

خلال فعاليات "مرحبًا بكم في BESPOKE AI"

«سامسونغ» تطرح أحدث تشكيلة من الأجهزة المنزلية المعززة بالذكاء الاصطناعي

التحولية لجميع الأجهزة المتصلة بشبكة Wi-Fi، بما في ذلك تلك المملوكة بالفعل للعلاء. وتظل سامسونغ ملتزمة بتعزيز الأجهزة المتصلة بشبكة Wi-Fi سواء في السوق أو تلك الموجودة بالفعل في منازل المستخدمين من خلال تحديثات البرامج وتطوير Smart-ings. يمكن للمستخدمين الاستفادة من الميزات الجديدة حتى في الطارات القديمة والاستمتاع بكفاءة أكبر في استخدام الطاقة مع المنتجات التي تم شراؤها مسبقًا. كما تم تقديم Smart Forward لأول مرة في هذا الحدث، وهي خدمة توفر أحدث الميزات وتصحيحات الأمان والترقيات من خلال تحديثات البرامج المنتظمة. يمكن للمستخدمين بسهولة مراقبة معلومات التحديث المتوفرة وتلقي الإشعارات عبر تطبيق Smart-ings، مما يوفر راحة البال ويقلل الحاجة إلى استبدال الأجهزة بشكل متكرر. وفي ختام الحدث، كشفت سامسونغ النقاب عن تعاونها مع فيلم "I side Out 2" (من المقرر عرضه في 14 يونيو) من شركتي Disney و Pixar، بهدف توضيح مزايا مجموعة Bespoke AI Laundry Combo الجديدة. تم تقديم مقطع فيديو تشويقي للعلامة التجارية المشتركة، يتضمن مقطع من I side Out 2، يوضح كيف يمكن للغسالة الجديدة أن تخفف من الضغط المرتبط بالفسيل من خلال تقنية AI Bubble.

Combo™، ومكنسة – spoke Jet Bot Co – AI، و Bespoke™ AI، و Jet AI Cube™ Air Infinite Line. أحدث ثلاثة بأربعة أبواب لعام 2024 مزودة بتقنية peltier، وابتكارات إضافية. تحمل الفلاجة الأبواب الفرنسية ذات الأربعة أبواب المزودة بتقنية AI Family Hub™ كمركز رئيس لإدارة الطعام، حيث تربط الفلاجة بالأجهزة المنزلية الأخرى. يتميز AI Family Hub™+ بشاشة LCD كبيرة تقع على اللوحة الأمامية اليمنى للفلاجة، مما يوفر واجهة ذكاء اصطناعي بديهية حيث يمكن للمستخدمين الوصول إلى الوصفات الموصى بها والاستمتاع بالموسيقى ومقاطع الفيديو للترفيه أثناء وجودهم في المطبخ. وتستخدم الفلاجة، المزودة بتقنية AI Vision Inside، كاميرا داخلية للتعرف على 33 نوعًا من المواد الغذائية الطازجة المخزنة كاميرا داخلية للتعرف على 33 نوعًا من المواد الغذائية المخزنة بالداخل، والتي يتم بعد ذلك عرضها وإدارتها على شاشة Family Hub™+ ويمكن مراقبتها أيضًا عبر تطبيق SmartThings. مستقبل الأجهزة لا تركز سامسونغ على عرض تجربة منزلية محسنة فحسب، بل تركز جهودها أيضًا لإبتكار وإنتاج أجهزة أكثر كفاءة. وكان لهذا الحدث أهمية خاصة لأنه لم يقتصر على تقديم تشكيلة منتجات سامسونغ وميزاتها الجديدة فحسب، بل كشف أيضًا عالميًا عن الإمكانيات



سامسونغ تستعرض قدراتها التكنولوجية الحديثة

التصنيف المتميز. إمكانيات جديدة يمكن الفرق الأساسي بين الأحداث الثلاثة، بصرف النظر عن مواقعها، في عروض المنتجات التي تم الكشف عنها خلال المؤتمر الصحفي. وتضمنت هذه الاختيار من المنتجات الأجهزة المحددة المقرر إطلاقها في كل سوق على حدة. وقد انطلق حدث "B-SPOKE AI Family Hub" بالمجموعة الأكثر شمولاً من المنتجات بين المواقع الثلاثة، والتي تضم 14 عرضاً جديداً مثل الفلاجة ذات الباب الفرنسي B-SPOKE مع AI Family Hub™+، وتشكيلة Infinite Bespoke AI Laundry

ولغرس الخفة لدى المستخدمين أثناء تبنيهم لعصر الأجهزة المنزلية المتصلة للغاية والمعززة بالتقدم التكنولوجي، أكدت سامسونغ على منصة أمان Knox القوية، والتي تضمن حماية جميع بيانات المستخدم المخزنة على الأجهزة المتصلة. ويشار إلى أن فلاجة B-Spoke الفرنسية بأربعة أبواب والمزودة بتقنية AI Family Hub حصلت على تصنيف المستوى الماسي لآلاتها الأمتية على إنترنت الأشياء (IoT) من UL Solutions. العالمية لعلوم السلامة وكذلك، فإن نماذج Fa-ily Hub الأخرى التي تتضمن هذه التقنية قد حصلت أيضًا على هذا

جهاز التحكم عن بعد داخل المنزل، مما يؤدي إلى تبسيط العملية بشكل أكبر من خلال تقليل الخطوات والنقرات اللازمة للوصول إلى نفس الميزات من خلال تطبيق SmartThings. وفي حدث BESPOKE AI، كشفت سامسونغ أيضًا عن الميزة المبتكرة Calm Onboarding، المصممة لتبسيط عملية انضمام المستخدمين إلى منظومة سامسونغ المتصلة. تلغي هذه الميزة حاجة المستخدمين إلى تسجيل المنتجات يدويًا، حيث تقوم تلقائيًا بربط عمليات الشراء التي تتم ضمن حساب سامسونغ على موقع Samsung.com بتطبيق Smar Things، وهدا يلغي الحاجة إلى البحث عن

الكفاءة فحسب، بل يعزز أيضًا الاستمتاع بالأعمال المنزلية، مما يسمح للمستخدمين بالاستماع إلى الموسيقى أو مشاهدة مقاطع الفيديو أو الوصول إلى الوصفات على الشاشة أثناء الطهي. ونظرًا لوجود الهواتف المحمولة في كل مكان في حياة الناس، فإن ميزة Mobile Smart Connect تمثل إضافة جديدة، حيث ترسل تنبيهات فورية إلى هاتف المستخدم عندما يكتشف قريبه من الأجهزة المسجلة. لا يقوم الإشعار بإعلام المستخدمين فحسب، بل يوفر أيضًا قائمة تحكم سريعة، مما يمكنهم من تنفيذ الوظائف الأساسية للجهاز مباشرة من هواتفهم. وهذا يلغي الحاجة إلى البحث عن

تسلط شركة سامسونغ للإلكترونيات الضوء على أحدث تشكيلتها من الأجهزة المنزلية خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد ضمن الحدث العالمي "مرحبًا بكم في الذكاء الاصطناعي BESPOKE AI"، والذي يقام بالتزامن في ثلاث مدن وهي: سيول وبابريس ومدينة نيويورك. وتستعرض سامسونغ رؤيتها حول دور إمكانيات الاتصال في تحسين التجربة المنزلية، وكيفية تعزيز الذكاء الاصطناعي لأداء الأجهزة. وافتتح جونج-هي (جيه إتش) هان، نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس قسم تجربة الأجهزة في شركة سامسونغ للإلكترونيات، سلسلة الأحداث من خلال بدء التجمع الإعلامي في سيول تحت شعار "مرحبًا بكم في BESPOKE AI". وأوضح كيف تتفوق أجهزة سامسونغ التقليدية، بل توفر أيضًا وظائف موسعة مع تكامل الذكاء الاصطناعي، وبشكل خاص إدراج الشاشات في الفلاجة، ونطاق الحث، وغسالة الملابس، مما يحول الأجهزة المتخصصة إلى منصات ترفيهية ومركز تحكم ملائم لأجهزة سامسونغ المتصلة الأخرى عبر SmartThings. وقال جيه إتش هان: "منذ الإطلاق الأولي لبESPOKE لأجهزة BESPOKE في عام 2019، أظهرت سامسونغ للإلكترونيات كيف يمكن تصميم الأجهزة لتناسب الاحتياجات الفريدة لمنزل كل مستخدم وأسلوب حياته. وبعد

متطوعو «فيديكس» يوزعون 2.300 طرد

مساعداً في المنطقة خلال رمضان



متطوعو فيديكس إكسبريس

الطرد، مما أضاف قيمة هامة للمبادرة. ومن خلال التعاون مع مؤسسة "سمارت لايف"، وموسسة "صناع الحياة مصر"، تؤكد فيديكس على التزامها الثابت والمستمر بالمساهمة المجتمعية ورغبتها في إحداث تأثير إيجابي عالمي.

مبادرة رمضان هي جزء من برنامج "فيديكس كيرز"، وهو البرنامج العالمي الذي تقيّمه الشركة للتأكيد على مشاركتها المجتمعية، كما تم تطويره لتقديم المساعدة والدعم لجعل العالم مكاناً أفضل بالاعتماد على العمل التطوعي والعطاء الخيري.

عجمان والأسر في القاهرة. هذا العام، وسع أعضاء فريق فيديكس دورهم من مجرد المشاركة في التعبئة إلى القيام بتوصيل

العسل، الملح، معجون الطماطم، الزيت، الدقيق، الجبن، السكر، التمر، والشاي. تم توزيع هذه المساعدات على العمال في

الدائم بخدمة المجتمع، تعاون أعضاء الفريق لتعبئة سلال غذائية أساسية تشمل الأرز، المعكرونة، الفاصوليا،

تواصل فيديكس إكسبريس، وهي شركة تابعة لفيديكس كورب، المدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز (FDX)، والرائدة عالمياً في مجال النقل السريع، مبادراتها السنوية لدعم المجتمعات المحلية خلال شهر رمضان المبارك. وانضم أكثر من 100 متطوع في فيديكس لتعبئة أكثر من 2,300 طرد من المعونات الغذائية، بالتعاون مع مؤسسة "سمارت لايف" في الإمارات العربية المتحدة، ومؤسسة "صناع الحياة مصر" في مصر، بهدف مساعدة المحتاجين. وفي إطار التزام فيديكس

«بروكتر آند جامبل» تتعاون مع جمعية الأطفال

ذوي الإعاقة في السعودية

جامبل بجودة منتجاتها، إذ نجحت في نشر البسمة على وجوه المستهلكين بشكل دائم ومستمر، وذلك في إطار سعيها الدؤوب لدعمهم والحرص على الارتقاء بمستويات حياتهم يومياً، وتأتي هذه الحملة كامتداد لفلسفة العلامة التجارية الأساسية الرامية لتحسين حياة الناس حالياً وللأجيال القادمة. وتساهم ثقة المستهلكين بأند جامبل واستخدامها في منازلهم ولأغراض العناية الشخصية بأنفسهم وعائلاتهم في دعم المساعي العالمية الهادفة للشركة، وتوسيع نطاق وصولها لإحداث فرق حقيقي في المجتمعات التي تخدمها حول العالم.

من أجل الخير، إذ نؤمن بأهمية وفعالية الجهود التعاونية ودورها في إحداث التغيير المنشود. الأطفال ذوي الإعاقة على التزامنا بقيم الشمول وحرصنا على إحداث تغيير إيجابي حقيقي في المجتمعات التي نخدمها. ونحن على ثقة تامة بأن أفعال الخير على بساطتها تمتلك قدرات استثنائية تساهم في تحسين حياة الآخرين على نحو ملحوظ. ونسعى جاهدين للتعاون مع عملائنا، وتمكينهم من الارتقاء بجودة حياة الأطفال من ذوي الإعاقة على النحو الأمثل، والمساهمة في تأسيس مجتمع أكثر شمولاً. نشتهر بروكتر آند

وجوه الأطفال من ذوي الإعاقة والارتقاء بمستوى رفاهيتهم وسعادتهم خلال العيد. إذ ستتبرع الشركة بالموارد الأساسية والملابس والاحتياجات المتنوعة لقاء كل عملية شراء لمنتجات سائل غسيل الصحن "فيرى". وتأمل بروكتر آند جامبل في نجاح حملتها وإحداث أثر إيجابي حقيقي، بالإضافة إلى نشر السعادة لدى أكبر عدد ممكن من الأطفال، وذلك عبر الاستثمار في قدرات وموارد شركائها عبر قطاع تجارة التجزئة. وقال محمد فهم، المدير التنفيذي العام لبروكتر آند جامبل في المملكة العربية السعودية: "نلتزم في بروكتر آند جامبل، بريادتنا كقوة

جامبل في إطار الحملة مع مجموعة من متاجر السوبرماركت الرائدة في السعودية، ومن ضمنها مناجر لولو وأسواق العثيم، وذلك خلال شهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد، لغاية رفع مستوى الوعي بالتحديات التي يواجهها الأطفال من ذوي الإعاقة مع تشجيع العملاء على المشاركة في الارتقاء بجودة حياتهم على نحو فاعل. وتسعى المبادرة، التي تستمر حتى 10 أبريل، إلى نشر السعادة لدى هؤلاء الأطفال وإحداث تغيير إيجابي ملموس في حياتهم. وستساهم بروكتر آند جامبل عبر هذه الحملة في نشر الابتسامة على

أعلنت بروكتر آند جامبل عن تعاونها مع جمعية الأطفال ذوي الإعاقة في المملكة العربية السعودية لإطلاق حملة رمضان جديدة. ويتمثل الهدف الرئيسي من هذه المبادرة في رسم البسمة على وجوه الأطفال من ذوي الإعاقة، وتعزيز روح الشمول لديهم وذلك في إطار الحملات الفعالة بعيد الفطر السعيد. ويأتي هذا الإطلاق عقب النجاح الاستثنائي الذي حققته حملة العودة إلى المدرسة في سبتمبر الماضي، وتؤكد هذه المبادرة التزام بروكتر آند جامبل وحرصها على إحداث تأثير إيجابي في المجتمعات التي تخدمها عبر النخلة. وستتعاون بروكتر آند

«التجاري» يوزع الهدايا على المصلين في المساجد



فريق قطاع التواصل المؤسسي خلال توزيع الهدايا

يتسم بالتنوع والعديد من الفعاليات الخيرية والإنسانية التي تغطي أيام الشهر كله. وتابعت أمانى الورع مؤكدة أن البنك حرص على تنظيم الفعاليات الخاصة بالعشر الأواخر من الشهر الفضيل، ومنها توزيع الهدايا على المصلين بعد صلاة الجمعة. وأشارت أمانى الورع أن فريق قطاع التواصل المؤسسي بالبنك قام بتوزيع هداية التجاري الرضائية على المصلين، منوهة بأن الهدية الرضائية تحتوي على عطر رشوش وسجادة صلاة، التي تعتبر من احتياجات المصلين خلال الشهر الفضيل، ومؤكدة أن البنك التجاري كان وما زال يولي أهمية كبيرة لدعم ومشاركة أطراف المجتمع كافة المناسبات والأنشطة الاجتماعية، بما يحقق روح التكافل ويدعم المسؤولية الاجتماعية الشاملة.

تزامناً مع الأجواء الإيمانية التي يعيشها الجميع في العشر الأواخر من شهر رمضان الفضيل، وانطلاقاً من حرصه على تعزيز التواصل مع فئات المجتمع كافة، قام البنك بتوزيع «هدية التجاري الرضائية» على مرتادي المساجد. وجاءت هذه المبادرة انسجاماً مع الأجواء العطرة الخاصة التي يشهدها شهر رمضان الفضيل والمليئة بالروحانية والنفحات الإيمانية. وفي هذا السياق، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي أمانى السورع: «عادة ما تكتسب البرامج الاجتماعية والخيرية والإنسانية للشهر الفضيل المزيد من الزخم مع بداية الشهر، ويتبدل الحال نوعاً ما مع نهاية الشهر، ولكن في البنك التجاري الكويتي كان الأمر مختلفاً حيث أن البرنامج الاجتماعي للبنك خلال الشهر الفضيل

بشركة عسل معجزة الشفاء: يزداد انتشار الحالة المفردة في العصر الحالي وما يترتب عنها من أمراض تسبب الدهون في الكبد والسكري والإصابة بالداء السكري وارتفاع ضغط الدم وغيرها، ولقد أظهرت دراسات طبية كثيرة بحجوب لقاح النحل لمحاربة السمّة المفردة والمساعدة في إنقاص الوزن، حيث أجري البروفسور ناي شينج مع زملاؤه في كلية علوم الغذاء دراسة بالجمعة الشمالية الغربية بالصين عام 2019، قام بإطعام مجموعة من

«معجزة الشفاء»: حبوب لقاح وخبز النحل

يكافحان السمّة المفردة ومضاعفاتها

الغفران التي تعاني من السمّة المفردة بوجبة يومية من حبوب لقاح النحل بمقدار 16-8 جم/كجم من وزن الحيوان. وبعد ثمانية أسابيع تم عمل الفحوصات وتبين أن الحيوانات المشاركة قد نقص وزنها بنسبة من 18% إلى 20% وذلك انخفضت مستويات السكر الصائم والدهون الكبد انخفضت الدهون والالتهاب وتأكسد الكبد (الكتيريا النافعة) في الأمعاء مما يساعد في استقلاب المواد الغذائية بالطعام.

التي تساعد حبوب لقاح النحل في هضمها واستقلابها هي المواد الدنيئة. وأضاف: ولكون حبوب لقاح النحل غنية بكثير من مركبات البولي فينولات والفلافونويدات، فقد أجريت دراسات طبية كثيرة للاستعانة بحجوب لقاح النحل لمحاربة السمّة المفردة والمساعدة في إنقاص الوزن، حيث أجري البروفسور ناي شينج مع زملاؤه في كلية علوم الغذاء دراسة بالجمعة الشمالية الغربية بالصين عام 2019، قام بإطعام مجموعة من

قالت مستشارة التغذية بشركة عسل معجزة الشفاء: يزداد انتشار الحالة المفردة في العصر الحالي وما يترتب عنها من أمراض تسبب الدهون في الكبد والسكري والإصابة بالداء السكري وارتفاع ضغط الدم وغيرها، ولقد أظهرت دراسات طبية كثيرة بحجوب لقاح النحل لمحاربة السمّة المفردة والمساعدة في إنقاص الوزن، حيث أجري البروفسور ناي شينج مع زملاؤه في كلية علوم الغذاء دراسة بالجمعة الشمالية الغربية بالصين عام 2019، قام بإطعام مجموعة من