

اندماج العيادات الصغيرة ضروري لمواجهة تحديات "كوفيد-19"

«فورتى»: الشركات الكبيرة أكثر قدرة على تكييف

أوضاعها مع ظروف الجائحة

لتقديم خدماتها بشكل طبيعي، مضيفاً أن افتتاح المزيد من منشآت الرعاية الصحية الكبيرة، سيتسبب في خسائر سنوية للعيادة الصغيرة المستقلة إذا اختارت عدم الاندماج. يأتي ذلك في الوقت الذي تنتوع فيه خدمات الرعاية الصحية في جميع أنحاء المنطقة على نطاق واسع، وفي حين أن بعض البلدان تستمتع بالمراكز والمرافق ذات المستوى العالمي، فإن البعض الآخر منها يفقر إلى الرعاية الأساسية طويلة الأجل. ومن خلال الاستفادة من المواهب المهنية والخبرات التي لا غنى عنها، تهدف شركة فورتى إلى توحيد المشهد العملي لصناعة الرعاية الصحية ككل، ما يسمح بنهج أكثر فاعلية وقوة للإدارة الصحية.

الاستشارات الصحية المقدمة عبر الهاتف والإنترنت مكان الصدارة في خدمات الرعاية الصحية، ما أفسد كلاً من المرضى والشركات. بعد فترة الإغلاق، عانت العيادات الخارجية من تراكم العمليات الجراحية اليومية المتأخرة. ولكن ريخي، وفريقه، متفائلون بأن خطط إحياء العيادات الصغيرة بعد انتهاء الجائحة ستنتج في تمكينها من العمل مجدداً. وأشار إلى ضرورة دمج العيادات الصغيرة وعيادات جراحات اليوم الواحد في مستشفيات أكبر، حيث ستسهم هذه الخطوة في تمكين شركات الرعاية الصحية الكبيرة من تحقيق دخل إضافي، فيما ستستفيد العيادات الصغيرة من التسهيلات التي توفرها هذه الشركات

الخسائر. وكان الإغلاق العام الذي فرض في بداية انتشار الجائحة مؤثراً للعديد من القطاعات، وكانت الرعاية الصحية بلا شك واحدة من القطاعات التي تعرضت إلى ضغوطات كبيرة، ولكن رغم ذلك، تمكنت شركات الرعاية الصحية من الانتعاش في بعض الجوانب، وكان هناك أيضا العديد من اللاعبين الجدد في المستشفيات والعيادات، ومعظمهم من المستثمرين والمُشغلين الدوليين". وأضاف: "شهدت المستشفيات المركزية وسلاسل الرعاية الصحية ارتفاعاً في كفاءة عملها وخدماتها وتحسناً في الموارد المالية، حيث أعادت الشركات تنظيم نفسها للتكيف مع المتغيرات. بالإضافة إلى ذلك، احتلت



كاران ريخي

تراكمت فوائد القروض على العديد من عيادات الرعاية الصحية، ما تركها أمام خيارات قليلة لتعويض

الرعاية الصحية، وإنشاء شركة مخصصة في هذا المجال، بدءاً من أساسيات التخطيط الاستراتيجي للأعمال، وعمليات البحث والتملك، وإدارة العمليات، إلى الإجراءات المتعلقة بالرعاية الصحية مثل تخطيط المعدات، وإدارة الأعمال. وتتوقع الشركة أن تشهد الأشهر الثمانية عشرة القادمة تحولات كبيرة في هذا المجال، وذلك تنصح المستثمرين بضرورة التوجه نحو الشركات التي تملك فروعا كثيرة كمجموعات الرعاية الصحية.

وعلى مدى عقدين من الزمن، قدمت فورتى للرعاية الصحية خدمات استشارية لأكثر من 116 شركة ناشئة.

الرعاية الصحية كانت أكثر مرونة للتعامل مع الوضع مقارنة من العيادات الصغيرة المستقلة بحد ذاتها، حيث استفادت مجموعات الرعاية الصحية الموسطة والكبيرة الحجم من هيكلتها التنظيمية وتمكنت من خفض التكاليف لأنها كانت قادرة على استبدال موظفيها، والتناوب في العمل، وإجراء التغييرات المناسبة بسرعة داخل منشأتها لاستيعاب هذه التطورات، فيما أجبرت كثير من العيادات المستقلة على إيقاف عملياتها بالكامل، مع استمرار بعضها في إدارة حالات الإصابة بالفيروس، تماشياً مع توجيهات السلطات الصحية.

وتقدم شركة فورتى العديد من الخدمات للراغبين بالاستثمار في قطاع

فرضت جائحة "كوفيد-19" تحديات جمة على شركات الرعاية الصحية في جميع أنحاء المنطقة. فبينما تعمل المستشفيات بأقصى قدرتها لإدارة حالات فيروس "كورونا" وحالات الطوارئ في هذه الأوقات غير المسبوقة، تم إيقاف العلاج أو تقليصه خلال فترات الإغلاق العام في العديد من العيادات التخصصية، مثل الجراحات التجميلية، وطب الأسنان، والأمراض الجلدية التجميلية، وطب العيون، وهو ما تسبب في خسائر مالية لهذه الشركات وللعمالين في هذا القطاع بشكل عام. ووفقاً لكاران ريخي، الرئيس التنفيذي لشركة فورتى للرعاية الصحية، وهي شركة استشارية رائدة، فإن مجموعات

«الوطني» يطلق خدمة المساعدة الشخصية

«الكونسيرج» للأعمال



فيصل الفليج

الفليج: نعزز دورنا في تطور رواد الأعمال وإثراء تجربتهم المصرفية بما يساهم في ترسيخ الشراكة التي تجمعنا

الخدمات المتنوعة التي تشمل: تخصيص مدير علاقات عملاء من أصحاب الخبرة لإنهاء كافة المعاملات المصرفية، الإعفاء من رسوم الخدمات المصرفية، الوصول إلى شبكة فروع الوطني المنتشرة حول العالم. هذا بالإضافة إلى العديد من الخدمات المتميزة التي يقدمها بنك الكويت الوطني لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال من: نقاط البيع، بطاقات الخدمات المصرفية للأعمال، تحويل الرواتب إلكترونياً، الخدمة المصرفية عبر الإنترنت، التأمين، القروض التجارية، خطابات الاعتماد، خطابات الضمان والفواتير المحلية.

الوطني". وأكد الفليج على تمتع الوطني بإمكانات هائلة تمكن عملاء الخدمات المصرفية للأعمال من تطوير أعمالهم وخاصة في ظل تفوق البنك في تقديم الخدمات الرقمية وحلول الدفع المتطورة بالإضافة إلى تلبية احتياجاتهم بسرعة وسهولة. وتوفر الخدمات المصرفية للأعمال بلس باقة من حلول لرواد الأعمال بما يساهم في إثراء التجربة المصرفية التي يحصلون عليها وترسيخ الشراكة التي تجمعنا". وأضاف الفليج: "نعزز دورنا في دعم عملاء الخدمات المصرفية للأعمال والتي تربطنا بهم شراكة نحرص على أن تتطور في ظل إيماننا بالدور الحيوي لأعمالهم في تحقيق التنمية المستدامة للاقتصاد

والاستشارات الخاصة، تجهيزات مركز اتصالات الأعمال، التنقلات من وإلى المطار وخدمة البومزين، وخدمة المستقبل والمساعدة في الكويت. وبهذه المناسبة قال نائب مدير الخدمات المصرفية للأعمال في بنك الكويت الوطني فيصل الفليج: "باتي إطلاق الخدمة الجديدة في إطار سعيينا إلى تطوير ما نقدمه من

يحرص بنك الكويت الوطني على توفر العديد من الخدمات والحلول التي تدعم رواد الأعمال وتساعد في تطوير أعمالهم. وفي هذا الإطار، يطلق الوطني خدمة المساعدة الشخصية "الكونسيرج" للعملاء والمخصصة لعملاء الخدمات المصرفية للأعمال بلس من أجل تلبية احتياجاتهم بسرعة وسهولة في أي وقت وذلك بالتعاون مع بيكوك كونسيرج. وتوفر خدمة المساعدة الشخصية "الكونسيرج" للعملاء التي يطلقها الوطني لأول مرة في الكويت العديد من الخدمات وفي مقدمتها خدمات المراسل للأعمال والتي تشمل: التجديد والتقديم للمستندات الحكومية، المساعدة في الحصول على التأشيرة، توصيل المستلزمات الخاصة، تجديد البطاقة المدنية وجواز السفر وخصخصة القيادة، صيانة السيارة، خدمة المساعدة على الطريق، وتسليم تأمين السيارة والسفر. كما تشمل أيضاً تقديم خدمات: تجهيزات الأعمال

«التجارية العقارية» تحقق مليوني دينار

أرباحاً صافية خلال الربع الأول



عبد الفتاح معرفي

بالشكر الجزيل والتقدير لجميع المساهمين على دعمهم المستمر والشكر موصول للأخوة أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع العاملين بالشركة على الجهود المبذولة والعمل الدؤوب وتفانيهم لاستمرار الأعمال خلال هذه الفترة الصعبة وفي ظل إجراءات غير مسبقة بالعمل عن بعد التزاماً بالقرارات والتعليمات الخطط والاستراتيجيات التدريجية الصادرة بهذا الشأن لتحقيق أقصى درجات الوقاية.

وختم معرفي متمنياً للكويت والعالم أجمع أن ترول هذا الأزمة وتبعتها وأن يحفظ الله الكويت وشعبها وحكامها من كل مكروه.

إلا أن الشركة التجارية العقارية حافظت على وتيرة الإنجاز من خلال تحقيق صافي أرباح بزيادة بلغت 3.9% عن نفس الفترة من العام الماضي بدعم من زيادة صافي الإيرادات التشغيلية وتخفيض المصاريف سواء تشغيلية أو غيرها. وأكد معرفي أن وضع الشركة مستقر بفضل مقانة المركز المالي للشركة. كما تم وضع الضمان واستمرار العمل وتقديم الخدمات للعملاء وتطبيق خطط العودة التدريجية الآمنة بجميع عقارات الشركة. وتوجه معرفي باسمه ونياية عن أعضاء مجلس الإدارة والعاملين بالشركة

صرح عبدالفتاح محمدرافع معرفي، رئيس مجلس إدارة الشركة التجارية العقارية أن الشركة حققت أرباحاً قدرها 2,130,741 د.ك. (مليونين ومائة وثلاثون ألفاً وسبعمائة وواحد وأربعون دينار كويتي) عن الربع الأول من العام الحالي للفترة المنتهية في 31 مارس 2021.

وتعقيباً على النتائج المالية عن فترة الثلاث أشهر الأولى من عام 2021، قال معرفي أنه وبالرغم من استمرار أزمة كورونا وانتشار الفيروس على نطاق واسع محلياً وعالمياً والذي استدعى أن تقوم الحكومة باتخاذ إجراءات للحد من الانتشار من خلال فرض حظر جزئي وإغلاقات،

متجر "AppGallery" يمنحك حلولاً

واسعة لاختيار هدايا عيد الفطر

والعطور والبقالة ومنتجات الأطفال والأدوات المنزلية. يملك noon أكثر من ثمانية ملايين قائمة للمنتجات وأكبر أسطول في المنطقة، مما يوفر تغطية وخدمة لا مثيل لها.

Jumia Online: Shopping

Jumia هو سوق عبر الإنترنت للإلكترونيات والأزياء والكثير غير ذلك وهو متوفر في 23 دولة أفريقية مثل الجزائر والكاميرون وأنغولا وإثيوبيا وساحل العاج وغانا ونيجيريا وكينيا والمغرب وتنزانيا والسنغال وزامبيا وأوغندا، إلى آخره. وتعد الشركة أيضاً خدمة نقل لوجستية، تتيح شحن وتسليم الطرود من البائعين إلى المستهلكين، وتوفر خدمة الدفع، وتسهيل المعاملات بين المشاركين النشطين ومنصة Jumia، والشركة دخلت في شراكة مع أكثر من 110.000 بائعاً وأفراداً نشطاً.

Namshi Online: Fashion Shopping يعتبر Namshi واحداً من أبرز وجهات الموضة على الإنترنت في الشرق الأوسط. يمكن للمستخدمين الاستمتاع بالتسوق عبر الإنترنت للحصول على أحدث اختيارات الموضة للرجال والنساء والأطفال – بما في ذلك أكثر من 600 علامة تجارية وأكثر من 50.000 ملابس وأحذية وحافظ وإكسسوارات في متناول يدك. أصبحت العلامات التجارية العالمية الأخرى مثل Alibaba و AliExpress و Fordeal و Sheln و Jollychic مشهورة جداً مؤخراً ووصلت إلى تطبيقات AppGallery الأكثر تنزيلاً للتجارة والتسوق الإلكترونية في المنطقة. كما أنها معروفة جيداً بأسعارها التنافسية، والراحة المطلقة، والتسليم السريع.

دول مجلس التعاون الخليجي، كما يقدم موقع 6thStreet.com المجموعات من أكثر من 440 علامة تجارية عالمية. توفر المنصة عبر الإنترنت أيضاً إرجاعاً مجانيًا لمدة 100 يوم في المتاجر وعبر الإنترنت، والدفع نقداً عند التسليم، وخيار الضغط والاستلام مع تواصل في الوقت الفعلي مع 1337 متجرًا. Centrepoin

line واحدة من أكبر العلامات التجارية متعددة القنوات للبيع بالتجزئة في الشرق الأوسط. وهي جزء من مجموعة Landmark، وهي تقدم وجهة تسوق جاذبة للعائلة، مع التركيز على القيمة الكبيرة مقابل المال عبر الأزياء ومنتجات الأطفال والجمال والمنزل. لعبت دوراً رئيسياً في تشكيل تصورات المستهلك، وقيادة قيمة العلامة التجارية، ودعم نمو المجموعة. تم إطلاق Centrepoin

مرة عام 2005، وهي تملك لديها 140 متجرًا في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر ولبنان في عام 2018، أطلقت العلامة التجارية موقع التسوق التجار الإلكترونية Ce من خلال موقع trepointStores. وتطبيقاته لتلبية احتياجات جمهور عريض من المتسوقين عبر الإنترنت.

Noon shopping: يعتبر Noon هو السوق الرقمي الرائد في منطقة الشرق الأوسط. التطبيق متاح في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر. وهو يقدم مجموعة كبيرة عبر الإنترنت من العلامات التجارية الرائدة في مجال الإلكترونيات والأزياء والصحة والجمال

عبد الفطر هو أحد أشهر الاحتفالات ويكون في نهاية شهر رمضان. يجتمع أفراد العائلة والأصدقاء معاً عادة لتبادل الهدايا والتهنئات والاستمتاع بعدة أيام من الاحتفالات. خلال هذا الوقت من العام، يُعد التسوق هو الاتجاه الأكثر شيوعاً، وأصبحت منصات التسوق والتجارة الإلكترونية هي الوجهة الأولى للحصول على كل شيء أثناء التنقل!

اتباعاً لهذا الميل والاتجاه، اختار متجر AppGallery، منصة التوزيع الرسمية من هواوي وثالث أكبر متجر تطبيقات على مستوى العالم، أفضل منصات التجارة والتسوق الإلكترونية في المنطقة التي ستوفر لك جميعاً ما تحتاجه لهذا العيد. إذا كانت قد نفذت من أفكار الهدايا، أو كنت مشغولاً جداً بحيث لا يمكنك الركض في المتاجر داخل مراكز التسوق من أجل ملابس العيد، أو حتى تجد صعوبة في العثور على أفضل العروض لتزيين المنزل، فتابع القراءة لأن هذا المقال مخصص لك!

يقوم متجر AppGallery برصد اتجاهات التسوق عبر الإنترنت بشكل دائم بناءً على اتجاهات تنزيل المستخدمين. ولهذا العيد، نحن نعتقد أن تطبيقات التجارة الإلكترونية الإقليمية هذه يجب أن تكون في مقدمة

6thStreet Online: Fashion Shopping موقع 6thStreet.com هو وجهة تسوق إلكترونية متعددة القنوات للأزياء حيث تقدم ماركات الأزياء والجمال الرقمية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر. وهو أحد أكبر الوجهات لشراء لأحذية في منطقة