### خلال اللقاء السنوي للموظفين

# الرشود: «بيتك» حقق أداءً استثنائياً في 2022 توج بنتائج إيجابية على مختلف الأصعدة

## العمر: 90 في المئة معدل الحفاظ على الموارد البشرية في البنك

عبدالوهاب الرشود يلقي كلمته

جانب من الحضور

زياد العمر متحدثاً خلال الحفل

نظم بيت التمويل الكويتي "بيتك"، اللقاء السنوي للموظفين للحديث عن أبرز الانجازات ومناقشة التحديات والتطلعات، وذلك في قاعة الراية بفندق كورت يارد بحضور الرئيس التنفيذي للمجموعة بالتكليف، عبدالوهاب عيسى الرشود، وأعضاء الادارة التنفيذية في البنك.

وقال الرشود خلال كلمته في افتتاح اللقاء السنوي: "شهدَ العام 2022 أداءً استثنائياً لـ "بيتك"، تُوجَ بنتائجَ إيجابيةٍ على مختلفِ الأصعدةِ والمجالات. بدايةً وعلى صَعيد الأداء المالي، نجحَ "بيتك" في تسجيل نمو قياسي، حيث ارتفع صافي الارباح في 2022 بنسبة 47 في المئة مقارنة بسنة 2021، ليصل الى نحو 358 مليون دينار كويتي.

وعلى مستوى الموارد البشرية، واصلت مجموعة "بيتك" ريادتها في تحقيق نتائج متفوقة على مستوى السوق مقارنة بالبنوك والمؤسسات النظيرة، حيث بلغت نسبة الارتباط الوظيفي 84 في المئة على مستوى "بيتك- الكويت"، و83% في المئة على مستوى المجموعة. وركّزنا خلال 2022 على تطوير قادتنا الحاليين والمستقبليين من خلال تنفيذ برامج متخصصة بالتعاون مع مؤسسات تعليمية مرموقة، كما أطلقنا أكاديمية "بيتك" الرقمية، وغير ذلك العديد من الإنجازات.

وأضاف الرشود ان "بيتك" حقق انجازات كبيرة في تنفيذ استراتيجية التحول الرقمي، منوّها بأن نسبة استخدام المعاملات المصرفية الإلكترونية التي نفذها العملاء عبر خدمة KFHOnline وتطبيق الموبايل ارتفعت بنسبة 35 في المئة، ليصل إجمالي عدد العمليات المصرفية الإلكترونية التي نفذها العملاء إلى أكثر من 210 ملايين عملية.

وعلى صعيد الاستدامة، أشار الرشود الى ان "بيتك" كان أول بنك في الكويت يحصد شهادة تقييم الاستدامة GSAS المستوى الذّهبي عن مبنى معرض "بيتك" الصديق للبيئة (KFH Auto).

وأضاف الرشود: "أطلقنا العديد من المبادرات والخطوات النوعية داخل المجموعة ووقعنا العديد من اتفاقيات الاستدامة وتمكين المرأة مع برنامج الامم المتحدة الانمائي UNDP، وحصدنا جائزة الاستدامة من مجموعة EMEA F–nance العالمية."

وأوضح الرشود ان "بيتك" توّج أداءه القوي وإنجازاته الحافلة خلال عام 2022 بحصد 23 جائزة مرموقة من جهات عالمية وإقليمية معروفة تقديراً لدوره الرائد وإسهاماته البارزة في صناعة التمويل الإسلامي. ومن أبرزها: جائزة "أفضل مؤسسة مالية إسلامية في العالم من مجموعة "غلوبل فاينانس" العالمية.

في الختام، تقدّم الرشود بالشكر والتقدير للموظفين على جهودهم المخلصة في الفترة الماضية، متطلعا خلال المرحلة المقبلة إلى مزيد من النجاحات والإنجازات، ومتمنيا لهم دوام التوفيق والنجاح.

من جانبه، رحّب رئيس الموارد البشرية للمجموعة في "بيتك"، زياد عبدالله العمر، بالموظفين في اللقاء السنوي. كما رحّب بالموظفين الجدد الذين انضموا الى عائلة "بيتك" عام 2022 وعددهم 392 موظفا وموظفة، مبينا ان نسبة التكويت في "بيتك" تبلغ الآن 80%.

وأعرب العمر خلال كلمته في اللقاء السنوي، عن فخره بمعدل الحفاظ على الموارد البشرية في "بيتك"، مشيرا الى انه وصل الى 90% وهو من أعلى المعدلات في القطاع المصرفي في الكويت.

واضاف العمر: "حرصا منا على الاستثمار في تدريب وتطوير مهارات موظفينا، تم تصميم برامج تدريبية متخصصة والتعاقد مع أفضل المؤسسات العالمية، ايمانا منا بأهمية الموارد البشرية كأصول جوهرية لنجاح اي مؤسسة. ولمواصلة دعم موظفينا يعتبر "بيتك" البنك الوحيد الذي يوفر الدعم المادي الكامل في برنامج البعثات الداخلية وقد بلغ عدد خريجينا 8 موظفين ممن حصلوا على درجة الماجستير."

وتابع العمر: "من ابرز مبادرات "بيتك" لعام 2022 والتي تعد التجربة الاولى من نوعها، تم تكليف فريق كامل مكون من 9 موظفين لخدمة عملائنا في تركيا بالتنسيق مع "بيتك- تركيا" لمدة شهرين متتاليين، حيث لاقت هذه المبادرة اصداء ايجابية لعملائنا وايضا اكتساب موظفينا خبرات جديدة."

وفيما يتعلق بالتحول الرقمي على مستوى الموارد البشرية، أوضح العمر ان "بيتك" كان أول بنك في الكويت والبحرين يطبق نظام Oracle Cloud على مستوي القطاع المصرفي، مبينا ان التحول الرقمي يعتبر محوريا في تعزيز كفاءة أعمال الموارد البشرية في "بيتك" لتحقيق النمو المستدام وبناء كوادر بشرية مجهزة للتحول من بيئة روتينية وبدوية الى رقمية تعزز الانتاجية والتمكين.

وأضاف العمر: "أطلقنا في عام 2022 برنامج التقدير والتكريم "قدها" وهو المظلة الرسمية في "بيتك" لتكريم وتقدير الموظفين، فالبرنامج الذي تم إعداده بشكل منظم ومتكامل يعتمد على أحدث الدراسات وأفضل الممارسات، وهو برنامج متنوع لتقدير أي إنجاز وأداء مميز يحققه الموظف. ونفخر انه تم تكريم أكثر من 800 موظف على تميزهم خلال العام الماضي."

# «أبوظبي التجاري» و«مصرف الهلال» يوقعان اتفاقية تعاون مع بنك لندن والشرق الأوسط

جانب من توقيع الاتفاقية

أعلن بنك أبوظبي التجاري ومصرف الهلال، المصرف الرقمي المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية والتابع لمجموعة بنك أبوظبي التجاري، عن توقيع اتفاقية جديدة مع بنك لندن والشرق الأوسط ومقره لندن، بهدف اتاحة الفرصة لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة والمقيمين فيها الاستفادة من الخدمات المصرفية الرقمية في المملكة المتحدة من خلال بنك Nomo.

وتتيح هذه الاتفاقية للعملاء فتح حسابات جارية وحسابات توفير متعددة العملات في المملكة المتحدة، بالإضافة إلى إمكانية التقدم بطلب للحصول على التمويل العقاري لامتلاك عقارات في المملكة المتحدة، والذي سيتم اتاحته باستخدام تطبيقات الهواتف الذكية من خلال تطبيقي ADCB–Nomo و Al Hilal–Nomo اللذين تم إطلاقهما حديثاً. وبموجب هذا التعاون سيتمكن العملاء من الاستفادة من تجربة مصرفية فريدة تتميز بالسرعة والسهولة وتمكنهم من إدارة حساباتهم والتحكم بها في المملكة المتحدة من دون مغادرة الإمارات العربية المتحدة ما يعد نجاحاً جديداً لمجموعة بنك أبوظبي التجاري في مواكبة أحدث التقنيات والاستمرار بتقديم تجربة رائدة لعملائها.

ينضوي بنك Nomo، الذي تأسس بهدف تقديم خدمات مصرفية رقمية مميزة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية للعملاء المتواجدين في الشرق الأوسط، تحت مظلة بنك لندن والشرق الأوسط التابع لبنك بوبيان، إحدى المؤسسات المالية الرائدة في الشرق الأوسط.

وبهذه المناسبة، قال علاء عريقات، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك أبوظبي التجاري ورئيس مجلس إدارة مصرف الهلال: "تأتي هذه الاتفاقية في سياق تنفيذ استراتيجيتنا الرامية إلى تعزيز النمو من خلال تسريع وتيرة التحول الرقمي والاستمرار في الحفاظ على مكانة المجموعة الريادية وتميزها في تقديم تجربة مصرفية استثنائية للعملاء وتزويدهم بحلول مصرفية رقمية مبتكرة. وسيساهم تطبيقي A–CB–Nomo و Al H – lal– Nomo في تزويد العملاء بالخدمات المصرفية الدولية بكل سهولة وأمان وإتاحة الفرصة لعملائنا الذين لديهم اهتمام بأسواق المملكة المتحدة للاستفادة من خدمات تمويل جديدة".

وسيتيح التطبيقان للعملاء التعامل بست عملات مختلفة، وهي الجنيه الإسترليني والدولار الأمريكي واليورو.

والدرهم الإماراتي والدينار الكويتي والريال السعودي دون دفع أي رسوم، كذلك إرسال الأموال إلى حسابات مصرفية في المملكة المتحدة دون أي رسوم، وإمكانية الادخار في حسابات الوديعة الثابتة لأجل بعملتي الجنيه الإسترليني والدولار الأمريكي. فضلاً عن تمكين العملاء من الحصول على تمويل لشراء عقارات في المملكة المتحدة سواء لغرض الاستثمار أو كمنزل ثان.

من جهته، قال عادلً عبد الوهاب الماجد، نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة بنك بوبيان: "يسرنا التعاون مع مؤسسة مصرفية رائدة في دول مجلس التعاون الخليجي ترسي معايير جديدة في التميز والأمان والابتكار كبنك أبوظبي التجاري. وتهدف شراكتنا إلى منح العملاء في دولة الإمارات فرصاً فريدة لاستثمار ثرواتهم وإدارتها دوليا، وتبسيط الإجراءات المصرفية وتجنيبهم دفع رسوم عالية لقاء المعاملات العابرة للحدود؛ وكل ذلك من خلال تطبيقي ADCB–Nomo و "Al. Hilal– Nomo

ويتوفر تطبيقي A–CB–Nomo و Al H – lal–Nomo بنظامي iOS وأندرويد.

# «الخطوط الكويتية»: خدمة الليموزين لدرجة الأعمال مجاناً

خدمة الليموزين

في إطار مساعيها الدؤوبة لتقديم أفضل الخدمات لعملائها الكرام، أعلنت شركة الخطوط الجوية الكويتية عن إضافة خدمة التوصيل المجاني الليموزين لركاب درجة الأعمال من وإلى مبنى الركاب رقم 4 لتصبح الخدمة المتاحة على كافة الدرجات المتميزة (الرويال – الأولى – الأعمال) وذلك اعتباراً من تاريخ 1 مايو 2023.

وقالت الشركة في بيان صحافي: "إن الخطوط الجوية الكويتية تحرص كل الحرص على تقديم خدمات حصرية واستثنائية لعملائها من ركاب الدرجات المتميزة (الرويال – الاولى– الاعمال)، حيث قامت الشركة بإطلاق خدمة التوصيل المجاني الليموزين من وإلى مبنى الركاب رقم 4 بشكل مبدأي في نهاية فبراير السابق لركاب درجتي الرويال والأولى ثم أضافت الخدمة لركاب درجة الأعمال، الأمر الذي شهد تجاوباً واقبالاً كبيراً من قبل ركاب الخطوط الجوية الكويتية الكرام على طلب الخدمة".

وأضافت: "ما على المسافر الكريم على الدرجات المتميزة إلا بأن يقوم بالحجز على رحلته عبر التطبيق أو الموقع الالكتروني الخاص بالشركة وادخال بيانات الرحلة اللازمة قبل موعد السفر بـ48 ساعة، ليتم توفير وسيلة النقل له قبل موعد الرحلة".

واختتمت الشركة بيانها بالتأكيد على سعي الخطوط الجوية الكويتية نحو بذل كافة الجهود لتوفير خدمات مريحة ومرفهة لعملائها الكرام منذ دخولهم مبنى الركاب رقم 4 مروراً بإنهاء إجراءات السفر وتسجيل الدخول وصولاً إلى صعودهم على متن الطائرة والاستمتاع بتجربتهم أثناء الرحلة.

### في إطار دعمه لحملة التوعية المصرفية "لنكن على دراية"

# «الوطني» يكثف جهوده للتوعية بأهمية الادخار

في إطار حرصه على تعزيز الثقافة المالية وزيادة الوعي لدى مختلف شرائح المجتمع، يواصل بنك الكويت الوطني جهوده في دعم حملة التوعية المصرفية «لنكن على دراية» التي أطلقها بنك الكويت المركزي، ويعمد الوطني من خلال صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي وكافة قنوات التواصل إلى تقديم النصائح والإرشادات التي تقدم محتوى متميزاً يدعم كافة الموضوعات ويساهم في نشر الثقافة المالية بين العملاء وتحقيق الشمول المالي.

وفي هذه الحملة يهدف الوطني من خلال المواد والمنشورات الدعائية عبر كافة صفحاته على مواقع التواصل الاجتماعي لتعريف العملاء بأهمية الادخار والاستثمار وكيفية الاستفادة من المنتجات التي تقدمها البنوك بعيداً عن القنوات الاستثمارية المحفوفة بالمخاطر، حيث يلتزم الوطني بالقيام بدوره الرائد في توعية المجتمع بكافة القضايا التي تهم القطاع المصرفي وذلك عبر فروع البنك وكافة قنواته الإلكترونية التي تحظى بمتابعة هي الأكبر على مستوى البنوك الكويتية.