

بقيمة سوقية تجاوزت 9 مليارات دينار

الرشود: «بيتك» الأول بين البنوك وكافة الشركات المدرجة في البورصة

أرباح الربع الأول دليل على استمرارية الأداء القوي وتأکید على نجاح إستراتيجية استدامة الأرباح



عبد الوهاب عيسى الرشود

الرشود، الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي «بيتك» - بالتكليف - عبد الوهاب عيسى الرشود، ان «بيتك» احتل المركز الأول بين البنوك الكويتية وكافة الشركات المدرجة في بورصة الكويت بقيمة سوقية بلغت أكثر من 9 مليارات دينار كويتي، مشيراً إلى أن معدل كفاية رأس المال لـ «بيتك» بلغ حوالي 17.77%، أي أكثر من الحد الأدنى المطلوب من الجهات الرقابية، حيث تؤكد هذه النسبة على متانة المركز المالي لـ «بيتك».

وأضاف الرشود أن أرباح الربع الأول من عام 2022 والبالغة 69.5 مليون دينار كويتي بنسبة نمو بلغت 39% ما هي الا دليل على

متنوعة، الامر الذي يدعم نمو الأعمال ويزيد قدرات البنك التمويلية والاستثمارية في الكويت والبلدان التي تعمل بها بنوك المجموعة. ولغت إلى استمرار تحسن أداء المجموعة بشكل كبير خلال الربع الأول من 2022، مبيناً أن صافي إيرادات التمويل ارتفع ليصل إلى 159 مليون دينار كويتي بنسبة نمو بلغت 3.5% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. وازدادت محفظة التمويل بنسبة 4.4% عما كانت عليه في نهاية 2021 لتصل إلى 11.9 مليار دينار كويتي. وارتفع إجمالي الموجودات بنسبة 1.7% ليصل إلى 22.2 مليار دينار كويتي. وعن حجم التحويلات،

أوضح الرشود أن التحويلات حتى نهاية الربع الأول من عام 2022 بلغت حوالي 28 مليون دينار كويتي، متوفاً على بيان الدخل للمجموعة من عام 2022 بحوالي 28% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، حيث بلغت حوالي 40 مليون دينار، وتشمل مخصصات ومخصصات إضافية احترازية أخرى. وتوقع الرشود نمواً في حجم الأعمال بسبب تعافي الاقتصاد، مبيناً أن رفع سعر الخصم من قبل بنك الكويت المركزي يعتبر خطوة إيجابية للبنوك، وبالتالي، سيواصل «بيتك» الأداء القوي والتحسن في معدلات الربحية خلال عام 2022.

تقديرًا لدورهم المتميز في دعم مسيرة البنك

معدل معيار كفاية رأس المال عند 517.8 في المئة

«KIB» يحقق 2.45 مليون دينار صافي

أرباح خلال الربع الأول من 2022



الشيخ محمد الجراح



راند جواد بوخمسین

بمنااسبة الشهر الفضيل لمثلي وسائل الاعلام والصحافة، وبالشكر على تلبية الدعوة. كما ثمنت جهودهم ودورهم الفاعل في مجال الاعلام، مؤكدة على أنهم شريك أساسي فيما يحققه البنك من نجاح وإنجازات. وشددت الجادة على أن البنك حريص على استغلال جميع الفرص المتاحة لتحقيق المزيد من التقارب بين البنك وبين جميع وسائل الاعلام، وذلك نظراً للعلاقة التكاملية التي يلعبها كل من القطاع الاقتصادي والمالي والقطاع الإعلامي في تقدم الدول ونشر الثقافة المالية والوعي في المجتمع.

بمنااسبة الشهر الفضيل لمثلي وسائل الاعلام والصحافة، وبالشكر على تلبية الدعوة. كما ثمنت جهودهم ودورهم الفاعل في مجال الاعلام، مؤكدة على أنهم شريك أساسي فيما يحققه البنك من نجاح وإنجازات. وشددت الجادة على أن البنك حريص على استغلال جميع الفرص المتاحة لتحقيق المزيد من التقارب بين البنك وبين جميع وسائل الاعلام، وذلك نظراً للعلاقة التكاملية التي يلعبها كل من القطاع الاقتصادي والمالي والقطاع الإعلامي في تقدم الدول ونشر الثقافة المالية والوعي في المجتمع.

بمنااسبة الشهر الفضيل لمثلي وسائل الاعلام والصحافة، وبالشكر على تلبية الدعوة. كما ثمنت جهودهم ودورهم الفاعل في مجال الاعلام، مؤكدة على أنهم شريك أساسي فيما يحققه البنك من نجاح وإنجازات. وشددت الجادة على أن البنك حريص على استغلال جميع الفرص المتاحة لتحقيق المزيد من التقارب بين البنك وبين جميع وسائل الاعلام، وذلك نظراً للعلاقة التكاملية التي يلعبها كل من القطاع الاقتصادي والمالي والقطاع الإعلامي في تقدم الدول ونشر الثقافة المالية والوعي في المجتمع.

بمنااسبة الشهر الفضيل لمثلي وسائل الاعلام والصحافة، وبالشكر على تلبية الدعوة. كما ثمنت جهودهم ودورهم الفاعل في مجال الاعلام، مؤكدة على أنهم شريك أساسي فيما يحققه البنك من نجاح وإنجازات. وشددت الجادة على أن البنك حريص على استغلال جميع الفرص المتاحة لتحقيق المزيد من التقارب بين البنك وبين جميع وسائل الاعلام، وذلك نظراً للعلاقة التكاملية التي يلعبها كل من القطاع الاقتصادي والمالي والقطاع الإعلامي في تقدم الدول ونشر الثقافة المالية والوعي في المجتمع.

بنك برقان يحتفي بالاعلاميين في غبقة الرضائية



جماعية من الغبقة

ومن جانبها، توجهت حصة حسن النجادة، مدير العلاقات العامة في بنك برقان، بأطيب التهاني والتبريكات

لعدد كبير من الاعلاميين والصحفيين من مختلف الصحف ووسائل الاعلام المحلية المسومة والمرئية والإلكترونية.

بنك برقان، إلى جانب فريق العلاقات العامة والاتصالات التسويقية في البنك. وشهدت الغبقة أيضاً حضوراً لافتاً

احتفي بنك برقان بالصحفيين وممثلي المؤسسات الإعلامية في غبقة الرضائية التي أقيمت في فندق المارينا مؤخرًا، والتي اغتتم خلالها البنك الفرصة للتعبير عن شكره لمختلف وسائل الاعلام على دورها في دعم مسيرة نجاحه، وتقديره لجهودها المتميزة في نقل الأخبار، وإبقاء القراء على اطلاع بأخبار المستجدات، لا سيما الاقتصادية منها، على الصعيدين المحلي والدولي. وقد حضر الغبقة عدد من كبار ممثلي الإدارة العليا للبنك، على رأسهم ماجد عيسى العجيل، رئيس مجلس إدارة مجموعة

ضمن حملة "ضاعف أجرك مع التجاري"

«التجاري» يوزع سلالاً غذائية على الأسر المتعفة في الكويت



جانب من توزيع السلال

الخيرية التي تحتفظ بحسابات لدى البنك التجاري من خلال صفحة التبرعات، مشيدة بالتجاوب الجيد التي تحظى به هذه الحملة من قبل متابعي صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي ومتوجهة بالشكر للمتبرعين من عملاء البنك التجاري وكذلك الجهات المشاركة في الحملة.

الورع مؤكدة أن البنك يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي والمساهمة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية في شهر رمضان الفضيل ضمن برنامج اجتماعي يدعم المبادرات الخيرية والإنسانية الموجهة للفئات الأكثر احتياجاً. وعن آلية التبرع والمشاركة في حملة ضاعف أجرك مع

فيه روح التكافل والتآزر الاجتماعي حيث تأتي هذه المبادرة إيماناً من البنك بضرورة مد يد العون والمساعدة للأسر المتعفة والمساهمة في توفير مستلزمات شهر رمضان المبارك لهذه الأسر والتخفيف من أعبائهم المعيشية وإدخال الفرحة والسرور إلى قلوبهم وتابعت أماني

وعن ترتيبات توزيع سلة رمضان الغذائية بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، صرحت أماني الورع - نائب المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، " لقد جاءت فكرة توزيع السلال الغذائية على الأسر المتعفة متزامنة مع دخول شهر رمضان الفضيل الذي تتجدد

انطلاقاً من حرصه على تعزيز التواصل مع فئات المجتمع كافة، وفي إطار حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» الموجهة لعملاء البنك والهادفة إلى تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقوم به أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري، قام البنك، بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، بتوزيع سلال غذائية على الأسر المتعفة.