السيد: معدلات العوائد الأمريكية الطويلة الأجل ستظل معرضة للضغوط

أوضح حسين السيد، كبير استراتيجي الأسواق في FXTM في تقريره الاقتصادي أن أربعة مصارف مركزية أساسية ستعقد اجتماعاتها هذا الأسبوع ، وهي الفدرالي الأميركي، وبنك إنكلترا المركزي، والبنك السويسري الوطني، والبنك المركزي الياباني. وسوف يكون الفدرالي الأميركي هو البنك المركزي الوحيد الذي سيرفع معدلات الفائدة للمرّة الثانية هذا العام، في حين ستبقي جميع المصارف المركزية الأخرى على سياساتها دون تغيير.

ووفقاً لمرصد (CME's Fedwatch)، فإنّ احتمال رفع الفائدة بحسب توقعات المتداولين بلغ 100%. وعليه فإنّ رفع الفائدة بواقع 25 نقطة أساس يُعتبر أمراً شبه حتمي، لكن تحرّك الدولار صعوداً أو هبوطاً بعد صدور الإعلان يوم الأربعاء يتوقف على عوامل أخرى.

حسين السيد

الآفاق والتوقعات الاقتصادية

على الرغم من تراجع معدّل البطالة إلى أدنى مستوى في 16 عاماً، وتباطؤ نمو الوظائف الأميركية في شهر مايو وتعديل أرقام شهري أبريل ومارس بالتخفيض، إلا أن المعدّل الوسطي لثلاثة أشهر لازال فوق 120 ألف وظيفة وهو يُعتبر كافياً لمواكبة نمو السكان في عمر العمل، إذاً ليس هناك ما يُقلق. والملفت في الأمر هو أنّ سوق العمل التي باتت قريبة من التوازن بين العرض والطلب لا تشهد تسارعاً في نمو الأجور. وبالتالي، فإنّ الفدرالي لن يكون مجبراً على تشديد السياسة النقدية بقوّة، وستظل معدلات العوائد الأميركية الطويلة الأجل معرضة للضغوط. ومن المتوقع أن تصدر غداً أسعار المستهلكين ومبيعات التجزئة قبل إعلان الفدرالي، ورغم أنّ هذه الأرقام لن تؤثر على القرار، إلا أنها سوف تؤثر على توقيت الرفع القادم لمعدلات الفائدة. وسيعلن الفدرالي يوم الأربعاء عن توقعاته الربعية للنمو، والبطالة، والتضخم، وبالتالي فإنّ الأسواق ستراقب لترى إن كنّا سنشهد أي تغيّر في هذه التوقعات.

السياسة الإسترشادية

من غير المتوقع أن يكون هناك تغيّر كبير في جدول (dot plot) الخاص بتوقعات رفع الفائدة مستقبلاً. فقد أظهر الجدول السابق احتمال رفع الفائدة مرّتين إضافيتين في 2017، ولم تحصل أي أحداث هامّة لتغيّر وجهة النظر هذه. ولن يتبقى لنا إلا نبرة جانيت يلين لتقرير ما إذا كان رفع الفائدة سيُعتبرُ رفعاً متساهلاً أم رفعاً متشدّداً. وثمّة عنصر آخر مهم من المتوقع أن يحرّك الدولار الأميركي الا وهو ورود أي إشارات بخصوص توقيت وكيفية البدء بتقليص ميزانية الفدرالي البالغة 4.5 ترليون دولار. فبيع الأصول الواردة في هذه الميزانية سيعطي إشارة أقوى من الاكتفاء بعدم إعادة استثمار العوائد من سندات الخزانة والأوراق المالية المدعومة برهون عقارية.

ورغم أنّ الفدرالي هو البنك المركزي الرئيسي الوحيد الذي يلجأ إلى تشديد السياسة النقدية، إلا أن الدولار الأميركي كان في اتجاه نازل منذ بداية العام وهبط إلى ما دون المستويات التي سجّلت عقب الانتخابات. وهذا ما يفسّر بأنّ السياسة النقدية، ورغم كونها عنصراً أساسياً في تحديد اتجاه العملات، إلا أنها ليست إلا عاملاً واحداً من بين مجموعة من العوامل الأخرى. وإذا ما ظلت السندات سندات الخزانة الأميركية الطويلة الأجل معرّضة للضغوط، فإنّ هذا يعني بأنّ المستثمرين لا يؤمنون بأنّ التضخم سيعود، والأهم من ذلك هو أنّ هذه إشارة واضحة إلى أن المستثمرين في السوق باتوا أكثر تشكيكاً في التداول الذي يراهن على ارتفاع التضخم، الأمر الذي سيحافظ على حالة الضغط على الدولار الأميركي.

لتوفير سيارات الأجرة عبر الهاتف الذكي

شركة «كريم» تطلق خدماتها في فلسطين

مدثر شيخة

أعلنت شركة «كريم»، الشركة الرائدة في خدمة حجز سيارات الأجرة عبر الهاتف الذكي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن إطلاق خدماتها في فلسطين، والتي تأتي ضمن استراتيجيتها للتوسع في المنطقة، حيث يعتبر إطلاق كريم في فلسطين فرصة لإبراز ما يوفره القطاع التكنولوجي الفلسطيني للسوق المحلي.

ويأتي استثمار شركة كريم في فلسطين انطلاقاً من التزامها بخلق أكثر من مليون فرصة عمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في 2018. كما يعتبر إطلاق تطبيق كريم في فلسطين فرصة للتمكين المجتمع المحلي من خلال نقل المعارف والمهارات، وإحداث نقلة نوعية في قطاعات الاتصالات والخدمات اللوجستية.

وتعليقاً على هذه الخطوة، قال الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "كريم" مدثر شيخة: «نحن ملتزمون بتقديم حلولنا الرائدة للمنطقة من خلال توفير خدمات نقل سريعة وآمنة وإقتصادية، وخلق المزيد من فرص العمل. كما أننا نأمل بأن يشكل وجودنا في السوق الفلسطيني حافزاً للشركات الناشئة وشركات التكنولوجيا لإدراك إمكانيات هذا السوق كوجهة إستثمارية في المنطقة.»

تقدم شركة كريم خدمة حجز سيارات الأجرة عبر التطبيق بهدف توفير خدمة نقل سريعة ومريحة واقتصادية في متناول الجميع، حيث تعتبر خدمات النقل من أهم العوامل التي تساعد على نمو الاقتصاد، ولطالما كانت مشاكل التنقل في فلسطين مثبط للنمو الاقتصادي فيها.

وتهدف شركة كريم إلى تعزيز الاقتصاد المحلي الفلسطيني عن طريق تقديم باقة من خيارات خدمات النقل المريحة والسهلة، الأمر الذي سيمكنها من تأمين المزيد من فرص العمل للسائقين والموظفين وتمكينهم من توفير مصدر دخل إضافي لهم ولعائلاتهم. من جهة أخرى، أكد معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني على أهمية قطاع النقل والاتصالات في دعم الاقتصاد الوطني فيما يتعلق بنقل الأفراد والسلع، حيث أسهم قطاع النقل والتخزين بما نسبته 1.7 في المئة من إجمالي الناتج المحلي في عام 2014.

وستطلق كريم خدماتها في رام الله ابتداءً من يوم الخميس الموافق 15 من الشهر الجاري، مع خطة مستقبلية توسعية تشمل المزيد من المدن الفلسطينية، حيث سيتمكن المواطنين من حجز سيارات أجرة من خلال تطبيق كريم.

وتعتبر شركة كريم من الشركات الرائدة وكانت قد تأسست في تموز2012، وتعمل في أكثر من 52 مدينة في 12 دولة وتضم أكثر من 10 مليون مستخدم و 250,000 كابتن في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا.

Ooredoo تحتفل بالقرقيعان مع «Sons of Yusuf»

احتفلت Ooredoo، أسرع شبكة في الكويت، بالقرقيعان في فندق الجميرا مع عدد من الأطفال المشاركين في مخيم Day Out للأطفال. وتخلل الحفل وصلة غنائية قدمتها فرقة Sons of Yusuf التي تتسم موسيقاها بمزج الموسيقى الغربية مع الكلمات العربية، والتي تحظى بشعبية كبيرة لدى الأطفال.

وأكدت الشركة في بيان صحفي حرصها على الاحتفال بالمناسبات التي تهم كافة شرائح المجتمع، حيث حرصت على الاحتفال بالقرقيعان من الأطفال بأسلوب يواكب اهتماماتهم، وأكدت أن اختيارها لفرقة Sons of Yusuf جاء ليؤكد إيمانها بالمواهب الشبابية واهتمامها بتقديم الدعم لهم. كما وقدمت الشركة للأطفال علب قرقيعان تم تجهيزها من قبل متطوعي برنامج «تعين وتعاون» التطوعي بمشاركة عدد من الأطفال وذلك ضمن فعالية Heart to Heart التطوعية التي أقيمت الخميس الماضي، ويذكر أن فريق من موظفي Ooredoo والمتطوعين قاموا بزيارة عدد من المستشفيات خلال عطلة نهاية الأسبوع لتوزيع القرقيعان على أجنحة الأطفال.

يذكر أن Ooredoo الكويت استهلت الشهر الكريم بتوزيع وجبات الإفطار على المحتاجين وذلك من خلال مركز توزيع الوجبات في خيمة إفطار الصائم المشيدة أمام مبناها الرئيسي، بالإضافة إلى قافلتها الخيرية التي زارت أماكن تواجد العمالة في مدينة الكويت، وتعتزم الشركة تفعيل دور القافلة الخيرية على مدار الشهر في مختلف مناطق الكويت. أقيمت هذه الفعاليات بمشاركة فريق من متطوعي برنامج «تعين وتعاون» التطوعي الذي ينطلق في عامه الثالث هذا العام، بالتعاون مع منظمة Spread The Passion وبإشراف من إدارة الاتصال المؤسسي في الشركة. كما نظمت الشركة مأدبة إفطار لأطفال مركز متلازمة الداون وأهاليهم وطاقم عمل المركز، بهدف التواصل معهم في هذا الشهر الكريم ونبوعاً من قيم ومبادئ الاهتمام والتواصل وهي قيم جوهرية لدى Ooredoo الكويت.

وأكدت الشركة في بيان صحفي أن دعم العمل التطوعي نابع من قيم الشركة الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي، وأن هذه المبادرات تأتي لتوطيد العلاقة مع المجتمع وتعزيز القيم الإنسانية والروحية التي تعمل على إحياء قيم التكافل التي يجسدها شهر رمضان المبارك بكل ما يحمله من أجواء إيمانية ومعان سامية وقيم نبيلة. كما أكدت الشركة فخرها بالمتطوعين الذين بادروا بالتسجيل في البرنامج هذا العام، وأعربت عن فخرها بالتعاون مع جهات محلية تثري المجال التطوعي أكثر من أي وقت مضى.

وكجزء من برنامجها لهذا العام، أطلقت Ooredoo الكويت في وقت سابق بالتعاون مع منظمة Spread the Passion ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي برنامج المتطوع المحترف وذلك الأسبوع الماضي. ويتضمن البرنامج ورشاً تدريبية ومحاضرات عن القيم الأساسية للتطوع، بالإضافة إلى حوارات مع متطوعين عن تجاربهم السابقة مع إمكانية تسجيل الطلبة الجدد في البرنامج. وأكدت Ooredoo اعتزازها بالتعاون مع مؤسسات ذات صيت في مجال تنمية الموارد مثل مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، بالإضافة إلى Spread the Passion التي تجمعها مع الشركة شراكة طويلة الأمد في مجال تطوير الخبرات الشبابية التطوعية. وسيتم تأهيل الشباب لإدارة البرامج والمبادرات التطوعية التي سيتم إطلاقها على مدار الشهر الفضيل.

«السور» تدرب موظفيها على مكافحة الحرائق وتطبيق الصحة والسلامة

جانب من التدريب

جماعية لموظفي السور عقب التدريب

دشنت شركة «السور» لتسويق الوقود دورة تدريبية عملية لتدريب موظفيها والكوادر الوطنية لتطبيق آليات الصحة والسلامة والبيئة وتقديم الاسعافات الاولية ومكافحة الحرائق ومواجهه المواقف الحرجة في محطاتها ومناطق العمل .

وفي هذا السياق قالت الشركة في بيان صحافي ان الدورة التدريبية التي نظمتها الشركة بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة يهدف الى إنقال موظفي الشركة وموجهين المحطات من حديثي التعيين بمبادئ الوقاية الاولية للحوادث ومكافحة الحرائق بكافة انواعها،مشيرة الى اعداد الدورة تم بالتنسق مع الجهات المختصة للخروج باكبر الفوائد للمتدربين الجدد .

واوضحت السور ان الدورة اقيمت في مقر الشركة ومقر الاطفاء « المطافي » في منطقة كبد خلال شهري ابريل ومايو الماضيين بالتعاون مع الادارة العامة للإطفاء والجامعة الاسترالية وشركة الفضاء السبراني للاستشارات وتقنية المعلومات لدعم المتدربين وإنقال خبراتهم ولتحسين الأداء وتعلم مهارات الجديدة لمواكبة التطور داخل بيئة العمل .

وأشارت الى ان الدورة التدريبية تهدف في المقام الاول الى ابراز الاهمية القصوى لتطبيق نواحي الصحة والسلامة والبيئة في محطات « الفا » بالاضافة الى خدمة العملاء وتاهيل الكوادر البشرية في الشركة على التعامل الفوري مع الطوارئ وخدمة العملاء . لاسيما في محطات المناطق البعيدة والطرق السريعة.

وذكرت السور ان إقامة مثل تلك الدورات التدريبية يعزز من جودة الكوادر الوطنية الفنية المتخصصة بهدف تطوير مهاراتهم وتزويدهم بالخبرات الحديثة وفقا لتخصصاتهم المتنوعة في مجالات الصحة والسلامة،مؤكدة انها الدورة التدريبية تعد قيمة مضافة لجودة مخرجات التعليم من حديثي العمل بالشركة وتطويرها، وكذا الاستفادة من الخدمات التدريبية للشركات والمؤسسات الأخرى.

واوضحت السور أن الشركة تسعى دائما للتاكيد على قدرة وكفاءة إدارة وتشغيل محطات الوقود ومراكزها وفقا لأفضل المعايير والاسس المعتمدة من قبل الجهات المتخصصة، مؤكدة انها تعمل جاهدة الى تقديم الخدمات المتميزة لعملائها باستمرار تسهيلا للمستهلك في تقديم افضل الخدمات واكثرها أمانا .

«جميرا المسيلة» يفوز بجائزة بزنس ترافيلر الشرق الأوسط

جانب من تسليم الجائزة

حصل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت ، مؤخراً على جائزة أفضل فندق لرجال الأعمال وذلك في الدورة السادسة لجوائز بزنس ترافيلر الشرق الأوسط لعام 2017 ضمن حفل فاخر في دبي.

حضر الفعالية أحمد جركس، مدير إدارة تطوير الأعمال والتسويق في الفندق لإستلام الجائزة المرموقة نيابة عن فريق الفندق.

وفي إطار تعليقه على الفوز بهذه الجائزة، قال السيد أحمد جركس: «إنه لشرف كبير أن يحظى عملنا بهذا التقدير، وما هذه الجائزة المرموقة إلا شهادة على تفاني فريق الفندق بالعمل. وتسلط هذه الجائزة الضوء على تميز خدماتنا وسعينا الدائم لتحقيق التفوق وتقديم تجارب ضيافة إستثنائية لضيوفنا من المسافرين لأغراض العمل والترفيه وجميع أفراد العائلة على حد سواء».

يوفر الفندق الشهير لزواره من رجال الأعمال المميزين باقة من المرافق الحيوية التي تمتاز بتصاميمها الأنيقة المثالية لعقد الإجتماعات بما في ذلك مركز أعمال مجهز تجهيزاً كاملاً ومساكن خاصة بالإقامة الطويلة فضلاً عن قاعات إجتماعات فاخرة مجهزة وفق أعلى المعايير.

وسواء رغب الضيوف بعقد إجتماع أو حجز مساحة خاصة، توفر قاعات الإجتماع الفاخرة مكاناً مثالياً لمناقشة الأعمال التجارية لما تمتاز به من خدمات متكاملة لضمان تجربة سلسة. وفيما يخص ضيوف الشركات، تعدُ قاعة "ريف" الفريدة مكاناً مثالياً لحفلات الكوكتيل فيما توفر قاعات المسيلة للإجتماعات في الفندق أقصى درجات الراحة فضلاً عن الكرو لاونج المثالية لعقد ورشات التدريب والندوات. هذا وتوفر قاعة "السدو" شرفة مفتوحة جذابة، فيما تختص قاعة بدية، الأكبر من نوعها بالكويت، بإستضافة فعاليات الشركات الكبيرة والمعارض الضخمة.

«إريكسون:» مليون مستخدم للإنترنت المتنقل يتم إضافتهم إلى الشبكة يومياً

توقعت إريكسون (المسجلة في ناسداك: إريك) استمرار النمو السريع في مجال الاتصالات المتنقلة، وذلك على ضوء توقع ارتفاع حركة البيانات المتنقلة عالمياً بمعدل 8 مرات عن المعدل الحالي بحلول العام 2022.

وتعادل حركة البيانات هذه:

- مشاهدة سكان اسبانيا لمقاطع فيديو بدقة عالية HD على مدى 24 ساعة لمدة شهر
- استمرار مشترك واحد بمشاهدة مقاطع فيديو بدقة عالية HD بشكل مستمر لمدة 3.55 مليار سنة
- 31 مليار ساعة من مشاهدة مقاطع فيديو بشكل مستمر.

ستشهد السنوات الست المقبلة إضافة حوالي 2.6 مليار مشترك جديد إلى شبكات الاتصال المجمول من النطاق العريض، بمعدل مليون شخص يومياً، وهو عدد كاف لملء مقاعد ستاديوم مخصص لبطولة كاس اوروبا لكرة القدم (بقدرة استيعابية 50000) لعشرين مرة في يوم واحد، وهو ذات العدد الذي تجمع في ساحة تايم سكوير بنيويورك لاستقبال العام الجديد 2017.

وقد تم الإعلان عن الإحصاءات الأخيرة فيما يتعلق بنمو حجم المشتركين وحركة البيانات بشبكات الاتصالات المتنقلة في نسخة يونيو من تقرير الإتصالات المتنقلة الذي اصدرته إريكسون، وقد إظهر هذا التقرير بان بيانات الاتصال المتنقلة تشهد نمواً سنوياً ملاحظاً منذ العام 2013، نتيجة النمو الهائل الذي تشهده الهند، وارتفاع الحاجة للبيانات المتنقلة على الصعيد العالمي.

ويعتبر ارتفاع عدد مستخدمي الهواتف الذكية والنفاذ السهل لخدمات الانترنت المتنقلة من أهم الأسباب المؤدية لارتفاع حركة البيانات. وقد قامت اريكسون بتحليل « حركة بيانات الاتصالات المتنقلة في الهواتف الذكية» في إطار «حركة بيانات الاتصالات المتنقلة» لشرح هذا التوجه بطريقة واضحة. ومن المتوقع بنهاية العام 2022، ارتفاع حركة البيانات بمعدل 9 مرات لتبلغ 66 إكزابايت في الشهر الواحد.

وتعليقاً على الموضوع قال نيكلاس هيوقلدوب، رئيس الوحدة الاستراتيجية ورئيس وحدة التكنولوجيا والأعمال الناشئة بإريكسون: «إن تقرير الإتصالات المتنقلة الذي اطلقناه مؤخراً، يظهر الأرقام وحقيقة هذا الاتجاه في مجال الاتصالات المتنقلة وكيفية تاثيره على حياتنا اليومية و الحياة العملية الصناعية، و يظهر الزيادة في اشتراكات الجيل الرابع 4G بشكل أسرع من أي وقت مضى، و يظهر حركة نمو لم نشهدها منذ عام 2013».

و اضاف هيوقلدوب: «انا متحمس بشكل خاص لرؤية الخطوات الرئيسية في الصناعة بما في ذلك انتشار الجيل الخامس في وقت مبكر، فاننا نتوقع أن يؤدي ذلك على اكثر من نصف مليار مشترك بالجيل الخامس 5G أي ما يعادل 15% من سكان العالم بحلول عام 2022».

وفيما خص مجال الأعمال، يتضمن تقرير الإتصالات المتنقلة العديد من المقالات حول الانترنت للجميع، تغطية واسعة النطاق لإنترنت الأشياء في المدن، والتحكم بالمركبات عن بعد بفضل تقنية الجيل الخامس.

تقنية LTE تصبح أكثر التقنيات انتشاراً في التاريخ

ستسيطر تقنية LTE (الجيل الرابع) على النظام العالمي للاتصالات المتنقلة كاكبر تقنيات النفاذ لناحية عدد المشاركين، حيث تشهد سرعة الإتصالات بفضل هذه التقنية نسبا لم تكن مشهودة سابقا. وقد احتاجت تقنية LTE لخمس سنوات فقط لتغطية حاجات 2.5 مليار شخص مقارنة بمدة 8 سنوات التي احتاجتها تقنية WCDMA/HSPA او الجيل الثالث، حيث شهد الربع الاول من هذا العام وحده إضافة 250 مليون مشترك إلى شبكة LTE.