«هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس» يفتتح أبوابه في قطر

فندق هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس

كشف فندق 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس'، الوجهة العصرية المرتقبة، عن افتتاحه رسميا في العاصمة القطرية الدوحة، مرحباً بجميع الزوار من دولة الكويت وجميع دول العالم.

ويشكل الفندق، الذي تعود ملكيته إلى شركة قطر الأولى للتطوير العقاري الكويتية، أكبر فنادق 'هيلتون' في العاصمة القطرية وأول مجمّع للشقق الفندقية لشركة قطر الأولى في قطر. وأشاد فهد خالد الغنيمي، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لدى شركة قطر الأولى، بفندق 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس' كونه نقطة محورية في مسيرة الشركة. وفي هذا الصدد، قال الغنيمي: «يشكل الفندق الجديد أول مشاريع الضيافة الخاصة بالشركة، ويأتي بمثابة تأكيد على ثقتنا بالسوق القطرية واستدامتها، وعلى التزامنا بأعلى معايير الجودة في البناء والتصميم».

وبدوره قال إتيان جيلبز، المدير العام الإقليمي لدى 'هيلتون' في قطر: «يمثل افتتاح الفندق الجديد خطوة هامة بالنسبة للعلامة تعزز من حضورها في قطر والتزامها بالسفر المستدام، وقد حانت أخيراً اللحظة التي طال انتظارها. وتمتلك 'هيلتون' مجموعة متميزة من الفنادق الفاخرة في مختلف أنحاء قطر من ثلاثة علامات تجارية، ويشكل 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس' إضافة متميزة لمحفظتها في الدولة. وسيلعب هذا الافتتاح دوراً محورياً في عروض السياحة المتنامية في قطر، وتتطلع إلى استضافة السكان والسياح العالميين في الفندق الفاخر الجديد».

يقع الفندق المؤلف من 38 طابقاً في 'قناة كارتييه' عند مدخل جزيرة «اللؤلؤة – قطر»، ويبعد 30 دقيقة عن مطار حمد الدولي. وتمتاز الوجهة الفاخرة باعتمادها على الدخول الرقمي دون مفاتيح، حيث تحتضن 414 من خيارات الإقامة كاملة التجهيزات وعالية الجودة، وتضم سلسلة من المطاعم الفاخرة وحوض سباحة خارجي مزود بأنظمة للتحكم بدرجة الحرارة، فضلاً عن شاطئ خاص سيفتتح قريبا ونادي الأطفال. كما يتضمن الفندق السبا والنادي الصحي 'إيفوريا' الخاص بعلامة 'هيلتون'، والذي يعتمد على منتجات 'إلميس آند سونيس'، بالإضافة إلى ست قاعات لعقد الاجتماعات ومركز الأعمال الذي يقدم خدماته على مدار اليوم.

ويوفر الفندق مجموعة واسعة من خيارات وحدات الاستوديو، والشقق المفروشة المؤلفة من غرفة أو غرفتين أو ثلاث غرف نوم، بالإضافة إلى شقق 'تاون هاوس' المكونة من طابقين. وقد تم تصميم المساكن الفاخرة بطريقة مميزة تنبض بلمسات جمالية، مع تجهيزها بأفضل المطابخ العصرية وغرف المعيشة المزودة بأرائك مريحة، بالإضافة إلى مناطق مخصصة لتناول الطعام وحمامات خاصة ضمن كل جناح. كما تتميز غرف الفندق بنوافذ واسعة تسمح بدخول الضوء الطبيعي، ولمسات جمالية ذهبية اللون ومعدات إضاءة متطورة تنير المساحات المفتوحة الواسعة. وتضم كافة الغرف شرفات فسيحة مع إطلالات ساحرة على مياه الخليج العربي، ما يضمن للزوار مشاهدة بروع مناظر غروب الشمس الأخاذة من قلب الجزيرة الساحرة.

ومن جانبه، قال حسن الوحيدي، المدير العام لفندق 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس': «نسعى لترسيخ سمعة العلامة في توفير خدمات ومنتجات فاخرة وعالية الجودة ضمن قطاع السياحة للعمل أو الترفيه في قطر. ونسعى لتجعل هذا الفندق الفخم الخيار المفضل لدى الضيوف للإقامات الطويلة والقصيرة عبر تلبية كافة متطلباتهم واحتياجاتهم، بالإضافة إلى كونه مركزاً اجتماعياً محلياً مفضلاً وخياراً استثنائياً للأعمال والفعاليات».

وإلى جانب الشقق الفاخرة، يقدم 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس' مجموعة من المطاعم المبتكرة، ومنها مطعم 'ذا كيتشن' المميز بمطبخه العالمي، و'ماليبري تاقرن' بطابع عصري ومريح، ومطعم 'ليفانتين' الذي يوفر للذواقة أشهى الأطباق اللبنانية الأصيلة بتوقيع الشيف اللبناني العالمي الشهير والمبدع جو برزة.

وسيلتزم الفندق بمبادئ الاستدامة، وهذا ما أكده الوحيدي بقوله: «نبذل قصارى جهدنا لتوفير فندق صديق للبيئة عبر تطبيق سياسة استخدام المنتجات القابلة للتحلل والاستغناء عن البلاستيك. وتلتزم شركة 'هيلتون' بالسياحة والسفر المستدام، وهذا ما يبدو واضحاً في فندق 'هيلتون الدوحة ذا بيرل ريزيدنس'، والذي سيتجنب استخدام القوارير والأقلام البلاستيكية، فضلاً عن استخدام كؤوس ذات أغطية قابلة للتحلل، وكبسولات قهوة قابلة للتحلل، والمناديل القماشية بدلاً من المناديل الورقية، وغيرها من الممارسات تماشياً مع هدف 'هيلتون' في تخفيض أثرها البيئي إلى النصف ومضاعفة استثمارها في الأثر المجتمعي بحلول عام 2030».

كما أكد الوحيدي على التزام الفندق بتوظيف قوة عاملة شاملة ومتنوعة. وفي هذا الصدد، قال: «نلتزم بتوفير بيئة عمل شاملة لموظفين من كلا الجنسين. وسيمثل طاقم العمل ثقافات أكثر من 46 دولة، وستشكل النساء نصف الطاقم. وتأتي هذه الجهود تماشياً مع استراتيجية السفر الهادف للمسؤولية الاجتماعية لشركة 'هيلتون'».

«ريجولوس للاستشارات» تعلن إتمام استحواذ «بوسكاليس» على «هورايزون»

ريجولوس للاستشارات

يسُر شركة ريجولوس للاستشارات («Regulus») أن تعلن أن عميلها وهو أحد المساهمين في مجموعة هورايزون بنسبة 37.5٪ (Horizon)، قد وافق على بيع كامل حصته من أسهم هورايزون إلى رويال بوسكاليس وستمنستر إن. في (Boskalis). كانت شركة بوسكاليس قد استحوذت في وقت سابق من هذا العام على نسبة 62.5 ٪ من أسهم شركة هورايزون، وبالتالي فإن هذه الصفقة ستشكل إتمام الاستحواذ بنسبة 100 ٪.

عملت ريجولوس مستشاراً مالياً لإتمام هذه الصفقة، بينما عملت كلايد آند كو مستشاراً قانونياً للطرف البائع بهذه العملية.

من المنتظر أن تتمكن بوسكاليس عبر هذه الصفقة من تعزيز موضعها الناجح والمتوسع في سوق المسح البحري بشقيه الجيوفيزيائي والجيوتقني، حيث ستستمر هورايزون في التركيز على موقعها القوي في سوقي الشرق الأوسط وشمال غرب أوروبا، بالإضافة إلى فرص للتوسع في سوق مزارع الرياح البحرية الناشئة في الشرق الأقصى، مما يعزز بدوره من الموقع الذي تشغله بوسكاليس في شمال غرب أوروبا والساحل الشرقي للولايات المتحدة.

تأسست شركة هورايزون في عام 2004، ويقع مقرها في إمارة الشارقة بدولة الإمارات العربية المتحدة. تقع غالب أنشطتها إلى حد كبير في الخليج العربي والبحر الأحمر مع وجود متزايد بقطاع مزارع الرياح البحرية في الشرق الأقصى. تضم قائمة عملائها شركات النفط الوطنية والدولية وكذلك مقاولي التصميم والشراء والتشييد والتركيب (EPCI) الدوليين ذوي السمعة الطيبة في مجال صناعة النفط والغاز، بالإضافة إلى مطوري مزارع الرياح البحرية.

وصرح شايلش داش عضو مجلس إدارة شركة ريجولوس: «يسعدنا المشاركة في هذه الصفقة الناجحة، ونعتقد أن النتيجة كانت مربحة لجميع الأطراف».

مخاوف من نشوب «حرب إلكترونية حقيقة»

«فاير آي»: «الانتقام الإيراني» يهدد قطاعات النفط والغاز بالمنطقة

نفط المنطقة تحت التهديد

وفقاً لشركة فاير آي المتخصصة بمجال الأمن الإلكتروني، فإن اغتيال الولايات المتحدة لقاسم سليماني سيزيد من احتمالية التصعيد في المنطقة وبالتالي قيام إيران بهجمات وأعمال عدائية ضد مصالح الولايات المتحدة. ومع تصاعد التوترات وتهديد إيران «بالانتقام الشديد» من مقتل سليماني، نشأت مخاوف من أن رد الفعل قد يأتي على شكل هجمات قرصنة لقطاعات البنية التحتية الحيوية وقطاعات النفط والغاز في منطقة الشرق الأوسط والولايات المتحدة. مما يزيد من مخاطر نشوب «حرب إلكترونية حقيقة» بين إيران والولايات المتحدة الأمريكية.

أصدرت شركة «فاير آي» بيانين يركزان على «توقعات بهجمات إلكترونية بعد مقتل سليماني» و« مخاوف من استهداف منشآت في قطاعي النفط والغاز».

توقعات بهجمات إلكترونية

يخبرنا جون هولتكويست، مدير التحليل الاستخباراتي لدى شركة « فاير آي» عن تداعيات الاستهداف الأخير ومقتل اللواء سليماني، وعن الخطوات المتوقع القيام بها من قبل إيران كرد على الهجوم، قائلاً: «نظراً لخطورة العملية التي نفذت ليل الجمعة الماضية، فإننا نتوقع تهديداً كبيراً من الجهات الفاعلة في مجال تهديدات الإنترنت الإيرانية. أطلقت شركة فاير آي «حدث حماية المجتمع» لتبسيط عملية التنسيق حول تهديد محدد.

حيث من المحتمل أن نرى زيادة في عمليات التجسس، والتي تركز بشكل أساسي على الأنظمة الحكومية، حيث يسعى المهاجمون الإيرانيون إلى جمع المعلومات الاستخباراتية وفهم البيئة الجيوسياسية الديناميكية بشكل أفضل. ونتوقع أيضاً حدوث هجمات إلكترونية تخريبية ومدمرة ضد القطاع الخاص.

قبل خطة العمل الشاملة المشتركة، نفذت إيران مثل هذه الهجمات ضد القطاع المالي الأمريكي وقطاعات أخرى كما استطلعت بنى تحتية حيوية أخرى. ومنذ الاتفاق وعلى الرغم من تراجع العلاقات بين إيران والولايات المتحدة، فرضت إيران نشاطاً مماثلاً على الشرق الأوسط. وفي ضوء التطورات الأخيرة في المنطقة، قد تعمد على استهداف القطاع الخاص الأمريكي.

استفادت إيران من استخدام البرامج الضارة في هجمات مدمرة في عدة مناسبات في السنوات الأخيرة. على الرغم من أن معظم هذه الحوادث لم تؤثر على أكثر أنظمة التحكم الصناعية حساسية، ولكنها أدت إلى خلل واضطرابات خطيرة في عمل هذه الأنظمة. نشعر بالقلق بأن تسعى الجهات الإيرانية بالوصول إلى مزودي برامج أنظمة التحكم الصناعي، حيث تستفيد من هذا الأمر بالوصول إلى نطاق واسع من البنى التحتية الحيوية في آن معاً. في الماضي، كان تخريب سلسلة التوريد يعد وسيلة لنشر البرامج الضارة المدمرة من قبل الجهات الفاعلة الروسية والكورية الشمالية.»

مخاوف من استهداف منشآت في قطاعي النفط والغاز

يتحدث ناثان بروبكر، مدير التحليل الأول لدى شركة «فاير آي»، قائلاً: «قامت مجموعات تهديد الإنترنت المرتبطة بإيران بمجموعة من الهجمات المدمرة وإرسال البرامج الضارة التي تستهدف منشآت النفط والغاز في الشرق الأوسط. لكننا لم نشهد نشاطاً مماثلاً ضد أهداف أخرى كمنشآت توزيع الطاقة والمنشآت الحيوية الموجودة في الولايات المتحدة. سيكون تصعيداً كبيراً من قبل إيران باستهدافها بنى تحتية حيوية في الولايات المتحدة، لكن مع الأحداث الأخيرة التي شهدتها المنطقة فإنه من المتوقع أن تغير إيران شهيتها لمثل هذه الأنشطة. حيث أي هجوم من هذا النوع يتطلب استثمارات كبيرة وتخطيط عميق وأنشطة تسلل حتى وإن كانت ترغب بمهاجمة منشآت أقل تطوراً. في حين أبدت إيران بعض الاهتمام بأنظمة التحكم الصناعية في البيئات المستهدفة، لكنها لم تثبت قدرتها أو اهتمامها بتنفيذ أي نوع من الهجمات التي تستهدف هذه الأنظمة. حيث يتطلب الأمر سنوات عدة من الإعداد. أما فيما يتعلق بمرونة الشبكة الكهربائية للولايات المتحدة الأمريكية، تتكون الشبكة فعلياً من 5 شبكات (شرقية وغربية وتكساس والاسكا وكيبيك) وستتطلب مهاجمتها هجوماً متطوراً وواسع النطاق للتسبب في أي انقطاع صغير لهذه الشبكة.»

مجهزة بالكامل لدخول الإمارات بمجموعة من المنتجات الفريدة

«ريلمي» العلامة التجارية الأسرع نموًّا في عالم الهواتف الذكية

العلامة التجارية ريلمي

العلامة التجارية الجديدة الصاعدة ريلمي على استعداد كامل لغزو أسواق الإمارات العربية المتحدة بمجموعة فريدة من المنتجات التي تتميز بقوة أدائها، وتصميمها العصري، وجودتها الفائقة. تأسست ريلمي في مايو 2018 فقط، ومع ذلك فقد حصلت على المركز السابع عالمياً في مجال الهواتف الذكية بأربعة وعشرين مليون متابع حول العالم خلال 20 شهراً فقط. فضلاً عن كون ريلمي أسرع شركة هواتف ذكية نمواً حول العالم؛ فهي الخيار الأول للشباب الذين يرغبون في اقتناء أجهزة تكنولوجية معاصرة حول 20 سوقاً من بينها إسبانيا، والمملكة المتحدة، وفرنسا، وإيطاليا، والصين، والهند، وإندونيسيا.

تلتزم ريلمي بتقديم منتجات جديدة فريدة تفوق التوقعات من حيث الشريحة السعرية للمنتجات، كما أنها تشجع الشباب على كسر الحواجز وتوفير المزيد من الإمكانيات انطلاقاً من إيمانها بقدرة الأجيال الشابة على تغيير العالم؛ فكل شيء ممكن طالما لدينا القدرة على التفكير خارج الصندوق.

تستهدف ريلمي توفير الحياة التكنولوجية السعيدة للشباب؛ لذلك نجد منتجاتها مصممة بطريقة تسمح بتقديم أداء فائق مع الاهتمام بتقديم تصميم شبابي وأنيق؛ مما يجعلها الصديق الحقيقي لمستخدميها بكل ما تعنيه الكلمة. من هنا كرّست ريلمي كل ما لديها من جهد لتحقيق طفرة في أجهزتها من حيث الأداء، والتصميم، والجودة.

• طفرة الأداء: تؤمن ريلمي بأنه لا ينبغي قصْرُ توفير التكنولوجيا المتطورة على الشرائح السعرية العالية فقط؛ فهي الشركة الأولى التي تمكّنت من توفير كاميرا منبثقة مقابل 250 – 300 دولار فقط، وقدّمت الكاميرا الرباعية الأولى بدقة 64 ميجابكسل لتعلن بداية عصر جديد من التصوير الفلاجشيب، كما أنها قادت الصناعة نحو تطبيق تكنولوجيا الشحن الفائق السرعة بقدرة تصل إلى 50 وات لتمكين المستخدم من شحن الجهاز الخاص به بالكامل خلال 35 دقيقة فقط. علاوةً على ذلك، دعت ريلمي مصور ناشونال جيوغرافيك العالمي المشهور آرون هوي ليشغل منصب مدير المصورين لتقديم أجهزة تتسم بأفضل جودة تصوير، بجانب تعيين آلان واكر –وهو مصنف من أفضل 100 دي جي على مستوى العالم– ليتقلد منصب مدير قسم السماعات؛ مما يتيح للجمهور استمتاعًا حقيقيًا عند سماع الموسيقى.

• طفرة التصميم: انطلاقًا من إصرار ريلمي على فلسفة التصميمات الواقعية فهي لا تتنازل مطلقًا عن الذوق الجمالي؛ مما يجعلها الشركة الرائدة دائمًا في تقديم تصميمات عصرية حديثة وتوفير منتجات رائعة للمستهلكين الشباب تعكس شخصياتهم الفريدة. تؤمن ريلمي بأن التصميم الجيد يجب أن يستند إلى الاحتياجات البشرية وتفاصيل الحياة اليومية بما يسمح للشباب بالتعبير عن مواقفهم تجاه الحياة. لتحقيق هذه الفلسفة تعاونت ريلمي مع ناوتو فوكاساو الذي يُعد أفضل المصممين العالميين وأشهرهم؛ لإضفاء نمطه التصميمي الفريد الذي يمثل إلهامًا جديدًا لصناعة الهاتف الذكي بالكامل، ويحث مستخدمي منتجات الشركة على استكشاف الجمال في حياتهم.

• طفرة الجودة: الجودة هي شريان الحياة بالنسبة لنا. صرّح سكاي لي، رئيس ريلمي التنفيذي ومؤسسها قائلاً: «أفضل غلق الشركة تمامًا على تقديم منتجات لا تتسم بالجودة». ووفقًا لنظام مراقبة الجودة الشديد لشركة ريلمي، تخضع جميع منتجاتها لأكثر من 390 اختبارًا لضمان الجودة الفائقة للمنتجات قبل طرحها في الأسواق. تبذل ريلمي قصارى جهدها في مجال أبحاث التكنولوجيا المستقبلية، وتطويرها، واستكشافها لتصبح أفضل شركة تكنولوجيا في فئتها. تُعد الأسواق الإماراتية خطوة أساسية لتحقيق انتشار واسع على الصعيدين العالمي والخليجي، ومع استعدادها الكامل لدخول الأسواق الإماراتية سوف توفر ريلمي مجموعة متكاملة من التجارب والمنتجات الفائقة التي تُعد طفرة في هذا المجال.

بنك برقان يعلن الفائز بسحب حساب «الثريا للراتب»

أعلن بنك برقان عن فوز افراح عبدالله محمد، الفائزة في سحب حساب الثريا للراتب الشهري والتي فازت بجائزة بقيمة 10,000 د.ك.

وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب "الثريا" للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميّزات، ومنها الحصول على قرض أو بطاقة إئتمانية تناسب احتياجاته، بالإضافة الى ذلك، الإستفادة من العروض والخصومات على مدار العام.