إنجاز 20 في المئة من المشروع والتسليم في 2018

ملحس: «مزايا ريزيدنس» باكورة مشاريعنا في مسقط ويعتبر فرصة استثمار حقيقية

■ الأسعار تبدأ من 38 ألف ريال عماني وبنظام دفعات ميسرة

سلوى ملحس

■ مركز مبيعات في موقع المشروع لعرض تصاميم الوحدات السكنية للعملاء على أرض الواقع

أعلنت شركة المزايا القابضة عن اكتمال أعمال الإنشاءات بواقع 20% ضمن المرحلة الأولى في مشروع «مزايا ريزيدانس» المجمع السكني المتكامل الواقع في ولاية السيب بمنطقة الموالح، والمخصص بالدرجة الأولى للمواطن العماني، وكافة أبناء دول مجلس التعاون الخليجي.

حيث شملت أعمال الإنشاءات الانتهاء من أساسات المشروع والسرداب على كامل مساحة القسيمة والبالغة 6614 متر مربع، إيذانا ببدء أعمال الإنشاءات الفوقية الرئيسية والهيكل الخارجي لمبنى المشروع، حيث يتوقع الانتهاء الكامل من المشروع في العام 2018.

وفي هذا الصدد، ومن منطلق تعزيز تسويق المشروع على الصعيدين المحلي والإقليمي، أطلقت شركة المزايا القابضة الحملة الترويجية والتسويقية الرمضانية لمشروعها الأول في مسقط، والمؤلف من 120 شقة سكنية متعددة المساحات، علاوة على 28 محل تجاري.

ومن الجدير بالذكر أنه تم اتباع أفضل المعايير التصميمية في مرحلة تصميم المشروع من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات حيث تبلغ الشقق السكنية ذات غرفة النوم الواحدة من 68 - 74 متر مربع والشقق ذات 2 غرفة نوم من 99 - 110 متر مربع والشقق ذات 3 غرف نوم من 142 - 154 متر مربع مؤكدا أن هذه الخيارات جاءت تلبية لكافة الشرائح الهادفة للشراء في هذا المشروع سواء كانت للسكن الخاص أو الاستثمار.

وتأتي إطلاق الحملة التسويقية لمشروع مزايا ريزيدانس، كونه يعد من المشاريع الحيوية التي تلبي احتياجات السوق، ويتيح لمختلف الشرائح إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة ومنافسة، فضلاً عن أنه يلبي طموحات السوق العماني العقاري الذي يتمتع بنشاط تجاري واقتصادي وسياحي يميزه عن باقي أسواق المنطقة، إلى جانب ما يزخر به من فرص استثمارية مختلفة تعد بمستقبل مشرق وواعد.

وتشتمل عروض رمضان من المزايا على مجموعة من الخصومات المميزة، حيث يبدأ سعر تملك الشقة من 38 ألف ريال عماني، إضافة إلى خصم 5% على شقق مختارة، وبدفعات ميسرة مناسبة للجميع، مقسمة على 4 مراحل، بدفعة أولى بنسبة 10% من سعر الوحدة السكنية، والدفعة الثانية بعد 6 أشهر بنسبة 10% أيضا، والدفعة الثالثة البالغة 70% عند انتهاء المشروع، والأخيرة بنسبة 10% عند التسليم. وتسعى شركة المزايا القابضة من خلال إطلاق هذه الحملة التسويقية الرمضانية إلى تعزيز عمليات البيع واستقطاب العملاء للمرحلة الأولى من مشروع مزايا ريزيدانس، وبالتالي تعزيز استثمارات الشركة في سلطنة عمان، والتي ستؤدي إلى تطوير المراحل اللاحقة للمشروع وبالطبع الدخول في مشاريع جديدة في المستقبل القريب.

وقالت المهندسة سلوى ملحس، رئيس قطاع تطوير الأعمال والتسويق والمبيعات في مجموعة المزايا: «يسعدنا إطلاق الحملة التسويقية الرمضانية الخاصة بمشروع «مزايا ريزيدانس» الذي تم تشييده وبناءه في أكثر الأماكن حيوية في مدينة مسقط، وبالقرب من المراكز التجارية الكبرى والمهمة، ونأمل من خلال هذه الحملة أن يلقى المشروع اهتمام جميع فئات الجمهور العماني والمواطن الخليجي الساعي إلى تملك وحدات سكنية متكاملة، تلبي رغبات واحتياجات المواطن سواء بغرض السكن والاستثمار».

وأضافت ملحس: «إن هذه الحملة تم إطلاقها بعد دراسة السوق، والتعرف على واقع الأسعار وحجم المنافسة والعروض المتوفرة حاليا في السوق العماني، لنخلص إلى عروضنا الرمضانية التي سعينا فيها إلى تقديم أسعار تتناسب وكافة شرائح الجمهور المستهدف، هذا إلى جانب جودة المنتج الذي نقدمه اليوم والذي حرصنا من خلاله إلى تقديم وحدات سكنية ذات تصاميم ومساحات عصرية، وباستخدام أفضل المواد الإنشائية من حيث الجودة والكفاءة، إلى جانب توفير كافة الخدمات والمرافق من حمامات سباحة، وملاعب تنس، ومناطق لعب للأطفال، وأندية صحية نسائية ورجالية، وبالشكل الذي يؤمن بيئة سكنية ضمن مجتمع متكامل».

وبينت ملحس أن السوق العقاري العماني يتمتع باستقرار وأمن اقتصادي واجتماعي، بما يعزز من فرص نجاح الاستثمار الحالي، وبالشكل الذي يعد بفرص استثمارية مستقبلية متنوعة وضمن كافة القطاعات.

وقد قامت شركة المزايا القابضة بتوفير مركزا للمبيعات ضمن أرض المشروع، تضمن مجسم المشروع وعينات مواد التشطيب، تسهل على المشترين والزوار التعرف على معايير ومواصفات العمل، كما ستتضمن الحملة التسويقية منصة خاصة للتعريف بالمشروع في مركز سيتي سنتر السيب، إلى جانب الحملة الإعلانية التي ستتم من خلال الصحف اليومية. علاوة على ذلك فقد قامت المزايا بالتنسيق مع أكبر المكاتب العقارية في عمان لتسويق وبيع المشروع والوصول إلى أكبر شريحة من مواطني السلطنة ودول مجلس التعاون الخليجي.

جدير بالذكر أن شركة المزايا القابضة قامت بتدشين مشروع مزايا ريزيدانس خلال شهر أبريل الماضي، تحت رعاية وحضور سلطان بن سالم الحبسي، الأمين العام للمجلس الأعلى للتخطيط في سلطنة عمان، وسعادة سفير دولة الكويت لدى سلطنة عُمان فهد حجر المطيري وكبار الشخصيات في عمان، وبحضور رئيس مجلس إدارة شركة المزايا القابضة رشيد النفيسي، والرئيس التنفيذي للمجموعة المهندس إبراهيم الصقعبي، ونائب رئيس مجلس إدارة المزايا للتطوير العقاري الشيخ مبارك دعيج الصباح، ورؤساء القطاعات بالشركة والمدراء التنفيذيين، وعدد من الشخصيات الرسمية ورجال الأعمال والمختصين في القطاع العقاري، إلى جانب ممثلين عن وزارة الإسكان وبلدية مسقط ووسائل الإعلام.

بنك الخليج يعلن عن الفائزين بسحوبات الدانة اليومية

أعلن بنك الخليج عن أسماء الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة خلال الأسبوع من 4 يونيو -8 يونيو 2017. وتشمل السحوبات اليومية لحساب الدانة جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي لكل فائز خلال أيام العمل.

والفائزون هم:

(الأحد 4 يونيو): زينب حربي جمعان الظفيري ، مريم صالح عبدالمجيد القطان

(الاثنين 5 يونيو): حبيب عبدالرزاق حيدر احمد ، خليل ابراهيم ملا عباس البلوشي

(الثلاثاء 6 يونيو): الحوراء بدر جاسم الصراف ، رضا خان امير اكبر خان

(الأربعاء 7 يونيو): هاني لمياء خليل وصيف ، منيره احمد رضا ابوشعبان

(الخميس 8 يونيو): علي عبدالامام علي محمد، فهيده منادة حمد العنزي

ويتضمن برنامج سحوبات الدانة المجدولة لعام 2017 سحوبات يومية خلال أيام العمل على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار كويتي. ويجري السحب ربع السنوي الثاني في 13 يوليو على جائزة 250.000 دينار كويتي يليه السحب ربع السنوي الثالث الذي سوف يجري في 28 سبتمبر على جائزة 500.000 دينار كويتي. أما موعد السحب الرابع والأخير فهو في 11 يناير 2018 و يتخلله تتويج مليونير الدانة لعام 2017 الذي سيحصل على جائزة بقيمة مليون دينار كويتي.

كما يوفر حساب الدانة أيضاً العديد من الخدمات المتميزة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» التي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع النقود في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة» التي تمكن عملاء الدانة من احتساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة.

هذا الحساب متاح للكويتيين والغير الكويتيين المقيمين في الكويت. يحتاج العملاء إلى حد أدنى للرصيد 200 د.ك لفتح الحساب شرط الاحتفاظ بالمبلغ نفسه للتأهلتلقائياً للدخول في سحوبات الدانة المقبلة. وفي حال انخفض الرصيد إلى ما دون مبلغ 200 د.ك. في أي وقت، يتم خصم مبلغ 2 د.ك. من الحساب على أساس شهري لحين استيفاء الحد الأدنى للرصيد. أما بالنسبة للعملاء الذين يفتحون حساب الدانة أو يودعون مبالغ أكثر في الحساب، يدخلون السحوبات اليومية في غضون يومين. - وللمشاركة في سحوبات الدانة ربع السنوية والسنوية 2017 ، يتعين على العملاء الاحتفاظ بالرصيد المطلوب.

مركز سلطان يحتفل بالـ «قرقيعان»

انطلاقا من رغبته بإحياء الموروث الشعبي الكويتي مع عملائه الكرام خلال شهر رمضان الكريم؛ نظم مركز سلطان العديد من حفلات «قرقيعان» في عدد من فروعه وهي فرع البوليفارد، السالمية، والكوت. استمرت الاحتفالات على مدار 3 أيام في 13 و 14 و 15 من شهر رمضان المبارك وعكست الأجواء الكويتية التقليدية الأصيلة وساهمت في إضفاء جو من الفرح والبهجة على الأطفال وأهاليهم.

على مدار ثلاثة أيام، استمتع رواد مركز سلطان بالعديد من الفعاليات التي تخللت حفل القرقيعان من ضمنها: الشخصيات الكرتونية، الرسم على الوجه والعديد من الحرف الرمضانية رافقتها ألحان مستوحاة من روح الشهر الكريم. كما تمكن الأطفال من المشاركة في مسابقات مسلية فازوا من خلالها بهدايا القرقيعان وحلوياته. بالإضافة الى ذلك، شكلت هذه الفعاليات الفرصة المناسبة لأولئك الذين لم يعيشوا هذه التجربة من قبل العملاء للتعلم عن هذا التقليد من خلال أمسيات القرقيعان التي صممت خصيصاً للترفيه عن أفراد العائلة خلال الشهر الفضيل.

هذا وقد قام مركز سلطان منذ بداية رمضان المبارك بتنظيم العديد من المبادرات الاجتماعية التي تتماشى مع برنامجه الرائد في المسئولية الاجتماعية وحرصاً على الاهتمام بالمجتمعات التي يعمل فيها، كما ويحرص على الاهتمام بقاعدة عملائه المتنامية خلال شهر رمضان من خلال توفير كافة احتياجاتهم.

بحضور أعضاء مجلس الإدارة وموظفي البنك

«الدولي» ينظم غبقته الرمضانية السنوية

جانب من الغبقة

في إطار برنامجه الرمضاني وحرصاً منه على تعزيز الروابط بين موظفيه في أجواء عائلية، قام بنك الكويت الدولي بتنظيم غبقته الرمضانية السنوية التي جمعت بين مجموعة من أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وعدد كبير من المسؤولين والعاملين في مختلف إدارات البنك. وتعتبر هذه المناسبة فرصة للقاء وتبادل التهاني والتبريكات بين الموظفين والمسؤولين، وجرى خلال الغبقة تنظيم مجموعة من الأنشطة والمسابقات والسحوبات على هدايا وجوائز قيمة الى جانب توزيع القرقيعان على كافة الحضور. وقد حرص كبار قيادي البنك على المشاركة في هذه الأمسية، وتقدم الحضور نائب رئيس مجلس الإدارة رائد جواد بوخمسين.

وبهذه المناسبة، استهل مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا، الفعاليات بكلمة ترحيبية صرح فيها قائلا: «إن تنظيم الغبقة الرمضانية في هذا العام تحديدا، ذو أهمية خاصة على قلوبنا جميعا، فهي تأتي من جهة تماشياً مع حرص الدولي على تنظيم الأنشطة المجتمعية التي تعكس تمسكه بإرث البلاد وموروثها الشعبي الذي توارثته الأجيال أبا عن جد. ومن جهة أخرى، تأتي تزامناً مع احتفالات البنك بمرور عشرة سنوات على تحوله إلى مصرف إسلامي.»

كما أشار إلى أن «عشرة سنوات وقصتنا أتتم أبطالها» هو شعار حملة البنك الرمضانية لهذا العام، والذي يترجم أن العاملين في الدولي هم الأبطال الحقيقيون لمسيرة نجاحه بفضل تفانيهم في العمل وجهودهم المخلصة. منوها إلى أن حملة البنك الرمضانية لهذا العام تبرز دوره المعطاء خلال العشرة سنوات الماضية، وأن العطاء يبقى الرسالة السامية التي يسير وفقها الدولي.

ومن بعده، ألقى الرئيس التنفيذي بالوكالة ونائب الرئيس التنفيذي في البنك، محمد سعيد السقا كلمة استعرض فيها سعي الدولي ومنذ بداياته لأن يكون نموذجا ريادياً وقصة نجاح يحتذى بها، وذلك من خلال العمل بطريقة منظمة لبناء مؤسسة مصرفية قوية وكيان اقتصادي متين قادراً على تحدي ظروف السوق التنافسية.

كما شدد السقا على أن موظفي الدولي هم أبطال قصة نجاحه ولطالما عملوا يداً بيد حتى وصل إلى هذه المرحلة وحصد النجاح والتألق طوال عقد من الزمن، وإن أهمية التواصل والتلاقي المستمر في مختلف المناسبات بين أفراد عائلة الدولي تكمن في تعزيز العلاقة المتينة التي تجمعهم، ما يخلق بيئة عمل محفزة لبذل المزيد من الجهود في سبيل تحقيق مساعيه ورؤيته المستقبلية الرامية إلى أن يصبح «البنك الإسلامي المفضل في الكويت».

هذا وقد تضمنت الغبقة الرمضانية تكريماً للموظفين بدءا بمنح جائزة «Ambassador Award» لأصحاب الإنجازات على الصعيد الشخصي سواء داخل عملهم في البنك أو خارج نطاق البنك، ومرورا بتكريم الخريجين الكويتيين الفائزين بجائزة "Kuwaiti Graduate Award"، وانتهاء بتقديم جائزة «Team Award» لأفضل فريق عمل في كل إدارة من إدارات البنك. كما تفاعل الحضور مع فقرات البرنامج الترفيهي المنوع والمسابقات التي أشعلت أجواء المنافسة الأخوية بينهم، إلى جانب السحوبات على خمسة هدايا قيّمة والتي تلاها حفل عشاء عامر وتوزيع القرقيعان.

يمتاز بموقعه الحيوي في منطقة جبل عمر بمكة المكرمة

«إعمار» و«جبل عمر» توقعان اتفاقية إدارة فندق جديد من «العنوان»

■ الشريف: الفندق يجسد أهدافنا الرامية إلى تطوير البنى التحتية للمناطق المجاورة للحرم المكي

لقطة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

■ العبار: نثق بأن المشروع سيحظى باهتمام الزوار من جميع أنحاء العالم

■ هارنيش: السعودية من أهم الوجهات التي نتطلع إلى تعزيز حضور علاماتنا التجارية فيها

أعلنت «شركة جبل عمر للتطوير»، الرائدة في قطاع التطوير العقاري بالمنطقة، عن اختيارها للعلامة التجارية «العنوان للفنادق والمنتجعات» التابعة لـ «مجموعة إعمار للضيافة» لتشغيل مشروعها الفندقي الجديد في مدينة مكة المكرمة. وتمثل هذه الخطوة أيضا الانطلاقة الأولى لمشاريع «العنوان للفنادق والمنتجعات» في المملكة العربية السعودية.

ومن المقرر افتتاح «العنوان مكة -جبل عمر» عام 2019، ويمتاز بموقعه على بعد أقل من 500 متر عن الحرم المكي الشريف، ويتألف من برج توأم بتصميم معماري وهندسي أنيق، وهو المبنى الأكثر ارتفاعاً ضمن المشروع الرئيسي، كما يعتبر البرج الواصل بين البرجين من الملامح العمرانية التي تثري الطابع البصري المميز للمشروع.

وتبلغ مساحة البناء الإجمالية لمشروع جبل عمر نحو 2 مليون متر مربع، ويضم وحدات سكنية وفنادق ومراكز تسوق ومرافق تجارية إضافة إلى المساجد والخدمات المتكاملة. وسيساهم «العنوان مكة -جبل عمر» في تلبية الطلب المتنامي على الإقامة الفاخرة في مكة، حيث ستتولى «العنوان للفنادق والمنتجعات» إدارة الغرف والأجنحة الفندقية، التي يبلغ عددها 1490، بما يشمل أيضاً الوحدات المتوفرة للتملك الحر. بهذه المناسبة قال ياسر بن فيصل الشريف الرئيس التنفيذي لشركة «جبل عمر»: «يعد 'جبل عمر' أكبر مشاريعنا على الإطلاق، ويمتاز بموقعه في قلب مدينة مكة المكرمة، ويمثل رافداً لأهدافنا الرامية إلى تطوير البنى التحتية للمناطق المجاورة للحرم المكي الشريف وخدمة ضيوف بيت الله الحرام. وأردنا لمشروع 'العنوان مكة -جبل عمر' أن يحمل علامة تجارية مميزة ليقدم خدمات ضيافة استثنائية. ولقد أتيت 'العنوان للفنادق والمنتجعات' خبرتها في إدارة المشاريع العالمية الفاخرة متعددة الاستخدامات، ومن خلال اختيارنا لعلامة تجارية ذات حضور قوي في المنطقة، فإننا واثقون من قدرتنا على تزويد ضيوفنا بتجربة ضيافة تنسجم مع أهداف رؤية السعودية 2030 التي تشجع على الترويج للتجارب الدينية والثقافية».

من جانبه قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة «إعمار العقارية»: «يشرفنا أن نشهد توسع 'العنوان للفنادق والمنتجعات' إلى المملكة العربية السعودية عبر هذا العقد الإداري الهام مع 'شركة جبل عمر للتطوير' ومن خلال مشروع 'العنوان مكة -جبل عمر' المجاور للحرم المكي الشريف. ونحن على ثقة بأن المشروع سيحظى باهتمام الزوار من كافة أنحاء العالم بفضل مزاياه القيّمة التي تشمل الموقع المركزي والخدمات المتكاملة التي تلبي احتياجات الضيوف على كافة المستويات».

بدوره قال أوليفييه هارنيش، الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة إعمار للضيافة»: «تعتبر المملكة العربية السعودية من أهم الوجهات التي نتطلع إلى تعزيز حضور علاماتنا التجارية فيها. ويمتاز مشروع 'جبل عمر' بتصميمه المعماري الفريد ومرافقه المتكاملة التي ستستقطب الزوار المتوافدين إلى مكة المكرمة للحج أو العمرة، إضافة إلى المزايا المتنوعة التي يقدمها للمستثمرين أيضا. ونود أن نشكر 'شركة جبل عمر للتطوير' على منحنا فرصة إدارة هذا المشروع البارز من خلال علامتنا التجارية الفندقية الراقية 'العنوان للفنادق والمنتجعات'، حيث تعبّر هذه الخطوة عن مدى ثقة الشركة بقدرة فريق عمل 'العنوان' على تقديم أفضل الخدمات للضيوف وتوفير باقة متكاملة من الخدمات».

وتم تصميم جميع عناصر الفندق بدقة كبيرة، ففي الوقت الذي تبلغ فيه مساحة الغرف الفندقية 40 متر مربع، تمتد الأجنحة على مساحة 59 متر مربع، في حين تصل مساحة الأجنحة الرئاسية إلى 390 متر مربع. وسيتم تخصيص أكثر من 3 آلاف متر مربع داخل الفندق لردهتين تضمان المقاهي والمتاجر، كما سيحتضن «العنوان مكة -جبل عمر» أيضا مطعمين رئيسيين ومقاه في المدخل و6 قاعات للاجتماعات ومركزين للأعمال إضافة إلى مركزين للياقة البدنية.

كما يضمن «العنوان مكة -جبل عمر» لضيوفه تسهيلات كبيرة للتنقل مع الافتتاح المرتقب لمحطة قطار الحرمين السريع الذي يربط مكة المكرمة بالمدينة المنورة عبر جدة ومدينة الملك عبدالله الاقتصادية.

وتشغل «مجموعة إعمار للضيافة» حالياً 10 فنادق و26 مشروعاً قيد التطوير من خلال علاماتها التجارية الثلاث «العنوان للفنادق والمنتجعات» و«فيدا للفنادق والمنتجعات» و«روا للفنادق».

«هوم سنتر» تحتفل بفرحة العطاء في رمضان

تعتزم هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر المستلزمات المنزلية في المنطقة، إطلاق كتالوج منتجاتها الفريد من نوعها لعام 2017 خلال شهر رمضان المبارك عبر جميع متاجرها. وسيحتوي الكتالوج، المستوحى من روح العطاء على 28 صفحة تقدم تصاميم داخلية ملهمة بألوان ملكية تتنوع بين الأرجواني والأبيض والفضي والذهبي، مع العديد من أفكار الهدايا الرائعة ووصفات الإفطار الشهية.

واحتفالا بهذه المناسبة، أطلقت هوم سنتر مجموعتها الرمضانية المذهلة في 2017، والتي ستتألف من قطع أثاث مميزة، وإكسسوارات أرابيسك، وخيارات إنارة احتفالية، وأدوات للمائدة، فضلاً عن أدوات المطبخ الأساسية.

وإذ تتجسد فرحة العطاء باسمى معانيها خلال شهر رمضان من خلال تبادل الهدايا، يمكن للمتسوقين الاختيار من بين مجموعة واسعة من الأطباق المزخرفة، وصناديق الحلي الأنيقة، وحاملات الشموع ذات التصاميم الفنية الأنيقة، والكثير غير ذلك. كما يمكن للعملاء شراء بطاقات الهدايا الرمضانية من المتجر طوال الشهر المبارك لكي يتمكن أحباؤهم من الحصول على الهدية المثالية خلال هذا الموسم. وقال ميدريك باين، الرئيس التنفيذي لهوم سنتر: «شهر رمضان هو مناسبة مثالية للاحتفال بفرحة العطاء التي تشكل الموضوع الرئيسي للكاتالوج الجديد.