

بحضور عدد كبير من الضيوف

«هواوي» تجتمع بشركاء النجاح خلال «التجمع الإعلامي الرمضاني 2023»

هواوي قطاع المستهلكين والتي كانت الشركة قد قدمت ابتكاراتها المستدامة وعالية الكفاءة للحضور. كان أبرز ما يميز الغبة هذا العام هو الترويج لساعة HUAWEI Watch Buds التي طال انتظارها والمباعة في الكويت، والتي تم إصدارها في 30 مارس 2023. وأعلنت هواوي عن قصص القيم الاجتماعية "في الكويت من أجل الكويت" لضيوف وسائل الإعلام.

تم عرض العديد من المنتجات التي لم يتم طرحها في السوق بما في ذلك الأجهزة القادمة المثيرة الأخرى مثل السماعات والهواتف الذكية! فيما يتعلق بالتكنولوجيا القابلة لارتداء، وواصلت هواوي جذب اهتمام السوق بمنتجاتها الخاصة بالصحة واللياقة البدنية، مثل HUAWEI Watch Buds الثورية، والتي وضعت معيارًا تقنيًا عاليًا للتصميم.



لقطة جماعية خلال الغبة

وخدماتهم. وجد الضيوف في الغبة أنه يمكن تنزيل جميع التطبيقات جوجل الرئيسية مثل Maps و Google Drive و YouTube و AppGallery بسهولة من HUAWEI.

كانت هذه هي الغبة الأولى من قبل شركة

البيئي للمواهب... فحسب، بل تظل ملتزمة أيضا بدعم المبادرات التي تعزز المشاركة المجتمعية والتبادل الثقافي لبناء مجتمع أفضل.

اتخذت هواوي زمام المبادرة للاستماع إلى آراء وتعليقات الحضور فيما يتعلق بمنتجاتهم

ومشاركة الأفكار في أجواء مريحة وغير رسمية. تعمل هواوي في الكويت منذ أكثر من 20 عامًا، ولا تستمر هواوي في دعم التحول الرقمي في الكويت في البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والنظام



جانب من الحضور

المسيح ذات الطابع الحكومي، بما في ذلك بعض الضيوف المميزين من السفارة الصينية، حيث تم التأكيد أن الرابطة بين Huawei والوسائط أقوى من أي وقت مضى. لقد أقضوا أسيهتهم في المنطقة الرائعة بجانب

ومثلي العلاقات العامة من العديد من الجهات الحكومية، بما في ذلك بعض الضيوف المميزين من السفارة الصينية، حيث تم التأكيد أن الرابطة بين Huawei والوسائط أقوى من أي وقت مضى. لقد أقضوا أسيهتهم في المنطقة الرائعة بجانب

بالضيوف ترحيبا حارا وتمنوا لهم رمضان مباركا وشكرهم على دعمهم المستمر. وصل عدد كبير من الضيوف الكرام إلى غبة هواوي، حيث تنوع الحضور ما بين الصحافة والإعلاميين ومحطات التلفزيون

عقدت شركة هواوي، الزود العالمي الرائد للبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) والأجهزة الذكية، بنجاح "التجمع الإعلامي الرمضاني 2023" في خيمة كبر الفاخرة في فندق والدورف أستوريا. كان هدف الغبة بين تعزيز العلاقات بين هواوي ووسائل الإعلام وشركائها. بالإضافة إلى الاحتفال بشهر رمضان المبارك مع وسائل الإعلام لإظهار التقدير لدعمهم مع تمهيد الطريق لمزيد من التفاهم بينهما. بحضور بول فانشيوا، مدير قطاع المستهلكين في الكويت، لي يكي، مدير التسويق، وحمود الشاهين، مدير العلاقات العامة، من مجموعة هواوي الكويت للأعمال. من مكتب ممثل هواوي في الكويت، هنري بي، مدير العلاقات العامة بشمال الخليج، ودي جو، مدير العلاقات العامة في هواوي الكويت، وتشاو فانغ، الذين رحبوا

ينظمه اتحاد المصارف العربية

«KIB» يرعى منتدى الاستدامة والتمويل المستدام



نواف ناجيا

التحول إلى بنوك مستدامة، مع مراجعة آليات إدراج متطلبات وسياسات التمويل المستدام ضمن خطط البنوك للائتمان والاستثمار. واختتم ناجيا تصريحه مشيدا بالماور والمواضيع التي تمت مناقشتها خلال المنتدى، مؤكدا التزام KIB بمواصلة رعايته لمثل هذه الفعاليات التي من شأنها تعزيز التعاون بين مؤسسات التمويل الدولية والبنوك المركزية والبنوك الخاصة والأسواق المالية والهيئات والمنظمات الحكومية، إضافة إلى تعزيز دور القطاع المصرفي في تحقيق أهداف التنمية

المستدامة. وتصدر الإشارة إلى أن KIB لا يذخر جهدا في تشجيع التنمية الاقتصادية، بالتزامن مع جهود الهادفة إلى دمج استراتيجيات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في سياساته وخطته المستقبلية.

والمخاطر التي تواجه البنوك المركزية والبنوك الخاصة خلال التحول إلى الخدمات المصرفية المستدامة. كما سسلط الضوء على الدور الحيوي لمؤسسات التمويل، الدولية والإقليمية والمحلية، في دعم استراتيجيات وخطط

واستعرض منتدى الاستدامة والتمويل المستدام، الذي انعقد تحت رعاية محافظ البنك المركزي المصري، حسن عبدالله، آليات تعزيز فرص التمويل المستدام، والمساعدة بتعزيز آلياته في البنوك.

المستدام. وأضاف: "إن KIB يدرك أهمية الاستدامة والتمويل المستدام في دعم الاستقرار المالي والمصرفي، كما يتابع المستجدات ويسعى إلى اقتناص فرص التمويل المستدام، والمساعدة بتعزيز آلياته في البنوك".

شارك بنك الكويت الدولي (KIB) في الرعاية الماسية للفعاليات السنوية لاتحاد المصارف العربية، وذلك في منتدى الاستدامة والتمويل المستدام الذي عقد مؤخرا، في فندق براك ريجنسي بمدينة شرم الشيخ - مصر. وجاءت رعاية البنك في المنتدى ضمن استراتيجيته الهادفة إلى تعزيز دوره في دعم التحول نحو الاستدامة

المصرفية. وقال المدير التنفيذي لوحدة الاتصال المؤسسي KIB، نواف ناجيا: "يسعدنا، بصفتنا بنكا إسلاميا يركز في توجهاته الرئيسية على التمويل المالي والتمويل المستدام، تقديم رعايتنا في هذا المنتدى المهم الذي يحضره مجموعة من نخبة الخبراء العرب، وممثلي المؤسسات الدولية المتخصصة. ونحن نؤمن في KIB بضرورة مشاركة وتبادل الأفكار ودراسة أفضل الممارسات المصرفية والمبادرات العالمية المتعلقة بالتمويل

بمناسبة عملها خبيراً بالأمم المتحدة لحقوق الأشخاص ذوي العاقة

الاتحاد العام لعمال الكويت يكرم رحاب بورسلى



جانب من التكريم

الكندري رئيس فريق بوابة الأمل وممثلي الجهات المشاركة ورؤساء الروابط العمالية في الاتحاد العام للأطفال من ذوي الإعاقة وأسره. وتمنت بورسلى هذه البادرة الطبية للاتحاد العام للعمال بمد جسور التعاون مع الفرق التطوعية وجميعيات النفع العام لاسيما المعنية بالأشخاص ذوي الإعاقة وتنظيم الفعاليات والأنشطة التي من شأنها دمجهم وإبراز دورهم في المجتمع وتبني قضاياهم كشريحة مهمة قادرة على المشاركة بفاعلية في مسيرة الإنتاج والتنمية في البلاد، واشادت باجواء البهجة والسرور في الحفل الذي شهد مسابقة أجمل رسمة للتراث الكويتي التي شارك فيها مجموعة من المبدعين من الأشخاص ذوي الإعاقة.

كرم الاتحاد العام لعمال الكويت رحاب بورسلى عضولجنة خبراء الأمم المتحدة لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة ورئيس مجلس إدارة الجمعية الكويتية لأهالي الأشخاص ذوي الإعاقة بمناسبة بدء مهام عملها في المنظمة الدولية الذي يستمر حتى ٢٠٢٦. جاء ذلك خلال حفل القرقعان لأطفال ذوي الإعاقة تحت شعار فرحتنا .. بجمعنا الذي نظمه الاتحاد بالتعاون مع لجنه ذوي الإعاقة ولجنة المرأة العاملة وفريق بوابة الأمل التطوعي وفريق لائى كويتية-بحضور محمد العرادة مستشار الاتحاد ورئيس مكتب العمالة المهاجرة وجمال الصواغ امين الثقافة والإعلام بالاتحاد العام ومحمد العتيبي رئيس مجلس إدارة نادي التحدي الرياضي لذوي الإعاقة وأنوار

«التجاري» ينظم حملة تخضير لطالبات

مدرسة بركة بنت يسار



جانب من توزيع الشتلات على الطالبات

البنك التجاري الكويتي ملتزم بمسؤوليته تجاه المجتمع، حيث يسعى دوما إلى دعم مثل هذه الحملات والفعاليات، التي تهدف إلى نشر الوعي البيئي وحماية الأرض من التصحر، من خلال الحد من الملوثات التي تعتدي بشكل مباشر أو غير مباشر على الغطاء النباتي، في إطار رسالته الرامية إلى تعميق مفهوم المسؤولية الاجتماعية بين أطراف وأفراد المجتمع كافة، خصوصا جيل الشباب والأطفال الصغار.

التواصل المؤسسي أمانى الورع، قائلة: «بحرص البنك التجاري الكويتي، من خلال هذه الحملة، على تثقيف المجتمع والطلبة، وتعليمهم أهمية التشجير كوسيلة لحماية البيئة، من خلال عروض علمية وورش عمل يتم تنظيمها، مع شمل تفصيلي مبسط لهذا الموضوع إدراكا من البنك بأهمية تفعيل مساهماته الرامية إلى المحافظة على البيئة، كأحد محاور التنمية الشاملة المستدامة المنشودة». وأكدت أمانى الورع أن

في إطار أنشطة المسؤولية الاجتماعية الهادفة إلى المحافظة على البيئة وحمايتها من التلوث، والتخلص منها بسلامة صحيحة مع توسيع عملية التخضير، نظم البنك التجاري الكويتي زيارة إلى مدرسة بركة بنت يسار - بنات، بالتعاون مع فريق Real Sciences، حيث قام الفريق بتقديم عرض لتعريف وتوعية الطالبات بأهمية المحافظة على البيئة وحمايتها من التلوث، وكذلك ضرورة التوجه نحو توسيع الرقعة الخضراء.

والعرض التعريفي، قام فريق قطاع التواصل المؤسسي في البنك بتوزيع هدايا على الطالبات، وهي عبارة عن شتلات زراعية يزروعها في بيوتهم، كنشاط عملي يستفيدون منه. وفي تعليقيها على حملة التخضير، صرحت نائب المدير العام لقطاع

لهم من جملة الأنشطة والفعاليات الهادفة والبناءة التي ينظمها بنك وربة خلال شهر رمضان المبارك، والتي تسهل على الموظفين قضاء وقت مع أسرهم، وأيضا تزرع روح المنافسة الشريفة بين المشتركين في المسابقة".

جدير بالذكر أن بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة خلال فترة وجيزة حيث احتل مركزا رياديا في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية للأفراد، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين فيه، وتلك من أبرز المقومات التي تجعل البنك قريب من جميع أفراد المجتمع، بالإضافة إلى ذلك يعتبر بنك وربة ضمن أكبر 50 بنكا في الشرق الأوسط من حيث القيمة السوقية لعام 2023.



عيسى جاسم القصار

اهتماماً خاصاً لقواه العاملة، حيث يعتبرهم الشريك الأساسي في مسيرة نجاح البنك وتطوره، لذلك كان لابد من أن نقوم بتخصيص حين

تتضمنه من تشريعات عادلة توضح لهم الطريقة الأفضل للتعامل مع مختلف جوانب حياتهم". وأضاف القصار: "يولي بنك وربة

من عمر 5 إلى 7 أعوام، والفئة الثانية من عمر 8 إلى 10 أعوام، والفئة الثالثة من 11 إلى 14 عاماً، على أن يتم اختيار ثلاثة فائزين من كل فئة يحصلون على جوائز مادية تشجيعا لهم على دأبهم في حفظ السور القرآنية المباركة، بينما سيحصل كافة المشاركين على شهادات تقديرية.

وفي هذا الإطار، قال المدير التنفيذي للإدارة الشرعية الدكتور عيسى جاسم القصار: "بصفتنا مؤسسة مالية إسلامية تعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية السمحة، نسعى إلى غرس مبادئ وتعاليم الدين الإسلامي الحنيف عبر كتابه الكريم في الأجيال الشابة لتكون بمنزلة المرجع الرئيسي لهم في جميع أمور حياتهم لما

للسنة السادسة على التوالي، يطلق بنك وربة مسابقة حفظ القرآن الكريم لأبناء موظفيه بدافع حرصه على تنشئة جيل من حفظة كتاب الله وإدراك معانيه ورسائله السماوية السامية التي تعتبر مرجعا روحيا لكل نواحي الحياة. وتأتي هذه المسابقة كجزء من برنامج بنك وربة في المسؤولية الاجتماعية خلال شهر رمضان المبارك، والتي يحرص على إقامتها بشكل سنوي بهدف تعزيز نشر مبادئ الثقافة الإسلامية لا سيما بين جيل الشباب، حيث سيشارك أكثر من 70 حافظا من هذه الفئة في هذه المسابقة لهذا العام. وتنقسم المسابقة للبنين والبنات إلى ثلاث فئات، الفئة الأولى تضم متسابقين