«كيدزانيا الكويت تستقبل مركز سلطان «بحلته الجديدة»

لقطة جماعية للمسؤولين

جددت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، شراكتها مع مركز سلطان TSC، اكبر متاجر البيع بالتجزئة في الكويت، حيث أصبح من الممكن للأطفال زيارة السوبرماركت بحلته الجديدة وتمثيل دور البائعين أو المشترين. تعد هذه الشراكة المتجددة لمدة خمس سنوات دليلاً على النجاح المتبادل لكلا الطرفين خلال السنوات الماضية على الصعيدين التجاري والتسويقي.

تعمل هذه الشراكة بين كيدزانيا ومركز سلطان TSC على تمكين جميع الأطفال من خلال تزويدهم بكافة موارد المعرفة لإثراء تجربتهم في المدينة في بيئة تفاعلية مليئة بالمرح. فمن خلال أداء أدوار الكبار، سيتمكن الأطفال من الحصول على فهم أكبر عن الوظائف المختلفة داخل السوبرماركت مثل أمين الصندوق والخباز والطباخ. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للأطفال لعب دور الزبائن وشراء جميع مستلزمات المنزل ليكون لديهم فهم أوضح عن الإجراءات المتبعة في المتجر والمسائل المالية المتعلقة بالشراء، إلى جانب تطوير ثقتهم بنفسهم عن طريق التفاعل مع سواهم من الأطفال.

وبهذه المناسبة، قال المدير التجاري في مركز سلطان، مكرم ملاعب: «باعتبارنا أكبر متجر للبيع بالتجزئة في الكويت، يسرنا أن نقدم للأطفال تجربة مختلفة لأداء أدوار الكبار في متجرنا الجديد في كيدزانيا. فهذه الشراكة توفر لنا فرصة فريدة من نوعها للتواصل مع الأطفال واكتساب فهم أعمق حول العلامة التجارية والقيمة المضافة، والتي تعد من الجوانب التعليمية الأساسية للتسوق. هذا بالإضافة إلى فهم العلاقة ما بين البيع والشراء في أجواء ودية ممتعة. وكل هذا يعد من الأهداف الأساسية لمركز سلطان. نحن سعداء جداً بتجديد هذه الشراكة مع كيدزانيا، ونفخر بكوننا جزء من هذه المنصة الناجحة في الكويت، ونتطلع إلى تحقيق المزيد من الأهداف المشتركة خلال السنوات القادمة.»

وصرح نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في مجموعة الشايع، فرناندو ميدروا: «نحن سعداء جدا بتجديد شراكتنا مع مركز سلطان بحلته الجديدة في المدينة، ليتمكن الأطفال من الحصول على جميع المعلومات حول الصفقات والإجراءات التشغيلية، ونظام مراقبة المخازن، بالإضافة إلى التعامل مع الزبائن. إن هدفنا الرئيسي في كيدزانيا هو إثراء تجربة الأطفال من خلال منصات مختلفة وتجربة مواقف حياتية متنوعة.»

يوفر مركز سلطان 60 متجرا منتشرا في أنحاء الشرق الأوسط، ويعمل على مواصله إلهام الأطفال وتعزيز تنميتهم الاجتماعية، والمهاراتهم الحركية، وتوفير تجربة تعليمية فريدة من نوعها من خلال تعزيز مفاهيم الثقة والاحترام والتسامح والتعاطف مع الاخرين.

البنك التجاري يدعم الأنشطة الاجتماعية لجمعيه الصليبخات

فاطمة الرشيد تقدم شيك المساهمة لطلال غملاس

قام البنك التجاري الكويتي بتقديم مساهمة مادية لجمعية الصليبخات التعاونية لدعم أنشطة الجمعية الاجتماعية، وذلك في إطار جهود البنك المتواصلة لخدمة المجتمع ومشاركته في كافة الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والتعاونية المختلفة والاهتمام بكافة شرائح المجتمع.

وفي هذا السياق قامت فاطمة الرشيد - مديرة منطقة العاصمة - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، بتقديم شيك المساهمة إلى نائب مدير عام جمعية الصليبخات التعاونية طلال غملاس الخريتج الذي عبر عن شكره وامتنانه لمبادرة البنك التجاري الكويتي، مشيداً بالدور الفعال الذي يقوم به البنك في دعم مختلف الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها إدارة الجمعية بين فترة وأخرى ومتمنيا مزيدا من التقدم والازدهار لأسرة البنك ومؤكداً أن التجاري يأتي في مقدمة مؤسسات القطاع الخاص التي تمارس دورها الايجابي في دعم الأنشطة الاجتماعية.

وأكد البنك التجاري استمراره بدعم مثل هذه الأنشطة، تجسيدا لمسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مالية وطنية تسعى إلى خدمة المجتمع الذي تعمل فيه وكونه جزء لا يتجزأ من نسيج المجتمع الكويتي.

سيغل: تطبيق «كوفي» يتجه نحو الانتشار العالمي بإطلاق نسخته الثالثة

لقطة جماعية في ختام الجلسة الحوارية

تم إطلاق النسخة الثالثة من تطبيق «كوفي» وشرح أهم تحديثاته أمام جمهور من المستثمرين وصناديق استثمارية من الكويت والخليج، خلال جلسة حوارية خاصة عقدت في الجمعية الاقتصادية الكويتية، وشارك فيها الشريك المؤسس لشركة ستاربكس العالمية والمستشار في «تطبيق كوفي» زيف سيغل، والرئيس التنفيذي لمنصة «ماجنيت» لرصد الشركات الناشئة فيليب بهوشي، والرئيس التنفيذي «لتطبيق كوفي» علي الإبراهيم.

تطبيق «كوفي» هو تطبيق متطور عالي التقنية انطلقت فكرته من الكويت، وطور في سيليكون فالي، عاصمة التكنولوجيا العالمية، ليمكّن محبي القهوة من الحصول بسهولة على قهوتهم اليومية من قائمة متنوعة وغنية بالخيارات من المقاهي المشاركة. يتميز تطبيق كوفي بتخصصه في مجال القهوة، فإنه يقدم للمستخدم خدمات عدّة تمكنه من طلب قهوته المفضلة بخياراته المتعددة (على سبيل المثال: تفضيل السكر، تفضيل نوع الحليب، وغيرها من الإضافات) وتوصيلها بشكل سريع إلى مكان العمل أو إلى المنزل أو السيارة، أو الاستلام الشخصي في المقهى المختار وحسب الوقت المحدد. وتتم عملية الاختيار والشراء من خلال التطبيق.

وقال المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق كوفي، علي الإبراهيم: «بعد نجاح الجولة الاستثمارية الأولى «Pre Series A» في فبراير والذي استقطبنا من خلالها استثمارات بقيمة 3.2 مليون دولار أمريكي، اليوم نطلق النسخة الثالثة من تطبيق «كوفي» Cofe App 3.0 وهو نتيجة لجهد متواصل منذ صيف 2017 شملت دراسات متعددة ونسخ تجريبية تم تقييمها وتحسينها مع الاستخدام الميداني وتطويرها بناءً على آراء واحتياجات كل من المستخدمين والمقاهي المشاركة على حد سواء. لاشك أن التطور مستمر وبالفعل بدأنا اليوم بالعمل على التطوير القادم ونجهز إلى التوسع دولياً والانتشار في المزيد من الأسواق في المنطقة والعالم.»

يذكر أنه قد تم التشغيل التجريبي لتطبيق «كوفي» في فبراير 2018، وبعد أقل من عام من تأسيسه، حاز تطبيق «كوفي» على مرتبة ريادية في قائمة فوربس الشرق الأوسط لأفضل 50 مشروع ناشئ في العالم العربي لتصبح هي الشركة الكويتية الوحيدة في القائمة، كما وتم اختيار التطبيق من بين أكثر 100 مبادرة مبدعة من قبل مركز الشباب العربي في دبي، الإمارات العربية المتحدة.

وقد جاءت مشاركة سيغل للجلسة الحوارية انطلاقاً من شغفه في تمكين رواد الأعمال الشباب لاتخاذ القرارات السليمة في إدارة مشاريعهم، ودعماً لمؤسسي تطبيق «كوفي» الكويتي ليعطيهم من خبرته وتجربته في هذا المجال، حيث أن زياراته المتعددة وتنقلاته خصوصاً على الشركات المتعاملة والعاملة بأنواع القهوة جعلت منه باحثاً جيداً يرى بأن عملية الاختيار الصحيح تأتي بالبحث الصحيح وأن المبادرة والصبر وعدم الاستسلام والتخطيط القوي ووضع الأهداف والقيم والرؤية والرسالة هي العناصر الأساسية لنجاح أي مشروع صغير. كما وتضمنت زيارته إلى الكويت ارتياد العديد من المقاهي حيث لمس مدى إقبال المستهلك الكويتي على القهوة ووعيه باختلاف نكهاتها وطرق تحضيرها.

وقال الشريك المؤسس لشركة ستاربكس العالمية والمستشار لتطبيق «كوفي»، زيف سيغل: «أنا فخور جداً بالتعاون الذي بيننا وبين تطبيق «كوفي» والنجاح والتطور المستمر لهذا التطبيق. السوق الكويتي للقهوة في ريادة وقد شهد تطوراً عالمياً من حيث الجودة والابتكار. زرت أكثر من 20 قهوة مستقلة في الكويت في يومين وما رأيته من تطور وإتقان وإقبال يؤكد على أن سوق القهوة في الكويت سيستمر في النمو والتنوع والريادة الإقليمية، ولا أستغرب انتشارها عالمياً قريباً جداً.»

والجدير بالذكر أن سيغل هو أحد الشركاء الثلاثة المؤسسين لشركة «ستاربكس» وهم مدرس اللغة الإنكليزية جيري بالدوين، مدرس التاريخ زيف سيغل والكاتب غوردو بوكر، والتي تأسست في سياتل عام 1971 بهدف بناء مكان ثالث ما بين المنزل والعمل. وقد بدأ عمله في ستاربكس كموظف مدفوع الأجر ومن ثمّ كنائب للرئيس ومن بعدها شغل منصب المدير. هذا وقد أسس سيغل العديد من الشركات الصغيرة وانضم في العام 2004 إلى مركز واشنطن لتطوير الأعمال الصغيرة الذي تموله الحكومة الفيدرالية، حيث شغل منصب المستشار الرئيسي حتى عام 2012. ومنذ عام 2013، يتقاسم سيغل رؤى ريادة الأعمال بناءً على خبرته المتراكمة من خلال العمل كمقدم رئيسي في مؤتمرات ريادة الأعمال والأعمال التجارية الكبرى في جميع أنحاء العالم.

ومن مميزات تطبيق «كوفي»:

- يتضمن التطبيق برنامج مكافآت حيث يكتسب العملاء نقاط مع كل عملية شراء، يستبدلونها بمزايا حصرية
- يوفر الوقت على محبي القهوة من خلال تقديم تجربة سريعة وسهلة وسلسة ومبسطة لطلب القهوة.

يمكن المستخدم من طلب قهوته المفضلة بخياراتها المتعددة (على سبيل المثال نوع السكر، نوعية الحليب وخيارات أخرى).

- يقدم خيارات لاستلام القهوة إما من خلال التوصيل السريع إلى مكان العمل أو إلى المنزل، ومن خلال الاستلام الشخصي في المقهى المختار وحسب الوقت الذي يحدده المستخدم، أو التوصيل إلى السيارة.
- توفير القهوة مع خدمة الضيافة الخارجية من قبل خبراء قهوة متمرسين (باريستا) للاجتماعات والمناسبات في مكان العمل أو البيت.
- توفير وسائل الدفع عبر الكي نت والبطاقات الائتمانية (فيزا وماستركارد) والكاش أو استبدال الرصيد المتوفر في تطبيق «كوفي».
- تطبيق «كوفي» متوفر مجاناً على متجر جوجل بلاي وآبل ستور.

البحرين تشهد إطلاق أول شركة تكنولوجيا عقارية في المنطقة

سانجاي غويال

علي مرتضى

في إطار سعيها المتواصل لأن تصبح إحدى أكثر المراكز التكنولوجية جذباً في منطقة الشرق الأوسط، حققت البحرين إنجازاً جديداً يتمثل في إطلاق شركة Estater المتخصصة في التكنولوجيا العقارية وهي الأولى من نوعها في المنطقة، وتنضم إلى مجموعة واسعة من الشركات التي تسعى للاستفادة من البنية التحتية المتقدمة في البحرين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

ويقدم تطبيق Estater مفهوماً جديداً وثورياً في التكنولوجيا العقارية، إذ يوفر منصة سهلة الاستعمال للإعلان عن العقارات ومشاركتها والبحث عنها وإدارتها. ويعمل التطبيق بصفته امتداداً لخدمات شركة Estater الاستشارية العقارية، إذ يستخدم خرائط GIS المتطورة لتزويد المطورين والمستثمرين والممولين بمعلومات عن الأسواق، وبفضل قاعدة البيانات الإقليمية الواسعة التي تتمتع بها الشركة، فهي تتمتع بحصة سوقية تبلغ 20% في الكويت والبحرين، إضافة إلى عملياتها في الهند.

ويعتبر إطلاق Estater في البحرين شاهداً على الفرص المتنامية للاستثمار في القطاع العقاري في المملكة، ففي عام 2018 وحده، استقبلت البحرين 12 مليون زائر بحسب هيئة البحرين للسياحة والمعارض أسهموا في انتعاش النمو السنوي للقطاع العقاري بشكل غير مباشر، وتتميز البحرين بأقل كلفة تشغيلية في المنطقة، إذ تقل هذه التكاليف بنسبة 30% عن أسواق دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى، وتضمن في الوقت نفسه ملكية كاملة بنسبة 100% في القطاع العقاري لمواطني دول المجلس التعاون الخليجي، فضلاً عن توفر عدد كبير من المشاريع متعددة الاستخدامات والقابلة للتملك الحر للمستثمرين الأجانب، كما وأسهم إطلاق مؤسسة التنظيم العقاري البحرينية في عام 2018 في تعزيز الشفافية والاستقرار في القطاع.

وعلى الصعيد التكنولوجي، تستفيد شركات مثل Estater من البيئة الداعمة للشركات الناشئة الحيوية في البحرين والتي تضم أكثر من 90 شركة ناشئة، حيث تتلقى هذه الشركات الدعم من شبكة من الهيئات الحكومية المتخصصة في مساعدة الأعمال والشركات على النجاح، بما في ذلك مجلس التنمية الاقتصادية، ومبادرة «ستارت أب بحرين»، و«تمكين» وغيرها.

وبهذه المناسبة قال سانجاي غويال مدير عام شركة Estater: «نحن سعداء باختيار البحرين كمركز لعملياتنا الإقليمية، إذ توفر البحرين بيئة أعمال مناسبة للمستثمرين الدوليين وميزات ترابط إقليمية تجعل من المملكة خياراً مثالياً بالنسبة إلينا. ومن المتوقع أن تشهد سلسلة القيمة في القطاع العقاري في المنطقة العديد من التغييرات، وسوف نبذل كافة الجهود لأن نسهم في تلك التغييرات الإيجابية».

ومن ناحيته قال علي مرتضى مدير إدارة - الاستثمارات العقارية تطوير الأعمال بمجلس التنمية الاقتصادية: «تتسارع وتيرة تطور الابتكار الرقمي في البحرين لتشمل عدة قطاعات ومجالات، وإننا نرحب بإطلاق Estater الأولى من نوعها في التكنولوجيا العقارية في البحرين، ونتطلع إلى التحولات التي ستسهم الشركة في تطبيقها في القطاع العقاري الذي يعد من أفضل القطاعات أداءً في اقتصاد المملكة. ويأتي قرار الشركة بالتوسع في بيئتنا الداعمة المتنامية تأكيداً على مكانة البحرين بصفتها مركزاً حيوياً للشركات الناشئة وشركات التكنولوجيا العقارية بشكل خاص».

ويشهد قطاع التكنولوجيا العقارية العالمي توسعاً سريعاً، إذ نما التمويل في هذا القطاع بمعدل سنوي مركب بلغ 63% من 2012 إلى 2017 وفقاً لشركة Venture Scanner. كما كشف استبيان عالمي أجرته شركة «كيه بي إم جي» في عام 2018 حول القطاع العقاري بأن 93% من المشاركين في الاستبيان يشعرون أن على المؤسسات العقارية التقليدية أن تتعامل مع شركات التكنولوجيا العقارية لكي تتكيف مع البيئة العالمية المتغيرة.