مع تزايد الاستثمار في العملات المشفرة و مقتنيات NFT

«سيسكو تالوس» يقدم نصائح للحفاظ على الأمن والحماية في عالم «الويب 3.0»

أصبحت الحاجة إلى الحفاظ على الأمن عبر الإنترنت اليوم أكثر أهمية من أي وقت مضى وخصوصاً مع بدء الشركات والمؤسسات والحكومات والمستهلكين بالانتقال إلى عالم الويب 3.0. وأجرى فريق سيسكو تالوس بحثاً مكثفاً حول التهديدات الأمنية المتنوعة التي تأتي بها هذه البيئة الجديدة ووضع قائمة بالإرشادات اللازمة للمساعدة في حماية المستخدمين.

ولم ينضج ويب 3.0 بشكله الحالي بعد ليقدم تجربة الميتافيرس الشاملة والملائمة، وإنما مازالت هذه البيئة التقنية تتحسن باستمرار. وتأتي هذه التطورات مع مجموعة من المخاطر، مما دفع فريق سيسكو تالوس إلى جمع أهم نصائحه لمساعدة المستخدمين في الحفاظ على أمنهم وحمايتهم خلال استخدامهم لشبكة ويب 3.0.

وقال فادي يونس، رئيس الأمن السيبراني لدى سيسكو في الشرق الأوسط وأفريقيا: "ندرك في سيسكو الفوائد والإمكانيات التي يوفرها عالم الويب 3.0 للمستخدمين والتي تشمل العملية المعززة والتقنيات المتطورة والتفاعلات السلسة. إلا أن هذه الفرص الجديدة تأتي أيضاً مع تهديدات أمنية محتملة. ودرس فريق سيسكو تالوس هذه التهديدات ووجد أنه من خلال اتباع هذه الإرشادات، سيتمكن المستخدمون من الحفاظ على حمايتهم وأمانهم عبر الإنترنت أثناء استمتاعهم بالفوائد التي توفرها بيئة الويب 3.0".

اتباع ممارسات الأمن الأساسية الجيدة

غالباً ما تكون أبسط نصيحة هي الأفضل، فمن خلال الاعتياد على اختيار كلمات المرور القوية واستخدام خصائص المصادقة متعددة المراحل عندما يكون ذلك ممكناً، سيتمكن المستخدمون من ضمان سلامتهم بنسبة كبيرة. علاوةً على ذلك، ستتمكن الشركات عبر تقسيم الشبكات وتسجيل نشاط الشبكة ومراجعة تلك السجلات من اكتشاف المشكلات قبل أن تصبح خطيرة. ومن المهم أيضاً فحص عناوين الإنترنت وأسماء نطاقات الإيثيريوم ENS وعناوين المحفظة المشفرة بحثاً عن الأخطاء المطبعية المخفية بذكاء والتي تعد بمثابة مؤشر خطير لمواقع الويب المزيفة. لذلك من المهم ألا ينقر المستخدمون على الروابط التي يتم إرسالها إليهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو البريد الإلكتروني دون أن يطلبوا إرسالها بأنفسهم.

حافظوا على أمن عبارات البذور "seed phrase" الخاصة بكم على الدوام

يرى فريق سيسكو تالوس أنه من الضروري أن يقوم المستخدمون دائماً بحماية عبارات البذور الخاصة بهم، والتي تأتي أحياناً على شكل رمز الاستجابة السريعة، وألا يعطوها لأي شخص مطلقاً. ويعد هذا أمر مهم لأن محافظ العملات المشفرة يتم استخدامها بشكل متزايد لتصديق الهوية وتخصيص محتوى الميتافيرس، ونتيجةً لذلك فإن فقدان عبارات البذور سيتسبب بالسيطرة على هوية المستخدم وممتلكاته الرقمية الشخصية.

فادي يونس

استخدموا المحافظ المعدنية تستخدم أقوى أنظمة الأمان العديد من طبقات الأمن المختلفة. ويضيف استخدام محفظة معدنية مستوى إضافي من الحماية إلى العملات المشفرة أو مقتنيات NFT لأنها ستوجب على المستخدم وصل المحفظة وإدخال رقم التعريف الشخصي والموافقة أو رفض أي معاملات تتضمن عنوان المحفظة.

أجروا بحث كامل عن مشترياتكم

يزداد عدد الأشخاص الذين يرغبون بالاستثمار اليوم أكثر من أي وقت مضى مع تزايد شعبية شراء وتحويل محتوى NFT لمادة قابلة للبيع. وللقيام بذلك بطريقة آمنة، يتعين على المستخدمين البحث عن عنوان العقد الذكي لمعرفة ما إذا تم نشر كود المصدر. وتعتبر شيفرة المصدر التي لم يتم نشرها علامة تحذيرية. وللتأكد من أن الاستثمار المحتمل آمن، يجب على المستخدمين البحث عن المعلومات المتعلقة بمطوري مشروع الـNFT المهتمين به. ويستطيع المطورون المجهولون استغلال المستثمرين بسهولة كبيرة. ولتجنب الوقوع ضحية لهم، يتعين على المستخدمين التأكد من إجراء عملية الدفع للمشروع القانوني على شبكة البلوك تشين الصحيحة. وإذا قمتم بوصل محفظة العملات المشفرة لشراء أو تحويل محتوى NFT إلى مادة قابلة للبيع، استخدموا عنوان محفظة تم إنشاؤها حديثاً وتحتوي على أموال كافية فقط لتغطية تكلفة الشراء. وسيضمن هذا النهج في حالة حدوث أي خرق ألا يفقد المستخدم المحتويات الكاملة لمحفظة العملة المشفرة الرئيسية لديه.ومن المتوقع أن يمهد عالم الويب 3.0 للدخول في حقبة جديدة من المزايا والفرص، والتي ستأتي مع تهديدات جديدة أيضاً. وسيتمكن المستخدمون عبر اتباع نصائح فريق سيسكو تالوس البسيطة تحقيق أقصى استفادة من تجربة الويب 3.0 مع تجنبهم للمخاطر.

ضمن مؤشر المعرفة العالمي 2021

الكويت الأولى عالمياً في استخدام خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

حلّت دولة الكويت في المرتبة الأولى عالمياً في محور استخدام خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والمرتبة الـ 12 عالمياً في مؤشر التعليم التقني والتدريب المهني ضمن مؤشر المعرفة العالمي للعام 2021، الصادر عن برنامج الأمم المتحدة الإنمائي بالشراكة مع مؤسّسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، بهدف قياس الواقع المعرفي على مستوى العالم كمفهوم شامل مرتبط بشكل وثيق بالتنمية المستدامة وبمختلف أبعاد الحياة الإنسانية المعاصرة، وبناء مجتمعات واقتصادات المعرفة، ووضع السياسات التنموية لاستشراف المستقبل.

ويقيس مؤشر المعرفة العالمي الحالة المعرفية في 154 دولة على مستوى العالم، استناداً إلى سبعة مؤشرات فرعية مركّبة تسلّط الضوء على أداء ستّة قطاعات حيوية هي؛ التعليم قبل الجامعي، التعليم التقني والتدريب المهني، التعليم العالي، البحث والتطوير والابتكار، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والاقتصاد، إلى جانب مؤشر فرعي خاص بالبيئة التمكينية لتشخيص السياق الاجتماعي والسياسي والاقتصادي والصحي والبيئي الحاضن لهذه القطاعات.

ويعود تقدُّم الكويت في مؤشر التعليم التقني والتدريب المهني إلى أدائها في المحاور والمحاور الفرعية، فقد احتلّت المرتبة الـ 21 في محور مكوّنات التعليم التقني والتدريب المهني، والمرتبة العاشرة في محور سوق العمل، حيث احتلّت المرتبة التاسعة عالمياً في المحور الفرعي كفاءة سوق العمل، والمرتبة الأولى في المحور الفرعي المتعلّق بالإنصاف والشمول.

كما كان أداء الكويت لافتاً في مؤشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، حيث احتلّت المرتبة الـ 21 عالمياً والثانية عربياً. وتميّزت بمحوري توافر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والاستخدام محتلّةً المرتبة الثامنة والعاشرة على التوالي، حيث احتلت المركز الأول عالمياً في استخدام الخدمات، والذي يشمل متغيرات مثل حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض لكل اشتراك ونسبة مستخدمي الإنترنت.

وكشف مؤشر المعرفة العالمي 2021، الذي تمّ استعراضه بشكل واسع خلال "قمة المعرفة" 2022 بدورتها السابعة التي نظّمتها مؤسّسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، بمقر إكسبو 2020 دبي، أنّ الكويت تمتلك أداءً قوياً من حيث البنية التحتية المعرفية، وتتمثّل بعض نقاط قوتها بنسبة التلاميذ إلى المعلمين المدربين في التعليم الابتدائي، تكلفة الاشتراك الأرضي الثابت بالإنترنت ذات النطاق العريض كنسبة مئوية من نصيب الفرد من الدخل القومي الإجمالي، حجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض عبر الهاتف المحمول لكل اشتراك، القيمة المضافة للصناعة والخدمات كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي، وحجم استخدام الإنترنت ذات النطاق العريض الثابت لكل اشتراك.

جانب من قمة المعرفة 2022

ويُذكَر أنّ النسخة الخامسة من مؤشر المعرفة العالمي للعام 2021، شملت 155 متغيراً جرى انتقاؤها من بين ما يزيد على 40 مصدراً وقاعدة بيانات دولية، منها منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة "اليونسكو"، البنك الدولي، الاتحاد الدولي للاتصالات، صندوق النقد الدولي، منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، ومنظمة العمل الدولية وغيرها. وأظهرت النتائج تصدُّر سويسرا المركز الأول عالمياً للعام الخامس على التوالي، تلتها السويد، ثمّ الولايات المتحدة الأمريكية وفنلندا وهولندا.

7.46 فلوس للسهم الواحد بقيمة إجمالية قدرها 1.19 مليار درهم

عمومية «أدنوك للحفر» تقر توزيعات الأرباح عن السنة المالية المنتهية

أعلنت شركة أدنوك للحفر، المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية (تحت الرمز ADNOCDRILL والرقم AEA007301012)، عن موافقة الجمعية العمومية السنوية الافتتاحية على جميع البنود المدرجة في جدول الأعمال في اجتماعها، والذي تضمن التصويت على اعتماد توصية مجلس الإدارة بخصوص توزيعات أرباح نقدية مجزية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2021 بقيمة 1.19 مليار درهم أو 7.46 فلس للسهم الواحد بحسب التوجيهات السابقة، مما يصل بإجمالي توزيعات الأرباح عن كامل سنة 2021 إلى 2.52 مليار درهم.

وتستند توزيعات الأرباح على النتائج القوية التي حققتها الشركة عام 2021، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 8.2%، وتجاوزت الأرباح قبل خصم الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء 3.8 مليار درهم، وارتفع صافي الربح بنسبة 6%. وسيتم دفع الأرباح إلى المساهمين وفق التشريعات الصادرة عن هيئة الأوراق المالية والسلع.

وبهذه المناسبة، قال معالي الدكتور سلطان بن أحمد الجابر، رئيس مجلس إدارة شركة أدنوك للحفر: "إن قرار المساهمين بتوزيع أرباح نهائية مجزية عن السنة المالية 2021 بقيمة 1.19 مليار درهم خلال الجمعية العمومية الافتتاحية لـ'أدنوك للحفر' يأتي انعكاساً للنتائج المالية السنوية القوية التي حققتها الشركة، ودورها الفريد بوصفها المزود الوحيد لخدمات الحفر ضمن مجموعة أدنوك. وستواصل 'أدنوك للحفر' أعمالها لإنجاز وتسليم آلاف الآبار الجديدة للوصول إلى السعة الإنتاجية التي تسعى 'أدنوك' لتحقيقها، مما سيزيد الطلب على خدمات الحفر وسيساهم في تحقيق النمو المستدام وضمان عائدات قوية للمساهمين في المستقبل".

وأضاف: "تلتزم 'أدنوك للحفر' بسياسة زيادة توزيعات الأرباح، وتسير الشركة على الطريق الصحيح للوصول إلى هدفها لتحقيق نمو سنوي بنسبة 5% في توزيعات الأرباح خلال السنوات الخمس القادمة، وكلّي ثقة في قدرة الشركة على البناء على إنجازات العام الماضي في سعيها لتعزيز وزيادة القيمة".

وتسير شركة أدنوك للحفر منذ تأسيسها عام 1971 من نجاح إلى نجاح، وبلغت ذروته في أكتوبر من العام الماضي عندما شهد الطرح العام الأولي للشركة إقبالاً منقطع النظير من المستثمرين المحليين والدوليين. ونجحت الشركة بناءً على هذا الزخم في إبرام عقد طويل الأجل بقيمة 13.9 مليار درهم لتقديم خدمات الحفر إلى شركة أدنوك البرية، ووقعت اتفاقية إطارية مع شريكها الاستراتيجي الشركة العالمية الرائدة في الحفر البري "هيليميريتش آند باين" لدعم خطط الشركة في النمو والتوسع وتحسين كفاءة الحفر.

ومن جهته قال عبد الرحمن عبدالله الصيعري، الرئيس التنفيذي لشركة أدنوك للحفر: "انطلقنا مع بداية العام الماضي لتحقيق نمو ثابت، ومواصلة العمل لتحسين الكفاءة التشغيلية، والحفاظ على المركز المالي القوي، بالإضافة الى ادراج الشركة في سوق أبوظبي للأوراق المالية. ويسرني الإعلان أننا نجحنا في تحقيق هذه الأولويات الاستراتيجية بالكامل".

وأضاف: "نتوقع تسريع مسار النمو خلال العام الحالي، بفضل الحفارات المتطورة الجديدة التي ستنضم لأسطولنا، والاستثمارات المتواصلة في خدمات الحفر المتكاملة والتكنولوجيا الحديثة، والتركيز على رفع كفاءة التكاليف، وذلك في سبيل مواصلة تحقيق أقصى قيمة لمساهمينا على المدى الطويل".

ومن الخطوات المهمة التي رسخت مكانة أدنوك للحفر كشركة مساهمة عامة مدرجة في سوق الأوراق المالية، تمت إضافة الشركة ضمن الأعضاء الخمسة عشر المدرجين على مؤشر فوتسي راسل سوق أبوظبي للأوراق المالية 15 (فاداكس 15)، وهو أول مؤشر تم تطويره بموجب الشراكة الاستراتيجية لسوق أبوظبي للأوراق المالية مع فوتسي راسل، ليكون المعيار القياسي لسوق أبوظبي للأوراق المالية، ومؤشراً قابلاً للتداول بصورة أساسية.

يشار إلى أن الجمعية العمومية السنوية عُقدت في مركز أعمال أدنوك في أبوظبي، ووافق المساهمون الذي شاركوا حضورياً أو عبر الإنترنت على جميع البنود الأخرى المدرجة على جدول أعمال الجلسة.

«بيتك» يكرّم الفائزين في مسابقة «قراء بيتك»

كرّم بيت التمويل الكويتي "بيتك"، الفائزين في مسابقة «قراء بيتك» لتلاوة القرآن الكريم التي انطلقت خلال شهر رمضان المبارك للعام الثامن على التوالي، وذلك لشريحة عملاء «بيتي» و«حسابي» من خلال فريق متخصص بإشراف فضيلة الشيخ فهد الكندري مع مجموعة من القراء المتميزين على مستوى الكويت.

وفاز 26 متسابقا بجوائز بقيمة 8 آلاف دينار، حيث جرى تكريمهم بعد انتهاء التصفيات النهائية بعد التنسيق مع لجان تحكيم مختصة لتطبيق معايير التقييم بشفافية وبمهنية عالية. وخلال المسابقة تم مراعاة قدرات ومستويات المتسابقين وتقسيمهم لفئات، وإعداد اختبارات خاصة لهم حسب مستوياتهم.

وجرت فعاليات المسابقة في معرض KFH Auto وسط اقبال متميز على المشاركة، حيث وصل عدد المتسابقين في التصفيات النهائية الى أكثر من 80 متسابقا للفئة العمرية دون 25 عاما من الذكور والاناث وفق الشروط والضوابط المعلنة.

وتشجّع المسابقة على اكتشاف المتسابقين الموهوبين سواء في التجويد او الصوت او الحفظ، كما تساهم في تحفيز الجيل الحالي على قراءة القرآن الكريم مع توضيح بعض أحكام التجويد، وجرى بث عدة حلقات مباشرة عبر قناة «بيتك» في الانستغرام kfhgroup لاختبار بعض المشاركين في المسابقة. كما كانت قنوات «بيتك» في التواصل الاجتماعي جاهزة للرد عن أي استفسارات تتعلق بالتسجيل والمشاركة في المسابقة.

جانب من التكريم

وتستهدف فعاليات «بيتك» الرمضانية خلال هذا العام جميع شرائح العملاء مع التركيز على شريحة الشباب من خلال بعض الفعاليات التي تمزج بين الجانب الرياضي والجانب الاجتماعي، كما خصص "بيتك" بعض الفعاليات لتشجيع أصحاب المشروعات الصغيرة ومعظمهم من شريحة الشباب.

من خلال التعاون مع الجمعيات الخيرية في الكويت

«شيك شاك» يطلق «عرض شيك الضخم» خلال رمضان

أطلق شيك شاك "Shake Shack" مبادرة خير تحت مسمى "عرض شيك الضخم" والتي تهدف إلى نشر الوعي حول أهمية العمل الخيري والمساعدة في تعزيز روح العطاء والأعمال الإنسانية التي تخدم في دولة الكويت على وجه الخصوص ودول مجلس التعاون الخليجي على وجه العموم. وتستمر الحملة طيلة شهر رمان الكريم لغاية عيد الفطر المبارك، حتى 7 مايو 2022.

مع بداية حملة "عرض شيك الضخم"، يقدم "شيك شاك" الكوكيز والكريمة الجديد لفترة محدودة. ويتاح الفرصة لزبائن شيك شاك التبرع بـ 50% من قيمة الوجبة لدعم أعمال الخير خلال الشهر الفضيل.

وتعقيباً على هذه المبادرة، قالت هاتيس هارمنكايا رئيسة قسم التسويق: "تعتبر مبادرة "عرض شيك الضخم" أحد أبرز مبادرات الخير التي أطلقناها لعائلة شيك شاك، كما يُسعدنا أن نقدم هذه المبادرة معتمدين على كرم ضيوفنا في هذه المنطقة وحبهم للعمل الخري. ونحن حريصون على دعم العمل الخيري لا سيما خلال شهر رمضان المبارك الذي يزداد فيه أعمال الخير والعطاء. نحن سعداء بالتعاون مع المنظمات الخيرية المختلفة للمرة الأولى في تنفيذ هذه المبادرة، وسوف يزداد أطر التعاون بيننا في المستقبل لإطلاق المزيد من مبادرات الخير."