فعاليات الأسبوع؛ كما سيرتأ شريط الضوء على العديد من المشاريع التصميمية ضمن إطار مبادرة «لتصميم الخير» التي تدعم وتشجع التغييرات الاجتماعية الإيجابية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويؤكد في هذا السياق على أهمية الاستثمار بدعم نمو وإزدهار قطاع التصميم، ولاشأن من مثل هذه الفعاليات والنشاطات، التي تحظى بتنوع وغنى مشهد التصميم في المنطقة، في ما يسهم في ترسيخ مكانة دبي وحي دبي للتصميم كوجهات عصرية ورائدة في عالم التصميم.

ويشارك في فعاليات الأسبوع، سيشهد شهر نوفمبر القادم الافتتاح الرسمي لـ «مركز جميل للفنون لببي» وهو أول متحف للفنون المعاصرة في المدينة، بالإضافة إلى افتتاح «مبنى فكرة للتصميم الجرافيكي في إمارة الشارقة». المنصة الثقافية الأولى من نوعها في المنطقة؛ فضلاً

العديد من الفقرات والمهرجانات والعروض الاستعراضية «أكوابارك» تشهد برامج ترفيهية متعددة يومياً



جانب من العروض الاستعراضية



جانب من ركوب الأمواج

لاقت حشداً كبيراً بالمشاركة في التحديات لركوب الأمواج وتوفير طاقم مختص للترتيب على هذه التحديات.

والعديد من العروض الاستعراضية بمشاركة المواطنين والمقيمين. كما أشاد المدير التنفيذي حمد الخثيثي إلى أن فلوهاوس أكوابارك

و عضو مجلس الإدارة للمدينة المائية أكوابارك لأول مرة تقدم المدينة العديد من الألعاب و الفقرات و المهرجانات

العديد من الفقرات المتنوعة للكلبار والصغار كما شارك مقدم البرامج المتألق مصطفى النجار، وأكد محمد عبد الرضا خورشيد المدير العام

تخلعت إدارة المدينة المائية أكوابارك برامجا ترفيهية مميزة يومياً وقد شارك في المهرجان جموع المواطنين والمقيمين حيث قدمت المدينة

بتأثير من العوامل الموسمية «الوطني» : إنفاق المستهلك في الكويت يتباطأ في أغسطس

أوضح تقرير اقتصادي متخصص للبنك الوطني، تحابوا النمو في مؤشر الإنفاق الاستهلاكي لدى بنك الكويت الوطني إلى 3.5% في أغسطس على أساس سنوي من 6.5% في يوليو، متأثراً بموسم السفر والعطلات. فيما سجل على أساس شهري انخفاضاً بنسبة 2.5% حيث تزامن مع الحج وعطلة عيد الأضحى التي امتدت لثلاثة أيام. وتشير تقديرات الإدارة العامة للطيران بلوغ عدد المسافرين خلال عيد الأضحى نحو 542 ألف مسافر، بزيادة قدرها 52% عن نفس الفترة من العام الماضي. ومنذ بداية العام انخفض مؤشر بنك الكويت الوطني للإنفاق الاستهلاكي بنسبة 3.5%، فيما تشير التوقعات ارتفاعه مع نهاية

موسم الصيف وبداية العام الدراسي، وقد لوحظ التراجع في جميع المكونات، خاصة السلع المعمرة. فقد انخفض الإنفاق في هذا القطاع بنسبة 4.3% على أساس شهري في أغسطس، بينما تراجع إلى 2.3% على أساس سنوي من 7.4% في يوليو. كما جاءت مبيعات السيارات ضعيفة على وجه الخصوص مسجلة انخفاضاً بواقع 8.8% على أساس شهري و 6% على أساس سنوي. في الوقت نفسه، شهدت وتيرة استهلاك السلع غير المعمرة مزيداً من التراجع، بعد أن واجهت صعوبة في الحفاظ على نموها الإيجابي في الأشهر السابقة. فقد تراجع القطاع بنسبة 1.9% على أساس