البنك يواصل تحقيق النمو في مؤشراته المالية على أساس سنوي

عمومية «الأهلي» تقر توزيع 8 في المئة نقداً و5 في المئة منحة

جانب من العمومية

جانب من الحضور

طلال بهبهاني: نواصل جني ثمار خططنا المتحوطة لمواجهة التحديات

نعمل على تعظيم حجم أصول المجموعة وتنوعها وتعزيز حصصنا السوقية محليا وإقليميا

جورج ريشاني: العام 2022 شهد نموا كبيرا في العمليات التشغيلية للبنك بالكويت والأسواق الإقليمية للمجموعة

نركز على مواكبة التطورات وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات للعملاء

إبرام شراكات إستراتيجية تساهم في إنجاح خطط التحول للارتقاء بالأداء إلى أعلى المستويات

عقدت مجموعة البنك الأهلي الكويتي، جمعيتيها العمومية العادية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2022، بحضور 92.8 في المئة من المساهمين، برئاسة رئيس مجلس الإدارة طلال محمد بهبهاني، وبمشاركة الرئيس التنفيذي للمجموعة جورج ريشاني، وأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.

وأقرّت الجمعية العمومية، جميع البنود المدرجة على جدول الأعمال، وأبرزها الموافقة على تقرير مجلس إدارة مجموعة البنك الأهلي الكويتي عن العام الماضي، وتقرير مراقبي الحسابات المالية عن السنة المالية 2022، وإبراء ذمة أعضاء مجلس الإدارة عن تصرفاتهم في 2022، فضلا عن الموافقة على توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 8 في المئة نقداً أي بواقع 8 فلوس عن كل سهم، و5 في المئة منحة أي بواقع 5 أسهم لكل 100 سهم، للمساهمين المسجلين في سجلات مجموعة البنك الأهلي الكويتي في تاريخ الاستحقاق المحدد له يوم 13 أبريل 2023.

خطط حصيفة

وأكد رئيس مجلس الإدارة طلال محمد بهبهاني في كلمة له خلال الجمعية العمومية، أن مجموعة البنك الأهلي الكويتي، نجحت خلال العام الماضي بجني ثمار خططها وإستراتيجيتها الحصيفة والمتحوطة، في ظل الأوضاع الاقتصادية المتقلّبة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

وأضاف بهبهاني أن مجموعة البنك الأهلي الكويتي تواصل تحقيق النمو في مؤشراتها المالية على أساس سنوي، مرتكزة على حرص مجلس الإدارة على اقتناص جميع الفرص التي تصب في مصلحة مساهميها وجميع عملائها.

وأرجع بهبهاني النمو في نتائج مجموعة البنك الأهلي الكويتي، إلى الأداء المتميز في تنفيذ الإستراتيجيات لزيادة حجم أصول المجموعة وتنوعها، مع وجود إدارة حصيفة للمخاطر، وتعزيز الحصة السوقية محلياً وإقليمياً.

نمو المؤشرات

وتابع بهبهاني أن مجموعة البنك الأهلي الكويتي، حققت نمواً بنسبة 19 في المئة بأرباحها خلال 2022 إلى 32.3 مليون دينار بربحية 14 فلساً للسهم الواحد، مقارنة مع 27.21 مليون دينار بربحية 12 فلساً للسهم خلال 2021.

ولفت بهبهاني إلى ارتفاع صافي الربح التشغيلي 10 في المئة إلى 90.1 مليون دينار، ونمو إجمالي الأصول 14 في المئة إلى 6.4 مليار دينار، وزيادة ودائع العملاء 13 في المئة إلى 4.4 مليار دينار، إلى جانب زيادة محفظة القروض 19 في المئة إلى 4.04 مليار دينار.

وبين أن تحوط مجلس الإدارة في مجموعة البنك الأهلي الكويتي، أسفر عن انخفاض نسبة القروض المتعثرة إلى 1.43 في المئة، مع تغطيتها بمخصصات تبلغ 366 في المئة من هذه القروض، في حين بلغت حقوق المساهمين 504 ملايين دينار، بينما وصلت نسبة كفاية رأس المال إلى 15.62 في المئة.

وكشف عن النمو السليم للميزانية العامة والمركز المالي القوي للمجموعة، مع العمل على تطبيق معايير الاستدامة والحوكمة الرشيدة والمسؤولية الاجتماعية، بما يسهم في تحقيق البنك الأهلي الكويتي للنتائج المرجوة من قبل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، وتعظيم حقوق المساهمين.

أفضل الخدمات

وأكد بهبهاني أن خطط مجموعة البنك الأهلي الكويتي، تركز في المقام الأول على توفير أفضل الخدمات وأكثرها تطوّراً للعملاء، ومواكبة التطورات الرقمية ضمن إستراتيجية التحوّل التي تهدف إلى زيادة الحصة السوقية للمجموعة على مستوى جميع العملاء من الأفراد والمؤسسات.

المضي قدماً

ونوه بهبهاني إلى المضي قدماً في تعزيز عمليات المجموعة في جميع الأسواق التي تعمل بها، والتي تشمل الكويت وجمهورية مصر العربية، فضلا عن فرع دولة الإمارات العربية المتحدة، وفرع البنك في مركز دبي المالي العالمي.

وكشف بهبهاني عن حصول البنك الأهلي الكويتي – مركز دبي المالي العالمي، على ترخيص مصرفي من الفئة الأولى من قبل سلطة دبي للخدمات المالية، وترقية الترخيص للفئة الأولى، بما يسمح له بتقديم مجموعة خدمات مصرفية واسعة للمؤسسات المالية، ليكون مركزاً مصرفياً إقليمياً يتمتع بإمكانيات كبيرة لخدمة الشركات والمؤسسات المالية العالمية عبر مختلف عملياته وخدماته.

وبين رئيس مجلس الإدارة أن هذه الترقية تعكس الثقة الكبيرة التي باتت تتمتع بها مجموعة البنك الأهلي الكويتي، وسط التقدم الكبير لخدماتها، ومواكبة التطورات في الصناعة المصرفية، وتلبية احتياجات جميع شرائح العملاء في الأسواق المحلية والإقليمية.

تصنيفات مرتفعة

وأفاد بهبهاني أن مجموعة البنك الأهلي الكويتي حافظت خلال العام الماضي على متانة مركزها المالي وتصنيفاتها الائتمانية المتقدّمة، بحيث تم تصنيفها من قبل وكالة "فيتش" عند الدرجة مع نظرة مستقبلية مستقرة، وعند الدرجة (A2) بدرجة مستقبلية مستقرة أيضاً من قبل وكالة "موديز".

شكر وتقدير

وأشاد بهبهاني بالدعم المستمر الذي يحصل عليه البنك الأهلي الكويتي من قبل بنك الكويت المركزي، والجهات الرقابية الأخرى، مشدداً على الاستمرار في التعاون معها، بما يسهم في تطوير القطاع المصرفي الكويتي في الفترة المقبلة.

نمو سليم

من جانبه أكد الرئيس التنفيذي لمجموعة البنك الأهلي الكويتي السيد جورج ريشاني، أن العام 2022 شهد نمواً كبيراً في العمليات التشغيلية للمجموعة في الكويت والأسواق الدولية، ما أدى إلى زيادة الأرباح التشغيلية بنسبة ملحوظة.

وقال ريشاني إن مجموعة البنك الأهلي الكويتي، تركز على مواكبة التطورات في الصناعة المصرفية، وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات للعملاء، وعقد الشراكات مع العديد من الجهات المحلية والإقليمية والعالمية، والتي تسهم في إنجاح خطط التحول للارتقاء بالأداء إلى أعلى المستويات، والابتكار لتحقيق التميز في خدمة العملاء والكفاءة التشغيلية.

وأضاف ريشاني أن إستراتيجية المجموعة، التي ترتكز على تقديم أفضل أداء للعمليات وتنويع قطاعاتها، وزيادة حصتها السوقية في الأسواق الرئيسية، وتعزيز قدرات إدارة المخاطر.

صفقة كبيرة

وكشف ريشاني عن نجاح مجموعة البنك الأهلي الكويتي خلال العام 2022 في تسجيل صفقة تسهيلات تعد إحدى أكبر الصفقات من نوعها لمؤسسة مالية كويتية، بقيمة 825 مليون دولار، والتي تهدف إلى استخدامها في الأغراض العامة، في دليل على ثقة المستثمرين المحليين والدوليين في المجموعة، وبإستراتيجيتها وتوقعاتها المستقبلية.

وأضاف ريشاني أن هذه التسهيلات تعتبر الأكبر في تاريخ المجموعة، وستمكنها من مواصلة النمو وتوسيع أعمالها وتقوية علاقاتها التجارية محلياً ودولياً.

المتغيرات الكبيرة

وشدّد ريشاني على وضع مجموعة البنك الأهلي الكويتي، سياسات حصيفة وتوقعات مستقبلية مدروسة لمؤشراتها المالية، والتعامل الفعّال مع المتغيرات الكبيرة من حيث معدلات الفائدة ومحاولات كبح التضخم على المستوى المحلي والعالمي.

وبين أن المجموعة تتخذ خطوات واسعة نحو التحوّل الرقمي ومجاراة احتياجات السوق المحلي والإقليمي، مع تسجيل نمو مستدام على الصعيد المالي، وتلبية متطلبات جميع المساهمين والعملاء على حد سواء.

التزام مجتمعي

ولفت ريشاني إلى أن مجموعة البنك الأهلي الكويتي حريصة على الوفاء بالتزاماتها تجاه المجتمع، مشيراً إلى أن 2022 شهد مشاركتها في مبادرات متنوعة، ولا سيما التي تستهدف الشباب، والتشجيع على الرياضة، إلى جانب دعم جمعية الهلال الأحمر في الفعاليات الإنسانية التي تهدف إلى مد يد العون للفئات المتعففة وذوي الدخل المحدود، فضلاً عن دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع بشتى الطرق المتاحة.

توطين العمالة

ويأتي ذلك في وقت كانت مجموعة الأهلي الكويتي، قد أكدت أن توطين القوى العاملة يعتبر جزءاً رئيسياً ضمن إستراتيجيتها، إذ برزت كواحدة من جهات العمل الرائدة في التوطين في الأسواق التي تتواجد بها، وهي تواصل إثبات التزامها برأس المال البشري وتوظيف الكوادر الوطنية، من خلال المشاركة في معارض توظيف جامعية عدة.

"لنكن على دراية"

ويواصل البنك الأهلي الكويتي، مشاركته بفعالية في حملة "لنكن على دراية" للتوعية المصرفية والمالية، التي أطلقها بنك الكويت المركزي واتحاد مصارف الكويت، والتي تستمر للعام الثالث على التوالي.

ونجح البنك الأهلي الكويتي، في الحصول على جائزة "أكثر البنوك تميزاً" في إنجاح حملة "لنكن على دراية" خلال الحفل الذي أقامه بنك الكويت المركزي أخيراً في مقره الرئيسي، للإشادة بنجاح الحملة في تحقيق أهدافها برفع مستوى الوعي لدى جميع أفراد المجتمع، حول الحقوق والواجبات المترتبة عليهم عند التعامل مع البنوك المحلية، مع تسليط الضوء على الخدمات والمنتجات المصرفية المتاحة لهم، وسبل مواجهة القرصنة والاحتيال الإلكتروني، والحفاظ على أمان العمليات المصرفية وغيرها.

تطوير القدرات

وتقوم مجموعة البنك الأهلي الكويتي بتنفيذ خطط داخلية من أجل إعداد قادة أقوى للمستقبل على غرار المرحلة الأولى التي اختتمت أخيراً من برنامج القيادة التنفيذية، والتي اشتملت على مجموعة من وحدات التعلم الرقمية وورش العمل المختلفة.

وتسعى مجموعة البنك الأهلي الكويتي، إلى رفع مستوى قادة المستقبل إلى مستويات أعلى، ومنحهم الفرص لصقل مهاراتهم وتطوير إمكاناتهم القيادية.

في مجال الاتصالات التسويقية والعلاقات العامة

«أورينت بلانيت» دشنت برامج دبلوم جديدة

نضال أبوزكي

أعلنت "أكاديمية أورينت بلانيت"، إحدى الأكاديميات الإلكترونية الرائدة للعلاقات العامة والاتصالات التسويقية في العالم العربي، طرح برامج دبلوم جديدة في مجالات الصحافة والعلاقات العامة وإدارة الفعاليات، حيث تتيح هذه البرامج للطلاب فهماً شاملاً ومعمقاً حول هذه المواضيع، مع ضمان مزايا المرونة والسلاسة التي يوفرها التعليم الرقمي.

وتقام برامج الدبلوم بالشراكة مع "الأكاديمية الأيرلندية للعلاقات العامة"، وهي تشمل دورات دراسية متقدمة ومناهج متخصصة. وتغطي مقررات منهاج برنامج الدبلوم في الصحافة عدداً من المواضيع الأساسية، من بينها إعداد التقارير الإخبارية، وكتابة المقالات، والمدونات، والصحافة الصوتية والمرئية، والصحافة الإلكترونية، وكتابة الرسائل الإخبارية، وإجراء المقابلات، وقوانين الإعلام الأساسية. ويهدف هذا البرنامج إلى رفد الطلاب بأهم المهارات المطلوبة في السوق والتي تضمن نجاحهم في بيئات الإعلام التقليدية والمعاصرة.

ويمكن للطلاب المنتسبين إلى برنامج الدبلوم في العلاقات العامة اكتساب مهارات متعددة، أبرزها كتابة الأخبار الصحفية، وإدارة الأزمات، وتنظيم الفعاليات، والهوية المؤسساتية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق، والعمل مع المدونين، وصناعة المحتوى، والتصوير، وكتابة المجلات الإلكترونية. من ناحية أخرى، يتضمن برنامج الدبلوم في إدارة الفعاليات 15 مقرراً تعنى بنواح متعددة من تنظيم الفعاليات وإدارتها في ظروف مختلفة، وتشمل المواضيع التي تغطيها المبادئ الأساسية في إدارة الفعاليات، والترويج، وإعداد المقترحات، وإدارة الأزمات، وتنظيم الفعاليات الحضورية والافتراضية، وصناعة المحتوى. علاوة على ذلك، أطلقت الأكاديمية العام الماضي ندوات إلكترونية جديدة، تُقام مرة في الشهر بهدف استقطاب الطلاب الجدد وتعريفهم ببرامج الدبلوم المتاحة، حيث تتطرّق الندوات إلى مواضيع متعددة تحظى باهتمام العملاء وخبراء الاتصالات التسويقية على حدّ سواء. كما ستطرح "أكاديمية أورينت بلانيت" ثلاثة برامج دبلوم جديدة في مجالات العلاقات العامة الرقمية، وصناعة المحتوى، وإعداد التقارير الإخبارية، في إطار مواكبتها للطلب المتزايد على الخبراء والمحترفين في هذه المجالات.

وقال نضال أبوزكي، المدير العام لمجموعة "أورينت بلانيت": "يمثّل إطلاق برامج الدبلوم الجديد محطةً جديدةً في مسيرتنا لدعم وتمكين القوى العاملة المستقبلية والاستثمار فيها، ونسعى من خلال هذه الخطوة إلى تزويد الطلاب بالمعارف والمهارات التي ستساعدهم على تحقيق النجاح في سوق العمل التنافسي. وانطلاقاً من حرصنا على مواكبة احتياجات التعليم المعاصر، قمنا بتقديم خيارات مرنة تسمح لطلابنا بتخصيص عملية التعليم بما يتواءم مع قدراتهم ويناسب أوقاتهم. وتهدف برامج الدبلوم الجديدة التي تتيحها "أكاديمية أورينت بلانيت" إلى دعم الراغبين بالانطلاق في مسيرة مهنية جديدة، أو تطوير مهاراتهم لتحقيق مساع شخصية، كما أنها توفر فرصاً للخبراء ومحترفي العلاقات العامة والاتصالات التسويقية بالتعرف على أحدث الاتجاهات في القطاع، وتطوير مهاراتهم بشكل مستمر لمواكبة التغيرات المتسارعة في السوق."

وتتمحور منهجية "أكاديمية أورينت بلانيت" حول تلبية متطلبات وممارسات التعليم المتغيرة في منطقة الشرق الأوسط، وهي تهدف إلى تمهيد طريق النجاح للطلاب من خلال رفدهم بالمعارف والمهارات اللازمة لمواجهة المنافسة في سوق العمل.

«الخليج» يطلق فعالية «GB Fit» الرياضية الرمضانية

ضمن مبادراته المتواصلة لترسيخ مبادئ الاستدامة المجتمعية، وبعد الإقبال القياسي على أسبوع الفعاليات الرياضية الرمضانية لبنك الخليج "GB Fit" في مول 360 العام الماضي، أطلق البنك هذا العام فعاليات رياضية مميزة في حديقة الشهيد، بالتعاون مع شركة اليسرة ويلنس ، وذلك في الفترة من 27 مارس إلى 1 ابريل المقبل.

وتقام المسابقات الرياضية يومياً من خلال عدة تمارين مختلفة في حديقة الشهيد، مزودة بالأجهزة الرياضية، ومدربين متخصصين على مستوى عال من الكفاءة، على أن يتم الاشتراك من خلال تطبيق Technogym أو بالتوجه مباشرة إلى حديقة الشهيد.

وانطلاقاً من حرصه على التواصل مع الجمهور والعملاء في مختلف المناسبات، سيتم إجراء مسابقة افتراضية على مدى شهر رمضان على تطبيق Techn–gym، تعتمد المنافسة على مقاييس Tech–ogym المتعلقة بحرق السعرات الحرارية والنشاط.

وحرصا من بنك الخليج على إظفاء أجواء من المنافسة الرياضية على فعاليات GB Fit الرياضية ، حيث سيتم الإعلان عن ستة فائزين يومياً ، وكذلك سيتم اختيار ثلاث فائزين من المشاركين في المسابقات الافتراضية، ويحصل الفائزين على جوائز قيمة من بنك الخليج.

وبهذه المناسبة، قال فهد الشراح نائب مدير الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج إن الفعاليات تستهدف تشجيع الناس على تبني أسلوب حياة صحي خلال شهر رمضان المبارك، بما يتوافق مع روحانيات الشهر الفضيل، وينعكس إيجاباً على نمط الحياة في المجتمع طوال العام.

وأشار إلى أن تلك المبادرة تأتي ضمن العديد من مبادرات الاستدامة المجتمعية التي ينظمها ويشارك فيها بنك الخليج على مدار العام، لاسيما في شهر رمضان الكريم، وذلك من خلال مجتمع بنك الخليج "GB COMMUNITY"، بهدف تعزيز التواصل مع الجمهور، وللمحافظة على مكانة بنك الخليج باعتباره البنك الأقرب إلى المجتمع.

من جانبها، قالت فاطمة بوحيمد مديرة العلامة التجارية في شركة اليسرة ويلنس " سعداء بالتعاون مع بنك الخليج في تنظيم فعاليات Techn–gym الافتراضية طوال شهر رمضان والفعلية على مدى 6 أيام في حديقة الشهيد، بهدف تغيير نهج ونمط حياة الناس ليكون أكثر صحة من خلال ممارسة الرياضة ".

تتمثل رؤية بنك الخليج أن يكون البنك الرائد في الكويت، من خلال مشاركة موظفيه في العمل خلال بيئة شاملة ومتنوعة لتقديم خدمة عملاء مميزة، مع الحرص على خدمة المجتمع بشكل مستدام. وبفضل الشبكة الواسعة من الفروع والخدمات الرقمية المبتكرة التي يملكها البنك، يمنح عملائه حق اختيار كيفية ومكان إتمام معاملاتهم المصرفية، مع ضمان الاستمتاع بتجربة مصرفية سهلة وسريعة.

وفي إطار دعمه لرؤية الكويت 2035 "كويت جديدة"، وحرصه على التعاون مع مختلف الأطراف لتحقيقها، يلتزم بنك الخليج بالعمل على إحداث تطورات قوية في مجال الاستدامة، على كافة المستويات البيئية والاجتماعية والحوكمة، من خلال مبادرات متنوعة، مختارة بشكل استراتيجي داخل البنك وخارجه.