

حقوق المساهمين ترتفع 12 في المئة

«الوطني – البحرين» يحقق 99.39 مليون دينار أرباحاً خلال 2022

الصقر: النتائج المالية تبرهن على نجاح إستراتيجيتنا لتنويع مصادر الدخل والحد من المخاطر

فردان: أرباحنا تؤكد

تركيزنا على أهدافنا

الإستراتيجية

ومواصلة نمو

أعمالنا والحفاظ

على مكانتنا الرائدة

الكويت ويتمتع بهيمنة فعلية على قطاع البنوك التجارية. وقد حافظ البنك على أحد أعلى التصنيفات الائتمانية على مستوى كافة البنوك في المنطقة بإجماع وكالات التصنيف: الأئتماني المعروفة: موديز، ستاندر آند بورز، فيتش. كما يتميز بنك الكويت الوطني من حيث شبكته المحلية والعالمية، والتي تمتد لتشمل أفرع وشركات تابعة ومكاتب تمثيل في العديد من المراكز المالية في المنطقة وحول العالم في كل من الصين، وجنيف، ولندن، وباريس، ونيويورك، وسنغافورة، بالإضافة إلى تواجدها الإقليمي في لبنان، ومصر، والبحرين، والسعودية، والإمارات.



علي فردان

الحكومية بشكل عام التي دعمت أداء البنك والقطاع المصرفي البحريني. مؤكداً في الوقت ذاته أن دعم المجموعة للبنك في تعزيز أداء البنك مستفيداً من تصنيفات بنك الكويت الوطني الائتمانية المرتفعة وشبكة علاقاته الواسعة وسمعته الرائدة كأحد أفضل البنوك على مستوى الشرق الأوسط وأحد أكثر البنوك أماناً على مستوى العالم. ويعتبر بنك الكويت الوطني أكبر مؤسسة مالية في

المؤسسات، موضحاً أن البنك يتمتع بإمكانيات هائلة لتحقيق المزيد من النمو مستقبلاً في السوق البحرينية. وأكد فردان على نجاح البنك على مدار العام في تقديم العديد من الخدمات والمنتجات المصرفية عالية الجودة التي ساهمت بشكل فعال في تلبية احتياجات العملاء وإثراء التجربة المصرفية التي يحصلون عليها. وأشاد فردان بجهود مصرف البحرين المركزي بشكل خاص والجهات

ومن جهته، قال مدير عام بنك الكويت الوطني – البحرين علي فردان: "تؤكد نتائج البنك في العام 2022 تركيزنا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية ومواصلة نمو أعمالنا والحفاظ على مكانتنا الرائدة في السوق البحريني رغم ما شهده العام من تحديات". وأشار فردان إلى أن البنك يخطو بثبات نحو تعزيز مكانته داخل البحرين عبر تقديم الخدمات المصرفية والمالية عالية الجودة لعملائه من الأفراد



عصام الصقر

مصادر الدخل". وأوضح الصقر أن السوق البحريني بعد من أهم أسواق النمو لمجموعة بنك الكويت الوطني، نظراً لما يتمتع به من فرص نمو واعدة وأفاق مستقبلية إيجابية وأكد على مواصلة البنك تعزيز القدرة التنافسية في الأسواق التي يعمل بها في ظل ما يمثلته الانتشار الجغرافي لعمليات المجموعة من ميزة تنافسية قوية تضمن ريادة الوطني إقليمياً وتساهم في تعزيز النمو المستقبلي لأعمال البنك.

العام 2022 وذلك على الرغم من تحديات البيئة التشغيلية وتصاعد التوترات الجيوسياسية عالمياً وارتفاع مستويات التضخم وانعكاس ذلك على أداء الأسواق. وأضاف الصقر قائلاً: "عملياتنا الدولية ركيزة أساسية في تعزيز أرباح المجموعة ما يؤكد مرونة نموذج أعمالنا، وبرهن في الوقت ذاته على نجاح استراتيجية التوسع الإقليمي في التحولات من المخاطر والتقلبات ومساهمتها في تنويع

بحريني (ما يعادل 884 مليون دينار كويتي). وارتفعت ودائع العملاء بواقع 23% بنهاية ديسمبر 2022 لتبلغ نحو 3.39 مليار دينار بحريني (ما يعادل 2.76 مليار دينار كويتي). وفي سياق تعليقه على النتائج المالية السنوية للبنك قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام الصقر: "حقق بنك الكويت الوطني-البحرين أرباحاً جيدة خلال

انتشارنا

الجغرافي يمنحنا

ميزة تنافسية

قوية تعزز نمونا

المستقبلي

وريادتنا

الإقليمية

حقق بنك الكويت الوطني – البحرين أرباحاً سنوية بلغت 122.14 مليون دينار بحريني (ما يعادل 94.57 مليون دينار كويتي) في العام 2022، وبلغت الموجودات الإجمالية لبنك الكويت الوطني – البحرين 7.24 مليار دينار بحريني (ما يعادل 5.89 مليار دينار كويتي) بنهاية ديسمبر 2022 مقارنة مع 7.43 مليار دينار بحريني (ما يعادل 5.97 مليار دينار كويتي) في العام 2021. فيما ارتفعت حقوق المساهمين بواقع 12% لتبلغ 1.087 مليار دينار

بحضور عدد من الإعلاميين والمؤثرين على مواقع التواصل

«فورسيزونز الكويت» يقيم غبقة

الرمضانية في خيمة جواهر



لقطة جماعية من الغبقة

كان وسيلة لإظهار التقدير اللامتناهي لهم والاحتفال بشهر رمضان مع الشركاء الكرام. وعبر مارتن كيبينغ عن فخره بالإقبال الكبير على الغبقة لهذا العام والذي يدل على نجاح فريق فورسيزونز بتوفير وجهة رمضانية ريادية للمشاركة والمناقشة والتفاعل خلال هذا الوقت المميز من العام.

وقال الشيف التنفيذي تيري بابيليه: "إنه حقاً إنجاز كبير أن نعود إلى خيمة جواهر في رمضان المبارك، وأن نودح الناس للاستمتاع بالطعام الرائع والأجواء المميزة. نسعى في فورسيزونز إلى إبراز القيم الرمضانية والمجتمعية متمثلة باللطف والكرم عبر منح تجربة فريدة لروادنا من خلال الطعام الذي نقدمه وأساليب الضيافة. لضمان استمتاعهم الكامل بالجمال والسلام الذي يميز به رمضان وأمسياته".

لطالما كان شهر رمضان وقتاً يستمتع به جميع أفراد العائلة، إذ كان للضيوف الصغار فرصة الاستمتاع ببرامج مثير من الأنشطة التفاعلية. في ركن الأطفال بالفندق، وتتميز كل جلسة بموضوع يومي مختلف، مع أنشطة يقودها فريق "Kids for All Seasons"، واستمتع الأطفال بالاحتفال بال "قرقيعان"، وهو عبارة عن ممارسة ثقافية كويتية عريقة يتم الاحتفال بها خلال شهر رمضان، للأطفال والكبار على حد سواء بالمشاركة في حدث ممتع ومبهج.

فرصة قضاء بعض الوقت المميز مع أحبائهم. كما أقام فندق فورسيزونز الكويت برج الشاي، والذي حصل مؤخراً على تصنيفين لمرموقين من دليل فوربس للسفر من فئة الخمس نجوم للفندق والمنجج الصحي الفاخر، فعالية غبقة خاصة بالمؤثرين والإعلاميين في الكويت؛ وذلك كوسيلة للتعبير عن شكرهم على دعمهم المستمر. واحتضن هذا الحدث روح العطاء المرتبطة بشهر رمضان، وجمع أكثر من 100 شخص من الحضور الذين استمتعوا بتناول ألذ المأكولات والمحادثات أجواءً رمضانية مميزة. وأعرب مارتن كيبينغ، المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت برج الشاي، عن سعادة فريقه بتنظيم خيمة جواهر مرة أخرى، وتوفير أجواء استثنائية للضيوف لتعكس أهمية الشهر الفضيل. وذكر أن استضافة المؤثرين والإعلاميين في الكويت في الغبقة هذا العام

والمقيلات الباردة والساخنة والسلطات الوجبات الرئيسية ومكان مخصص للعصير الرمضاني واطلاق الشيف بابيليه العديد من محطات الطهي الحية التي تضم أطباق محلية مثل: الجريش والهريس والمجبوس إلى جانب الكهات الآسيوية من سينتوهو والأطباق الإيطالية الشهية المفضلة من داي فوري، بالإضافة إلى مجموعة كبيرة من الحلويات الكويتية العالمية، وناقورة الشوكولاتة، والبطا، والكريب، ومحطات الفاكهة الطازجة ليستمتع بها الضيوف. يستضيف فندق فورسيزونز الكويت الغبقة اليومية خلال شهر رمضان كوسيلة لتجسيد قيم المجتمع الكويتي. يمثلها الشهر الكريم. تقام هذه الوجبات بين الإفطار والسحور، وتوفر للضيوف فرصة الاسترخاء والاستمتاع بروح العمل الجماعي والكرم التي يشتهر بها رمضان بالإضافة إلى

في صالات الـ VIP أو غرف المجلس الحصرية المقسمة بشكل خاص داخل خيمة جواهر، التي توفر مقاعد لما يصل إلى 600 ضيف، والتي صممت من قبل فريق تصميم داخلي متخصص. وتوفر خيمة جواهر خلال شهر رمضان العديد من الخيارات المتنوعة لزوارها للاستمتاع بمجموعة كبيرة من الأطعمة اللذيذة من جميع أنحاء العالم، مصحوبة مع أجواء مريحة تراعي التقاليد المحلية والضيافة العربية الكريمة، مما يجعلها الوجهة الأولى للاستمتاع بالأجواء الرمضانية. وأشرف الشيف التنفيذي تيري بابيليه، الخبير المتمرس في فنون الطهي منذ أكثر من 15 عاماً والذي كان يعمل في خمسة مطاعم حائزة على نجمة ميشلان في فرنسا قبل أن يبلغ من العمر 25 عاماً، على ابتكار قائمة خاصة بالشهر الفضيل تشمل مجموعة متنوعة من الأطباق العالمية

رحب فندق فورسيزونز الكويت برج الشاي بالاصدقاء والعائلات للاستمتاع بوقت رائع مع عودة الأجواء الرمضانية في خيمة جواهر، التي تعد من أكثر المواقع الرمضانية رواجاً في المدينة. واستكمالاً للمشهد الفخم لخيمة فندق فورسيزونز الكويت، تستمر التجمعات التقليدية المعروفة باسم "الغبقة" طوال الشهر الفضيل، بما في ذلك غبقة خاصة بالمؤثرين على مواقع التواصل والإعلاميين في الكويت تخلقها العديد من الأطباق الشهية والمحادثات الرمضانية الرائعة. ويدعو فورسيزونز الكويت برج الشاي الضيوف لتجربة خيمة جواهر خلال الفترة المتبقية من الشهر؛ وذلك برعاية مجموعة الملا للسيارات طيلة شهر رمضان المبارك.

واحتفالاً بالشهر الفضيل، تم إعادة تصميم قاعة البدع في فندق فورسيزونز الكويت لتصبح أيقونة مميزة في التصميم والرفاهية. وتم تفصيل الموقع بالكامل ضمن أجواء ساحرة تمنح الضيوف نظرة عميقة على أصالة التراث الثقافي الكويتي، مصحوبة بعروض حية من الموسيقيين، وتعرض الديكورات الرائعة للخمبة والمفروشات الفاخرة المصحوبة بأرقى وسائل الراحة المتوفرة جوهر شهر رمضان كما تراعى جميع الأعمال. ويتمتع الضيوف بخيار الاستمتاع بالإفطار أو الغبقة مع مقاعد متميزة

«وربة» يطلق حملة ترويجية لعملائه حاملي

بطاقاته الائتمانية ومسبقة الدفع



عبدالله ناصر الشعييل

بأن الفترة المقبلة ستشهد المزيد من هذه العروض، موضحاً أن الفترة الأخيرة شهدت إطلاق بنك وربة مجموعة مميزة من المنتجات والخدمات التي تواكب سعي البنك المستمر ليكون موكباً لتطلعات واحتياجات عملائه في مختلف نواحي حياتهم اليومية، مما يحقق لهم المزيد من السهولة والراحة واختصار الوقت.

جدير بالذكر أن بنك وربة من البنوك التي حققت نجاحات كبيرة خلال فترة وجيزة حيث احتل مركزاً ريادياً في مجال الخدمات المصرفية الرقمية الإسلامية للأفراد، وهو من أكثر البنوك المحلية بعدد المساهمين فيه، وتلك من أبرز المقومات التي تجعل البنك قريب من جميع أفراد المجتمع، بالإضافة إلى ذلك يعتبر ضمن أكبر 50 بنكاً في الشرق الأوسط من حيث القيمة السوقية لعام 2023.

«التجاري» يستمر في توزيع وجبات

السحور على العمال

الموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء ومشاركتهم في جميع المناسبات أثناء تادية عملهم بهدف التواصل معهم في شهر رمضان والتخفيف من معاناتهم وإدخال الفرحة والسرور إلى قلوبهم. وأفادت أمانى الورع بأن البنك أخذ زمام المبادرة بإطلاق مثل هذه الحملات المبكرة خلال شهر رمضان وطوال العام استشعاراً لمسؤوليته الاجتماعية تجاه عمال البناء والتنظيف الموجودين في أماكن عملهم، حيث يوزع فريق قطاع التواصل المؤسسي وجبات السحور على العمال، مبيئة أن هذه الحملة مستمرة حتى نهاية شهر رمضان بهدف تقديم يد العون والمساعدة لهذه الفئة الجديرة بكل اهتمام ورعاية، وأشادت بجهود جميع الموظفين المتطوعين في الحملة.

في إطار برنامجهم الرمضاني الحافل بالأنشطة الاجتماعية والإنسانية والخيرية، يواصل البنك التجاري الكويتي أنشطته الخيرية التي استلهمها منذ بداية الشهر الفضيل بتوزيع وجبات السحور على عمال البناء والتنظيف الموجودين في مختلف المناطق خلال شهر رمضان في إطار حملة البنك «سحوركم علينا». وفي تعليقه على الحملة، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أمانى الورع: «من المعروف أن حملة «سحوركم علينا» التي أطلقها البنك منذ عدة سنوات سابقة تأتي كمكلة لحملة «هون عليهم» الحائزة على جائزة المشروع الرائد على مستوى دول الخليج العربي» حيث تأتي الحملة