ضمن برنامج "افعل الخير في شهر الخير"

3 آلاف أسرة محدودة الدخل تستفيد من مبادرة «الوطني» و«ريفود»

حقق التعاون بين بنك الكويت الوطني وريفود لشهر رمضان ضمن حملة "ماجلة رمضان" نجاحاً كبيراً. فقد قام كل من بنك الكويت الوطني وريفود بتوفير سلال غذائية واستهلاكية متكاملة لتغطية احتياجات 3000 أسرة محتاجة.

تأتي هذه المبادرة في إطار برنامج البنك الرمضاني السنوي "افعل الخير في شهر الخير" المستمر منذ 27 عاماً. وتهدف إلى دعم العائلات المتعففة بسلة مواد غذائية واستهلاكية عالية الجودة وهو ما يساهم في منع هدر الغذاء وإيجاد حل مناسب لشركات توزيع السلع الاستهلاكية في التخلص من المنتجات الغذائية والاستهلاكية الفائضة عن حاجة السوق، وهذا من شأنه تقليل نسبة النفايات الغذائية في المرادم ومحاولة خلق توازن بين الإنتاج والاستهلاك.

وقد قام نحو 20 متطوعاً من موظفي بنك الكويت الوطني وريفود بتوزيع الحصص

التركي: مبادرتنا أوصلت المنتجات الغذائية الفائضة عن السوق إلى موائد المحتاجين في رمضان

الغذائية والاستهلاكية على العائلات المسجلة بياناتها لدى ريفود خلال الشهر الفضيل في مختلف مناطق الكويت.

وتعمل ريفود مع موردين محليين لتجميع المواد الاستهلاكية الفائضة ثم توزيعها على الأسر ذوي الدخول المحدودة وفق قاعدة بيانات وشروط محددة يتم قبولهم على أساسها.

وفي هذه المناسبة، قال مدير أول- إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي أنه

طلال التركي

جانب من الحملة

حملتنا تهدف إلى تقليل الهدر وتوفير سلة غذائية متكاملة كي لا يبقى فرد محتاج في الكويت

بمناسبة الشهر الفضيل الذي تعودنا سنوياً أن نطلق فيه برنامجنا الرمضاني "افعل الخير في شهر الخير"، نتعاون مع ريفود في حملة "ماجلة رمضان"، ونحن نرى في هذه الحملة أكثر من عمل خيري داعم للعائلات المتعففة لاسيما وأنه يعمل لخدمة أهداف مجتمعية أكبر تتعلق باستدامة المجتمع واقتصاده وبيئته. نحن ندرك أثر هدر الطعام في بيئتنا ومجتمعنا لاسيما وأن الهدر في الكويت يقدر بنحو مليون طن من الغذاء سنوياً.

كما نوّه التركي بالإدارة الكويتية الشابة لريفود والتي نجحت منذ انطلاقها في كسب ثقة المجتمع بها وبرسالتها وأهدافها الواعدة. وأضاف التركي "تلتقي جهودنا في بنك الكويت الوطني مع ريفود في العديد

مستمرون في برنامجنا الخيري منذ 27 عاما بأهداف خيرية واجتماعية مستدامة جديدة

من المسائل الاجتماعية والاقتصادية والإنسانية والبيئية التي تصب جميعها في تلبية أهداف الاستدامة بضمانها عدم إهدار الطعام موفرة بذلك حلولا بيئية واقتصادية عدة."

وشدد التركي على أهمية الوعي المجتمعي للمضار البيئية والاجتماعية لهدر الطعام، مؤكدا الالتزام بدعم برامج مستدامة مثل إعادة التوزيع الغذائي الذي أنشأته ريفود في الكويت.

وتأتي مساهمة بنك الكويت الوطني انطلاقاً من التزامه بواجبه الاجتماعي ومن حرصه على أن يوّسع نطاق برامجه في مجال المسؤولية الاجتماعية، حيث يشارك في توفير الدعم والمساعدة لأسر الدخل المحدود ليستقبلوا الشهر الفضيل هذا العام بطريقة مختلفة ملؤها الأمل.

ويواصل بنك الكويت الوطني برامجه الاجتماعية وذلك تعزيزا للدعم المجتمعي ومواصلة لخططه في التنمية المستدامة. وقد نجح بنك الكويت الوطني في تحقيق نتائج واضحة فيما يتعلق بجهوده في مجال الاستدامة من خلال العديد من المساهمات والمبادرات التي تغطي مختلف الجوانب الاجتماعية وفي المقدمة المجال الصحي.

وتعتبر ريفود مبادرة كويتية غير ربحية تسعى لتعزيز التدابير الوقائية من هدر الطعام، وعمل حلقة وصل بين الفائض من الشركات والمحتاجين للمواد الغذائية والاستهلاكية والمساعدة في حل مشكلة النفايات الوطنية.

حجم المبيعات ارتفع بشكل ملحوظ في الفصل الرابع مقارنة بالفصل الثالث

صافي إيرادات "نيسان موتور" الموحدة تنخفض إلى 7.86 تريليونات ين خلال 2020

كشفت شركة نيسان موتور المحدودة عن النتائج المالية للفصل الرابع والسنة المالية المنتهية في 31 مارس 2021.

في السنة المالية 2020، شهدت نيسان تعافياً ثابتاً من خلال تعزيز القاعدة المالية وتحسين نفقات البيع وخفض التكلفة الثابتة بدعم من مجموعة المنتجات الجديدة.

وتمكنت نيسان من زيادة المبيعات خلال فترة غير مسبوقة حافلة بالتحديات حيث نما حجم المبيعات بشكل ملحوظ في الفصل الرابع مقارنة بالفصل الثالث. كما أجرت نيسان تحسينات ملحوظة في جودة المبيعات وحوافز المبيعات المثلى وخفض المخزون وحسّنت الإيرادات لكل وحدة، مما أدى إلى انخفاض كبير في الخسائر التشغيلية في الفصل الرابع مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

ونتيجة لذلك، أحرزت الشركة تقدماً ثابتاً في تحقيق أهداف استراتيجية Nissan NEXT خلال العام حيث قامت بالترشيد وتحديد الأولويات والتركيز على نقاط القوة التي تتمتع بها نيسان وبناء أساس مستدام للنمو على المدى الطويل. وتمكنت نيسان من تخفيض التكلفة الثابتة بمعدل فاق الـ350 مليار ين، متجاوزة بهذا الهدف الذي حددته. كما سجلت مبيعات

شركة نيسان موتور

مبكرة جيدة لسيارة Rogue الجديدة كلياً في الولايات المتحدة وسيارة Note e-POWER الجديدة كلياً في اليابان واللتين تشكلان جزءاً من مجموعة مميزة من المنتجات الجديدة التي تعزز قوة نيسان.

وتأثر أداء الشركة للعام بجائحة كوفيد19- التي أدت إلى انخفاض حجم المبيعات ولا سيما في الفصل الأول، إلا أنّ المبيعات انتعشت في الفصول التالية. ومع ذلك، لا تزال التغييرات الحاصلة في بيئة العمل تشكل تحدياً بارزاً. فبالإضافة إلى تأثير كوفيد19-، أدت العوامل الخارجية مثل تقلبات أسعار الصرف ونقص الإمدادات العالمي في أشباه الموصلات إلى تراجع ربحية الشركة.

وفي السنة المالية 2020، انخفض صافي الإيرادات الموحدة إلى 7.86 تريليون ين، مما أدى إلى خسارة تشغيلية بلغت 150.7 مليار ين، وهو تحسّن كبير مقارنة بتوقعات العام في بداية السنة المالية، وخسارة صافية بلغت 448.7 مليار ين. ويشمل ذلك التكاليف المرتبطة بإعادة الهيكلة وقدرها 61.3 مليار ين حيث ركزت نيسان على التحسينات التشغيلية وتعزيز الكفاءة لإحداث تحوّل في الأعمال. وقد كان التدفق النقدي لقطاع السيارات سلبياً بواقع 391.0 مليار ين.

وما زالت نيسان تتمتع بالسيولة الكافية لتخطي هذه الظروف الصعبة. فمع نهاية العام بلغ النقد وما يعادله 1.9 تريليون ين. وبلغ صافي النقد 636 تريليون ين. بالإضافة إلى ذلك، لدى الشركة ما يقارب 2.2 تريليون ين كتسهيلات ائتمانية غير مستخدمة.

وعلى أساس معادلة الإدارة، التي تتضمن المجموع النسبي للنتائج من مشروع نيسان المشترك في الصين، بلغ الخسارة التشغيلية 28.6 مليار ين أي ما يعادل 0.3% من الهامش التشغيلي مع خسارة صافية بلغت 448.7 مليار ين.

وبالرغم من التحديات التي واجهت القطاع في سنة 2020 المالية، ما زالت نيسان تعمل على تطبيق خطتها التحولية Nissan NEXT من أجل تعزيز أدائها وتحسين هيكل الأعمال. وعبر الحفاظ على هذا الزخم، تتابع نيسان تقديم منتجات استثنائية وتحسين الربحية وتعزيز قيمة العلامة التجارة في المستقبل بما يمهد الطريق لتحقيق هوامش تشغيلية تبلغ 5% مع حلول نهاية السنة المالية 2023 وهو هدف خطة Nissan NEXT. وفي الوقت عينه، تواصل نيسان جهودها من أجل بناء أسس متينة لأعمالها بما في ذلك الاستثمار من أجل تحقيق النمو في المستقبل مثل عملها على التنقل الكهربائي.

توقعات عام 2021

بالنسبة إلى السنة المالية 2021، تتوقع نيسان ارتفاع حجم المبيعات العالمية بنسبة 8.6% مقارنةً مع العام الماضي ليبلغ 4.4 مليون وحدة. وتحرز استراتيجية Nissan NEXT تقدماً ثابتاً ولكن تبقى مخاطر الأعمال قائمة بسبب نقص الإمدادات في أشباه الموصلات وارتفاع أسعار المواد الخام في هذه السنة المالية. وتعمل نيسان على الحد من تأثير هذه المخاطر وأخذ انعكاساتها المحتملة بعين الاعتبار. وقد حددت في هذا الإطار توقعات الأرباح التشغيلية بزائد أو ناقص صفر. وقدمت الشركة توقعات السنة المالية التالية إلى بورصة طوكيو والتي جرى حسابها وفق الأسلوب الحسابي لقياس العوائد على حصة المجموعة في مشروعها المشترك بالصين.

مبادرة "الماچلة" لبنك "KIB" ترسي المفاهيم الإنسانية بالمجتمع الكويتي

جانب من المبادرة

واصل بنك الكويت الدولي (KIB) تعزيز جهوده الرامية لخدمة المجتمع في مختلف النواحي الحياتية خلال شهر رمضان المبارك، وذلك من خلال إطلاقه مبادرة "الماچلة" الرمضانية ومبادرة تقديم وجبات إفطار يومية للصائمين بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، مما أرسى مفاهيم إنسانية ومجتمعية مهمة، وأظهر وحدة وتعاون أفراد المجتمع الكويتي، كما أضاف جوانب من الروحانية التي تتماشى مع فضائل الشهر الكريم والتي تدعوا إلى الرحمة، التكافل والتعاضد.

هذا، ولقد حرص موظفي "KIB" المتطوعين على المشاركة في مبادرة "الماچلة" الرمضانية، من خلال قيامهم بتحضير الصناديق الرمضانية وتعبئتها بمختلف السلع الغذائية والمواد التموينية الأساسية لتوزيعها على الأسر المتعففة، إلى جانب مشاركتهم أيضاً في توزيع وجبات "إفطار صائم" على المحتاجين، وذلك على مدار أيام الشهر الفضيل.

وبهذه المناسبة، صرح المدير التنفيذي في وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا، قائلاً: "نحن في "KIB" فخورون بأننا نظمنا مثل هذه المبادرات الرمضانية الإنسانية، والتي باتت جزءاً من أنشطتنا في شهر رمضان المبارك، وأننا نسعى من خلالها إلى تأصيل مفاهيم التعاون والرحمة، والتي هي بالأساس متجذرة في نفوس وقلوب المجتمع الكويتي الذي جُبل عليها. كما أن مبادرة "الماچلة" وتوزيع وجبات "إفطار صائم" الرمضانية ترتبط برسالتنا في "KIB" كوننا "بنك للحياة"، وتعزز دورنا في مختلف نواحي الحياة بهدف تحسينها نحو الأفضل."

كما أشار ناجيا إلى أن وجبات إفطار الصائم التي قدمها "KIB" طيلة الشهر الفضيل إلى إخواننا الصائمين المقيمين على أرض الكويت الحبيبة بعيداً عن وطنهم وأهلهم وذويهم، ولكل من لا يستطيع تأمين إفطاره اليومي، إنما ترمي إلى تحقيق أهداف اجتماعية وإنسانية عدة في ذات الوقت، ولا شك أن هذه الأهداف تعكس التزام "KIB" بمبادئ الشريعة الإسلامية الغراء، وتأكيده على توثيق مفهوم نظام التكافل الاجتماعي وتطبيقه نصاً وحرفاً، مما من شأنه تعزيز أواصر الأخوة والمحبة بين أفراد المجتمع، دون اعتبار لتباين وتركيبة نسيجه الاجتماعي، وذلك في إطار برنامجه الرائد في المسؤولية الاجتماعية".

والجدير بالذكر، أن "KIB" يؤكد عاماً تلو الآخر على أهمية الأنشطة والمبادرات المجتمعية الإنسانية منها والدينية، وخاصة في شهر رمضان المبارك، لما لهذا الشهر من مكانة عظيمة في نفوسنا وقلوبنا، فيحرص على تقديم برنامج متكامل يشمل العديد من الأنشطة الدينية والاجتماعية والخيرية الرمضانية، مع إتاحة المجال لموظفي "KIB" المتطوعين للمشاركة فيها لنيل الأجر والثواب، ودعم الترابط بين فئات المجتمع المختلفة.

بفضل زيادة معدلات التطعيم وتخفيف قيود مواجهة "كورونا"

الاتحاد الأوروبي يتوقع تعافي اقتصاده خلال 2021 و2022

كشف الاتحاد الأوروبي عن توقعاته بأن يتعافى اقتصاده بقوة خلال العامين الجاري والقادم بفضل زيادة معدلات التطعيم ضد فيروس (كورونا المستجد - كوفيد 19) وتخفيف القيود التي تفرضها الدول الأعضاء لمكافحة الجائحة.

وقال المفوض الأوروبي للشؤون الاقتصادية باولو جينتيلوني في مؤتمر صحافي عقده في (بروكسل) عبر الإنترنت لتقديم التوقعات الاقتصادية الفصلية للاتحاد الأوروبي إن تأثيرات فيروس (كوفيد 19) على الاقتصاد الأوروبي بدأت في التراجع مضيفا أنه "بعد بداية ضعيفة لهذا العام نتوقع نموا قويا في كل من 2021 و2022".

وأوضح أن التقديرات الاقتصادية لفصل الربيع من العام الجاري تتوقع أن ينمو اقتصاد الاتحاد الأوروبي بنسبة 2ر4 بالمئة في عام 2021 وبنسبة 4ر4 بالمئة في عام 2022 في حين من المتوقع أن ينمو اقتصاد منطقة اليورو بنسبة 3ر4 هذا العام و4ر4 بالمئة العام المقبل.

وذكر جينتيلوني أنه "اليوم وللمرة الأولى منذ ظهور الجائحة نرى تفاؤلا يسود على حالة عدم اليقين" منبها في الوقت نفسه إلى أن "عدم اليقين هذا لا يزال قائما بالطبع".

وحذر المفوض الأوروبي في هذا السياق من أن "المخاطر المحيطة بالتوقعات عالية وستظل قائمة طالما ظلت جائحة (كوفيد 19) تخيم على الاقتصاد".

وأشار إلى أن التطورات في الوضع الوبائي وكفاءة برامج التطعيم وفعاليتها يمكن أن تكون "أفضل أو أسوأ" مما هو مفترض في السيناريو المركزي لهذه التوقعات الاقتصادية "وبالطبع فإن الحفاظ على وتيرة التطعيم القوية الآن في الاتحاد الأوروبي سيكون أمرا حاسما".

وقال جينتيلوني إن معدلات النمو ستستمر في التباين في جميع أنحاء الاتحاد الأوروبي ولكن جميع الدول الأعضاء يمكن أن ترى اقتصاداتها تعود إلى مستويات ما قبل الأزمة بحلول نهاية عام 2022.

باولو جينتيلوني