الشركة تطرح تحديث حول أدائها في الربع الأول من التداول

طلبات «ديليفرو» ترتفع بنسبة 114 في المئة على أساس سنوي

صرح ويل شو، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ديليفرو أن مجلس الإدارة سعيد بنتائج ديليفرو في الربع الأول. فقد كان الطلب قويًا في كل من المملكة المتحدة وإيرلندا، والأسواق الدولية مدفوعًا بنمو قياسي جديد للمستهلكين والمشاركة المستمرة من المستهلكين الحاليين. هذا هو الربع الرابع على التوالي من النمو المتسارع لديليفرو، لكننا ندرك التأثير غير المؤكد الذي سنجده عند رفع قيود COVID-19. لذلك بينما نحن واثقون من أن القيمة التي نقدمها للعملاء ستستمر في جذب المستهلكين والمطاعم ومحلات البقالة والسائقين طوال عام 2021، فإننا نتخذ نهجًا حكيماً في توجيهاتنا للعام بأكمله."

GTV والطلبات

حققت ديليفرو تقدمًا كبيرًا خلال الربع الأول، حيث أحرزت نموًا قويًا على أساس سنوي على مستوى الطلبات وGTV. فقد شهدت الشركة تقدمًا قويًا عبر قطاعات المملكة المتحدة وإيرلندا ودوليًا. يوضح الجدول أدناه نمو الشركة في GTV والطلبات عبر القطاعين الجغرافيين للشركة.

في المملكة المتحدة وإيرلندا

تسارع النمو في أعمال المملكة المتحدة وإيرلندا، مدفوعًا بشكل أساسي بإضافة مستهلكين جدد. نمت الطلبات بنسبة 121 ٪ على أساس سنوي لتصل إلى 34 مليونًا، وزادت قيمة GTV بنسبة 142 ٪ على أساس سنوي لتصل إلى 852 مليون جنيه إسترليني. ويمثل هذا نموًا بنسبة 22 ٪ في GTV مقارنة بالربع الرابع من عام 2020. ويأتي هذا النمو من جميع المناطق وقد عززت الشركة موقعها الريادي في لندن، مع نمو GTV في لندن بأكثر من 120 ٪ على أساس سنوي.

نفذت ديليفرو بشكل جيد أهداف التوسع الجغرافي. فقد حددت الشركة هدفًا

القيمة الإجمالية لمعاملات الشركة ترتفع إلى 1.65 مليار جنيه إسترليني

لتوسيع تغطية السكان المستهلكين من 53 ٪ في بداية عام 2021 لتصل إلى ثلثي سكان المملكة المتحدة بحلول نهاية العام. اعتبارًا من نهاية الربع الأول من عام 2021، وصلت ديليفرو إلى أكثر من 60 ٪ من سكان المملكة المتحدة، حيث أضافت أكثر من 6 ملايين شخص إلى تغطيتها. هذه التغطية المتزايدة تضع الأساس للنمو في المستقبل.

دوليًا

شهد قطاع ديليفرو العالمي نموًا إجماليًا قويًا على مستوى GTV. نمت الطلبات بنسبة 108 ٪ على أساس سنوي لتصل إلى 37 مليونًا، وزادت قيمة GTV بنسبة 119 ٪ على أساس سنوي لتصل إلى 794 مليون جنيه إسترليني. منذ الربع الأول من عام 2020، واجهت المحفظة الدولية مجموعة متنوعة من قيود الإغلاق المختلفة في أوقات مختلفة. في حين أن هذا كان له تأثير غير متساو على معدلات النمو في كل دولة على أساس سنوي عبر محفظة الشركة، فإن النمو البالغ 24 ٪ الذي شهدته الشركة في الربع الأول من عام 2021 عن الربع الرابع لعام 2020 يظهر الزخم القوي في هذا القطاع.

النمو ربع السنوي

يوضح الرسم البياني أدناه طلبات ديليفرو و GTV للأرباع الخمسة الماضية جنبًا إلى جنب مع النسبة المئوية للنمو عن العام السابق الموضح. في الربع الأول من عام 2021، واصلت الشركة تحقيق نمو على أساس سنوي وربع سنوي.

الجوانب الثلاثة للسوق العملاء

يوضح الجدول أدناه عدد متوسط العملاء النشطين شهريًا للأرباع الخمسة الماضية. نمت قاعدة المستهلكين النشطين شهريًا لشركة ديليفرو بنسبة 91 ٪ منذ الربع الأول من عام 2020، وارتفعت بنسبة 20 ٪ عن الربع الرابع.

السائقون

تعمل ديليفرو مع أكثر من 100.000 سائق على مستوى العالم. في المملكة المتحدة، بلغ رضا السائقين أعلى مستوياته على الإطلاق بنسبة 89 ٪ بنهاية الربع الأول من عام 2021.

المطاعم ومحلات البقالة

تعمل ديليفرو مع أكثر من 117.000 مطعم اعتبارًا من نهاية الربع الأول من عام 2021، وتواصل زيادة التوفر والاختيار للمستهلكين على أساس حي تلو الآخر.

تواصل ديليفرو أيضًا تطوير مدى وصول واتساع عروض البقالة الخاصة بها بسرعة، حيث حققت نموًا سنويًا في GTV بأكثر من 700 ٪ في الربع الأول، بينما تمثل البقالة أكثر من 10 ٪ من GTV في المملكة المتحدة وإيرلندا في الربع الأول. لدى ديليفرو شركاء بقالة جدد مثل Carrefour في جميع أنحاء أوروبا و Conad في إيطاليا و G–ant في سنغافورة. ويعني التوسع المستمر للبقالة عند الطلب أن ديليفرو تعمل الآن مع Co–op و Aldi وWaitrose و Morrisons و– Sain bury's في أكثر من 1000 موقع عبر المملكة المتحدة وإيرلندا. 80 ٪ من العملاء الذين تم الحصول عليهم من خلال البقالة يتعاملون مع المطاعم على المنصة وتستخدم ديليفرو نفس شبكة السائقين لخدمة الطلبات من كل من البقالة والمطاعم.

أعمال نمو مبتكرة Plus

تقدم ديليفرو من خلال خدمة الاشتراك Plus، قيمة حقيقية للمستهلكين مع زيادة تكرار الطلبات والاحتفاظ بها للشركة. في الربع الأول من عام 2021، نما عدد المشتركين في Plus بنسبة 140 ٪ على أساس سنوي. وتم تسجيل أكثر من 10 ٪ من المستهلكين النشطين شهريًا في ديليفرو في Plus وقد نما البرنامج إلى أكثر من 20 ٪ من المستهلكين النشطين شهريًا في أسواق متعددة.

Editions

تواصل Editions، شبكة المطبخ الرائدة للتوصيل فقط من ديليفرو، تقديم تجربة ممتازة للمستهلك مع مستويات خدمة أفضل وتسليم أسرع – حيث سجلت 6 نقاط أعلى في مقياس رضا

ويل شو

قاعدة المستهلكين النشطين شهريًا نمت إلى 7.1 ملايين مستهلك نشط شهريًا في المتوسط

المستهلكين ورغبتهم في الترويج للخدمة، مقارنة بالطلبات التي ليست من Editions. في الربع الأول من عام 2021، واصلت Deliveroo جلب شركاء مثل Shake Shack و Dishoom إلى المزيد من مواقع Editions.

Signature

تواصل ديليفرو التوسع دوليًا من خلال تقديم حلول "العلامة البيضاء" المتكاملة. ويعمل اليوم ثلاثة من أفضل خمسة شركاء مطاعم لديليفرو في المملكة المتحدة وإيرلندا على Signature.

نظرة عامة وإرشادات للعام

أداء ما بعد الجائحة

كان نمو ديليفرو في الربع الأول من العام قويًا جدًا على مستوى المستهلكين النشطين شهريًا والطلبات وGTV. من الصعب تحديد مقدار هذا النمو مدفوعًا بالظروف الخاصة لقيود الإغلاق الحالية في بعض الأسواق. وتواصل الشركة العمل في بيئة غير مؤكدة بالنظر إلى أن توقيت وتأثير رفع هذه القيود في الأسابيع والأشهر القادمة لا يزال غير معروف. تتوقع ديليفرو أن يتباطأ معدل النمو مع تخفيف عمليات الإغلاق، لكن مدى التباطؤ لا يزال غير مؤكد.

بانتظار مزيد من المعلومات حول سلوك المستهلك بعد COVID، تتوخى ديليفرو الحذر وتحافظ على التوجيهات الواردة في نشرة الاكتتاب الخاصة بنمو GTV السنوي للعام بأكمله بنسبة تتراوح بين 30 ٪ إلى 40 ٪ وهامش الربح الإجمالي (كنسبة مئوية من GTV) بنسبة 7.5– 8.0 ٪.

ضمن دراسة شملت 80 دولة و300 ألف شركة حول العالم

مجموعة «الياقوت والفوزان» حازت على تصنيف «Legal500» العالمية

الياقوت: الابتكار وتطوير الأداء يعززان الثقة لدى المستثمرين المحليين والدوليين

خليفة حامد الياقوت

حازت مجموعة الياقوت والفوزان القانونية على الريادة لتصنيفها من قبل Legal 500 لعام ٢٠٢١ ضمن أقوى مكاتب في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا في مجالات التقاضي والوساطة والتحكيم والقضايا التجارية والعقود ومجال الاندماج والاستحواذ.

وبهذه المناسبة قال الشريك المدير في مجموعة الياقوت والفوزان القانونية المحامي خليفة الياقوت إن عناصر التطور والابتكار المستمرة في أداء المجموعة ساهمت في توسع أنشطتها محليا وإقليميا ودوليا ما دفع جهات التصنيف العالمية لإدراج المجموعة بإصدارها للعام 2021، معربا عن فخره واعتزازه بهذا التقدير والتصنيف الريادي، مؤكدا في الوقت ذاته على أن استمرار المجموعة في تطوير الأداء حقق لها ثقة كبيرة لدى العملاء والوكلاء.

وأضاف الياقوت في تصريح صحفي أن هذا التصنيف المعد من قبل L–gal500 بإصدار أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، يقوم على دراسة تشمل 80 دولة ويتم التواصل في أكثر من 300 ألف شركة حول العالم، مثمنا جهود القائمين على هذا التصنيف لما يبذلوه من جهود للوصول نحو إبراز دور الجهات التي تقوم بدراستها وتقييم نشاطها لرفعها ضمن قائمة لوحة الشرف للريادة. وقال الياقوت إن هذا التصنيف المرتفع يأتي نتيجة عمل الشركة المتواصل لتقديم الحلول كما جاءت نتيجة عملها الجاد منذ تأسيسها في عام 2003 حيث تحرص علي تقديم رسالتها القانونية وأهدافها، في إطار خدمة نموذجية تدعم توجهات الشركة لتحقيق أهدافها الطموحة وستساهم في زيادة ثقة المستثمرين المحلين والدوليين إلى جانب حرص المجموعة على دعم تطورات الاقتصاد المحلي وفق رؤية 2035 الاقتصادية والتي تبني على دعائم وإستراتيجيات مستقبلية تخدم التطور التجاري الدولي والمحلي وبما يساهم في توطين الثقة لدى المتجهين للسوق الكويتي للاستثمار أو لتوطين أعمالهم ومشاريعهم.

وعبر الياقوت عن تقديره وسعادته لإدراج اسمه والتوصية بأعماله على المستوى الفردي، كما أضاف أن المجموعة تمتلك سجلا حافلا من النجاحات والجميع فخور بتسمية مجموعة الياقوت والفوزان القانونية ضمن هذه القائمة، حيث تقوم مؤسسة legal500 بتحليل قدرات مكاتب المحاماة وتقييم نقاط القوة الخاصة بها حيث تستند التصنيفات إلى ابراز الأعمال القانونية الأكثر تطورا وابتكارا، موجها الشكر لجميع العملاء المحليين والدوليين على اشادتهم بأعمال المجموعة والتي كان لها دورا هاما في الحصول علي هذا التصنيف حيث يعتمد علي تقارير من شركات محاماة تعد هي النخب في المجال المهني القانوني.

وألمح الياقوت إلى أن إدراك المحامين العاملين بالمجموعة بتعقيدات ومتغيرات بيئة الاعمال التي تشمل جهات رقابية وتنظيمية يستوجب رؤية إستراتيجية ثاقبة ومهنية عالية تهدف لتحقيق مصالح العملاء لذلك فإن المجموعة تعمل على دعم هذا التوجه دائما. وأشار الياقوت إلى أن المجموعة لها باع واسع وكبير وخبرة طويلة في مجالات القانون وفض المنازعات وإعادة الحقوق واسترداد استحقاقات العملاء والوساطة والتحكيم التجاري وجميع القضايا الاستثمارية والتجارية حيث ساهم نشاط المجموعة في زيادة ثقة المستثمرين المحلين والدوليين في السوق الكويتي والخليجي مبينا أن المجموعة حققت قفزات نوعية في عالم القضايا التجارية والوساطة والتحكيم، مبينا أن حصول مجموعة الياقوت والفوزان القانونية علي هذا الترتيب والتصنيف يعكس قوة الشركة ودورها المحوري خلال السنوات الماضية.

يستهدف تتبع مستويات اللياقة والعافية ودعم الصحة الشاملة

«فيتبيت» تطلق جهاز «Luxe» في الكويت

كشفت شركة فيتبيت عن طرح جهاز Fitbit Luxe الجديد والأنيق لتتبّع مستويات اللياقة والعافية واعتماد نهج أكثر شمولية للعناية بالصحة والعافية. ويتيح جهاز Luxe لأعضاء خدمة Fitbit Premium فترة تجريبية لمدة ستة أشهر تمكنهم من الحصول على دعم إضافي وتحليل أعمق للبيانات الشخصية. ويأتي جهاز التتبع الأنيق مع شاشة لمس ملونة وعمر بطارية يصل إلى خمسة أيام، فضلاً عن تصميمه متعدد الاستخدامات وبمزايا ارتداء مريحة طوال اليوم. كما يمكن تنسيقه مع تشكيلة واسعة من الإكسسوارات الأنيقة الجديدة، بما فيها سوار فاخر عصري بتوقيع علامة Gorjana.

وتعليقاً على الموضوع، قال جيمس بارك، نائب الرئيس والمدير العام والمؤسس المشارك لشركة فيتبيت: "فرض العام الماضي العديد من التغييرات في منظورنا للصحة والعافية، بدءاً من مراقبة أعراض كوفيد–19 المحتملة ووصولاً إلى ضبط مستويات التوتر والقلق المتزايدة في عالم اليوم. وعلى الرغم من أننا بدأنا نرى بوادراً إيجابية، إلا أننا نلمس اليوم أهمية العناية بالصحة الشاملة أكثر من أي وقت مضى. لذا قمنا بمضاعفة جهودنا لتقديم أدوات وتحليلات مبتكرة لمساعدة العملاء في الحفاظ على صحتهم العقلية والجسدية، وحققنا تطورات تقنية كبيرة مع Luxe، حيث قمنا بتصميم جهاز تتبّع أنيق بحجم أصغر مع تشكيلة من المزايا المتطورة، والتي كان بعضها متاح حصراً للساعات الذكية، لتوفير هذه الأدوات لمزيد من الأشخاص حول العالم".

ضبط مستويات التوتر

أظهر استبيان أجري بعد ظهور الأزمة الصحية العالمية، أنّ 50% من المشاركين عانوا من الآثار الجسدية والعقلية للتوتر. بينما يُوفر جهاز Luxe من فيتبيت أدوات ضبط التوتر لملايين المستخدمين حول العالم من خلال تعريفهم بأجهزة التتبع للمرة الأولى على الإطلاق. ويتوفر اليوم مقياس ضبط التوتر من فيتبيت ضمن جهاز Luxe وجميع الأجهزة المزوّدة بميزة قياس معدل ضربات القلب، حيث يقدم تقييم يومي لقدرة الجسم على التعامل مع التوتر بناءً على مستويات النشاط والنوم ومعدل ضربات القلب.

ويمكن لأعضاء خدمة Pr–emium الحصول على تحليل مفصّل لنتائج مقياس ضبط مستويات التوتر، بما في ذلك معلومات عن معدّل الجهد وأنماط النوم ومستويات الاستجابة. كما يتاح لأعضاء خدمة Premium مجموعة من التمارين وحوالي 200 من جلسات التأمل والصفاء الذهني، من علامات شهيرة مثل آبتيف واورا وبريث وتن برسنت هابيير، لضبط التَوتر، بما في ذلك تشكيلة Mindful Method من ديباك شوبرا التي تم تصميمها خصيصاً لأعضاء خدمة Premium مع أكثر من 30 جلسة تتيح ممارسة التأمل بمنتهى السهولة. كما كشفت العلامة اليوم عن إضافة أربع جلسات جديدة إلى تشكيلة Min–ful Method للتركيز على فوائد التأمل الواعي في العديد من ظروف الحياة.

من جهته، قال الدكتور ديباك شوبرا، خبير الطب التكاملي ومؤسس مركز شوبرا للصحة ومؤسسة شوبرا العالمية: "أشارك علامة فيتبيت فلسفتها التي تتمحور حول الدور الكبير للصفاء الذهني والصحة النفسية في صحتنا الشاملة، حيث يمكن لمراقبة الصحة النفسية أن تترك تأثيراً إيجابياً طويل الأمد على مستويات الصحة العامة. فعلى سبيل المثال، عندما ألاحظ انخفاض معدل ضربات قلبي بعد جلسات التأمل، هذا يعني تحسن اتجاهات تقلّب معدل ضربات القلب مع مرور الوقت. وتأتي تشكيلة Mindful Met–od لتتيح ممارسة التأمل والصفاء الذهني بشكل سهل ومنتظم أمام المستخدمين من جميع المستويات".

تعزيز مستويات الصحة والعافية

يتميز جهاز Luxe بتصميم خفيف ورفيع يتيح أقصى درجات الراحة طوال اليوم، بما يتيح ارتداءه خلال النوم للحصول على تحكم أفضل بجودة ونوعية النوم، حيث يساعد سجل النوم على ضبط جودة النوم مع مرور الوقت، بينما تساعد تنبيهات النوم على اعتماد روتين نوم أكثر انتظاماً وفعالية. ويمكن لأعضاء خدمة Premium الحصول على تحليل مفصّل لمستويات النوم، وسيحصل بعضهم على فرصة تجربة بعض الإضافات الجديدة في المستقبل، بهدف تقديم خطة إرشادية أكثر تخصيصاً تناسب أنماط النوم الفردية.

وتشمل الأدوات الصحية الإضافية حساب مقادير الطعام والمياه المُستهلكة وتسجيل الوزن ومراقبة صحة الدورة الشهرية. كما سيحصل أعضاء خدمة Premium على أكثر من 60 مقالة جديدة في مجال التغذية، بما في ذلك وصفات صحية مخصصة من فيتبيت ومجلة إيتينج ويل. وتتيح ميزة قياس مستويات الجلوكوز في الدم عبر تطبيق فيتبيت لمرضى السكري القدرة على رصد مخطط تغير مستويات الجلوكوز على مدار اليوم.

تحقيق أهداف اللياقة البدنية

يعد النشاط البدني جزءاً أساسياً من مفهوم الصحة العامة، إلا أن أزمة كوفيد–19 أثرت كثيراً على نشاطات التمرين. ويمكن من خلال ميزة تتبع معدل ضربات القلب على مدار الساعة التي تدعم العديد من أدوات الصحة واللياقة البدنية من فيت بيت، تتبع معدل ضربات القلب اليومي في الوقت الحقيقي لقياس معدل حرق السعرات الحرارية بشكل أفضل. كما يمكن أيضاً الاختيار من بين 20 وضعاً مختلفاً للتمرين، بما في ذلك الجولف أو البيلاتيس أو رياضة الدراجة الثابتة أو التنس. ويستطيع المستخدمون الذين يفضلون الجري أو ركوب الدراجات أو المشي لمسافات طويلة في الخارج، استخدام أوضاع التمرين مع نظام تحديد المواقع العالمي المتصل من الهاتف لمعرفة السرعة والمسافة في الوقت الحقيقي. كما تتيح خدمة Premium أكثر من 200 تمرين صوتي ومرئي يمكن القيام به في أي وقت ومكان بإشراف مدربين شخصيين معتمدين وعلامات شهيرة مثل أبتيف وباري 3 وديلي بيرن وأوبي وبوب شوجر.

ويتيح برنامج A–ctive Zone Minutes للمستخدمين معرفة الطاقة اللازم تقديمها أثناء التمرين، وهو برنامج معياري مخصص لمراقبة مستويات النشاط يتجاوز مفهوم حساب الخطوات عبر قياس الوقت المستغرق في جميع مناطق معدل ضربات القلب، حيث يمكن أن يساعد في مراقبة مستويات النشاط المعتدلة والمكثّفة للوصول إلى الهدف الأسبوعي الموصى به لتعزيز مستويات الصحة والبالغ 150 دقيقة. كما تقدم تنبيهات الحركة المزيد من التشجيع لبلوغ الأهداف المنشودة عبر الحفاظ على مستويات النشاط وتقليل الوقت المُستغرق، بالإضافة إلى إمكانية الاستمتاع بتحديات وألعاب خاصّة مع خدمة Premium لتجربة تجمع بين الفائدة والمتعة.

الأسعار والتوافر وتجربة القياس الافتراضية

سيتوفر سوار Luxe بالمتاجر وعبر الإنترنت خلال موسم الربيع في إكس سايت، وفيرجن ميجاستور، وبست اليوسفي، وشركة B2B Services، وبلنك، ويوريكا، وإنترسبورت، وألعاب فانتسي وورلد ومحلات تجزئة أخرى. تبدأ أسعار جهاز Luxe من 55.200 دينار كويتي مع فترة تجريبية مجانية لأعضاء خدمة بريميوم لمدة ستة أشهر (بقيمة 59.94 دولار أمريكي). بعد انتهاء الفترة التجريبية لمدة ستة أشهر لجهازLuxe، تتوافر خدمة Premium مقابل 9.99 دولار أمريكي شهرياً أو 79.99 دولار أمريكي سنوياً بـ 18 لغة في أكثر من 175 دولة. كما ستتوافر ألوان وتصاميم إكسسوارات Luxe بسعر يبدأ من 9.900 دينار كويتي (تُباع بشكل منفصل). ستتاح إكسسواراتً Gorjana للإصدار الخاص من جهاز Luxe Fitbit في متاجر محددة في الكويت مقابل 71.000 دينار كويتي في فصل الربيع الجاري.

تقدم فيتبيت إمكانية تجربة جهاز Luxe بشكل افتراضي لدى متاجر تجزئة محددة حول العالم، حيث يمكن ببساطة مسح رمز الاستجابة السريعة في نقاط بيع فيتبيت في المتاجر المشاركة، لتجربة الساعة على المعصم.

جهاز Fitbit Luxe الجديد