

ينطلق 5 يونيو في الريعنسي من تنظيم «إكسبو سيني»

«المملكة الخليجية» و«آمار سيني» و«المريدي» و«بافاريا» تشارك في المعرض الرمضاني للمعارات

جنّاح الشركة في المعرض، وذلك قبل إتحاذ قرار الشراء، خاصة في ظل المميزات الكبيرة التي تتمتع بها مشاريع الشركة في السوق المحلي، الأمر الذي يجعلها من بين أفضل البيارات للمستثمرين والمواطنين الباحثين عن التميز في شقق التملك.

وبين أن الشركة تحرص على أن يتم التواصل مع العملاء مباشرة حيث إن الصداقية ومعايير الجودة تحتم علينا التعاقد المباشر مع العميل بعيداً عن شركات التسويق الأخرى، ومن أجل ذلك فإن الشركة لا تقوم بتسويق أية مشاريع غير مملوكة للمجموعة.

وتابع «إن المعايير الصارمة التي تتبناها الشركة ترفض فيها البناء وفق أحدث التصاميم الحديثة المناسبة لجميع الأذواق وتجهيز الوحدات السكنية بأعلى مستويات الجودة والالتزام بالخطط والقوانين الصادرة من الجهات الرسمية سواء داخل دولة الكويت أو خارجها.

وتذكر الشريفي أن مشاريع الشركة السابقة تميزت بالإنجاز والجودة العالية التي نالت رضا العملاء بإمتياز، الأمر الذي أدى إلى طرح عدة مشروعات سكنية في ضاحية صباح السالم الاستثمارية والتي تقع في ملتقى طريق الفحيحيل السريع مع الدائري السادس، وتتماز هذه المنطقة بوفرة حجم المشاريع العملاقة وقربها من جميع مناطق الكويت.

وأكد أنه سيتم تشييد البناء بأفضل تصميم هندسي حديث يلبي جميع احتياجات الرقابة والجودة حيث نهم بتوفير عدة خدمات وزيارات لرقابية منها أحواض سباحة (رجالي - أطفال - نسائي مغطي)، أندية صحية (رجالي - نسائي)، مركز رجال أعمال وإنترنت، مكتبة، صالة ألعاب أطفال، عصلي، مواقف للسيارات (السرداب)، مواقف مظلة، مول تسوق صغير مكون من عدة محلات تجارية يراعى في استثمارها خدمة ساكني المجمع، حراسة على مدار الساعة (مع كاميرات مراقبة)، إستراحات خارجية حول أحواض السباحة.

ايضاً مشروع آخر هو «أن بارك» المؤلف من 2 بلوك بإطلالة مباشرة على البحر حيث يبعد عن المدينة 5 كيلومتر ويبعد دقائق عن أكبر مراكز التسوق في مدينة طرابزون وذلك بعد نجاح الشركة بالتخالف مع شركة AKS في تسليم وثائق العملاء في مشروع «بيرلاند 1001»، وتسليم مشروع «سفير بروجكت» بالكامل (800 شقة)، فيما تم تسليم عملاء مشروع «أكوا مارين» و«أكوا مارين» و«بلاتينيوم» منتصف العام 2016 وبجسب الخطة للوضوعة لذلك، أما على صعيد السوق الإنمائي قال عبده أن «آمار سيني» نجحت في دخول أغلب المدن الألمانية، حيث أصبحت تسوق مشاريع في كل من «مانهايم»، «كارلسلوتن»، «بيرنسغن»، «ناين كوشن»، «جيلزن كوشن»، بالإضافة إلى مشاريع في «ديزلدورف» و«ايسن» و«ديسبورغ» و«فورتال» حيث تقوم الشركة بشراء عملاء من ثم إعادة تجهيزها وتأنيلها، ومن ثم تاجرها لصالح المستثمرين مع توزيع عوائد سنوية ثابتة بواقع 12% لكل عميل من عملاء الشركة.

بافاريا العقارية

وقال رئيس مجلس إدارة شركة المجموعة بافاريا بدر الشريفي إن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التي تقع في ضاحية صباح السالم السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة.

ونشار إلى أن مشاريع «بافاريا» تتماز بأعلى ضمان للجودة في أعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات، كما أن مجموعة بافاريا تعتبر من المالك لجميع مشاريع الشركة، وأيضاً في الملق لجميع الأعمال الإنشائية شركة بافاريا للتجارة العامة والمقاولات، وكذلك السوق الحضري لمشاريع الشركة فقط وذلك في محاولة للجمع بين أرقى التشطيبات والخدمات من أقل الأسعار مقارنة بالأسعار الحالية في السوق المحلي.

ودعا زوار المعرض إلى زيارة



مجموعة بافاريا

في اسطنبول، وهو عبارة عن مشروع سكني ضخم يتم تسليموا على ثلاث مراحل يعتبر أنور بارك لايف من أجل المشاريع في مدينة بشة شامير في اسطنبول الأوروبية والذي يعطي مكيل معماري جديد لاسطنبول وذلك بفضل التصميم الحضري الذي يعكس مفهوم الراحة والرفاهية و يعيد عن اكباتي مول 500 متر.

وقال عبده أن الشركة تطرح مجموعة من المشاريع الجديدة في مدينة «طرابزون» التي أصبحت تشهد توجها كبيرا بلوق التوجه على كافة المدن التركية الأخرى، وذلك لما تمتاز به طرابزون من مناخ وطبيعة ومواقع سياحية، فضلاً عن إطلالتها على البحر الأسود من جهة وقربها من جورجيا من الجهة الأخرى، مؤكداً في الوقت ذاته أن أسعار العقارات في طرابزون أرخص كثيراً من أسعار اسطنبول.

وأوضح أن «آمار سيني» وبالتخالف مع شريكها AKS في طرابزون، فإنها تقدم للعملاء عوائد على الاستثمار العقاري هناك بواقع 25%، حيث يتم توفير هذا البند ضمن عقود العملاء، وحول أحدث مشاريع الشركة في طرابزون كشف عبده عن طرح مشروع «أمار سيني» مستمرة في طرح مشاريعها العقارية في ألمانيا وتركيا، حيث تواصل تسويق مشروعها في منطقة «بشاشهير» من التملك.

وأشار إلى أن هذه المقترحات تعتبر مناسبة جداً للأوضاع الحالية التي يبحث فيها المستثمر عن فرص ذات عوائد جديدة ومخاطر محدودة، لا سيما في ظل تراجع العديد من الأسواق والأدوات الاستثمارية الأخرى عن تحقيق العوائد المرجوة في ظل تقلبات الأسواق الحالية.

من جهة أخرى أكد عبده أن «آمار سيني» مستمرة في طرح مشاريعها العقارية في ألمانيا وتركيا، حيث تواصل تسويق مشروعها في منطقة «بشاشهير» من التملك.



محمد عبده



محمد الزبيدي



إبراهيم أبو عمارة

العقارية في عدد من دول المنطقة، وجسأت نتيجة تلك الدراسات لتؤكد نصدر السوق السعودي وليداهما السوقين المصري والتركي لقائمة الأسواق الأعلى من حيث العائد والإقبال، وأخيراً السوق الأوروبي.

المريدي العقارية

وقال رئيس مجلس الإدارة في شركة المريدي العالمية العقارية محمد إبراهيم المريدي أن الشركة متخصصة في التسويق والتطوير العقاري داخل وخارج الكويت، مؤكداً بأنه يتم انتقاء المشاريع المسوق والمالك لها بالقوى دولتين على مستوى العالم دبي ولندن، منها مشروع جزر العالم في دبي، أول مشروع من المباني الخمسة المستحيلة على مستوى العالم مع الكثير من المميزات، ومهم لمن يبحث عن الفخامة والتميز.

ولفت إلى المشاريع في بريطانيا، والتي تعتبر الأولى على مستوى العالم اقتصادياً وسياسياً وساحياً، مشيراً إلى أن المشاريع التي سوف يتم عرضها في أراضي غير مصنفة وتعتبر تحت التطوير ذات وثيقة حرة ومصدقة من الجهات الحكومية.

ودعا المريدي المستثمرين كافة زيارته المعرض للتعرف على مشاريع الشركة عن قرب، مؤكداً أن الشركة تطرح أفضل للمشاريع المميزة خلال المعرض.

الجودة للمشاريع العالمية التي تناسب الراغبين في التملك العقاري بمكة المكرمة والمدينة المنورة، إضافة إلى العروض القيمة والجوائز المقدمة من المملكة الخليجية.

ولفت أبو عمارة إلى أن المملكة الخليجية تسعى إلى لعب دور اقليمي فعال في مجال العقار مع التوسع التدريجي في الدول المستهدفة من خلال توفير فرص عقارية جديدة، وذلك بتنفيذ مشاريع التطوير والاستثمار المخشاة، وتبني «المملكة» رؤيتها بالتركيز على تنمية احتياجات العملاء وكسب ثقتهم من حيث الصداقية والأمن والسياسة، وأيضاً فرص استثمارية عقارية متنوعة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السمحاء وذات دخل مناسب ونمو مستمر.

وأضاف «تجنيى المملكة الخليجية منطلومة جديدة في التعامل مع العقار داخل وخارج الكويت تستند فيه إلى مبدأ التنوع الجغرافي والاستثماري بما يعكس إيجاباً على تحقيق الهدف بدقة لكل مستثمر على حدى.

واختتم أبو عمارة تصريحه بالكشف عن خطط ومشاريع المملكة الخليجية المستقبلية، ومنها طرح شقق عائلية فاخرة في تركيا، مشيراً إلى أن دخول المجموعة في السوق التركي جاء بعد دراسات وأبحاث قامت بها المملكة الخليجية في الأسواق

وأعلن كل من شركة المملكة الخليجية وشركة المريدي و مجموعة بافاريا وشركة آمار سيني عن مشاركتهم في المعرض الرمضاني للمعارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة إكسبو سيني لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 يونيو في الريعنسي.

وقال مدير إدارة المبيعات في المملكة الخليجية إبراهيم أبو عمارة أن الشركة تحرص على المشاركة بشكل دائم في جميع دورات معارض اكسبو سيني، مؤكداً أنه من المعارض العقارية المميزة التي اكتسبت سمعة طيبة وحازت على ثقة العملاء، وتنتظر مشاركتها في هذه الدورة الاستثنائية التي تعتبر بمثابة تقاطع عقارية كبرى في الكويت كواجهة مثالية لمواصلة التعريف بـ«المملكة» ومشاريعها المتنوعة والتواصل بشكل مباشر مع قاعدة عملاءنا الكرام.

وتكثف أبو عمارة أن الشركة ستطرح خلال هذه المشاركة بالإضافة خدمة نوعية للسكن الراقي المميز بجوار المسجد النبوي الشريف، وذلك بطرح عدد من أرقى الفنادق العالمية المتمثلة في مشروعات الحرمين.

وأوضح أبو عمارة أن المشاريع التي تعرضها الشركة في مكة والمدينة ستلبي طموح المستثمرين الراغبين في الاستثمار العقاري وبأسعار مناسبة جداً، لافتاً إلى أن التمسك بالصداقية والشفافية تعتبر من أهم عوامل نجاح الشركة منذ تأسيسها، مشيداً على أن إرضاء العملاء وتحقيق متطلباتهم هو من السمات التي تضعها نصب أعيننا وبكل ثقة.

وأضاف «من أهم المشاريع التي ستطرحها الشركة خلال المعرض وإبرازها على الإطلاق هو مشروع فنادق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية بجوار مسجد النبي صلى الله عليه وسلم.

وتابع «هو عبارة عن أبراج فندقية 5 نجوم يضم 3 أبراج بواقع 640 غرفة وجناح فندقى فاخر، والذي يتم الإنشاء من تنفيذه خلال 18 شهر، على أن يتم تنفيذه على مرحلة واحدة،

«فوربس» تصنف بنك الخليج بين أهم عشر شركات في الكويت

حصرياً في الشرق الأوسط، وتوزع في جميع أنحاء العالم العربي. وتعرف فوربس الشرق الأوسط بأسلوبها الفريد الذي يجذب مجموعة واسعة من القراء الحريصين على متابعة آخر الأخبار والتحليلات عن الأنرياء والشخصيات المؤثرة ورجال الأعمال وكبار المديرين والمستثمرين والمسؤولين الحكوميين العرب الذين يتبنون أفكار الاقتصاد الحر والقيم الريادية.

تحققها، وتنتقل إلى مواصلة العمل الجاد للمحافظة على مكانتنا القوية والرائدة وتطوير منتجاتنا باستمرار بما يخدم الكويت الحبيبة وشعبها، ويسرنا أن نتقدم بتهانينا وأطيب تمنياتنا لجميع الشركات الأخرى التي وصلت إلى قائمة فوربس الشرق الأوسط.

وتجدر الإشارة إلى أن فوربس الشرق الأوسط مجلة مرمخة من مجلة فوربس العالمية، وتنتشر

وتعليقاً على هذا الإنجاز، قالت ليلي القطامي، مساعدة المدير العام لإدارة الإتصال المؤسسي في بنك الخليج: «نشرف في بنك الخليج بتكريم فوربس الشرق الأوسط، فهي إحدى أبرز المجلات المتخصصة في المنطقة العربية، وإن دل هذا على شيء فهو دليل قوي على نجاح البنك ونموه المتسارع خلال الأعوام الماضية، ونشكر مجلة فوربس الشرق الأوسط لتعريفها على مستوى أدائنا والنتائج الرائعة التي

بفندق جي دبيلو ماريوت في مدينة الكويت، وحضره ممثلون عن المؤسسات العامة والخاصة في الكويت والعالم العربي.

وتكرم مجلة فوربس الشرق الأوسط خلال هذا الحدث السنوي أهم 50 شركة ومؤسسة في الكويت لدورها البارز في نمو الاقتصاد الكويتي وتشكيل مستقبله. وتسلم السيد محمد العتيبي مدير الإتصال المؤسسي في بنك الخليج درع الجائزة نيابة عن البنك.

صنفت مجلة فوربس الشرق الأوسط مؤخرًا بنك الخليج كأحدى أهم عشر شركات في الكويت ضمن قائمتها السنوية التي تصدرها المجلة عن أهم 50 شركة في البلاد. وتسلم ممثل البنك درع التكريم بهذه الجائزة في احتفال خاص أقيم بعنوان «الاحتفال بنجاح الكويت»، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء وزير الإعلام بالوكالة معالي الشيخ محمد عبد الله المبارك الصباح في قاعة الثريا

صنفت مجلة فوربس الشرق الأوسط مؤخرًا بنك الخليج كأحدى أهم عشر شركات في الكويت ضمن قائمتها السنوية التي تصدرها المجلة عن أهم 50 شركة في البلاد. وتسلم ممثل البنك درع التكريم بهذه الجائزة في احتفال خاص أقيم بعنوان «الاحتفال بنجاح الكويت»، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء وزير الإعلام بالوكالة معالي الشيخ محمد عبد الله المبارك الصباح في قاعة الثريا

صنفت مجلة فوربس الشرق الأوسط مؤخرًا بنك الخليج كأحدى أهم عشر شركات في الكويت ضمن قائمتها السنوية التي تصدرها المجلة عن أهم 50 شركة في البلاد. وتسلم ممثل البنك درع التكريم بهذه الجائزة في احتفال خاص أقيم بعنوان «الاحتفال بنجاح الكويت»، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء وزير الإعلام بالوكالة معالي الشيخ محمد عبد الله المبارك الصباح في قاعة الثريا

«هوم سنتر» تحتفل بفرحة العطاء في رمضان عبر «كاتالوج 2017»

«طيبة» أطلقت باكورة أول فروعها بالكويت الزراعي: 200 مليار دولار حجم تجارة الألماس في العالم



جانب من الافتتاح

الألماس في العالم، وبيت الزراعي أن طيبة للمجوهرات تحضن بذلك التشكيلة أحدث الإبتكارات العالمية التي تميزت بتصاميمها الاستثنائية، وزادت بالأحجار الكريمة بالإضافة إلى تقديم أحدث القطع المصنعة بأدق تقنية عالمية ذات مهارة وحرفية عالية في فن تصنيع المجوهرات، مما يعطيها رفاة ورونقا مميزاً يقطع منافسة تتناسب مع الأذواق والأعمار كافة.

في مجمع ميار بالشويخ إن افتتاح الألماس أصبح لا يقتصر فقط على الطبقات الغنية بل يمكن للطبقات المتوسطة اقتناؤه كما أن له فائدة جمالية فإن له فائدة أدراكية، وزادت أن صناعات الألماس تشهد شغفاً وإقبالاً متزايداً من المشاهدين لكك المشغولات الفريدة، مشوهة على أن مجموعة طيبة تطرح مجموعة مميزة ونادرة للغاية من تلك المشغولات لسرواء صناعة

كشفت طيبة الزراعي رئيس مجلس إدارة مجموعة «طيبة» عن حجم تجارة الألماس في العالم تتجاوز الـ 200 مليار دولار لافتة إلى أن الطلب على الألماس النقي لا يزال في قمته، والطلب تصاميم راقية وكلاسيكية تناسب جميع الأذواق.

وقالت الزراعي في تصريح صحفي على هامش حفل الافتتاح أولي فروع المجموعة



منتجات رمضان خاصة

مؤسسات خيرية. وتسعى هوم سنتر من خلال استضافة هذا الحدث إلى التأكيد على أهمية مشاركة الفرحة واللمحظات المميزة.

مميزاً خلال الشهر المبارك، بالإضافة إلى ذلك، تخطط هوم سنتر لتنظيم مبادرات إفطار «شاركنا مائدة الإفطار» طوال الشهر المبارك بالتعاون مع

القطع للهمة وأفكار الهدايا المميزة وتصاميم التصميم التي تعكس احتياجات ونفسيات المستهلكين في المنطقة، يقدم الكاتالوج كل ما يحتاجه العملاء لتجعل منزلهم

التففيدي لهوم سنتر: «شهر رمضان هو مناسبة مثالية للاحتفال بفرحة العطاء التي تشكل الموضوع الرئيسي لكاتالوج الجديد، فمن خلال

أطلقت هوم سنتر، كاتالوج منتجاتها الفريد من نوعها لعام 2017 خلال شهر رمضان المبارك عبر جميع متاجرها. ويحتوي الكاتالوج، المستوحى من روح العطاء على 28 صفحة تقدم تصاميم داخلية ملهمة بألوان ملكية تتنوع بين الأرجواني والأبيض والفضي والذهبي، مع العديد من أفكار الهدايا الرائعة وصفات الإفطار الشهية.

واحتفالاً بهذه المناسبة، أطلقت هوم سنتر مجموعتها الرمضانية المذهلة في 2017، والتي ستألف من قطع أثاث مميزة، وإكسسوارات أرابيسك، وخيارات إثارة احتفالية، وأدوات للضيافة، فضلاً عن أدوات الطبخ الأساسية، وإن تجسد فرحة العطاء بأساسي معانيها خلال شهر رمضان من خلال تبادل الهدايا، يمكن للمستهلكين الاختيار من بين مجموعة واسعة من الأطباق المزخرفة، وصناديق الحلوى الأنظمة، وحاملات الشموع ذات التصميم الفنية الأنيقة، والكثير غير ذلك، كما يمكن للعملاء شراء بطاقات الهدايا الرمضانية من متجر طوال الشهر المبارك لكي يتمكن أحبائهم من الحصول على الهدية المثالية خلال هذا الموسم.

وقال مديرك باين، الرئيس