

بنسبة نمو 23 في المئة

«بوبيان» يحقق 12.6 مليون دينار أرباحاً صافية خلال الربع الأول من العام

المجموعة ليكون بذلك أول البنوك المحلية التي تسهم بصورة عملية في دعم هذه الجهود . وتكون الحملة من مجموعة من الفعاليات كان أولها بالتعاون مع عدد من المشروعات الصغيرة المدرجة ضمن قائمة عملاء بوبيان حيث سيتاح لعملاء البنك الحصول على منتجات مجانية من بوبيان حواراً مفتوحاً بمجرد إبرازهم لشهادة التطعيم . وبذلك يحقق البنك من خلال هذه الفعاليات هدفين الأول مساندة عملاء من أصحاب المشاريع الصغيرة وتقديم هدايا بسيطة لعملاء من أصحاب الحسابات المختلفة تقديراً لهم على حرصهم على صحة المجتمع وسلامة الآخرين وسلامة الكويت . ومواصلة منه في متابعة التطورات في وسائل التواصل مع الجمهور نظم بنك بوبيان حواراً مفتوحاً مع عملاء والجمهور العام (ديوانية بوبيان) عبر تطبيق clubhouse الشهير ليكون بذلك أول بنك مؤسسة من القطاع الخاص تخطو هذه الخطوة للتعاون بكل شفافية ووضوح على مستوى القيادة التنفيذية لتبادل الآراء والاقتراحات مع الجمهور .

تجاوز إجمالي طلبات الاكتتاب للصكوك بأكثر من 2.6 ضعف مما يؤكد السمعة الطيبة العالمية والاقليمية للبنك

وبالنسبة للخدمات المصرفية الشخصية استمر بوبيان في تقديم أعلى مستويات الخدمة والمنتجات الرقمية في إطار استراتيجيته التي أتت ثمارها من خلال التركيز على الخدمات المصرفية الرقمية والتي من أبرزها إمكانية خاص تجربة كاملة في إصدار البطاقة الائتمانية رقمياً دون الحاجة لزيارة الفرع بجانب إمكانية إجراء المراجعة من خلال تطبيق بوبيان . كما استمر البنك في دعم موارده البشرية من خلال الإعلان عن قبول دفعة جديدة من موظفيه في البرنامج الخاص بالحصول على درجة الماجستير بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والذي أطلقه قبل 10 سنوات دعماً لموارده البشرية حيث يعتبر البنك الوحيد الذي يساهم في دعم مساندة موظفيه للحصول على درجة الماجستير من خلال مجموعة من المحفزات المعنوية والمادية . ومنذ عام 2012 حصل أكثر من 100 موظف وموظفة من درجة الماجستير من جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST في إطار البرنامج المشترك بين الطرفين والذي تنفذه أكاديمية اتقان التابعة للبنك . وكان البنك قد بدأ قبل شهرين تقريباً حملة تلقي اللقاح وهي الحملة التي حققت نجاحاً كبيراً حيث تجاوزت نسبة الذين تلقوا التطعيم من موظفي البنك حتى الآن أكثر من 40 % ويتوقع أن ترتفع أكثر خلال الأسابيع المقبلة وصولاً إلى النسب المستهدفة من قبل السلطات الصحية . خدمة المجتمع والتواصل مع العملاء وسعيًا منه لدعم الجهود الحكومية أعلن بنك بوبيان عن إطلاق حملة لتشجيع عملاء وموظفيه على تلقي لقاح كوفيد 19 من أجل الوصول إلى المليون الأول لعدد الذين تلقوا اللقاح في الكويت وتحقيق المناعة



عادل الماجد

للعام الحادي عشر على التوالي منذ عام 2010 . وفي إطار خطته لتطوير منظومة فروعه المنتشرة في مختلف أنحاء الكويت لخدمة عملاء افتتح البنك مقر فرعه الجديد في منطقة المباركية والتي تهدف إلى خدمة عملاء البنك من الأفراد والشركات حيث ينقسم المقر الجديد إلى قسمين رئيسيين الأول مختص بخدمة عملاء البنك من الأفراد والثاني مختص بخدمة الشركات.

الأفضل في خدمة العملاء من ناحية أخرى فقد أكدت الأزمة التي سببها انتشار وباء فيروس كورونا في الكويت مدى القوة التي يتمتع بها بنك بوبيان واستمراره في خدمة العملاء بنفس مستويات الاعوام الماضية ليحافظ البنك على تربيته على قمة خدمة العملاء في الكويت من خلال حصوله على جائزة مؤسسة " سيرفس هيرو " كأفضل بنك إسلامي في خدمة العملاء

الماجد: متفائلون بالفترة المقبلة بتحقيق الدولة أهدافها بتطعيم الغالبية والعودة للحياة الطبيعية بأسرع وقت

13% ليصبح بوبيان الثالث على مستوى البنوك المحلية من حيث محفظة التمويل . من ناحية أخرى استعرض الماجد اهم الإنجازات التي تحققت خلال الربع الأول من العام الحالي أبرزها نجاح البنك اقليمياً وعالمياً في تغطية الاكتتاب في الصكوك التي قام بطرحها بقيمة 500 مليون دولار أمريكي بمعدل ربح سنوي 3.95 في المئة . وأضاف " لقد تجاوزت إجمالي طلبات الاكتتاب مبلغ 1.3 مليار دولار أمريكي (تمثل أكثر من 2.6 ضعف حجم الصكوك المصدرة) وهو ما يؤكد السمعة العالمية والاقليمية التي يتمتع بها بنك بوبيان نتيجة ما حققه من إنجازات مشهودة خلال السنوات الماضية على مختلف الاصعدة . "

التي تبذلها الدولة بمختلف مؤسساتها من أجل تطعيم الغالبية العظمى من سكان الكويت مواطنين ووافدين حتى يمكن فتح جميع القطاعات ومن ثم العودة تدريجياً للحياة الطبيعية . وأشار الماجد " بطبيعة الحال كان من الضروري تجنب مخصصات تحوطية إضافية لدعم المركز المالي للبنك وزيادة القدرة على مواجهة التداعيات المستقبلية لازمة كورونا الحالية وهو أمر طبيعي نتيجة الأزمة التي تعتبر الأولى من نوعها التي نمر بها في العصر الحديث " . نتائج ايجابية واستعرض الماجد أبرز الأرقام التي حققها البنك خلال الربع الأول حيث بلغ إجمالي ودائع العملاء 5.2 مليار دينار كويتي دينارياً بنسبة نمو 12.5 % فيما بلغت محفظة التمويل 4.9 مليار دينار كويتي بنسبة نمو 8 % وبلغت الإيرادات التشغيلية 45 مليون دينار كويتي بنسبة نمو 9 % . أما على مستوى الحصص السوقية، فقد ارتفعت حصة البنك من التمويل المحلي بصفة عامة إلى حوالي 10.4 % بينما ارتفعت حصته من تمويل الأفراد إلى حوالي

أعلن بنك بوبيان عن تحقيقه أرباحاً تشغيلية في الربع الأول من العام الحالي بلغت حوالي 24.8 مليون دينار كويتي مع استمرار البنك في تجنب مخصصات بقيمة 12 مليون دينار كويتي محققاً ربحاً صافياً بلغ حوالي 12.6 مليون دينار كويتي بزيادة 23 % عن العام الماضي وبلغت ربحية السهم 3.97 فلس . وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بوبيان عادل الماجد " لا نزال مستمرين بنفس استراتيجية وخطط العام الماضي التي واجهنا فيها جائحة كوفيد 19 مع استمرار الأزمة وتداعياتها التي لا تزال تؤثر على القطاع المصرفي بشكل واضح " . وأضاف " على الرغم مما نمر به من ظروف استثنائية فإن بوبيان أكد قدرته على التعامل مع الأزمة ومواصلة تقديم أعلى مستويات الخدمة للعملاء مع تحقيق أعلى مستويات المرونة في تطويع خدماتنا ومنتجاتنا عبر مختلف الوسائل الرقمية لتسهيل حياة عملائنا " . وأعرب الماجد عن املة بعودة القطاعات الاقتصادية في الكويت للعمل بصورة طبيعية في ظل الجهود

باستخدام آلية الهواء المضغوط الذكية "إيمرسون أوتوميشن"؛ 5 طرق لتحسين عمل معدات التغليف



أك ألك باتاتشاريا

اك مدير التميز في التكنولوجيا وحلول الأتمتة في شركة "إيمرسون أوتوميشن" سولوشن "أك باتاتشاريا، ان آلات التعبئة والتغليف اليوم أصبحت مجهزة على نحو أفضل بأنظمة التشغيل الآلي المتطورة والتي تشمل في الغالب على بعض أنواع تقنيات ضغط الهواء لأغراض التشغيل والتعبئة وتحديد المواقع وتحميل منصات النقل وتفرغ منصات النقل.. إلخ. ومع ذلك، غالباً ما يتم التغاضي عن فوائد الرقمنة وانترنت الأشياء والتي يمكن الحصول عليها من أنظمة الهواء المضغوط الحديثة.

وزاد أك باتاتشاريا ان صناعة التعبئة والتغليف اعتمدت على أنظمة الهواء المضغوط ك تقنية بسيطة وموثوقة لتغليف المواد من عبوات الاطعمو وصناديق حبوب الاططار إلى علب البيض وحاوليات الجبن. وفي الواقع، فإن معظم المنتجات على أرفف المتاجر كان لها اتصال بشكل أو آخر بأنظمة الهواء المضغوط في مرحلة ما، وغالباً في مرحلة معالجة المواد، حتى أن تطبيقات وضع الملصقات يمكن أن تشمل على استخدام لأنظمة الهواء المضغوط. وأوضح ان أنظمة الهواء المضغوط مغالبية تعتبر كونها عنصراً أساسياً بسيطاً وطريقة منخفضة الكلفة لإضافة الحركة للمعدات. كما أن المكونات الهوائية سهلة التشخيص والإصلاح نسبياً، حيث تختلف تماماً عن العديد من المكونات المعقدة الموجودة في خطوط التغليف الحديثة. تعتبر أنظمة الهواء المضغوط تقنية رائدة ومنخفضة التكلفة، خاصة عند مقارنتها بالحلول الكهربائية بالكامل. ولم يكن من المنطقي في الماضي من الناحية المالية مراقبة البيانات من جهاز تشغيل بالهواء منخفض التكلفة؛ إذ يمكن ببساطة استبداله عند تعطله ومعالجة

القيمة المضافة لأعمال الشركة وعملائها. وأشار النصف الى استراتيجية الشركة الهادفة إلى مواصلة تعظيم العوائد للمساهمين وتقديم خدمات تامةينة متميزة للعملاء وتحقيق النمو وتحسين الربحية وملاءتها المالية وقوة تصنيفها الائتماني مع تحسين ادارة المخاطر، بالإضافة الى تنويع مصادر الإيرادات، وممد شبكة التغطيات التامةينة الى أنشطة جديدة من خلال تشجيع الروح الابتكارية لدى العاملين، وتطوير قدراتهم نحو اداء افضل وفهم اوسع لطبيعة السوق والمتغيرات التي دخلت عليه وقدرات المنافسين.

وأكد النصف استمرار الشركة في توجيهها نحو التحول الرقمي بهدف تحسين مستوى الأداء ولبية تطلعات العملاء وقد طرحت الشركة مؤخراً العديد من الخدمات والمنتجات ذات الطابع التقني، يتم تقديمها على موقع الشركة على الانترنت، او عبر وسائل التقنية الحديثة الأخرى.



كتيبة النصف

التامةينة وفتح اسواق جديدة بمنتجات وخدمات مبتكرة، مع العمل على تحسين جودة الاداء وتكامل التعاقد مع شركات رائدة وعالمية في مجال إعادة التامةين، بالإضافة الى تنويع ادوات وتطبيقات المحفظة

انخفاض المطالبات التامةينة 7٪ الى 15.8 مليون دينار ونمو المحفظة التامةينة 16.6٪ إلى 24 مليون

الشركة تعمل على تعزيز التحول التقني ورقمنة خدماتها وتنمية الحصة السوقية

، وامتدت اثار الجائحة الى قطاع التامةين وسط تعثر العديد من الشركات في الاسواق نتيجة انخفاض الطلب على المنتجات ، وتدني الاقبال على الخدمات ، ما نتج عنه انكماش المحفظة التامةينة وتراجع معدلات

أكدت المؤشرات المالية والنتائج التي حققتها شركة بيتك للتأمين التكافلي "بيتك تكافل" على قوة الملاءة المالية للشركة، وتناسي وتيرة اعمالها، واستمرار الشركة في تعزيز محفظتها الائتمانية والاحتياطيات الرأسمالية ، وقدرتها على تحقيق اهدافها دون التعرض لآية اهتزازات ، مايزيد من إمكانات النمو والتطور خلال الفترة المقبلة ، رغم جائحة كورونا واثارها على الاسواق واداء الشركات. وقال عضو مجلس الادارة والرئيس التنفيذي، قتيبة النصف، ان الشركة حافظت على مميزاتها التنافسية وواصلت نتائجها الإيجابية التي تؤكداه المؤشرات المالية في عام 2020 ، وأبرزها انخفاض في المطالبات التامةينة بنسبة 7% من نحو 17 مليون دينار إلى حوالي 15.8 مليون دينار، فيما زادت المحفظة التامةينة بنسبة 16.6% من نحو 20.4 مليون دينار إلى حوالي 24 مليون دينار، في وقت تتسم فيه البيئة التشغيلية بصعوبات كبيرة

وفيما يلي خمسة اعتبارات رئيسية لإضافة حلول الهواء المضغوط الممكنة بتقنية انترنت الأشياء والتي يمكنها أن تحدث فرقا. • دمج أنظمة الهواء المضغوط في نظام الأتمتة • استهلاك الهواء المضغوط وكشف التسرب • إدارة العمر الافتراضي للأجهزة • سرعات أجهزة التشغيل وتاكل التوسيد الميكانيكي ومراقبة الاهتزاز • تغيرات معامل تكيف جهاز التشغيل واختتم ألك باتاتشاريا تصريحه بأنه يتم استخدام تقنية الهواء المضغوط لمساعدة الشركات في عملية التحول الرقمي، حيث توفر هذه التقنية صيانة وقائية أكثر كفاءة بالإضافة إلى توفير الطاقة. وإلى جانب ذلك، فإن أنظمة الهواء المضغوط الذكية هي أنظمة قابلة للتطوير، سواء كانت الآلة جديدة أو قديمة تحتاج إلى إعادة التأهيل. وبالمحصلة، يتوقف النجاح على الشراكة مع مزود وخبرة لتكنولوجيا الهواء المضغوط بفهم الخوارزميات والتطبيقات المحددة التي يتم فيها استخدام أنظمة الهواء المضغوط.

«وربة» يطلق مبادرة تعزيز قيم البنك لموظفيه



أنور بدر

حتى ينعكس ذلك على أداء البنك بشكل عام والموظفين بشكل خاص. وذكر الغيث " أن القيم الأساسية للموظفين كانت ولا زالت هي المعيار الأساسي في العمل، مؤكدا أن هذه المبادرة تقدم صورة أوضح لموظفي البنك، وتكون بمثابة أداة لتعزيز قيم الولاء للبنك وآلية رائدة للمنافسة الشريفة والفعالة بين أفراد البنك. واختتم الغيث " تصريحه بأن المبادرة تشمل جميع موظفي البنك ورؤساء المجموعات، علاوة على المدراء التنفيذيون، حيث إن الهدف هو أن يكون الجميع على دراية واطلاع بشكل دائم على هذه القيم.

حيث يتم اختيار الموظفين وتكريمهم بشكل ربع سنوي، ويتم مكافأة الموظفين الذين وقع عليهم الاختيار. وتأتي هذه المبادرة في إطار تحسين وتطوير مؤشر الصحة المؤسسية، الذي يسعى بنك وربة دائما إلى تطويره وتحسين مؤشراته عبر توفير بيئة عمل إيجابية تعزز الولاء الوظيفي وتساهم في استقطاب الطاقات الشبابية من خارج البنك. وقال أنور بدر الغيث نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة والخزانة في بنك وربة " إن بنك وربة يحرص دائما على تطوير أداء موظفيه ومكافأة المتميزين منهم

أعلن بنك وربة عن إطلاق مبادرة تعزيز قيم البنك الثلاث الرئيسية: "نقد - طموح - الفريق الواحد"، حيث يتم اختيار الأعلى التزاما من الموظفين بهذه القيم، والتي تتضمن القدرة على إنجاز العمليات بشكل استثنائي وتجاوز العقبات الوظيفية، إضافة إلى المساهمة في تشجيع الفرق الإدارية والمبادرة في إعطاء الحلول الإبداعية، وكذلك امتلاك الرغبة الذاتية للتعلم والتطور الوظيفي لا سيما في ظل جائحة كورونا. وتشجع المبادرة إلى تنفيذ الموظفين من خلال ربط أداءهم الوظيفي بالقيم الثلاث،