عن طريق نقل أنظمة معلومات الطلبة إلى السحابة

«إلوسيان» تدفع عجلة الابتكار والتحول الرقمي في الجامعة الأمريكية بالقاهرة

أعلنت شركة «إلوسيان»، المزود الرائد للبرمجيات والخدمات في مجال دعم قطاع التعليم العالي، أن الجامعة الأمريكية بالقاهرة، وهي أحد عملاء «إلوسيان» منذ عام 1995، قررت نقل أنظمة معلومات الطلبة «إلوسيان بانر» إلى السحابة. ويمثل نقل الجامعة الأمريكية بالقاهرة أنظمة معلومات الطلبة الخاصة بها إلى السحابة الخطوة الأولى في مهمتها الكبرى المتمثلة في دفع عجلة الابتكار لتمكين الطلبة من النجاح.

وفي ظل اعتمادها لاستراتيجية طموحة تهدف إلى تحويل تجربة الجامعة رقمياً، ستركز الجامعة الأمريكية بالقاهرة على ثلاثة أهداف رئيسية تتمثل في: الوصول في الوقت الفعلي إلى الخدمات والمعلومات من النقاط التلامسية الرقمية، والبيانات المفتوحة والآمنة، والابتكار خارج الحرم الجامعي. ويستند هذا التحول إلى التكنولوجيا السحابية، وسيتطلب الأمر من الجامعة الأمريكية نقل جميع أنظمة تكنولوجيا المعلومات إلى السحابة.

وفي هذا السياق، قالت إيمان مجاهد، نائب الرئيس المساعد لشؤون الابتكار الرقمي والرئيس التنفيذي للشؤون الاستراتيجية في الجامعة الأمريكية بالقاهرة: «تواصل الجامعة الأمريكية بالقاهرة مسيرتها لتعزيز تجربة الطلبة من خلال اعتماد أحدث التقنيات التحويلية التي من شأنها دعم وتمكين الطلبة في جميع جوانب حياتهم الدراسية في الجامعة. وكنا أيضاً بحاجة إلى اتباع إطار عمل تكنولوجي يُتيح لنا الحفاظ على خدماتنا والتفوق فيها، وضمان تحقيق الامتثال والأمن مع الحفاظ على الحيوية والمرونة اللازمة للمؤسسات في يومنا هذا. وبكلمات بسيطة، يعني ذلك اعتماد استراتيجية فعّالة في مجال السحابة والحفاظ على شراكات استراتيجية من شأنها تقدير احتياجات الطلبة ودعم أولويات مؤسستنا».

ويساهم اختيار «بانر كلاود» بمنح الجامعة الأمريكية بالقاهرة نقطة انطلاق لنقل التقنيات الأخرى إلى السحابة وتمكين دمج الحلول في جميع الأقسام. وتُمكّن «بانر كلاود» الجامعة الأمريكية في القاهرة من الوصول بسهولة إلى أحدث إصدارات التطبيقات وتوفير تجربة مستخدم حديثة عبر الجوال للطلبة وأعضاء الهيئة التدريسية على حدٍّ سواء.

ومن جهتها، قالت شيرين جمال، مدير المشاريع في الجامعة الأمريكية بالقاهرة: «جرى تقييم كافة جوانب هذا المشروع عن كثب، وندرك أنه سيكون بانتظارنا الكثير من العمل – لكن في البداية فقط. ويُعدُّ الانتقال إلى السحابة أفضل خيار قمنا به للتخلص من أعباء النفقات الجارية لصيانة النظام واستكشاف الأخطاء وإصلاحها وإجراء التحديثات. وسيقوم البائع بإدارة كل شيء موجود على السحابة، ولذلك نُدرك أننا سنتلقى دائماً أفضل الخدمات من حيث الجودة».

وأشارت نوران ماهر، مدير حلول التكنولوجيا في الجامعة الأمريكية بالقاهرة، قائلة: «تشكّل السحابة الحقبة الجديدة للتكنولوجيا. ونحن متحمسون للغاية تجاه المرونة التي ستوفرها لنا تجربة السحابة. ولن نواجه بعد اليوم مشاكلة مثل زمن التعطل ونفاد الموارد خلال أوقات الذروة. وسنكون قادرين على تقديم ما نعد طلابنا به – أي توفير نظام موثوق وفعّال ومبتكر».

ومن جانبها، قالت لورا إيبسن، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة «إلوسيان»: «نحن متشوقون للتعاون مع الجامعة الأمريكية بالقاهرة في الوقت الذي تنتقل فيه إلى السحابة وتشرع في مسيرة التحول الرقمي المتحورة حول الطلبة. وتُكرّس الجامعة الأمريكية بالقاهرة جهودها لتمهيد الطريق نحو اعتماد التوجهات العالمية، لجذب الطلبة في سوق اليوم والتأكد من أنهم يستخدمون أحدث التقنيات في مسيرة الابتكار التي سيعتمدونها في المستقبل».

وتقوم «إلوسيان»، التي تستمد إلهامها من الأثر التحويلي للتعليم، بتطوير حلول تدعم الأعمال الأساسية للكليات والجامعات. وباعتبارها المزود الرائد في العالم للبرمجيات والخدمات المصممة لقطاع التعليم العالي، تعمل «إلوسيان» مع أكثر من 2,500 مؤسسة في أكثر من 50 دولة؛ حيث تساهم في تعزيز العمليات وإثراء التجارب المقدّمة لنحو 20 مليون طالب.

وتوفر «إلوسيان» أنظمة معلومات الطلبة، والموارد المالية والبشرية، والتوظيف، واستبقاء الموظفين، والتحليلات، وحلول برمجيات التطوير. وبفضل حزمة كاملة من الحلول الجاهزة للسحابة، توفر «إلوسيان» للمؤسسات الخيار والمرونة في كيفية وماهية وتوقيت نشر الحلول في السحابة. وتدعم «إلوسيان» أيضاً مجتمع التعليم العالي بواسطة مجموعة من الخدمات المهنية مثل نشر برمجيات التطبيقات والتدريب والتعليم والاستشارات الإدارية.

تُقدّم «إلوسيان» القوة والشغف والأداء لدعم التعليم العالي، وقدرته على تحسين عالمنا.

شركة إلوسيان

مصرف الراجحي - الكويت يشارك باحتفالية اليوم الوطني السعودي

لقطة جماعية من الاحتفال

شارك مصرف الراجحي الكويت بمناسبة اليوم الوطني السعودي في نشاط اقيم في المباركية يومي 23 و24 سبتمبر 2019 احتفالا بالمناسبة وقد شارك في النشاط عددا من موظفي البنك والاداريين. وبهذه المناسبة، قال فهد العومي – مدير الخدمات المصرفية للافراد في مصرف الراجحي – فرع الكويت: «إنّ هذه الذكرى التي وحّد فيها الملك عبد العزيز رحمه الله هذا الكيان العظيم للمملكة العربية السعودية هي فخر لنا». مشيرا إلى ان ذكرى تاسيس المملكة هذا العام ياتي في ظل الاوضاع التي تشدد على المكانة العظيمة التي تحتلها المملكة في قلوب جميع العرب ولا سيما الاخوة في الكويت الشقيقة».

وسأل العومي الله تعالى «أن يديم نعمة الأمن والأمان على البلدين الشقيقين وأن يثبت المملكة كدولة قوية متطورة وقادرة».

هذا وتم خلال الاحتفال تقديم هدايا وتوزيعات على الحضور من وحي المناسبة.

«دو» تمنح مشتركي باقات الاتصال المنزلي الجديدة جهاز «فيلوب لينكسيس»

تواصل دو، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة جهودها المبذولة للارتقاء بتجربة استخدام عملائها، حيث أعلنت الشركة أنها ستمنح العملاء الذين يشتركون في أي من باقات الاتصال المنزلي الثلاثية (إنترنت – تلفزيون – هاتف ثابت) التي أطلقتها مؤخراً، نظام توجيه شبكات الاتصال اللاسلكي «فيلوب لينكسيس» الحائز على جوائز عدة، والذي يعمل على توفير اتصال واي فاي سريع وموثوق عبر جميع أنحاء المنزل.

اتصال سريع وموثوق في جميع أنحاء منزلك

وقال فهد الحساوي، نائب الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة – خدمات الاتصال: «يشهد الطلب على تقنيات الاتصال المنزلي الذكية التي يمكنها توفير سرعات إنترنت ثابتة ومحتوى عالي الوضوح نمواً ملحوظاً في الآونة الأخيرة لا سيما مع ازدياد عدد الأجهزة المتصلة داخل المنازل، وحرصاً منا على تزويد عملائنا بأفضل خدمات الاتصال المنزلي التي تضمن لهم الاستمتاع بتجربة استخدام متقدمة، يسعدنا توفير جهاز توجيه شبكة الاتصال اللاسلكي «فيلوب لينكسيس» لعملائنا الذين يشتركون في أحدث باقات الاتصال المنزلي لتلبية احتياجات جميع أفراد العائلة. وستمكنا شراكتنا مع لينكسيس، الشركة الرائدة عالمياً في مجال حلول الشبكات المنزلية من توفير خدمات نطاق عريض في كل زاوية من المنزل، حيث توفر أجهزة التوجيه المتصلة بشبكة «لينكسس فيلوب» مزايا عديدة تشمل الأداء الفائق والتغطية والتحكم والأمان داخل المنزل وخارجه بشكل سلس وموثوق».

مزايا متعددة

توفر أنظمة توجيه شبكات الاتصال اللاسلكي فيلوب التي تقدمها دو مع باقات الاتصال المنزلي الثلاثية الجديدة مجموعة من الميزات والوظائف مثل الاتصال السلس وتوسيع نطاق الشبكة والإدارة الذكية لحركة مرور البيانات عبر الشبكة إضافة إلى أدوات تحكم متقدمة بالشبكة لأولياء الأمور وخاصية التوافق مع المساعد الافتراضي Amazon Alexa – كل ذلك من خلال تطبيق سهل الاستخدام وآمن لمستخدمي Android و iOS يتيح لهم إدارة شبكاتهم المنزلية والتحكم بها.

ومن جانبه قال أماثولا خان، العضو المنتدب لشركة بيلكن الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا: «يسعدنا التعاون مع دو لتوفير أنظمة حلول «فيلوب» للاتصال اللاسلكي الحائزة على جوائز للمشتركين في باقاتها الجديدة لخدمات لاتصال المنزلي الأمر الذي سيعزز ريادة الشركة في تكنولوجيا الشبكات المنزلية في الإمارات العربية المتحدة. وتتميز أنظمة فيلوب بسهولة إعدادها وإدارتها بسهولة إلى جانب نشر التغطية جميع جميع أنحاء المنزلي وتحسين أدائها بشكل آلي لضمان اتصال الأجهزة بالشكل الأمثل. هذا بالإضافة إلى عناصر الأمان والتحكم التي تعزز جودة وكفاءة هذا المنتج».

تعد أنظمة حلول «فيلوب» للاتصال اللاسلكي من بين أكثر أجهزة التوجيه تطوراً وفوزاً بالجوائز في السوق، حيث حصدت جائزة أفضل نظام شبكة واي فاي لعام 2019 من Best Mesh Wi-Fi Network System of 2019PC Mag، إلى جانب حصولها في عام 2017 على جائزة أفضل جهاز توجيه مستقل Last Gadget Standing إضافة إلى جوائز أفضل الأجهزة الإلكترونية الاستهلاكية وأفضل أنظمة شبكات واي فاي وأفضل أجهزة التوجيه في عام 2017 من PC Mag Best of CES 2017، Best Mesh Wi-Fi System of 2017، and Editor's Choice of 2017. الجدير بالذكر أن دو ولينكسيس قد تعاونتا مؤخراً في مجال تعزيز قدرات الفرق الفنية والهندسية التابع لشركة دو من خلال تقديم برنامج تدريب شامل على أفضل الممارسات التقنية للخدمات المتعلقة بشبكات الاتصال اللاسلكي وطرق إعدادها وتركيبها بالشكل الأمثل، إلى جانب معالجة التحديات التي تواجهها الفرق الميدانية والفنية والهندسية، حيث ستكون دو مزود خدمات الاتصال الوحيد والأول في الشرق الأوسط الذي يوفر خدمات تقنية ميدانية معتمدة من لينكسيس.

فهد الحساوي

«هايبرديست» تسلط الضوء على قدراتها التكنولوجية في معرض جيتكس 2019

أعلنت شركة «هايبرديست»، الموزع الإقليمي للحلول التكنولوجية عالية القيمة، أنها ستشارك في النسخة الـ39 لأسبوع «جيتكس» للتقنية. وتعتزم «هايبرديست» خلال المعرض تسليط الضوء على المجموعة المتنوعة من حلولها في مجالات التركيز الرئيسية (Cloud) و(Security)، مع الحرص الشديد على اتجاهات التحول الرقمي. وفي هذا الإطار، ستنظم «هايبرديست» دورات تدريبية وورش عمل وعروضاً تقديمية لجميع الحاضرين، وتوفر لهم الفرصة لاختبار معارفهم والحصول على شهادات مباشرة في الجناح المخصص للشركة. بالإضافة إلى ذلك، ستتيح الشركة للبائعين ترتيب مواعيد للاجتماعات الفردية خلال الحدث. وقال سانتوش سانساري، المدير العام لشركة «هايبرديست» في معرض حديثه عن هذه المبادرة: «باعتبارنا موزعاً يحقق نمواً مطرداً، فإن تركيزنا الأساسي ينصب على تقديم حلول المستقبل التي ترتكز على هذه التقنيات الرئيسية. وبأخذ هذا الأمر بعين الاعتبار، فقد قمنا بالاستثمار لتطوير القدرات من منظور بعيد المدى، ونعتزم إثبات استعدادنا من خلال مشاركتنا في "جيتكس"، وترسيخ نهجنا المستمر حيال قنوات التوزيع والمنطقة برّمتها». وفي هذا السياق، تحدث الدكتور انطوان فارح، المدير العام لمجموعة «سي آي إس» عن الرؤية بعيدة المدى الخاصة بالشركة قائلاً: «تتمتع شركتنا بأكثر من 40 عاماً من الخبرة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، ولدينا إرث طويل من النجاحات في شبه القارة الأفريقية، ويُعزى ذلك إلى تركيزنا المتواصل والدؤوب لتمكين شركائنا عبر تزويدهم بالأدوات اللازمة والملائمة للسوق. تتمثل رؤيتنا على المدى الطويل في تبادل خبراتنا مع قاعدة شركائنا والسماح لهم بالاستفادة من انتشارنا الواسع في البلدان الأفريقية. وهذا تحديداً هو الالتزام الذي نرغب بتسليط الضوء عليه في معرض "جيتكس". وتشرف شركة «هايبرديست»، التي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً رئيسياً لها، على قسم التوزيع التابع لمجموعة «سي آي إس» الرائدة، الموجودة في 25 دولة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ويبلغ حجم مبيعاتها السنوية أكثر من 350 مليون دولار أمريكي. وتملك «هايبرديست» قاعدة واسعة تضم أكثر من 2000 موزع، إضافة إلى كيانات محلية في كل من الإمارات العربية المتحدة والجزائر وساحل العاج وغانا والأردن وتنزانيا وكينيا ولبنان ونيجيريا. كما أبرمت الشركة، التي أكملت حديثاً خمسة أعوام في الإمارات العربية المتحدة، شراكات مع علامات تجارية رائدة مثل «مايكروسوفت» و«أكيوتيتيكس». ويقع جناح شركة «هايبرديست» في إف1–، القاعة إتش3– في مركز دبي التجاري العالمي خلال الفترة ما بين 6–10 أكتوبر.

«باك بيس» تعلن افتتاح مكتبٍ في دبي لتسريع الخدمات المصرفية الرقمية المتكاملة

أعلنت شركة "باك بيس"، مزود البرمجيات الذي يتخذ من امستردام مقراً له، عن تعزيز حضورها العالمي بافتتاح مكتب تابع لها في دبي. وسيعمل المكتب تحت إدارة ماثيجس إيجيبي، مدير المبيعات الإقليمي للشركة في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

وتعد هذه الخطوة استجابة مباشرة للطلب المتنامي في المنطقة، حيث تظهر البنوك تطلعات متنامية لتقديم خدمات رقمية فائقة ومتطوّرة عبر تطبيقات الجوال. وفي إطار السعي إلى تحويل هذه التطلعات إلى حقيقة واقعة، تحتاج البنوك التقليدية في جميع أنحاء الشرق الأوسط إلى شريك تكنولوجي يوّحد الأنظمة القديمة والقدرات الجديدة للتقنيات المالية ضمن تجربة رقمية سلسة للعملاء. وأثبتت "باك بيس" بالفعل قدرتها على توفير المزيج الصحيح من هذه الخدمات من خلال تعاونها مع المؤسسة العربية المصرفية "بنك إي بي سي"، و"كابيتال بنك"، والمصرف الأهلي العراقي، ومصرف قطر الإسلامي، وبنك الخليج.

وقال جوك بليتير، الرئيس التنفيذي لشركة "باك بيس": "يتمثل هدفنا الرئيسي في دعم المؤسسات المالية من خلال تسريع عمليات التحول الرقمي، الأمر الذي نجحنا في تحقيقه بالفعل للعديد من البنوك الرائدة في المنطقة. وتمكّن المنصة البنكية الرقمية المتكاملة من "باك بيس" (ديجيتال–فيرست بانكينج بلاتفورم) المؤسسات المالية من دمج الخدمات البنكية التقليدية والقدرات الحديثة للتقنيات المالية ضمن تجارب رقمية سلسة تقدّم للعملاء، وتكمن مهمتنا في تمكين البنوك الحالية من المنافسة بنجاح في عالم التقنيات الرقمية المتكاملة".

ومن جهته، أوضح ساكيب خان، رئيس شركة "باك بيس" في منطقة الشرق الأوسط: "تشهد بروز العديد من الفرص لمساعدة البنوك الحالية في الشرق الأوسط لتصبح مقدماً للخدمات البنكية الرقمية المتكاملة من خلال تحديث عروضها بواسطة قدرات بنكية جديدة ومسيرات رقمية متقدمة عبر الإنترنت. وعلى الرغم من حاجة الأفراد إلى البنوك، إلا أنهم لا يرغبون في الحصول على الخدمات البنكية بالطريقة التقليدية. وهنا يأتي دورنا للمساعدة".

وأشار ساكيب إلى أنّ: "منطقة الشرق الأوسط تشهد خضوع أعداد متزايدة من البنوك التقليدية لعمليات الاندماج. وتسعى جميع هذه البنوك الناتجة عن الاندماج إلى أن تصبح مقدماً للخدمات البنكية الرقمية المتكاملة، وأن تزود عملائها بتجارب بنكية عبر الجوال تدعم أسلوب حياتهم".

ويقع مكتب الشركة في خليج مارينا (مارينا باي)، بالقرب من مدينة دبي للإنترنت.