

لتوفير مقاييس استدامة

«أكسيونا» تطبق أداة «مينيرفا» في مشروعات الشركة

مليون. وبالتالي تساهم أكسيونا في التنمية المحلية للبلدان التي تعمل فيها مع تعزيز تقدم الاستدامة في سلسلة الأنشطة المضيفة للقيمة الخاصة بها من خلال تصنيف مورديها وتحديد أولوياتهم بناءً على توافقيهم مع الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

تواصل أكسيونا دمج إدارة التأثير الاجتماعي (SIM) في جميع مشروعاتها الجديدة لضمان أنها تساعد في تقليل الفجوات الاجتماعية والبيئية في المناطق التي تعمل فيها من خلال مبادرات التعليم والتدريب، وريادة الأعمال، والمساواة بين الجنسين، واندماج المجتمعات المحرومة وتجديد النظام البيئي والخدمات الأساسية. وقد طبقت الشركة ونفذت منهجية إدارة التأثير الاجتماعي الخاصة بها في إجمالي 253 مشروعاً في 28 دولة.

وقد أدى نموذج أعمال أكسيونا وحلولها التجارية المتجددة إلى توجيه 9 مليارات يورو إلى التمويل المستدام، بزيادة 66% عن العام السابق.

يعكس تقرير البيانات غير المالية لعام 2022 أيضاً جهود الشركة في مجال الابتكار بإجمالي 262.8 مليون يورو (بزيادة 5%) في 185 مشروعاً، جميعها ذات طابع مستدام وواضح وتهدف إلى وضع حلول لإحراز تقدم في إزالة الكربون. كما وضعت الشركة أحد عشر مشروعاً تجارياً مع شركات ناشئة كجزء من برنامج تسريع الابتكار.

الأثر الاجتماعي ويشير التقرير أيضاً إلى أن أكسيونا تشارك في مبادرة IWA التابعة لكلية هارفارد للأعمال، والتي تهدف إلى تحديد قيمة اقتصادية لتأثير الشركة على المجتمع. وبناءً على هذا النموذج وصل تأثير أكسيونا على المجتمع في عام 2022 إلى 2.7 مليار يورو. يأخذ النموذج في الاعتبار الوظائف والرواتب والمساهمات الضريبية ومقاييس الانبعاثات وموارد الاقتصاد الدائري وإجراءات التنوع البيولوجي.

وفيما يتعلق بسلسلة التوريد يحدد تسليط الضوء على مشتريات بقيمة 7.3 مليار يورو من إجمالي 25515 مورداً 94% منهم



■ جانب من العمل في مشروعات الشركة

له والذي يتعرض بسبب متزايد للضغط بسبب الاستغلال المفرط وآثار الاحتباس الحراري الناتج عن تغير المناخ. وفيما يتعلق باستراتيجيتها للاقتصاد الدائري تمت إعادة استخدام 1149 متر مكعب من المياه المعالجة عالية الجودة (بزيادة 11%) في 18 دولة، مما ساهم في الوصول الشامل إلى هذا المورد النادر الذي لا يبدل

جياوات ساعة من الطاقة المتجددة، والتي حالت دون إطلاق 13.2 طن من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وما يقرب من 35000 طن من انبعاثات الأخرى. كما أنتجت الشركة 1149 متر مكعب من المياه المعالجة عالية الجودة (بزيادة 11%) في 18 دولة، مما ساهم في الوصول الشامل إلى هذا المورد النادر الذي لا يبدل

للك وحدة عمل. كانت النفقات الرأسمالية المؤهلة من أكسيونا متوافقة بنسبة 98% مع تصنيف الاتحاد الأوروبي للأنشطة المستدامة -بزيادة كبيرة عن نسبة 93% في العام السابق -متجاوزة المستويات المستهدفة المحسدة في خططها الرئيسية للاستدامة لعام 2025. وعلاوة على ذلك تمكنت أكسيونا من تقليل 36% من

تشكل جزءاً من هذا التقييم الدرجة التي تم الحصول عليها في المؤشرات المعيارية للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات المعيارية، والنسبة المئوية للنساء في المناصب الإدارية، ومعدل تكرار الحوادث، ومواءمة الاستثمارات مع تصنيف الاتحاد الأوروبي، وقيل كل شيء - الامتثال لميزانيات الكربون السنوية التي تحدد أهداف انبعاثات غازات الاحتباس الحراري

سرت أكسيونا من وتيرة تطوير خططها الرئيسية للاستدامة لعام 2025 (SMP 2025) بتطبيقها لأداة مينيرفا (MI-ERVA)، وهي أداة قياس وتقييم مبتكرة توفر تقريراً رقمياً وشفافاً عن مؤشرات الاستدامة لكل مشروع من مشروعات الشركة. ويفضل مينيرفا (MI-ERVA) تمتلك أكسيونا أداة توفر مستوى المعلومات التفصيلي اللازم لمواءمة أهداف أعمال المجموعة مع أهداف الأثر البيئي والاجتماعي والاقتصادي، كما هو مذكور في تقرير البيانات غير المالية لأكسيونا لعام 2022.

مينيرفا (MINERVA) هو النظام البيئي الذي يركز على تجميع المعلومات المالية وتوحيدها وهيكليتها المعلومات في أنحاء العالم مع جميع مستخدمي الشركة من خلال نموذج الخدمة الذاتية. وبذلك يعمل كل مستخدم بشكل مستقل عند الحصول على بيانات موثوقة وإعداد التقارير المطلوبة في أي لحظة. كما وضعت الشركة أيضاً (دليل تصميم المشروع

كايد: «لنكن على دراية» تستهدف التوعية

بشأن استخدام القروض الشخصية



■ نورا كايد

وهو قرض شخصي لا تتجاوز مدته 5 سنوات ولا يتجاوز مقداره 25 ألف دينار، ويقدم للتعامل لأغراض استخدامات شخصية استهلاكية محددة، مثل شراء سيارة أو أثاث أو للحصول على خدمات صحية أو تعليمية؛ والنوع الثاني هو القرض الإسكاني وهو قرض شخصي لا تتجاوز مدته 15 سنة، ولا يتجاوز مقداره 70 ألف دينار كويتي، بغرض شراء أو بناء أو ترميم سكن خاص.

واختتمت كايد حديثها قائلة أن البنك يوفر جميع المعلومات اللازمة عن شروط وأحكام وإجراءات منح القروض على موقعه الإلكتروني، الذي يعرض عدداً من الأسئلة الشائعة التي قد يرى العميل أهمية الحصول عليها ومنها والحد الأدنى والأقصى وسعر الفائدة، بحيث يمكن للعميل الاطلاع على الأجوبة المرتبطة بمثل هذه الأسئلة.

على طبيعة التزامات العميل الشهرية والأعباء المترتبة عليه خصوصاً في حالة تغير الأوضاع المالية له بسبب تغير العمل أو التقاعد. ونوهت نورا كايد بأن القروض الشخصية تنقسم إلى نوعين، وهما القرض الاستهلاكي

توعية عملاء البنوك، ونشر الثقافة المصرفية بما يساهم في تحقيق الشمول المالي وحماية العملاء من عمليات الاحتيال كما أن الحملة تستهدف بشكل خاص التوعية بشأن استخدام القروض الشخصية بما يسد الحاجات الفعلية للعملاء".

وأضافت: "يحرص البنك دائماً من خلال جميع قنواته بشكل عام وجميع فروعه بشكل خاص على التأكد من استيفاء الشروط المقررة لدراسة الوضع الائتماني للعميل، والوقوف على الغرض من القرض المطلوب ومدى الحاجة لهذا القرض، والحد من الاستخدام المفرط لهذه القروض بما يتجاوز قدرة العميل على الوفاء بالتزاماته".

كما أشارت إلى أن البنك يقدم المشورة المالية للعملاء سواء عند المنح أو أثناء التمويل، بموجب تعليمات بنك الكويت المركزي، والقواعد

يوصل البنك التجاري الكويتي المشاركة في حملة «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي، لتعزيز الثقافة المالية والتوعية المصرفية، وتسهيل الوصول إلى حقوق وواجبات العملاء، وتوعيتهم بما يتعلق بالتعامل مع البنوك وحماية بياناتهم المصرفية من أي عمليات قرصنة أو احتيال. ويأتي ذلك في إطار حرص البنك ومساهماته لنشر الثقافة المصرفية والمالية بين شرائح المجتمع المختلفة، وزيادة الوعي لدى الجمهور بدور القطاع المصرفي، وكيفية الاستفادة من الخدمات المصرفية المقدمة للعملاء. وفي هذا الصدد، قالت نورا كايد، مساعد مدير عام - قطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري: "إن حملة «لنكن على دراية» تساهم بشكل كبير وبصورة مبسطة في

«KIB» يجدد حملة فتح حساب «الذروارة»

عبر منصاته الرقمية



■ نواف الخريفي

تجربتهم المصرفية بمزايا تضمن لهم الراحة والكفاءة والسلاسة، إلى جانب السرعة والأمان". وتجدر الإشارة إلى أن KIB يسعى دائماً إلى إطلاق الحملات والعروض المبتكرة، والمصممة لتلبية احتياجات كافة العملاء ومكافأتهم بأسلوب مميز. كما إن البنك يواصل التزامه بتطوير خدماته والحفاظ على موقعه الريادي في مجال التحول الرقمي في القطاع المصرفي بما يتماشى مع التغيرات المستمرة في أسلوب حياة العملاء، وذلك عبر توظيف وتبني أحدث التقنيات والمعايير العالمية في هذا المجال.

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن تجديد حملته المصممة لتمكين عملائه من فتح حساب «الذروارة» رقمياً، وذلك عبر منصات البنك الرقمية المتاحة لإتمام هذه العملية المصرفية، سواء على «KIB أونلاين» أو تطبيق «KIB موبايل». وتأتي هذه الخطوة استمراراً لجهود البنك التي يبذلها من أجل توفير تجربة مصرفية أكثر راحة وسهولة للعملاء، بما يلائم تطلعاتهم وأسلوب حياتهم، انطلاقاً من شعاره "بنك للحياة". وفي هذا الصدد، أشاد المدير التنفيذي في الإدارة المصرفية للأفراد في KIB، نواف الخريفي

بإقبال الكبير والتفاعل السالط الذي شهدته الحملة المميزة، وأثنى على جهود فريق عمل البنك في تنظيمها ومتابعة النجاح الذي ما زالت تحققه منذ إطلاقها العام الماضي، وحتى اليوم. وأضاف الخريفي: "يسرني أن أدعو عملاء KIB إلى الاستمرار في مواكبة الاستفادة من الحلول المصرفية الرقمية المبتكرة التي يحرص البنك على توفيرها ضمن كافة خدماته ومنتجاته. وأود التأكيد بأن اختيار إنجان المعاملات المصرفية والمالية باستخدام منصات KIB الرقمية، سيقدم للعملاء قيمة مضافة تساهم في تعزيز

في إطار حرصه على رفع الوعي وتعزيز الثقافة المالية

«الوطني» يحذر من طرق الاحتيال باستخدام الشيكات

الإلكترونية في مواقع التواصل تشجع على استخدام الخدمات المصرفية الرقمية عندما يكون ذلك ممكناً بدلاً من التعامل عن طريق الشيكات. وتعد جهود الوطني في توعية عملائه راسخة وركيزة أساسية في استراتيجيته، حيث يشدد دائماً على ضرورة التزام العملاء بالتعليمات والإرشادات العامة للأمان لتجنب عمليات الاحتيال بمختلف أشكالها وأساليبها. وتعتبر حملة «لنكن على دراية» هي الأضخم على مستوى دول المنطقة، وتهدف إلى رفع الوعي المصرفي والمالي لعملاء البنوك، كما تتبنى أبرزها، الخطوات الواجب اتباعها لتجنب التعرض لعمليات الاحتيال والتوعية من مخاطر الاحتيال عن طريق الشيكات وأفضل السبل للاستفادة من الخدمات المصرفية الرقمية وتعزيز ثقافة الادخار والاستثمار، وغيرها من المواضيع ذات الصلة. وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني داعم وشريك رئيسي لكل حملات ومبادرات التي تهدف إلى رفع مستوى الوعي المالي ونشر التوعية المصرفية بين كل شرائح المجتمع، كما أن الوطني وباعتباره أكبر المؤسسات المالية في المنطقة، دأب على تنظيم مختلف الفعاليات التي تساهم في توعية المجتمع بكل القضايا التي تهم القطاع المصرفي، كما يعقد إلى تنظيم العديد من الدورات التدريبية لموظفيه لرفع خبراتهم في مجال عمليات الاحتيال ومكافحة الجرائم المالية، وذلك إلى جانب إطلاقه التوعية بمخاطر الجرائم الإلكترونية وعمليات الاحتيال وذلك عبر قنواته الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي.

يوصل بنك الكويت الوطني جهودها في التوعية بمخاطر الاحتيال ونشر محتوى توعوي على كافة قنواته الإلكترونية، وذلك في إطار دعمه المستمر لحملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية»، التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية واتحاد مصارف الكويت لنشر الثقافة المالية في المجتمع وتعزيز توعية العملاء من مختلف الشرائح.

ويركز الوطني على التحذير من طرق الاحتيال باستخدام الشيكات، وبين الأساليب المختلفة التي يسلكها المحتالون للتحقق باستخدامها، كما يشجع على إتمام كافة المعاملات المصرفية من خلال القنوات الرقمية بدلاً من الشيكات، الأمر الذي يساهم في الحد من استخدامها في الاحتيال بطرق مختلفة. ينشر البنك عبر صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي وكافة قنواته الإلكترونية محتوى توعوي يسلط فيه الضوء على أساليب الاحتيال المختلفة والطرق التي يستخدمها المحتالون لتنفيذ مخططاتهم وسبل الوقاية منها. ويؤكد الوطني على ضرورة إلغاء الشيكات التي تحتوي على أخطاء والكتابة الزائدة مع ضرورة إتلاف كافة الشيكات التي لم يعد من الممكن استخدامها نتيجة كشط أو خطأ، كما يشدد الوطني على ضرورة إخطار البنك في حالة عدم استلام العميل لدفتر الشيكات الذي تم طلبه من قبل. ويحرص «الوطني» على تحذير العملاء من كافة مخاطر الاحتيال سواء باستخدام الرسائل النصية أو البريد الإلكتروني أو حتى قنواته الهاتفية، حيث ينشر البنك عبر قنواته

أعلن بنك برقان عن اختتام مشاركته ورعايته المناسبة لمعرض الفرص الوظيفية الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST)، والذي استمر لمدة ثلاثة أيام. وتأتي هذه المشاركة والرعاية تأكيداً على التزام بنك برقان بدعم قطاع التعليم والكوادر الكويتية الشابة بشكل حقيقي ومباشر، إضافة إلى حرصه على دفع عجلة النمو والتنمية الاقتصادية، بشكل عام.

وشهد المعرض إقبالاً كبيراً، إلى جانب حضور وتواجد ممثلي إدارة الموارد البشرية في بنك برقان، للإجابة عن كافة أسئلة واستفسارات الطلبة المهتمين والباحثين عن فرص عمل في القطاع المصرفي. كما شارك فريق الموارد البشرية في المعرض من خلال إجراء مقابلات مع الشباب الطموحين، لتوفير فرص عمل مناسبة لهم. وبهذه المناسبة، قال عبدالوهاب عبدالرحيم، رئيس وحدة استقطاب المواهب بالوكالة في بنك برقان: "نحن نرى في معارض الفرص الوظيفية منصات ممتازة ومبتكرة توفر لنا القدرة على استقطاب واختيار المواهب الشابة

على موقعه الإلكتروني، الذي يعرض عدداً من الأسئلة الشائعة التي قد يرى العميل أهمية الحصول عليها ومنها والحد الأدنى والأقصى وسعر الفائدة، بحيث يمكن للعميل الاطلاع على الأجوبة المرتبطة بمثل هذه الأسئلة.

على طبيعة التزامات العميل الشهرية والأعباء المترتبة عليه خصوصاً في حالة تغير الأوضاع المالية له بسبب تغير العمل أو التقاعد. ونوهت نورا كايد بأن القروض الشخصية تنقسم إلى نوعين، وهما القرض الاستهلاكي

«برقان» يرحب ويشارك في معرض جامعة

الخليج للعلوم والتكنولوجيا

أعلن بنك برقان عن اختتام مشاركته ورعايته المناسبة لمعرض الفرص الوظيفية الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST)، والذي استمر لمدة ثلاثة أيام. وتأتي هذه المشاركة والرعاية تأكيداً على التزام بنك برقان بدعم قطاع التعليم والكوادر الكويتية الشابة بشكل حقيقي ومباشر، إضافة إلى حرصه على دفع عجلة النمو والتنمية الاقتصادية، بشكل عام.

وشهد المعرض إقبالاً كبيراً، إلى جانب حضور وتواجد ممثلي إدارة الموارد البشرية في بنك برقان، للإجابة عن كافة أسئلة واستفسارات الطلبة المهتمين والباحثين عن فرص عمل في القطاع المصرفي. كما شارك فريق الموارد البشرية في المعرض من خلال إجراء مقابلات مع الشباب الطموحين، لتوفير فرص عمل مناسبة لهم. وبهذه المناسبة، قال عبدالوهاب عبدالرحيم، رئيس وحدة استقطاب المواهب بالوكالة في بنك برقان: "نحن نرى في معارض الفرص الوظيفية منصات ممتازة ومبتكرة توفر لنا القدرة على استقطاب واختيار المواهب الشابة

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن تجديد حملته المصممة لتمكين عملائه من فتح حساب «الذروارة» رقمياً، وذلك عبر منصات البنك الرقمية المتاحة لإتمام هذه العملية المصرفية، سواء على «KIB أونلاين» أو تطبيق «KIB موبايل». وتأتي هذه الخطوة استمراراً لجهود البنك التي يبذلها من أجل توفير تجربة مصرفية أكثر راحة وسهولة للعملاء، بما يلائم تطلعاتهم وأسلوب حياتهم، انطلاقاً من شعاره "بنك للحياة". وفي هذا الصدد، أشاد المدير التنفيذي في الإدارة المصرفية للأفراد في KIB، نواف الخريفي

بإقبال كبير والتفاعل السالط الذي شهدته الحملة المميزة، وأثنى على جهود فريق عمل البنك في تنظيمها ومتابعة النجاح الذي ما زالت تحققه منذ إطلاقها العام الماضي، وحتى اليوم. وأضاف الخريفي: "يسرني أن أدعو عملاء KIB إلى الاستمرار في مواكبة الاستفادة من الحلول المصرفية الرقمية المبتكرة التي يحرص البنك على توفيرها ضمن كافة خدماته ومنتجاته. وأود التأكيد بأن اختيار إنجان المعاملات المصرفية والمالية باستخدام منصات KIB الرقمية، سيقدم للعملاء قيمة مضافة تساهم في تعزيز

أعلن بنك الكويت الدولي (KIB) عن تجديد حملته المصممة لتمكين عملائه من فتح حساب «الذروارة» رقمياً، وذلك عبر منصات البنك الرقمية المتاحة لإتمام هذه العملية المصرفية، سواء على «KIB أونلاين» أو تطبيق «KIB موبايل». وتأتي هذه الخطوة استمراراً لجهود البنك التي يبذلها من أجل توفير تجربة مصرفية أكثر راحة وسهولة للعملاء، بما يلائم تطلعاتهم وأسلوب حياتهم، انطلاقاً من شعاره "بنك للحياة". وفي هذا الصدد، أشاد المدير التنفيذي في الإدارة المصرفية للأفراد في KIB، نواف الخريفي