بهدف تعزيز التواصل بين الشركة وشركائها ووسائل الإعلام

«هواوي» تستقبل الإعلاميين في غبقتها الرمضانية

دعت هواوي الكويت، الشركة الرائدة في تقديم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتوفير البنية التحتية والأجهزة تحت مسمى KDIPA، وسائل الإعلام إلى غبقتها الرمضانية، يوم الثلاثاء 19 مارس 2024 في قاعة الجوري بفندق ولدورف أستوريا.

وتأتي هذه الغبقة انطلاقاً من حرص هواوي الكويت على تعزيز التواصل بين هواوي وشركائها ووسائل الإعلام، إضافة لما تحمله هذه المناسبة من قيمة احتفالية في شهر رمضان المبارك وما تمثله من اهتمام هواوي بتكريم الدور الفعال والبناء الذي تقوم به وسائل الإعلام في التوعية وتقديم المعلومات الموثوقة للمجتمع، بما يعزز التعاون والتفاهم أيضا بينها وبين شركة هواوي. وتم تنظيم هذا اللقاء الرمضاني من قبل فريق التسويق من مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين لي ييجي – مدير التسويق، حمود الشاهين – مدير العلاقات العامة، دي شو – مدير الشؤون العامة والاتصالات و فانغ زاو – المدير الإعلامي في شركة هواوي الكويت حيث كانوا في استقبال المدعوين للترحيب بهم وتهنئتهم بالشهر المبارك وشكرهم على دعمهم الدائم.

تميزت الغبقة بحضور عدد كبير من الضيوف الذين مثلوا العديد من الوسائل الإعلامية بما فيها الصحافة، مشاهير وسائل التواصل الاجتماعي، المحطات التلفزيونية، إضافة للضيوف من ممثلي الوزارات وكذلك كبار المدعوين من السفارة الصينية في الكويت. وتم خلال هذه الأمسية تعريف الحضور بأحدث المنتجات التي شملت السماعات الجديدة المصممة بجودة فائقة Huawei Fre–Clip حيث أتاحت الفرصة للعديد من الضيوف لتجربة المنتج والتعرف على مزاياها الرائدة. وكانت هواوي قد أطلقت مؤخراً دليل "Huawei Kuwait ICT Development White Paper 2024" والذي يقدم برنامج تعزيز المواهب والخبرات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT في الكويت، وكذلك برنامج تمكين المواهب والكفاءات K–TEP، وبرنامج أكاديمية ICT من هواوي، والتدريب والتعاون الاجتماعي وكذلك برامج المسؤولية الاجتماعية التي تهدف إلى توفير موارد أكاديمية للمجتمع وتعزيز الاهتمام بقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين شريحة الشباب في الكويت. ويبين هذا التقرير التزام هواوي بتوفير مصادر تعليمية متنوعة وعديدة لدعم المواهب والكفاءات وتعزيز الإقبال على تكنولوجيا ICT بما يخدم هدف هواوي في دعم خريطة التحول الرقمي في الكويت.

جانب من فعاليات الغبقة

لقطة جماعية للمسؤولين في الشركة

ويوزع كسرة الصيام عند التقاطعات المرورية

«الوطني» يوزع آلاف وجبات الإفطار خلال جولاته الميدانية

واصل بنك الكويت الوطني توزيع آلاف وجبات الإفطار ضمن جولاته الميدانية الى مناطق مختلفة في الكويت طوال شهر رمضان المبارك. وباشرت سيارات نقل الوجبات التابعة لبنك الكويت الوطني بزيارة المناطق السكنية والأسواق الشعبية ومواقف النقل العام والعديد من المرافق الحيوية لتوزيع وجبات الإفطار على الصائمين.

كما نظم البنك حملة لتوزيع كسرة الصيام عند التقاطعات المرورية قبل موعد أذان المغرب على السائقين وممن تعذر عليهم اللحاق بموعد الإفطار. وتتضمن هذه الحملة توزيع كسرة الصيام عند التقاطعات المرورية في المناطق السكنية في العديلية وكيفان والسرة ومشرف والصديق والخالدية والشامية من قبل متطوعي بنك الكويت الوطني من موظفي الفروع انطلاقا من دور البنك في تعزيز روح المشاركة مع مجتمعه ليبقى الأقرب لهم أينما كانوا.

وقال مدير أول في إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي إن حملة وجبات الإفطار المتنقلة علامة فارقة في برنامج رمضان السنوي "افعل الخير في شهر الخير" خاصة وإنها تتضمن العديد من الجولات الميدانية في المناطق لتكون على مقربة من المجتمع والأفراد وتتشارك معهم عادات وتقاليد هذا الشهر الفضيل.

التركي: الزيارات الميدانية واجبنا تجاه المجتمع وتهدف إلى تعزيز روح المشاركة والعمل الإنساني

وتجدر الإشارة إلى أن الجولات الميدانية تنتشر على نطاق واسع وتشمل مناطق مثل الفروانية والسالمية وبنيد القار بالإضافة إلى مستشفى الأميري ومستشفى الصباح ومستشفى مبارك ومطار الكويت.

وأضاف التركي أن عشرات المتطوعين من موظفي البنك الوطني يتواجدون يومياً في السيارات المتنقلة تقوم بالجولات الميدانية إلى المناطق ا للإشراف على عمليات توزيع وجبات الإفطار. كما شارك عدد كبير من موظفي بنك الكويت الوطني المتطوعين في حملة توزيع كسرة الصيام وتواجدوا قبل موعد أذان المغرب في التقاطعات المرورية في المناطق السكنية المختلفة، حيث تتواجد فروع بنك الكويت الوطني الأكبر والأوسع في الكويت.

وأكد التركي: "نحن في بنك الكويت الوطني نفخر بأن نكون جزءا لا يتجزأ من هذه المبادرات وبالإشارة الى حملة توزيع كسرة الصيام التي تسهم في الحد من الحوادث المرورية لاسيما مع اقتراب موعد الإفطار ومحاولات بعض السائقين اللحاق بإفطارهم من خلال السرعة والتجاوزات المرورية. وتتميز هذه المبادرة بأنها توعوية هادفة إلى نشر روح المشاركة والتعاطف بالإضافة إلى أنها تضع في أولويتها سلامة الأفراد والحد من حوادث السير في وقت الذروة."

كما لفت إلى أن بنك الكويت الوطني يعتز بدوره كمبادر أساسي في خدمة المجتمع. ويحرص في كل عام على إغناء برنامجه الرمضاني بمبادرات تنموية ذات أثر يطال أكبر عدد ممكن من شرائح المجتمع، وذات أهداف صالحة للاستثمار مجتمعياً على المدى البعيد.

وتجدر الاشارة إلى أن الجولات الميدانية هي جزء من برنامج البنك الرمضاني افعل الخير في شهر الخير والذي يأتي في إطار التزام البنك الوطني في خدمة المجتمع والمسؤولية الاجتماعية. ويقدم البرنامج سنوياً العديد من الأنشطة والفعاليات وأعمال التبرع والدعم لمختلف الهيئات الخيرية والإنسانية. هذا ويعتز بنك الكويت الوطني بكونه أحد رواد التنمية الاجتماعية من خلال برامج المسؤولية التي يطلقها، ويحرص من خلال هذه البرنامج على الحفاظ على عمق العلاقة مع المجتمع الذي ينتمي إليه.

طلال التركي

البنك التجاري يدعم رحلة العمرة لصندوق مرضى السرطان

أماني الورع

انطلاقاً من إستراتيجية البنك التجاري الكويتي وسعيه للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والاجتماعية ضمن برامج المسئولية الاجتماعية والاستدامة لدى البنك، قام البنك بتقديم دعم مالي للجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان تمثل في تسيير رحلة العمرة لمرضى السرطان لأداء مناسك العمرة.

وفي هذا السياق، صرحت نائب مدير عام قطاع التواصل المؤسسي أماني الورع قائلة "نحرص في البنك التجاري على التواصل مع جمعيات النفع العام والمؤسسات الاجتماعية غير الهادفة للربح التي تقوم على رعاية المرضى وذوي الهمم في المجتمع من أجل مساندتهم ومد يد العون لهم للتغلب على الصعوبات التي يواجهونها، ومن هنا كان تقديم الدعم لصندوق مرضى السرطان لتسيير رحلة العمرة إلى الأراضي المقدسة." وتابعت مبينة بأن البنك لطالما قام بدعم مثل هذه المبادرات الإنسانية التي تنعكس إيجاباً على المرضى وتساهم في رفع معنوياتهم والتخفيف من آلامهم.

وبدورها قدمت إدارة الجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان الشكر والتقدير لإدارة البنك التجاري الكويتي متمنين المزيد من التقدم والازدهار لأسرة البنك التجاري.

يكبح تخليق الخلايا الدهنية بالجسم

«معجزة الشفاء»: عسل النحل يساعد على مكافحة السمنة

قالت مستشارة التغذية بشركة عسل معجزة الشفاء: يحتوي عسل النحل على نوعيات فريدة من المركبات السكرية تختلف عن السكر العادي رغم تشابه المذاق، في حين أن تناول السكر العادي يؤدي الى تنشيط تكون الدهون وزيادة الوزن الا ان السكريات الموجودة بالعسل تتميز بتركيبة ربانية بكميات متوازنة لكل نوع منها وظيفة تعمل على توازن التمثيل الغذائي وتمنع تراكم الدهون في الانسجة والكبد.

وأوضحت: يحتوي العسل على قدر معين من الجلوكوز الذي يتميز بسرعة امتصاصه ووصوله للدم لمنح الانتعاش السريع والطاقة اللازمة للحيوية، بينما يحتوي على الفركتوز والمالتوز اللذان يتميزا ببطئ الامتصاص والانتشار في الدم من اجل استمرارية مد الجسم بالسكر دون التعرض للارتفاع المفاجئ، اما عن الأنواع الفريدة من السكريات الموجودة بالعسل فقد اكتشف البروفسير بارك لي عام 2016 أن سكر التيورانوز بالعسل له القدرة على كبح تخليق الخلايا الدهنية بالجسم وكبح انزيمات تكوين الدهون بها.

وأضافت: في عام 2010 اكتشف البروفسيور الفاريز سواريز في العسل سكر ليوكروز الذي يساهم في ضبط مستويات سكر الدم وفي نفس الوقت يخفض تراكم الدهون في الكبد بتثبيط الجينات (العوامل الوراثية) المسؤولة عن تكوين وتراكم الدهون و ينشط الجينات المسؤولة عن حرق الدهون ويعمل على تنشيط تخليق الكارنيتين الطبيعي الذي يحرق الدهون ولذا يلجأ الرياضيون لتناوله كمكمل لحرق الدهون.

واختتمت: في عام 2019 اكتشف البروفسير آراي وأخرون سكر التريهالوز في العسل يحارب السمنة عن طريق كبح تضخم الانسجة الدهنية البيضاء ويحولها الى انسجة دهنية بنية وهي القابلة للحرق وانطلاق الطاقة ، كما يكافح التريهالوز داء مقاومة الانسولين من انسجة الجسم لكي يقوم بوظيفته في تنظيم سكر الدم. وكل هذه الخواص غائبة تماما في سكر الطعام العادي.

«KIB» يعلن الرابحين في سحوبات «الدروازة»

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) أسماء عملائه الفائزين في السحبين الأسبوعيين الثاني والثالث لحساب "الدروازة"، وذلك عن أرصدة العملاء في شهر فبراير. وقد تم إجراء السحبين بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وموظفي البنك، حيث ربح في السحب الأسبوعي الثاني كل من مرزوق قعيد فيصل العتيبي، هديل علاء الدين ميرزا السليمي، محمد عبدالرضا محمد البزاز، ليلى عباس أحمد الصيرفي، عبدالكريم أجدر خليل بالانجي جائزة قيمتها 1،000 د.ك، كما ربح أحمد محمد عبد الله الياقوت، مها عبدالمحسن ابراهيم الشطي، حاتم السيد أبو العز أحمد السيد، فيصل محمد محسن العنزي، حنان خالد سلمان العتيبي، أشرف محمد حسين أحمد كسبر، عبدالرحمن صالح مرزوق أبو قذيله بجائزة قيمتها 500 د.ك لكل منهم.

أما في السحب الأسبوعي الثالث فقد ربح كل من علي خليل عبدالحسين الخباز، أنجي علي الدين يحيى إبراهيم، مبارك شديد سلمان الهندال، سيف خالد سيف العازمي، فخريه محمد عبدالله الملا بجائزة قيمتها 1،000 د.ك، كما ربح علي أحمد عبد المجيد البوحسن، فتوح أحمد المرسي محمد، عدنان أحمد حسين الشاهين، محمد عبدالرحيم عبدالرضا المطوع، حمد أحمد مضحي المضحي، شيخه محارب عواد العازمي، اسامه عبدالعزيز محمد عبدالعزيز بجائزة قيمتها 500 د.ك لكل منهم.

وبهذه المناسبة، قال علي الصانع، مدير تطوير المنتجات، إدارة الابتكار الرقمي وذكاء المعلومات في KIB: "يسرّنا في KIB تهنئة جميع الرابحين المحظوظين في السحب الأسبوعي لحساب الدروازة ونتمنّى لكافة عملاء الحساب فرصاً أكبر بالفوز في السحوبات المقبلة. إن هذه الحملة مصمّمة لتوفير مزايا ومكافآت استثنائية للعملاء مقابل مدّخراتهم وتشجيعهم على الإيداع والدخول في السحوبات كونها تتضمن أكبر عدد رابحين طوال العام".. وأضاف: "نحن في KIB نسعى على الدوام إلى ابتكار كافة الحلول والمنتجات التي تمكّننا من مكافأة عملائنا وتحقيق أعلى مستويات الرضى بينهم وكسب ثقتهم، ومن خلال العمل على تقديم أقوى تجربة مصرفية ترسّخ علاقاتنا بهم وتلبّي احتياجاتهم وتوقعاتهم، وتناسب أسلوب حياتهم العصري، انطلاقاً من شعارنا الأساسي، بنك للحياة".

كما أشار الصانع إلى أن KIB يواصل تبنّي نهج التوسّع في حملاته المصرفية المصمّمة من أجل تشجيع العملاء على فتح حساب "الدروازة" رقمياً عبر منصات البنك الإلكترونية، والتي تشمل منصة "KIB أونلاين" وتطبيق "KIB موبايل".

والجدير بالذكر أن حساب "الدروازة" هو حساب توفير مبني على أساس الوكالة بالاستثمار، وقد أطلقه KIB ضمن باقة منتجاته المصرفية المخصّصة للأفراد، وهو الأقوى من نوعه من حيث العائد السنوي المتوّقع بنسبة تصل لغاية 2% كل شهر، والتي يحصل العميل عليها لأول ثلاثة أشهر من فتح الحساب، ويتوقع وصولها لغاية 1% بعد انقضاء الأشهر الثلاثة الأولى، علماً بأن العوائد تودع تلقائياً في حساب العميل خلال اليوم الأول من بداية كل شهر.

وإضافة إلى كونه حساب توفير، يتطلب دخول السحوبات الأسبوعية والشهرية والسحب السنوي توافر 100 د.ك في الحساب، حيث يحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحوبات مقابل كل 1 د.ك يبقى في الحساب طوال شهر كامل، وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهر الذي يسبق السحب، بينما يتم احتساب فرصة واحدة للمشاركة في السحب السنوي مقابل كل 1 د.ك يبقى شهرين كاملين، وذلك حسب الرصيد الأدنى للشهرين السابقين للسحب، حيث تطبق الشروط والأحكام.

كما يتميز حساب "الدروازة" بتوافقه مع أحكام الشريعة الإسلامية، واعتماده من قبل هيئة الرقابة الشرعية في KIB، إضافة إلى أنه مدعوم بمجموعة من المزايا الحصرية، مثل سهولة فتح الحساب، إذ لا يشترط تحويل الراتب، ويمكن فتح الحساب من بُعد ومن دون الحاجة إلى زيارة الفروع، وذلك عن طريق "KIB أون لاين" عبر الموقع الإلكتروني، أو تطبيق الهواتف الذكية "KIB موبايل".

وتجدر الإشارة إلى أن حساب "الدروازة" من KIB يوفّر العديد من المزايا الأخرى، على غرار إصدار بطاقة السحب الآلي بمجرّد فتح الحساب، والتي تتيح السحب النقدي من أجهزة السحب الآلي لغاية 2،000 د.ك يومياً، إلى جانب إمكانية إصدار بطاقات ائتمانية مقابل ضمان مالي على هذا الحساب، علماً بأن الحد الأدنى لفتح الحساب والمشاركة في السحوبات هو 100 د.ك ولا يمكن للعميل سحب هذا المبلغ إلا عند إغلاق الحساب.