

توزع الوجبات طيلة الشهر الفضيل بالتعاون مع "كاسكو"

«وفرة العقارية» تداشن حملتها الرمضانية «معا لعمل الخير 4»

حريصون على مد يد العون ومساعدة جميع الفئات داخل المجتمع

الربيعان، إن الشركة تتعاون مع العديد من الشركاء من المؤسسات الحكومية والمجتمع المدني فيما يخص الأنشطة الاجتماعية والإنسانية، مؤكداً أن مبادرة إفطار الصائم تعتبر رافداً أساسياً في برنامجها الرمضاني السنوي الذي يأتي تحت مظلة إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والإستدامة، والتي تضعها في مقدمة الشركات الوطنية الرائدة التي تفعل جهودها في المجالات الخيرية والتطوعية على مدار العام.



إبراهيم الربيعان

الرمضانية تأتي لترجم هذا التوجه، وتحمل معها رسالة تحت على التقارب والتراحم والمشاركة في الحياة ونشر السلام في العالم. من جهته قال مدير العلاقات العامة في الشركة إبراهيم

الربيعان: رسالة الشركة تحت على التقارب والتراحم والمشاركة في الحياة ونشر السلام

المختلفة، ما يجعلها تحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيراً في المجتمع، مبيناً أن حملتها

وأكد الحمضي التزام "وفرة العقارية" المستمر بتقديم قيمة مضافة والمناسبات



محمد جاسم الحمضي

فيروبي كورونا المستجد، مشدداً على حرصها على حماية صحة موظفيها وغيرهم.

جميع الإرشادات الوقائية، في ظل الظروف التي تشهدها الكويت حالياً بسبب انتشار

جميع فئات المجتمع مضيفا أنها ستقوم بالتعاون مع "كاسكو" بتوزيع وجبات الإفطار، طيلة شهر رمضان الكريم. وذكر أن فريق الشركة سيحرص على اتباع

الحمضي: الحملة تأتي ضمن برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية

دشنت شركة وفرة العقارية، حملة "معا لعمل الخير 4"، لتوزيع وجبات الإفطار بالتعاون مع شركة "كاسكو". وأكد نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة في الشركة، محمد جاسم الحمضي، أن حملة "معا لعمل الخير 4"، تأتي ضمن سياق برنامج المسؤولية الاجتماعية لدى "وفرة العقارية"، الذي يشهد إقامة العديد من الفعاليات والمبادرات على مدار العام. وقال إن الشركة حريصة على الوقوف بجانب

«أليك» تنجح في إنجاز مشروع «البرج A»

دعماً لمبادرة البنك المركزي «أمازون» للدفع الإلكتروني تعفي الشركات الصغيرة المصرية من رسوم الخدمة



شركة أمازون لخدمات الدفع الإلكتروني

ومن جانبه، علق إيهاب درة، رئيس قطاع الفروع و رؤية البنك المصرفية في بنك مصر، قائلاً: "لقد أثبتت مبادراتنا المستمرة للتحوّل الرقمي نجاحاً هاماً مؤخراً بحيث حققنا أعلى معدل نمو على صعيد معاملات التجارة الإلكترونية و رمز الاستجابة السريع في مصر خلال عام 2020. وتتضمن استراتيجية البنك التركيز على التكنولوجيا المالية وتطلع قدماً إلى الاستفادة من شراكتنا مع أمازون لخدمات الدفع الإلكتروني من أجل تسهيل عمليات الدفع، كما نعمل على منح تجارنا باقة من المزايا الحاذقة، مثل إلغاء رسوم إنشاء الحسابات أو الرسوم الشهرية، إضافة إلى رسوم حصرية مدفوعات البطاقات والحفاظ الإلكترونية. ويأتي ذلك في ضوء رؤية البنك الاستراتيجية لتسهيل معاملات الدفع للمواطنين المصريين ودعم جهود الدولة نحو الشمول المالي. وعلق من جانبه محمد نعمان، رئيس مجموعة قبول المدفوعات في البنك التجاري الدولي مصر قائلاً: "يتمثل أحد الأهداف الأساسية في التحول الرقمي الذي ينتهجه البنك التجاري الدولي في توسيع إطار قبول المدفوعات لتغطية مجموعة واسعة من العملاء في السوق المحلي. وقد تمكن فريق قبول المدفوعات في البنك التجاري الدولي من تعزيز حلول الدفع الخاصة به من خلال دراسات واستطلاعات مختلفة مع التركيز على تطوير التجارة الإلكترونية، وهو أمر حيوياً على أن يكون جزءاً لا يتجزأ من تخطيطنا الاستراتيجي. وقمنا إلى ذلك بمتابعة مختلف المبادرات التي طرحها

أعلنت أمازون لخدمات الدفع الإلكتروني، وهي خدمة معالجة الدفع في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن إعفاء الشركات الجديدة التي ترغب في الاستفادة من خدماتها في مصر من مختلف الرسوم. وتأتي هذه الخطوة تماشياً مع مهمة أمازون لخدمات الدفع الإلكتروني الهادفة إلى تزويد الشركات بتجارب دفع بسيطة وموثوق بها عبر الإنترنت وبأسعار مدروسة.

قال الرئيس التنفيذي لشركة WSP، جريج كين، مُعلقاً على تطور إنشاء المبني: "لقد كان الجهد المبذول في تصميم هذا البرج والحلول المقدمة لمواجهة آثار الارتفاع والانحراف العمودي عظيماً ورائعاً. شررت كثيراً بالعمل مع جميع المشاركين وأمل أن يتم إنجاز المشروع على أكمل وجه". في حين علق بيتر ويستنج، رئيس مجلس إدارة O-nium International: "نحن فخورون جداً بدعم عملنا في Ithra Dubai لانجاز هذا التطور الرائع". بالإضافة إلى أن، هذا المشروع سيلعب دوراً مهماً في تطوير مستقبل دولة الإمارات العربية المتحدة بوضعه معياراً للاستدامة والرفاهية لا هوادة فيها في تصميمه. فعلى مدار أكثر من 25 عاماً، دعمت شركة O-nium إدارة التكاليف لبعض التطويرات الأكثر تعقيداً في تصميمها في كلا الجانبين الفني والبيئي في المنطقة، وننتقل إلى الاحتفال بالميزد من الإنجازات المذهلة في زيبيل ون "One Za'abeel".

لنا كمقاولين رئيسيين للمشروع، وأنا أتطلع إلى الإشراف على التقدم المستمر للمشروع". متحدثاً نيابة عن المهندسين المعماريين والمهندسين الرئيسيين، علق المدير التنفيذي في نيكين سيكي، فادي جبري: "تم تصميم برج زعبيل ون "One Za'abeel" كواجهة معلقة في منطقة دبي المالية وبفضل التعاون الكبير مع WSP والمشاركين، فلقد حقق التصميم من قبل ALEC ما يُعرف بعدالة التصميم.



لقطة جماعية للمسؤولين بشركة "أليك"

مكاتب "The Link" و 94 شقة فندقية، وستة طوابق مخصصة للمقر الجديد لمؤسسة الاستثمار في دبي. ومن الميزات التي تتميز بها برج A بشكل خاص، احتوائه على خمسة مصاعد ذات طابقين، والتي تخدم طابقين متجاورين في آن واحد. بالإضافة إلى ثلاثة مصاعد مخصصة لخدمة الطابقين الأرضي والأول إلى الطابقين 24 و 25، ومصعدين ينطلقا من القبو الأول والطابق الأرضي وصولاً إلى الطابقين 61 و 62، يتم منح الركاب إمكانية الوصول السريع إلى

تمكنت شركة "أليك" للهندسة والمقاولات من بناء البرج A على ارتفاع 304 متراً، وقد تم توصيله بالكامل ببرج B المجاور له عبر جسر معلق بطول 225 متر، ويبلغ وزنه 9400 طن، يُعرف باسم "The Link" أي الجسر الواسل، والذي تم تركيبه بنجاح على رافعتين في الربع الرابع من عام 2020. يارفع ارتفاع أكثر من 100 متر عن سطح الأرض. "The Link" لا يتميز بتصميمه الفريد من نوعه فقط، ولكنه يُعد إنجازاً هندسياً عظيم سيحل مشروع زعبيل ون "One Za'abeel" عند اكتماله في سجلات الأرقام القياسية باعتباره أطول مبنى موصول مأهولة بالسكان في العالم.

يحتل البرج 215.000 متر مكعب من الخرسانة، و 110 و 54 أطنان من حديد التسليح، أي ما يعادل وزن أكثر من 94 طائرة إيرباص طراز A-380. يضم البرج 7 أقيية تحت الأرض، و 67 طابقاً فوق سطح الأرض، ويزيد ارتفاعه عن برج B المجاور بمقدار اثني عشر طابقاً وسيضم قريباً 17 طابقاً للمكاتب، و 399 غرفة فندقية

خلال سنة مليئة بالتحديات

«مايلستون سيستمز» تحقق 159.53 مليون

دولار أرباحاً صافية خلال 2020

الحاجة إلى الوجود في الموقع مع عملائهم. أما بخصوص المستقبل، يتوقع توماس جنسن وجود تحديات لكنه يتطلع أيضاً إلى استكمال رحلة نمو "مايلستون" المستمرة. واختتم توماس بالتالي: "لقد تسببت جائحة فيروس كورونا (COVID-19) في خلق الكثير من عدم اليقين وعدم القدرة على التنبؤ في عام 2020. لم تصبح الجائحة جزءاً من الماضي بعد، ولذلك نستشرف وجود تحديات وفرص على حد سواء في المستقبل القريب. ولكن مع خطتنا القوية للاستمرارية في ظل جائحة فيروس كورونا، فنحن واثقون من أن العام 2021 سيمثل عاماً جديداً لنمو "مايلستون".

موظفًا ليصل العدد الإجمالي 934 موظفًا بنهاية العام 2020. زيادة دعم شركائنا تمثل الشبكة الواسعة من شركاء التقنية والقنوات جوهر منصة تقنية الفيديو المفتوحة الخاصة بشركة "مايلستون". عندما ضربت الجائحة العالم، شرعت "مايلستون" في تحسين دعمها لمساعدة الشركاء على الاستثمار في بيع حلول "مايلستون" التقنية. انتقل التدريب على المنتجات إلى الفضاء الإلكتروني، وذلك بعقد ندوات عبر الإنترنت جذبت دورها الآلاف من الشركاء، إذ تمكنت "مايلستون" عبر حملتها "مايلستون كير" من مساعدة شركائها على مواصلة أعمالهم دون

"مايلستون" المتمثل في وضعها لأفرادها في المرتبة الأولى، لقد كان من الأهمية بمكان أن تتجنب الشركة إعادة الهيكلة أثناء دعمها لموظفيها والحفاظ على حالتهم المعنوية وحماسهم وشعورهم بأنهم جزء من الفريق. ولدعم هذا النهج، أطلقت "مايلستون" برنامجها تحت عنوان "نمو معاً" الذي يركز على الصحة العقلية والبدنية وتبادل المعرفة حول ممارسة الرياضة وأمر الغذاء والنوم الصحي، وعلى الرغم من جائحة فيروس كورونا، عملت "مايلستون" بالإضافة إلى ذلك على الارتقاء إلى مستوى الطموح المنتظر، وذلك بالاستثمار في الأفراد وتحقيق النمو بزيادة عدد الموظفين بإضافة 69

حققت شركة "مايلستون سيستمز" صافي إيرادات بلغ مليار كرونا دانماركية في العام 2020، جاء ذلك بفضل خططها المتينة للاستمرارية في ظل جائحة فيروس كورونا، والتركيز الشديد على الاحتفاظ بالأفراد وبناء طرق جديدة للتعاون مع الشركاء. بلغ صافي إيرادات شركة "مايلستون" مليار كرونا دانماركية (159.53 مليون دولار) للعام 2020، بانخفاض قدره 1٪ مقارنة بعام 2019. وبلغ الدخل التشغيلي (الدخل قبل الفائدة والضرائب) 112 مليون كرونا دانماركية (178.59 مليون درهم إماراتي) بانخفاض قدره 9٪ مما يعكس آثار الجائحة على المبيعات، وزيادة في القدرات

التنموية والاستثمارات في زيادة عدد العاملين الجدد لتعزيز عملية النمو المستقبلي. قال الرئيس التنفيذي لشركة "مايلستون سيستمز" توماس جنسن: "بأخذ الوضع الصعب الذي سببته الجائحة في الحسبان، فإن نتائجنا السنوية تمثل نجاحاً تحقق بفضل جهود عاملينا الذين بدونهم لم تكن لنحقق نمواً مستداماً على المدى الطويل. لقد تمكنا سريعاً من الانتقال من مربع كيفية إدارة للشركة إلى مربع إيجاد طرق جديدة لدعم شبكة شركائنا، لقد تمكنا من مواجهة التحديات الجديدة بفضل هذه المرونة إلى جانب قدرة موظفينا وشركائنا على التكيف". أفرادنا أولاً شهد العام 2020 اختباراً حقيقياً لنهج