

من تنظيم «إكسبو سيتي» وينطلق 5 يونيو في الريعنسي

«برج جلوبل» و «يسر العقارية» و «3D العقارية» تشارك في المعرض الرمضاني للعقارات



هبة غازي



سامح الجمال



أحد معارض الشركة



أشرف الصايحي

أعلنت كل من شركة يسر الدولية العقارية و شركة مجموعة برج جلوبل وشركة 3D العقارية عن مشاركتهم في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 يونيو في الريعنسي.

يسر العقارية وكشف الرئيس التنفيذي لشركة يسر الدولية العقارية أشرف يسري الصايحي عن التسويق لأول مرة في دولة البرغال والمانيا في أوروبا حصريا لشركة يسر المتعاقد مع كبرى الشركات هناك.

وأشار إلى أن الشركة ستطرح حزمة كبيرة من المشاريع المتنوعة في أجمل مدن البرغال مثل مدينة الجراف وبيورنو وشمبونة، وأيضا أجمل مدن ألمانيا مثل هامبورغ وماليس ودوسلدورف وبلات فورست وشرامبرج وفيرتال، بأسعار مغرية بما يتسنى للعملاء اختيار الأفضل لهم.

ولفت إلى أن ستطرح أيضا مشاريع في جمهورية البوسنة والهرسك، حيث جمال الطبيعة وتوافر كافة الخدمات بالقرب من مشاريع الشركة سواء في مدينة أوسينكا أو مدينة فيسكو وبأسعار الأراضي تنافسية بشكل ملحوظ لجميع عملائنا بالفترة أثناء المعرض.

وأكد أن الشركة تعمل بمنتهى المصداقية ويسر وشافافية لترسخ الثقة على لدى القريب والبعيد وذلك بتقديم الأوراق

واكدت غازي أن الوقت هو الانسب لإقامة مشاريع متميزة في أسواق جديدة لجذب رغبة وانتباه العميل، ونحن نعتزم تكرار التجربة الناجحة في مشاريع أخرى غير مسبوقة حول العالم في آسيا وأوروبا والشرق الأوسط.

وأشارت إلى أن أفضل ما تقدمه الشركة في الإمارات - ألمانيا - مانشستر - تايلاند - مصر وبلغاريا.

وكشفت عن مفاجأة 3D العقارية بمناسبة شهر رمضان الكريم انه التعاون مع شركة جاشنمال حيث انها اسما مالوفا وشريكا موفوق به لآلآباء العالمية والأجهزة ووسائل السفر وشركة النشر التي تسعى الى القيام بأعمال تجارية في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك لتقديم هدايا قيمة لعملائنا الكرام من خلال مشاركتنا بالمعرض.

توفر حزمة متباينة من منتجات وخدمات لمساعدة عملائها العربية وتلثل قسم البناء والاستشارات الهندسية في الكويت والشرق الأوسط، وقسم التسويق الخارجي بفكر جديد، لافتة إلى أن شعار الشركة هو « كل ما هو جديد وعقيد».

وأشارت غازي إلى أن الشركة تتمتع بإرساء وجود قوي ومؤثر في الأسواق الواعدة للتطوير العقاري، وكذلك تلبية احتياجات العملاء في عقاراتنا وتزويدهم بما يوفق توقعاتهم.

ونابعت « تحظى شركة « 3D العقارية » بخبرات طويلة ومعرفة عميقة لسوق العقار في المنطقة الخليج والشرق الأوسط ونحن نفتخر بتفرد مهارتنا العملية ونميز مواردها البشرية واستثنائية ما نعد من دراسات وبحوث تحليلية تخدم سوق العقار».

غازي إن الشركة تأسست لتصبح إحدى الشركات العقارية الرائدة في الكويت والإمارات، ويشرف علي التطور والارتقاء بها كادر مهني متخصص من نخبة المراء التنفيذيين والموظفين ذوي الخبرة العقارية المتأصلة. وتابعت « نعمل على تقديم حزمة متنوعة من الخدمات الشاملة والمنتجات العقارية المتكاملة تستهدف أعلى العوائد بأقل نسبة من المخاطر وتوفير فرص لتطوير العقار والاستثمار».

السابقة على أرض الواقع وهو ما زاد الثقة في عملائها اتجاه المجموعة. واختتم الجمال قائلا « باسمي واسم فريق عمل مجموعة برج جلوبل بطيب دعوتكم لتكونوا من النخبة ملاك مشروعنا الجديد تاليا ساراي، وزيارة جناح الشركة في المعرض للتعرف على المزيد للمشروع».

3D العقارية وقالت العضو المنتدب الرئيس التنفيذي في 3D العقارية مبه

السوق الخليجي عامة والكويتي خاصة لمشروع تاليا ساراي حيث انه يلبي كافة احتياجات العميل الخليجي من حيث الاستثمار والخصوصية وفخامة التصميم وكافة الخدمات السياحية والعوائد الاستثمارية التي يحتاجها المستثمر».

وأكد الجمال أن نظرة الشركة للنجاح تتعلق بقياس رضا العملاء، وتقوم الشركة برحلات اسبوعية لعملائها برفقة من موظفي الشركة لمعاينة المشروع، لافتا إلى أن مشاريع الشركة

جلوبل عن مشاركتها في المعرض، وقال المدير الإقليمي في المجموعة سامح الجمال، أن المجموعة قامت بطرح المرحلة الثانية من مشروعها في تركيا (تاليا ساراي) بتصميمها المميز بخطوة فريدة من نوعها حيث الفلا بسعر شقة وهو منتج على مساحة مليون واربعمائة ألف متر مربع، وتابع « يحتوي المشروع على 2517 فيلا، تم الانتهاء من المرحلة الأولى منها بعدد 780 فيلا قيد التسليم مع نهاية العام الجاري، وإيماننا من الشركة باحتياج

في إطار اتفاقية التعاون مع شركة البترول الوطنية

«إنجاز» تختتم بنجاح فعاليات برنامج «كن ريادي»



جانب من حوار الإنجاز لبرنامج «كن ريادي»

في إطار اتفاقية التعاون مع شركة البترول الوطنية، اختتمت جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت بنجاح، فعالية «حوار ريادي» للبرنامج التثريي « كن ريادي» والذي شارك فيه أكثر من 100 طالب في هندسة المصافي بالهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب للعام الدراسي 2016-2017. أقيمت الفعالية يوم الثلاثاء الموافق 16 مايو 2017، في مسرح الاتصالات والملاحة بالشويخ.

وقد شارك في حوار إنجاز لبرنامج « كن ريادي» عدد من قيادي الإدارات في شركة البترول الوطنية، وهم علي حسن أكبر، رئيس ورية مصفاة ميناء الأحمد، وخلود سعد الخطيري - مديرة دائرة العلاقات العامة والإعلام، وجمال محمد، رئيس قسم العمليات، الذين شاركوا الطلبة تجاربهم وقصص نجاحهم في العمل إلى جانب تقديم النصص والإرشاد لهم. وقد اختتمت الفعالية بتوزيع الشهادات على مجتازي البرنامج من الطلبة المشاركون.

وعربت رنا الشباري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت عن سعادتها بنجاح البرنامج قائلة: « نحن سعداء بهذا التعاون مع شركة البترول الوطنية في تقديم برنامج « كن ريادي» التثريي المميز والذي يعد من أكثر البرامج التي تسهم في تأهيل الطلبة وزيادة مستوى الوعي لديهم مما يمكنهم من التعرف على متطلبات العمل».

مضيفة: « لقد أتاح الحوار الفرصة للطلبة لمناقشة موضوعات خاصة بمستقبلهم المهني وفق أسس علمية مدروسة ومتطورة، خاصة أن القطاع النقطي من بين القطاعات الرئيسية التي تستقطب الشباب الخريجين. تكمن مهمتنا دائما في تعزيز طموح الشباب من خلال الاقتداء بالشخصيات القيادية لإكتساب المزيد من المعرفة حول

أهم قضايا وتحديات ومصاعب عالم الأعمال وكيفية التغلب عليها». وتقيم جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت على مدار العام، سلسلة من الحوارات القطاعية والخطبات النقاشية التي يشارك من خلالها أبرز الشخصيات من قادة الأعمال لدى مختلف القطاعات. ويهدف «حوار إنجاز» نحو إلهام الطلبة

وتأهيلهم مهنيًا وبناء قدراتهم الريادية والإدارية والقيادية من خلال التجربة العملية التي سوف تأملهم ليصبحوا رواد في إدارة الأعمال. هذا، وتعمل جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت، على مواصلة تقديم أحدث البرامج التعليمية لطلبة الكويت بهدف المساهمة في بناء مستقبل أفضل وأكثر ازدهارا.

قبل شركات القطاع الخاص في الكويت. وقد أكمل بنجاح 434 طالب وطالبة من مختلف المراحل التعليمية «برنامج الشركة» للعام الدراسي 2016-2017. هذا، وتعمل جمعية إنجاز الكويتية - إنجاز الكويت، على مواصلة تقديم أحدث البرامج التعليمية لطلبة الكويت بهدف المساهمة في بناء مستقبل أفضل وأكثر ازدهارا.

مجموعة التمدين تحصد جائزتين من «فوربس الشرق الأوسط»



جانب من التكريم

صنفت «فوربس الشرق الأوسط» شركة التمدين العقارية وشركة السيمما الكويتية الوطنية للتمدين بمجموعة التمدين ضمن قائمة أفضل الشركات المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية، وذلك خلال الكشف عن قائمة (نجاحات الكويت 2017) في حفل كبير أقيم برعاية وحضور الشيخ محمد عبدالله مبارك الصباح وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ووزير الإعلام بالوكالة، وعدد من أهم الرؤساء التنفيذيين للشركات والمؤسسات العامة والخاصة والهيئات الدبلوماسية، في دولة الكويت والمنطقة العربية.

وحصلت الشركتان على الجائزتين المرموقتين تقديرا لدورهما البارز في قطاعات المال والأعمال، بالإضافة إلى نجاحهما في النمو والتوسع ودعم ريادة الأعمال والمجتمع المحلي بشكل عام، وذلك بما يؤكد على مناخ الاستثمار الجيد الذي توفره الكويت للشركات ورواد الأعمال. وشملت القائمة 3 فئات رئيسية: أقوى 50 شركة مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية والشركات العربية الخاصة الأكثر تأثيرا في الكويت، وأقوى سيدات

الأعمال العرب في دولة الكويت. وبهذه المناسبة، قال محمد عبد الحميد المزروع، الرئيس التنفيذي لشركة التمدين العقارية إن «التكريم من قبل مؤسسة إعلامية عربية مثل فوربس يشكل تويجا لجهودنا الجادة والخطقة لتطوير مشروعات سكنية وتجارية استراتيجية في دولة الكويت ننعكس إيجابا على الاقتصاد الكويتي من خلال أحداث نقية نوعية في السيج العمراي في البلاد وتوفير فرص استثمارية مجزية وتحقيق نتائج مالية إيجابية».

من جانبه قال أحمد العصيمي، الرئيس التنفيذي لشركة السيمما الكويتية الوطنية إن «هذا التقدير من قبل فوربس الشرق الأوسط للمؤسسات الكويتية الناجحة يسهم بالتحريف بجهودها في بناء الاقتصاد والمجتمع وتطوير دور القطاع الخاص في مسيرة التنمية الاقتصادية، كما يؤكد أن دولة الكويت تشكل بيئة خصبة لنجاح الأعمال وتطورها»، مؤكدا على أن «شركة السيمما الكويتية الوطنية مسفرة في استراتيجيتها الرامية للريادة في مجال الترفيه ودعم المجتمع المحلي بشكل مستمر».

«كريستال لاغونز» توقع عقد مشروع جديد في مصر بـ 117 مليون دولار

في مشروع جبال السخنة أو منتجج فوكا الساحل الشمالي. وكريستال لاغونز حاليا 600 مشروع في مختلف مراحل التطوير في كافة أنحاء العالم فيما شهدت أعمال الشركة نوا مدشها في مصر خلال العامين الماضيين حيث أصبحت خامس أكبر أسواقها. وقال سالاس إن الشركة تتواجد حاليا في الوجهات السياحية الرئيسية في البلاد وهي الساحل الشمالي وشرم الشيخ وساحل البحر الأحمر، مشيرا إلى العديد من مشاريعها في مصر البالغ عددها 12 مشروعا في مرحلة التصميم حاليا فيما ستبدأ أولى المشاريع بالتفهور في الساحل الشمالي خلال العام الحالي.

وأضاف قائلا: «إن منتجنا يلقي إقبالا من شركائنا في مصر خاصة إذا أخذنا بالاعتبار أنه يمكننا استخدام أي نوع من المياه بما فيها المياه الجوفية غير المستساغة التي لا تنفع لنشيء مما يلقي الحاجة إلى استهلاك مصادر المياه العذبة النادرة».

كبير لدى شركات التطوير التطوعية في مصر التي تسعى إلى الحصول على حلول استدامة مقبولة التلفة وطويلة الأمد لمشروعها. وقد تم تصميم مشروع فوكا بإي بالتعاون مع الشركة الهندسية الإيطالية العالمية 5+ 1A.A ويتميز بموقع فريد على ساحل رأس الحكمة. ويضم المشروع باقة من البيوت والمنازل الفخمة ذات التصميم الهندسي الثلاث مع إطلالات بانورامية على الساحل وشاطئ الرمال البيضاء الخاص للمنت لمدة 800 متر. ويعد المشروع ساعاتين بالسيارة عن القاهرة ومن السهل الوصول إليه بفضل طريق فوكا الجديد، ومن المتوقع تسليم المشروع في عام 2022.

وقال احمد شليبي المدير التنفيذي لشركة تطوير مصر إن شركائنا مع كريستال لاغونز وفرت لنا قيمة مضافة تقوم على الابتكار لضيوف المشروع وسكانه إذ أن تطوير هذه المشروعات أدى إلى منح قيمة فريدة لها حيث سيكون لى ساكن في مشروعنا بيئة المثل على البحيرة سواء

وركوب الكاياك وزوارق الدواست والسياسة. ويتم تطوير البحيرات الاصطناعية باستخدام مياه أقل بنسبة 30% مما تستخدمه ملاعب الجولف ونصف كمية المياه المطلوبة لمئزده من نفس الحجم ومواد كيميائية أقل بنسبة 100% من أنظمة التصفية التقليدية وطاقة أقل بنسبة 98% مما تتطلبها أنظمة معالجة المياه التقليدية. كما أن تكاليف الإنشاء والصيانة للمخضفة متضائلة مع نسبة البيئة التي لا تضاهي تعكس إيجابيا على شركة تطوير مصر من ناحية العائد على الاستثمار.

وقال كارلوس سالاس المدير التنفيذي للشرق الأوسط في كريستال لاغونز إن أحدث مشروع لنا مع تطوير مصر يحمل دلالة مهمة على الدور الذي تلعبه كريستال لاغونز في تعزيز مكانة المشروعات العقارية والفندقية الجديدة والغامضة في السوق حيث باتت البحيرات الاصطناعية المتطورة والكلوة بالمائلة التي تختص فيها ذات رواج

وقعت كريستال لاغونز الشركة الدولية الرائدة في الابتكارات المائية ومطورة البحيرات البلورية الصافية عقدا مع المطور العقاري المصري شركة تطوير مصر لبناء بيئة حياة شاطئية مريحة في مشروع «فوكا باي» بقيمة 117 مليون دولار في منطقة رأس الحكمة. وهذا هو العقد الثاني الذي تبرمه كريستال لاغونز مع شركة تطوير مصر حيث كان العقد الأول يتعلق بمشروع تطوير مصر الريادي المونت جلالة في السخنة والذي سيشهد إنشاء أول بحيرة اصطناعية جبلية في العالم.

وهذه الخطوة تمثل نقلة نوعية عالمية لمشروع فوكا باي حيث سيكون كل بيت فيها مثل على الواجهة المائية، وإضافة إلى الجانب الجبالي للموقع، ستضيف البحيرة الاصطناعية قيمة كبيرة للمشروع من خلال العديد من نقاط البيع الفريدة ومنها توفر مساحات كبيرة للرياضات البحرية غير الميكانيكية في بيئة آمنة كالإبحار الشراعي