

من خلال مبادرة مبتكرة تم تطويرها بالكامل من قبل البنك

KIB « يعيد صياغة المفاهيم التسويقية التقليدية في السوق الكويتي

بطريقة واقعية، بدءاً من رجل الأعمال الشاب الذي يبحث عن حلول مالية ذكية، إلى رب الأسرة الذي يبحث عن خدمات مصرفية رائدة تلبي احتياجاته واحتياجات أسرته، وصولاً إلى الطفل الذي بدأ للتو تعلم مفاهيم المال والادخار، مما أظهر "عائلة KIB" كعائلة كويتية نموذجية تمثل واقع عملنا وحياتهم العائلية، وأن كل ما نقدمه من خدمات ومنتجات صمم خصيصاً ليناسب احتياجات عملاء اليوم من مختلف القطاعات.

لابد من الإشارة إلى أنه تم عرض الحلقة التجريبية للمسلسل والتي تبلغ مدتها ست دقائق على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بـ "KIB" وذلك في اليوم الأول من شهر رمضان المبارك، على أن يتم عرض الحلقات اللاحقة أسبوعياً. وتم حتى الآن إنتاج 15 حلقة من الموسم الأول للمسلسل، كما تم البدء فعلياً في إنتاج حلقات الموسم الثاني.

حيث أننا نعيش اليوم في عصر التكنولوجيا ولم نعد بحاجة للاعتماد على الوسائل الإعلامية المتاحة حالياً فحسب، بل يمكننا ابتكار المنصات الخاصة بنا.

يذكر أن فريق إدارة التسويق في "KIB" قام في البداية بابتكار فكرة المسلسل، ومن ثم التعاون مع استوديو الرسوم المتحركة لتنفيذ وإنتاج المسلسل، وهي عملية معقدة استغرقت أكثر من 18 شهراً من بذل الجهد الجاد، بدءاً من ابتكار الشخصيات وأحداث القصة وصولاً إلى تنفيذ الرسوم المتحركة. ولقد اجتهد جميع أعضاء فريق العمل في سبيل تنفيذ هذا المسلسل متخطين كافة قيود التباعد الاجتماعي التي فرضتها جائحة كورونا لضمان استمرارية الإنتاج وعدم توقفه.

وفي ختام تصريحه، أضاف توفيق: "عندما بدأنا في تجميع أحداث وفكرة المسلسل، أردنا تصوير الأسرة الكويتية العصرية



فادي كمال



عثمان توفيق

تحول من متابعة القنوات التلفزيونية وأصبح بفضل المنصات الرقمية ومواقع عرض الفيديو متاحاً من المنطلق، قررنا الاستفادة من هذا التوجه من خلال ابتكار منصة تسويقية رقمية جديدة كلياً خاصة بالبنك،

تجديهم التطورات الرقمية ويحيون الوسائل الترفيهية المختلفة.

كما أضاف قائلاً: "نعلم جميعاً أن نسبة مشاهدة المسلسلات ترتفع بشكل كبير خلال شهر رمضان المبارك، وأن الجمهور

"KIB" مع الجمهور من خلال تقديم المعلومات التي تتعلق بمنتجاتنا وخدماتنا المصرفية في إطار روائي كوميدي، مما يعتبر أسلوب تسويقي جديد من نوعه يناسب متطلبات الجيل الجديد من العملاء الذين

ومن جانبه، أفاد المدير التنفيذي - إدارة التسويق واقتراحات العملاء في البنك، فادي كمال: "إن أهم ما يميز هذا المسلسل أنه يعيد تحديد مفاهيم التسويق التقليدية بشكلها بأسلوب جديد كلياً، كما يعزز أسلوب تفاعل

بمجموعة شاملة من الحلول المصرفية الرقمية التي يقدمها "KIB". وسوف يسלט المسلسل الضوء في كل حلقة، مدتها دقيقة واحدة، على أفراد "عائلة KIB" الذين يتعرضون لمواقف كوميدية مختلفة ومشتركة بين الكثيرين من الأشخاص الذين يعيشون في الكويت. وفي معرض تعليقه على المسلسل، قال المدير العام للخدمات المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيق: "إن الابتكار والإبداع هما أكبر محفزتين ودافعتين لنا في "KIB"، حيث أننا مصممين على أن نكون مبدعين وخلاقين، إلى جانب تركيزنا على تحقيق أهدافنا الاستراتيجية وخططنا العملية، في كل ما نقوم به وكل ما نقدمه لعملائنا، بما في ذلك حملاتنا ومبادراتنا التسويقية. كما أننا فخورين للغاية بهذا المسلسل الذي نرى أنه يمثل نقطة تحول في السوق الكويتي كونه يشكل سابقة لما يمكن ويجب أن تقدمه المصارف للأفراد."

ضمن أول مشروع تسويقي فريد من نوعه تطلقه مؤسسة مالية أو علامة تجارية في دول الخليج العربي، أعلن بنك الكويت الدولي "KIB" عن إطلاقه لمسلسل رسوم متحركة جديد بعنوان "عائلة KIB"، والذي يتم عرضه خلال شهر رمضان المبارك عبر وسائل التواصل الاجتماعي التابعة للبنك. ولقد قام "KIB" بتصميم حلقات المسلسل الأسبوعي وتطويرها بالكامل بالتعاون مع استوديو رائد عالمياً في مجال الرسوم المتحركة، وذلك ضمن جهود البنك المستمرة والرامية إلى تقديم أفضل الحملات التسويقية والمنتجات المبتكرة التي تفوق نطاق الخدمات والحلول المصرفية. ويستعرض المسلسل يوميات "عائلة KIB" المكونة من ستة أفراد، وهي عائلة كويتية معاصرة يحاكي أفرادها إنجاز العبد من متطلبات الحياة التي لا نهاية لها والتي تعكس الحياة الكويتية المعاصرة، وذلك من خلال الاستعانة

فاز بجائزة « غلوبال فاينانس» المرموقة للمرة العاشرة خلال 11 عاماً «المركز» أفضل بنك استثماري في الكويت لعام 2021



علي حسن خليل

حصل المركز المالي الكويتي "المركز" مؤخراً على جائزة "أفضل بنك استثماري في الكويت لعام 2021" من قبل مجلة جلوبال فاينانس المتخصصة في الشؤون المالية والتي تتخذ من نيويورك مقراً لها، وذلك وفقاً لنتائج الاستبيان السنوي المقرر نشره في عدد المجلة لشهر إبريل. وجاء تصدر "المركز" لقائمة البنوك الاستثمارية الأكثر تميزاً في الكويت للمرة العاشرة استناداً لعدد من المعايير المصرفية الدولية، والتي تشمل جودة الخدمة المقدمة للعملاء، حجم المعاملات، الحصة السوقية، الاتعاب، وقد أعرب علي حسن خليل، الرئيس التنفيذي للمركز، عن أعتزازه بهذه الجائزة التي تؤكد على ريادة "المركز" في السوق الكويتي وتفوق منتجاته وخدماته.

وقد حصل "المركز" منذ تأسيسه على أكثر من 50 جائزة في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول من مؤسسات دولية مرموقة عديدة. وأوضح خليل قائلاً: "يأتي اختيار "المركز" كأفضل بنك استثماري في الكويت للمرة العاشرة خلال 11 سنة تأكيداً على الجودة الاستثنائية التي يتميز بها فريق عمل إدارة الخدمات المصرفية الاستثمارية، خاصة في مجال الاستثمارات وأسواق المال. كما جاء نتيجة التزامنا الثابت بتوفير أفضل معايير الجودة للعملائنا، والوفاء بالتزاماتنا تحت أي ظرف، وبهذا، استطعنا أن نحظى بثقة عملائنا والتقدير الكبير من قبل شركائنا من المؤسسات المحلية والدولية."

وبالرغم من التحديات

على عروضنا العقارية التجارية الأوروبية، نتطلع إلى الإعلان عن معاملات جديدة في هذا المجال وإتاحة الفرصة للمستثمرين للاستفادة من التوجهات الإيجابية في اللوجستيات الأوروبية بالملكة المتحدة، وهو قطاع من السوق يظهر مقومات قوية مع توقعات النمو المستمر."

من جانبه، قال نك رودز بشركة روبك أسيت مانيجمنت، "لقد كان أداء استثمارنا في "أكوليد بارك" ممتازاً جداً خلال فترة الاستثمار، مع تحقيق عوائد فاقت عوائد الاستثمار المتوقعة. لقد استحوذنا على الأصل في عام 2017 ومن خلال مبادرات إدارة الأصول التي قمنا بها، تحسنت سوق الأصول اللوجستية العالمية الجيدة والمؤجرة بشكل جيد، بشكل استثنائي. بالنظر إلى موقعها المتميز، شهدت أوقناموث أيضاً فترة من النمو الكبير، من خلال مشاريع هامة في البنية التحتية ومساحات مستودعات التخزين الجديدة، التي تلبي متطلبات الشاغلين. يعتبر هذا التفراج إنجازاً هاماً آخر لشركة "روبك" وتأكيداً على قدراتها في قطاع اللوجستيات، ونخطط للبناء على هذا الإنجاز وسجلنا الحافل بالخبرات لطرح صندوق لنا في اللوجستيات الأوروبية في الجزء الأخير من عام 2021."



نائل مصطفى

مستثمرين من المؤسسات الكورية وغيرها من المؤسسات الآسيوية الأخرى التي تستثمر في أصول لوجستية المهام الصعبة عبر أوروبا، بما في ذلك مركز توزيع تسكو في أوقناموث، بالملكة المتحدة، التي استحوذت عليه "روبك" ببيع بوكس للاستثمار العقاري "بي إل سي" مقابل 123 مليون دولار أمريكي. مما يذكر أن "أكوليد بارك" هو أحد مراكز اللوجستيات المتميزة في المملكة المتحدة ويضم مساحة قدرها 875 ألف قدم مربع، ويقع في "أوقناموث"، التي تعتبر منطقة رئيسية للوجستيات والصناعة لجنوب غرب البلاد، وتحتل موقعاً مركزيًا حول ميناء بريستول.

يأتي هذا البيع عقب انتهاء فترة الاستثمار الناجح للغاية لشركة "روبك" التي استحوذت على الأصل بقيمة 84 مليون دولار أمريكي في شهر مايو عام 2017 نيابة عن مجموعة من المستثمرين من المؤسسات الكورية. أدى الدخل المرتفع وزيادة المرتفعة في القيمة إلى توفير معدل عائد داخلي للمستثمرين، تجاوزت نسبته بعد الضرائب 20%، بما يزيد بكثير عن خطة العمل المستهدفة لهذا الأصل الرئيسي.

أعلنت مجموعة جي إف إتش المالية ("جي إف إتش" أو "المجموعة") أمس، عن قيام شركتها التابعة الواقع مقرها بالملكة المتحدة، "روبك أسيت مانيجمنت" ("روبك")، باستكمال البيع خارج السوق لمجمع "أكوليد بارك" إلى شركة "تريبتاكس بيج بوكس للاستثمار العقاري" بي إل سي مقابل 123 مليون دولار أمريكي. مما يذكر أن "أكوليد بارك" هو أحد مراكز اللوجستيات المتميزة في المملكة المتحدة ويضم مساحة قدرها 875 ألف قدم مربع، ويقع في "أوقناموث"، التي تعتبر منطقة رئيسية للوجستيات والصناعة لجنوب غرب البلاد، وتحتل موقعاً مركزيًا حول ميناء بريستول.

يأتي هذا البيع عقب انتهاء فترة الاستثمار الناجح للغاية لشركة "روبك" التي استحوذت على الأصل بقيمة 84 مليون دولار أمريكي في شهر مايو عام 2017 نيابة عن مجموعة من المستثمرين من المؤسسات الكورية. أدى الدخل المرتفع وزيادة المرتفعة في القيمة إلى توفير معدل عائد داخلي للمستثمرين، تجاوزت نسبته بعد الضرائب 20%، بما يزيد بكثير عن خطة العمل المستهدفة لهذا الأصل الرئيسي.

التي واجهتها الأسواق في المنطقة في الأعوام الماضية، أكتسب "المركز" مصداقية بين أقوى المؤسسات الاستثمارية، نظراً لأدائه المتسق المقدم على مدار السنين، والذي يعكس ثقافته القائمة على الأبحاث كركيزة أساسية لاتخاذ القرارات الاستثمارية. ويخدم "المركز" عملائه من خلال مجموعة من الأنشطة الرئيسية وهي إدارة الأصول، والخدمات المصرفية الاستثمارية، والاستثمار العقاري. وتشتمل خدمات إدارة الأصول على تأسيس وإدارة صنایق الاستثمار في الأوراق المالية وأدوات الدخل الثابت، بالإضافة إلى إدارة المحافظ في الأسواق المحلية والعالمية. أما الأنشطة العقارية فتشتمل على الصناديق العقارية، الاستثمارات العقارية المباشرة ومشاريع التطوير العقاري في دول مجلس التعاون الخليجي، وأوروبا وأمريكا. كما يوفر فريق إدارة الثروات خدمة توزيع الأصول للاستثمارات، وذلك إلى الشركات والمؤسسات العائلية. وتضم الخدمات المصرفية

اللوغستية الهامة في المحفظة. تأتي استراتيجية بيع "أكوليد بارك" تماشيًا مع خطط "روبك"، المتفظة بشكل أساسي في الاستحواذ على أصول لوجستية رئيسية وهامة، إضافة القيمة لها من خلال تنفيذ مبادرات إدارة الأصول والتخارج منها خلال أجل متوسط. إن العوائد الجزئية التي تحققت على هذا البيع تعد مؤشرًا على قوة "روبك" وفريقها والسبب الرئيسي لقيام جي إف إتش بالاستحواذ عليها في شهر ديسمبر 2020. بهدف إضافة خبرة كبيرة

يورو. الأهم من ذلك، أن "روبك" تستخدم خبرتها بالسوق المحلي وسجلها الحافل لإنشاء صندوق لوجستيات أوروبي في قطاع اللوجستيات الهامة، الذي سيطلق في أواخر عام 2021 وسيكون متاحاً لقاعدة المستثمرين لكل من "روبك" و"جي إف إتش".

قال نائل مصطفى، عضو مجلس إدارة لروبك أسيت مانيجمنت ورئيس الاستثمار المشارك في جي إف إتش، "نحن مسرورون بالإعلان عن هذا التخارج الهام من قبل "روبك" لواحد من الأصول

الذهب لكل فائز)، وسحب ربع سنوي بمعدل (3 فائزين بـ 3 كغ من الذهب لكل فائز)، كما يجري سحب الجائزة الكبرى ضمن السحب السنوي وهي عبارة عن (12 كغ من الذهب للرابح الأول، 3 كغ من الذهب للرابح الثاني، و2 كغ من الذهب للرابح الثالث)، وبذلك يكون مجموع الفائزين 45 عميلًا، ومجموع جوائزهم 77 كغ من الذهب خلال السنة.

ويفتح حساب "الرابح" بالدينار لأفراد، ويشترط تحويل الراتب كسطر أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. وفيما يخص شروط وأحكام الجوائز والسحب، فهي أن يتم تحويل الراتب

للربح أكبر مع حساب "الرابح"، مجموعة جوائز بإجمالي 77 كيلو غرام من الذهب لـ 45 رابحاً خلال فترة الحملة التي تمتد لسنة. ويجري "بيتك" سحبوبات شهرية وربع سنوية وسنوية وذلك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، قبل الإعلان عن أسماء الرابحين في السحوبات. وتستهدف الجوائز جميع عملاء "بيتك" وغير عملاء "بيتك" الذين لا تقل رواتبهم عن 500 دينار. فعند تحويل رواتبهم إلى حساب "الرابح"، سينتكون من الفوز بباقة من الجوائز غير المسبوقة من خلال المشاركة في السحوبات، وهي: سحب شهري بمعدل (3 فائزين بـ 1 كغ من

الذهب لكل فائز)، وسحب ربع سنوي بمعدل (3 فائزين بـ 3 كغ من الذهب لكل فائز)، كما يجري سحب الجائزة الكبرى ضمن السحب السنوي وهي عبارة عن (12 كغ من الذهب للرابح الأول، 3 كغ من الذهب للرابح الثاني، و2 كغ من الذهب للرابح الثالث)، وبذلك يكون مجموع الفائزين 45 عميلًا، ومجموع جوائزهم 77 كغ من الذهب خلال السنة.

ويفتح حساب "الرابح" بالدينار لأفراد، ويشترط تحويل الراتب كسطر أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. وفيما يخص شروط وأحكام الجوائز والسحب، فهي أن يتم تحويل الراتب

للربح أكبر مع حساب "الرابح"، مجموعة جوائز بإجمالي 77 كيلو غرام من الذهب لـ 45 رابحاً خلال فترة الحملة التي تمتد لسنة. ويجري "بيتك" سحبوبات شهرية وربع سنوية وسنوية وذلك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، قبل الإعلان عن أسماء الرابحين في السحوبات. وتستهدف الجوائز جميع عملاء "بيتك" وغير عملاء "بيتك" الذين لا تقل رواتبهم عن 500 دينار. فعند تحويل رواتبهم إلى حساب "الرابح"، سينتكون من الفوز بباقة من الجوائز غير المسبوقة من خلال المشاركة في السحوبات، وهي: سحب شهري بمعدل (3 فائزين بـ 1 كغ من

«بيتك»: 6 عملاء فازوا بـ 12 كيلو ذهباً في سحبوبات «الرابح»

أعلن بيت التمويل الكويتي "بيتك"، أسماء العملاء الفائزين بالسحب الربع سنوي لحساب "الرابح" بـ 3 كيلو من ذهب "بيتك" لكل فائز وهم: هدى عقاب الصباح، وشادي خليل جابر، وسالم عبداللطيف الطوع، وذلك عن الربح الأول من العام الجاري.

كما أعلن البنك أسماء العملاء الفائزين بالسحب الشهري لحساب "الرابح" بجائزة عبارة عن 1 كيلو من ذهب "بيتك" وهم: محمد نازش، وقيس خليل عبدالرضا، ومحمد مساعد الجناحي، وذلك عن شهر مارس من العام الجاري.

ويقدم "بيتك" من خلال حملة حساب "الرابح" الجديدة بعنوان "فرصتك

الذهب لكل فائز)، وسحب ربع سنوي بمعدل (3 فائزين بـ 3 كغ من الذهب لكل فائز)، كما يجري سحب الجائزة الكبرى ضمن السحب السنوي وهي عبارة عن (12 كغ من الذهب للرابح الأول، 3 كغ من الذهب للرابح الثاني، و2 كغ من الذهب للرابح الثالث)، وبذلك يكون مجموع الفائزين 45 عميلًا، ومجموع جوائزهم 77 كغ من الذهب خلال السنة.

ويفتح حساب "الرابح" بالدينار لأفراد، ويشترط تحويل الراتب كسطر أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. وفيما يخص شروط وأحكام الجوائز والسحب، فهي أن يتم تحويل الراتب

للربح أكبر مع حساب "الرابح"، مجموعة جوائز بإجمالي 77 كيلو غرام من الذهب لـ 45 رابحاً خلال فترة الحملة التي تمتد لسنة. ويجري "بيتك" سحبوبات شهرية وربع سنوية وسنوية وذلك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، قبل الإعلان عن أسماء الرابحين في السحوبات. وتستهدف الجوائز جميع عملاء "بيتك" وغير عملاء "بيتك" الذين لا تقل رواتبهم عن 500 دينار. فعند تحويل رواتبهم إلى حساب "الرابح"، سينتكون من الفوز بباقة من الجوائز غير المسبوقة من خلال المشاركة في السحوبات، وهي: سحب شهري بمعدل (3 فائزين بـ 1 كغ من

الذهب لكل فائز)، وسحب ربع سنوي بمعدل (3 فائزين بـ 3 كغ من الذهب لكل فائز)، كما يجري سحب الجائزة الكبرى ضمن السحب السنوي وهي عبارة عن (12 كغ من الذهب للرابح الأول، 3 كغ من الذهب للرابح الثاني، و2 كغ من الذهب للرابح الثالث)، وبذلك يكون مجموع الفائزين 45 عميلًا، ومجموع جوائزهم 77 كغ من الذهب خلال السنة.

ويفتح حساب "الرابح" بالدينار لأفراد، ويشترط تحويل الراتب كسطر أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. وفيما يخص شروط وأحكام الجوائز والسحب، فهي أن يتم تحويل الراتب

للربح أكبر مع حساب "الرابح"، مجموعة جوائز بإجمالي 77 كيلو غرام من الذهب لـ 45 رابحاً خلال فترة الحملة التي تمتد لسنة. ويجري "بيتك" سحبوبات شهرية وربع سنوية وسنوية وذلك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة، قبل الإعلان عن أسماء الرابحين في السحوبات. وتستهدف الجوائز جميع عملاء "بيتك" وغير عملاء "بيتك" الذين لا تقل رواتبهم عن 500 دينار. فعند تحويل رواتبهم إلى حساب "الرابح"، سينتكون من الفوز بباقة من الجوائز غير المسبوقة من خلال المشاركة في السحوبات، وهي: سحب شهري بمعدل (3 فائزين بـ 1 كغ من

الذهب لكل فائز)، وسحب ربع سنوي بمعدل (3 فائزين بـ 3 كغ من الذهب لكل فائز)، كما يجري سحب الجائزة الكبرى ضمن السحب السنوي وهي عبارة عن (12 كغ من الذهب للرابح الأول، 3 كغ من الذهب للرابح الثاني، و2 كغ من الذهب للرابح الثالث)، وبذلك يكون مجموع الفائزين 45 عميلًا، ومجموع جوائزهم 77 كغ من الذهب خلال السنة.

ويفتح حساب "الرابح" بالدينار لأفراد، ويشترط تحويل الراتب كسطر أساسي لدخول السحب، واستمرار تحويله في الحساب. وفيما يخص شروط وأحكام الجوائز والسحب، فهي أن يتم تحويل الراتب