

بهدف تطوير حلول مرنة لمواجهة تحديات مستقبلية

«ديتك» يوقع مذكرة تعاون مشترك مع مركز «إس دي للتميز»



■ غانم الفلاسي

"ديتك" الذي سيستضيف موقع مركزنا، ونؤمن بأن جميع الأفراد قادرون على أن يصبحوا رواد أعمال، كما سيسهم برنامجنا التعليمي في تطوير عقليتهم ومهاراتهم لكي يتمكنوا من إنشاء أعمالهم ومشاريعهم في "ديتك".

وأضاف: "يوفر مركز إيراسموس لريادة الأعمال تعليمًا رياديًا كما يساعد من خلال الأبحاث ونشر المعرفة على إنشاء العديد من الشركات الناشئة الواعدة والشركات المبتكرة وسريعة النمو، ومن شأن هذه المعرفة والخبرات أن تتكامل مع نقاط القوة الحالية لدى ديتك". كما سيعمل الطرفان على مبادرات أخرى مثل عقد مؤتمرات وتوفير فرص للتدريب وفعاليات التشبيك وجلسات التوجيه والمسابقات ودعم تمويل المشاريع بهدف تعزيز ريادة الأعمال في دولة الإمارات.

داعمة لتمكينهم من تأسيس مشاريع واعدة". وأضاف: "باتي تعاوننا مع SDCEE في إطار التزامنا بتزويد مجتمع "ديتك" بمنظومة داعمة لتتيج الوصول إلى شبكة من العلاقات مع الشركاء وأصحاب المصلحة، ومشاريع رأس المال المغامر، والموجهين. ونؤمن بأن تجهيز رواد الأعمال وتسليحهم بالمعرفة يمثل الخطوة الأولى في مسيرة استضافة الشركات المليارية "اليونيكورن" في المستقبل تماشيًا مع سعي الدولة لأن تصبح موطنًا لعشرين شركة مليارية بحلول العام 2031".

بدوره، أشار شابليش داش إلى أن الأجندة الوطنية لريادة الأعمال التي أطلقتها وزارة الاقتصاد تعكس التزام الإمارات بأن تصبح موطنًا لريادة الأعمال بحلول العام 2031، قائلاً: "يسعدنا أن نتعاون مع مركز

مجلس التعاون الخليجي، وذلك لمساعدة رواد الأعمال على تحويل أفكارهم المبتكرة ومشاريعهم الطموحة إلى واقع وتعزيز مساهمتهم في النمو الاقتصادي للدولة. منظومة متكاملة لريادة الأعمال وتعلّق على البرامج الجديدة، قال غانم الفلاسي: "تعدّ واحة دبي للسيليكون مركزًا للعلوم والمعرفة ضمن خطة دبي الحضرية 2040، وداعم أساسي لثقافة الابتكار في الدولة. وبالإستفادة من مركز "ديتك" الذي يتيح مساحة عمل مشتركة لرواد الأعمال ويستضيف أكثر من 1000 شركة ناشئة من 75 دولة، حرص واحة دبي للسيليكون على توفير منظومة داعمة لرواد الأعمال والشركات الناشئة بدبي والدولة. وتماشياً مع مبادرة "موطن ريادة الأعمال" التابعة لوزارة الاقتصاد، ستقدم البرامج الجديدة لمجتمع "ديتك" ميزة

الأعمال لدى أصحاب الشركات الشباب والمدرء التنفيذيين. ويحتضن مركز SDCEE كمؤسسة تعليمية وبحفّة تأسست بالتعاون بين New Learning ومركز إيراسموس لريادة الأعمال في روتردام، باعتماد من هيئة المعرفة والتنمية البشرية بدبي. كما تهدف برامجها التي تغطي مجموعة واسعة من التخصصات، إلى تعزيز قدرات رواد الأعمال الذين أسسوا شركات ناشئة أو يسعون إلى تنمية وتوسيع مشاريعهم. وتشمل هذه البرامج طرق تأسيس المشاريع الجديدة، واستراتيجيات النمو والتوسع العالمي، والتمويل الريادي، والشركات العالمية، والاستثمار المؤثر وريادة الأعمال الاجتماعية، والتمويل المؤسسي. وتضم المجموعة التي تعمل على تطوير البرامج أساتذة جامعيين وباحثين من مركز إيراسموس لريادة الأعمال ومن منطقة دول

أطلق مركز دبي التكنولوجي لريادة الأعمال "ديتك"، أحد مبادرات واحة دبي للسيليكون، والذي يعد الأكبر من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للتكنولوجيا ومساحات العمل المشتركة ، بالتعاون مع مركز أس دي للتميز في ريادة الأعمال (SDCEE)، اليوم برامج تفاعلية جديدة لتمكين جيل جديد من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في مركز "ديتك" وتوجيههم إلى تطوير حلول مرنة لأية تحديات مستقبلية.

وقام كل من غانم الفلاسي نائب رئيس أول التكنولوجيا وريادة الأعمال في واحة دبي للسيليكون، وشابليش داش، عضو مجلس الإدارة والموجه في SDCEE، بإطلاق البرامج الجديدة التي ستشهد تعاون الجانبين في تطوير مساقات تعليمية وبرامج خاصة لتعزيز ثقافة ريادة

«التجاري» يرعى المهرجان الرمضاني الرياضي الأول للمكفوفين



■ جانب من تكريم الفائزين

قام البنك التجاري الكويتي برعاية المهرجان الرمضاني الرياضي الأول للمكفوفين والذي تم استضافته وتنظيمه من قبل جمعية المكفوفين الكويتية ونسادي البصيرة الرياضي للمكفوفين تحت رعاية الهيئة العامة للرياضة. وتأتي هذه الرعاية ترجمة لمسؤولية البنك الاجتماعية تجاه مختلف فئات وقطاعات المجتمع، واستكمالاً لدوره المميز في دعم مختلف الأنشطة

الموجهة لذوي الهمم ومتحدي الإعاقة. وفي هذا السياق، قالت نائب المدير العام – قطاع التواصل المؤسسي أمانى الورع "يحرص البنك التجاري الكويتي على تاصيل النظرة الإيجابية

المدني تهدف إلى تعزيز برامج المسؤولية المجتمعية للبنك بما يخدم جهود التنمية المستدامة للمجتمع، كاشفة أن البنك التجاري

نسج المجتمع وتأهيلهم للتغلب على الإعاقة". وتابعت أمانى الورع مبيّنة أن الشراكة بين البنك التجاري ومؤسسات المجتمع

تجاه فئات المجتمع كافة وذوي الإعاقة البصرية بصفة خاصة بتوفير كل سبل الدعم والرعاية الفعّالة بمنح هذه الفئة فرص الانخراط ضمن

خلال سحب حساب الجوهرة الشهري

«الوطني» يعلن اسم الفائز بجائزة الـ 125 ألف دينار



■ هشام النصف

سنوية، ونهدف من خلالها إلى ترسيخ ثقافة الادخار لدى الأفراد على اختلاف شرائحهم العمرية". ومن جهة أخرى تم الإعلان عن أسماء الراغبين في السحوبات الأسبوعية لحساب الجوهرة ببلغ 5.000 دينار كويتي لشهر أبريل وهم: عيسى محمد اسماعيل، زهراء سيد حسن وأحمد فاضل الطيب.

ويقدم حساب الجوهرة للعملاء فرصة لدخول السحب وربح جوائز بقيمة 5.000 دينار كويتي أسبوعياً و 125.000 دينار كويتي شهرياً والجائزة الكبرى بقيمة 250.000 دينار كويتي ربع سنوياً،

والمنتجات المصرفية الرائدة وإتسام كافة المعاملات بسرعة وسهولة. وأضاف النصف: "حساب الجوهرة أحد أهم منتجاتنا التي تمنح عملائنا فرصاً للفوز بشكل دوري من خلال سحوبات أسبوعية وشهرية وربح

يواصل بنك الكويت الوطني مكافأة عملائه بمنحهم مجموعة مميزة من السحوبات والجوائز والعروض على مدار العام، وفي هذا الإطار، أعلن البنك عن اسم الفائز في السحب الشهري لحساب الجوهرة لشهر أبريل 2022، حيث فازت نجوى سعد أدبب بمبلغ 125.000 دينار كويتي. وتم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وشركة "ديلويت" العالمية، إلى جانب ممثلي البنك، علماً بأن سحوبات الجوهرة الشهرية وربع السنوية تتم بحضور ممثل عن شركة "ديلويت" العالمية.

«معجزة الشفاء»: مزيج العسل بالثوم غني بفوائد مميزة لمحاربة البكتيريا

التي تسبب الأمراض والالتهابات بما في ذلك التهابات الرئوي والتسمم الغذائي والمكسورات العظمية والسالمونيلا. واختتمت: أظهرت دراسة مخبرية أخرى أن مزيجاً من عصير الثوم والعسل كان قادراً على إيقاف أنواع البكتيريا البكتيرية التي لا يمكن علاجها بواسطة المضادات الحيوية .

أن الثوم والعسل قادران على منع نمو البكتيريا ، حيث اختبرت هذه الدراسة الخيط ، وقال الباحثون أن الثوم والعسل كانا قادرين على قتل البكتيريا عند اختبارهما بمفردهما، فضلاً على أن مزيج الثوم والعسل كان أكثر فعالية وتبين أن مزيج الثوم والعسل قادر على إبطاء أو إيقاف نمو البكتيريا

ومهمة لصحة الجسم، مثل مضادات الأكسدة المسماة بالفلافونويد والبوليفينول، تساعد هذه المواد الكيميائية على مكافحة الالتهاب في الجسم ، بجانب عناصر مضادة للبكتيريا و للفيروسات والفطريات. واستدلّت بدراسة معمليّة أشار إليها موقع daily medical الطبي كشفت

بمفردهم أو يخلطهم معاً. وأفادت بأن الثوم يحتوي على مادة تعرف باسم الأليسين ، والتي تعطي الثوم خصائصه المضادة للبكتيريا، مؤكدة أن تقطيع الثوم يساهم في إطلاق كمية أكبر من هذه المادة مؤكدة أن العسل مضاد أكسدة قوي ، حيث يحتوي على مواد مختلفة مفيدة

قالت مستشارة التغذية بشركة عسل معجزة الشفاء د. هدى أحمد خلال تصريح صحفي لها بمناسبة اليوم العالمي للصحة والسلامة في مكان العمل : إن مزيج العسل والثوم غني بفوائد مميزة لمحاربة البكتيريا ، نظراً لإحتواء الثوم والعسل على العديد من الفوائد الصحية ، عن طريق إستخدامهم

«سايج» تحدث علامتها التجارية لمواكبة الاحتياجات المتغيرة لعملائها



■ ستيف هير



■ كاث كيرسون

تدفع سايج عن طريق استثمارها البالغ 10 ملايين جنيه إسترليني في نيوكاسل غابيتسبيد كوايز. سنطلق "ذا سايج" عام 2024، لتشكّل ساحة فنية رائدة تركز على المجتمع المحلي للمعارض والمؤتمرات (سايج آي سي سي)، لاستعراض أفضل ما تقدمه المنطقة لجمهور عالمي. وسوفّر التطوير، الذي تبلغ قيمته أكثر من 300 مليون جنيه إسترليني، دعماً سنوياً بقيمة 70 مليون جنيه إسترليني للاقتصاد المحلي وسيخلق 2000 وظيفة. وستشجع سايج الشركات الصغيرة والمتوسطة وعملاء سايج على المساهمة في تطوير وتشغيل الموقع والاستفادة من مساحات العمل والأولوية في الوصول والفرص الترويجية.

وأشار ستيف هير، الرئيس التنفيذي لشركة سايج: "تعكس علامة سايج التجارية الحديثة سطوة والامتياز التي يمكن لسايج كبرى أن توفرها للعملاء عبر سيطرة أكبر ورؤى أفضل لضمان استعدادهم للتكيف والازدهار في عالم دائم التغير. نتعمد على رؤى حقيقية حول عملائنا ووسائلنا وشركائنا والمجتمع. وترمز لما نمثله، والتجارب التي أوصلتنا إلى مكانتنا الحالية، ووعدها حول التجارب التي ستقدمها لشبكة مؤثوقة للشركات الصغيرة والمتوسطة". ويتضمن التحديث تجديد بنية العلامة التجارية، والهوية البصرية، والشهقة، واستراتيجية ترحيل محفظة المنتجات. وسيختبر عملاء سايج العلامة التجارية الحديثة عبر الإنترنت وفي منتجات الشركة بدءاً من اليوم، ويتوقع أن يستمر طرحها الكامل حتى نهاية العام. وستبدأ الإعلانات الخارجية والمذاعة اعتباراً من شهر مايو.

عن سلسلة من التجارب ركّز على تقديم الرؤى واتخاذ القرارات بشكل أكثر ذكاءً لتعزيز الثقة، كرمز للتغييرات التي تنمّلها العلامة التجارية الجديدة: عضوية سايج: يحصل كل عميل لدى سايج الآن على وصول تلقائي إلى مزايّا عضوية سايج، بدءاً من جلسات ماستر كلاس التي ستطرح للأعضاء في مايو. تقدّم جلسات ماستر كلاس للأعضاء رؤى إنسانية عبر محادثات ومقالات من كبار الخبراء والرواد العالميين حول التحديات الأكثر أهمية للشركات اليوم، والتي تنصم خصيصاً لعملاء سايج وشركائنا وتتاح لفترة محدودة للجميع. وبناءً على التحديات القائمة التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة حول العالم، سيتناول الموسم الأول المنافسة على أجيال أفضل المواهب.

خدمات الشبكة الرقمية الجديدة: ستضاعف سايج التزامها بتبسيط الأعمال عبر مجموعة من الخدمات الجديدة في الشبكة الرقمية، بما يشمل منح الشركات الصغيرة والمتوسطة الوصول إلى أدوات المحاسبة وإدارة الحسابات الأساسية مباشرة عبر تطبيق البنك الذين يتعاملون معه أو متصفح الويب. وستطلق سايج المحاسبة والامتثال كخدمة في بريطانيا في مايو. وشركات جديدة: ستواصل سايج الاستثمار في المجتمعات وتصميم تجارب فريدة للعملاء تحقق هدفها، مما يتيح تبسيط الأعمال واتخاذ قرارات أسرع وأكثر دقة لعملائها. وبصفتها داعماً رسمياً لكأس العالم للركبي 2023، ستوفر سايج مع شريكها بارثينا للاستشارات، برمجيات البلوكة التي ستقام في فرنسا عام 2023. وستعلن سايج عن المزيد من الشراكات في الأشهر المقبلة. كما ستحتلّ العلامة التجارية والقيم التي

أعلنت شركة سايج، الرائدة في مجال المحاسبة والشؤون المالية والموارد البشرية وتكنولوجيا الرواتب للشركات الصغيرة والمتوسطة، عن إطلاق علامتها التجارية الحديثة اليوم، كرمز لتطورها ومواكبة الاحتياجات المتغيرة للشركات. وتقول الشركات الصغيرة والمتوسطة إنها أقوى وأكثر استعداداً لمواجهة المستقبل ما بعد كوفيد، لكن تعقيدات إدارة الشركات في العالم المالي بالضبابية حالياً تضيق ضغوطاً جديدة. وتعتبر الشركات الصغيرة والمتوسطة عن حاجتها إلى طريقة أسهل للتعامل مع مختلف القضايا في نفس الوقت، وتظهر أبحاث سايج أن 49% منها تبحث عن شركات مثل سايج لتبسيط العمليات التجارية ومنحهم سيطرة أكبر على أعمالهم.

وقالت كاث كيرسون، مديرة التسويق لدى سايج: "يزداد العمل صعوبة حالياً. تتجهز علامتنا التجارية الحديثة حول كيفية تحقيق المهمات المؤكدة إلينا للعملاء على مستوى العالم، عبر إزالة التعقيدات وتقديم الرؤى وبناء العلاقات البشرية لهم ولزملائنا والمجتمع ككل. ونشكل علامة تجارية مؤثوقة للشركات الصغيرة والمتوسطة منذ أن كانت سايج شركة ناشئة قبل 40 عاماً، لكن طريقة دعمنا لها تغيرت وسيمكّننا هذا التحديث من إظهار ذلك باستمرار عبر كل أسواقنا".

وتهدف العلامة التجارية الحديثة إلى إزالة الحواجز لتمكين جميع الشركات من النمو والتطور. ينطلق ذلك من دعم عملاء سايج وثقة الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال التركيز على تبسيط الأعمال وتحديث الرؤى والنوجه للمستقبل، من لمسة إنسانية تدعم استمرارية الأعمال بسلامة. وتعلن سايج اليوم