بالتعاون مع إذاعة نبض الكويت 88.8 وبمشاركة باقة مختارة من المتاجر

جوائز قيمة ومفاجآت سارة بانتظار زوار مول 360 خلال عيد الفطر

مول 360

يستعد مول 360 – وجهة التسوق الرائدة التابعة لشركة التمدين لمراكز التسوق، لتنظيم فعالية مميزة بالتعاون مع إذاعة نبض الكويت 88.8 احتفاءً بعيد الفطر السعيد وإحياءً لروح البهجة ببث مباشر وحصري من البهو الرئيسي للمول ابتداءً من الساعة 12 ظهراً وحتى السابعة مساءً في اليوم الثاني من أيام عيد الفطر.

ستتضمن فعاليات العيد هذا العام العديد من المفاجآت السارّة للزوار وفرص الربح بجوائز نقدية «عيدية مول 360» وأخرى عينيّة مقدمة من مجموعة من المتاجر المختارة في المول، كما سيتم تقديم باقة من الفقرات الترفيهيّة المسلية تشمل التفاعل مع العائلات والأطفال ، إضافة إلى استقبال إذاعة نبض الكويت 88.8 للاتصالات الهاتفية للإجابة على أسئلة المسابقات ، ومعايدة الأهل والأصدقاء بمشاركة مذيعي محطة نبض الكويت طلال الياقوت، وخالد الأنصاري، ومحمد دشتي، وهنا عبدالرحمن، وأسامة فودة، وفرح بشارة و زينب بنت علي.

وبهذه المناسبة قالت كلاوديا لوبوسينسكا، مديرة التسويق في مول 360: « كعادته السنوية يحرص مول 360 على تنظيم فعاليات مميزة لمشاركة رواد المول فرحتهم بمناسبة عيد الفطر السعيد، وذلك من خلال مجموعة من الأنشطة التفاعلية التي يقدمها خصيصاً لزواره، والملائمة لجميع أفراد العائلة بمختلف أعمارهم.»

يدعو مول 360 الجميع لقضاء عطلة العيد فيه للاستمتاع بتجربة تسوق فريدة من نوعها، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من المطاعم والمقاهي المحلية والعالمية التي انضمت حديثاً الى ركن المطاعم الجديد. كما يمكنهم زيارة مختلف المرافق الترفيهيه التي يقدمها مول 360 مثل: «سينيسكيب»، و«ميك مينتج»، و«إنفونيتي»، و«ذا بول روم»، و«فريز كلوب»، و«فلايت اكسبيرينس».

المصارف المركزية مطالبة بإعادة النظر في مخاطر حصول ركود تضخمي

تقرير: الأسواق تفقد ثقتها بـ «أوبك» والنفط يواصل تعميق مساره الهابط

حسين السيد

أوضح حسين السيد، كبير استراتيجيي الأسواق في FXTM في تقريره الاقتصادي الأخير أن استمرار التراجع في أسعار النفط ساهم في زيادة عزوف المستثمرين عن المجازفة في جميع فئات الأصول. فقد أغلقت الأسهم الأميركية بمعظمها على تراجع أمس الأول الأربعاء على الرغم من الارتفاع غير المتوقع في مبيعات المنازل. كما زاد التسطح في منحنى عائد سندات الخزانة الأميركية إلى مستوى لم يسجّل منذ عقد من الزمن تقريباً متجاهلاً التصريحات المتشدّدة من صنّاع السياسة في الفدرالي. وقد كانت عملات السلع هي أكثر من شعر بالألم جرّاء ذلك حيث هبط الدولاران الكندي والاسترالي مقابل الدولار الأميركي.

وقد بات واضحاً بأن أسعار النفط أصبحت هي المحرّك الأساسي للأسواق المالية. فبعد دخول الخامين القياسيين في حالة السوق الهابطة (bear market) مع هبوط برنت دون 45$ للمرّة الأولى منذ نوفمبر ، بات المستثمرون أكثر قلقاً ويتساءلون متى سيتوقف هذا الهبوط.

ففي نوفمبر 2016، عندما قرّرت أوبك والدول المنتجة من خارج أوبك بما في ذلك روسيا خفض الإنتاج، كان معظم المستثمرين في السوق يؤمنون بأننا نسير على المسار الصحيح باتجاه إعادة التوازن إلى السوق وبأنّ تخمة المعروض على وشك أن تنتهي. وبعد ثمانية أشهر، زاد منتجو النفط الصخري في أميركا وتيرة حفر الآبار، بينما وصل ضخ النفط الليبي إلى أعلى مستوى في 4 سنوات، في حين قفزت كمية النفط التي يجري تخزينها في الناقلات إلى مستوى قياسي جديد في 2017.

والسؤال الأساسي الذي يطرحه معظم المتداولين هو: متى سيحصل النفط على الدعم أخيراً؟ في هذه المرحلة، من الصعب أن نعلم ما هو القاع السعري الذي سيصل إليه النفط. وقد صدرت تعليقات من وزير النفط الإيراني بيجان زنكنة من أن إيران تجري مباحثات مع أعضاء أوبك من أجل تعميق الخفض، لكن هذه التصريحات لم تلقَ آذاناً صاغية، ممّا يعني بأن التعليقات الصادرة عن أعضاء أوبك من غير المرجّح أن تؤثّر على الأسعار. وبما أنه ليس هناك بيانات أساسية لتشجيع الثيران على المجازفة فإن حالة الهبوط هذه ستستمر. ولكنني أعتقد بأن وصول النفط إلى40$ أو أقل، سيضغط على منتجي النفط الصخري وسيحصل انقلاب في مسار عمليات حفر الآبار، ممّا يعني بأن المخزونات الأميركية والعالمية ستبدأ بالتراجع بوتيرة أسرع. ولا يُعتبر المعروض هو المبرر الوحيد لتراجع الأسعار. فعندما ننظر إلى الجانب الآخر من المعادلة، فإننا نرى تراجعاً في الطلب الصيني، ومن المتوقع إغلاق 10% من القدرات التكريرية في الصين خلال الربع الثالث، وهو عامل آخر مقلق خلال الشهرين المقبلين.

لازلت واثقاً من أن الأسعار ستعود إلى نطاق ما بين 50 و60 دولار على المدى الأبعد، ولكن مع غياب أي إجراءات من أوبك لتعميق خفض الإنتاج، فإن عودة التوازن إلى الأسواق ستستغرق وقتاً أطول، ويجب على المصارف المركزية أن تعيد النظر في مخاطر حصول ركود تضخمي.

«الاتحاد للطيران» تطلق تحديثات على خدماتها الأرضية والجوية

الاتحاد للطيران

أعلنت الاتحاد للطيران عن إطلاق سلسلة من التحديثات على خدماتها بهدف توفير المزيد من القيمة والمرونة لضيوفها وذلك بناءً على المقترحات الواردة من عملائها.

وتعتزم الشركة إجراء تعديلات على خدمة «السيارة مع السائق» في أعقاب مراجعة شاملة أجرتها على بيانات الاستخدام من جانب ضيوف الدرجات الممتازة على امتداد جميع أسواقها الرئيسة، كما ستواصل خدمة السيارة مع السائق المجانية تقديم خدماتها لضيوف الاتحاد للطيران في المركز الرئيس للعمليات التشغيلية للشركة بأبوظبي، في حين سيجري استبدال هذه الخدمة مقابل توفير خيار الدفع بأسعار مرنة، وذلك على مستوى جميع المدن الأخرى، إذ من المقرر تطبيق هذه التحديثات بدءاً من الثالث من يوليو 2017.

وفي إطار سعيها المستمر نحو تعزيز العروض القيّمة التي يحصل عليها المسافرون، ستقوم الشركة بتوسعة نطاق الخيار المدفوع لخدمة التوصيل إلى المطار لجميع ضيوفها فضلاً عن إتاحة الفرصة للضيوف الأعضاء في برنامج ضيف الاتحاد لكسب الأميال على الحجوزات الخاصة بخدمة السيارة مع السائق.

وسيواصل ضيوف الشركة المسافرون في مقصورة الإيوان على متن طائرة الاتحاد للطيران طراز إيرباص A380 الحصول على خدمة السيارة مع السائق في جميع الوجهات التي تحلق إليها هذه الطائرة، والتي تشمل مدن أبوظبي ولندن وباريس وسيدني ونيويورك.

وتجدر الإشارة إلى عدم تأثر جميع تذاكر الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال الصادرة قبل 3 يوليو 2017 بهذه التغييرات، حيث سيحصل الضيوف على خدمة السيارة مع السائق المجانية لجميع الوجهات التي تقدم فيها هذه الخدمة حالياً.

وبهذه المناسبة، قال محمد عبدالله البلوكي النائب التنفيذي للرئيس للشؤون التجارية في الاتحاد للطيران: «تبحث الاتحاد للطيران باستمرار عن مختلف السبل لتعزيز العروض القيّمة لضيوفها، إلى جانب التركيز على عناصر الخدمة التي تحظى بالأهمية الكبرى بالنسبة لهم. وجرى اعتماد هذه التحديثات في وقت تسعى خلاله الشركة إلى تطوير عروض منتجاتها مع مواصلة تلبية المتطلبات الفردية للعملاء. وبعد المراجعة الدقيقة، ستقوم بتعديل خدمة السيارة مع السائق على المستوى العالمي، باستثناء دولة الإمارات العربية المتحدة، التي يرتفع فيها عدد المستفيدين من هذه الخدمة».

وأضاف البلوكي: «بفضل كثير من العملاء القيام بترتيبات المواصلات الأرضية الخاصة بهم، وتم اتخاذ القرار من جانب الاتحاد للطيران لتغيير هذه الخدمة من أجل توفير خيارات أكثر ومواصلة تقديم أسعار تذاكر منخفضة وتنافسية قدر المستطاع مع الحفاظ في الوقت ذاته على الخدمات الأفضل ضمن فئتها لكافة الضيوف في جميع المقصورات».

وستقدم الاتحاد للطيران أيضاً لضيوف الدرجة السياحية إمكانية استخدام محفظتها المتنامية من صالات الانتظار المخصصة حول العالم مقابل رسوم محددة، بما في ذلك صالات الانتظار الفخمة في العاصمة أبوظبي ولندن ومانشستر ودبلن وباريس والعاصمة الأمريكية واشنطن، ومطار جون اف كينيدي في نيويورك، وسيدني وملبورن ولوس انجلوس.

وأضاف البلوكي: «وعلى صعيد الخدمات الأرضية، يحظى ضيوف الدرجات الممتازة بإمكانية الوصول المجاني لمجموعة من الصالات المتميّزة الخاصة بالاتحاد للطيران، ومن خلال توفير إمكانية استخدام صالات الانتظار مقابل رسوم محددة لضيوف الدرجة السياحية، فإنه يمكنهم التمتع بتجربة صالات المطار الحائزة على الجوائز العالمية بالوصول إلى صالات الانتظار الخاصة بنا والتي تتميز بهوية وطابع الاتحاد للطيران».

ويمكن للضيوف المسافرين على متن درجة رجال الأعمال في الاتحاد للطيران ترقية حجوزاتهم مقابل رسوم محددة للوصول إلى صالة الدرجة الأولى والنادي الصحي في بمطار أبوظبي الدولي، وذلك عند السفر من أبوظبي أو المرور عبرها.

وفي السياق ذاته، أطلقت الاتحاد للطيران خدمة «المقعد المجاور الإضافي» الجديدة والمبتكرة، والتي تتيح لضيوف الدرجة السياحية إمكانية حجز المقعد المجاور، بهدف تعزيز تجربة سفرهم، حيث يمكن للمسافرين التقدم بعروض أسعار لحجز ما يصل إلى ثلاثة مقاعد مجاورة إضافية، شريطة توافر المقاعد والترتيبات المتعلقة بالمقصورة.

وسيحظى الضيوف المسافرين من خلال هذا الخيار بفرصة للحصول على مساحة إضافية وراحة وخصوصية بأسعار معقولة. كما يمكن للضيوف تقديم عروض الأسعار عند الحجز عبر الإنترنت، وسيتم تأكيد العروض الناجحة قبل 30 ساعة من موعد الإقلاع.

«الكوت» يطرح لعبة «إنحش يالذيب» للمرة الأولى خلال عيد الفطر

سوق الكوت

احتفالاً بعيد الفطر المبارك، وإضفاء البهجة والسعادة في دولة الكويت، سوف ينظم سوق الكوت عدداً من الفعاليات والأنشطة الترفيهية للأطفال والكبار على حد سواء، وأهم ما يميز أجواء المرح والتنافس لعبة «إنحش يالذيب»، بالإضافة الى ركن التصوير والعروض الترفيهية والمسابقات برفقة الشخصيات المحببة للأطفال، وذلك خلال الأيام الثلاثة لعيد الفطر المبارك هذا العام. ويعرض سوق الكوت اللعبة الكويتية الجديدة «إنحش يالذيب» بمزيد من الابتكار، اذ تم اعادة تصميم لوح اللعبة ليغطي مساحة 12 متر مربعاً متيحاً للاعبين فرصة المشاركة الفعلية ليكونوا جزءاً من اللعبة عبر رمي النرد والتنقل بنفسهم عبر اللوح، وتبدأ مسابقة «إنحش يالذيب» من الساعة الخامسة مساءً حتى التاسعة مساءً، وسيتم إختيار المتسابقين بأفضلية الوصول والتسجيل، وبنهاية كل مرحلة سيتم إختيار الفريق الرابح، ليصل عدد الفائزين خلال ايام العيد الثلاثة الى ثلاثين فائزاً سيحصلون على جوائز قيّمة.

هذا ويقدم سوق الكوت لزواره الذين قرروا قضاء اجازة العيد في الكويت، فرصة للسفر الافتراضي حول العالم من خلال ركن التصوير العالمي بخلفيات بعض أهم الوجهات السياحية العالمية – منها برج بيزا المائل، وبرج ايفل وغيرها، حيث يمكن للزوار اختيار الخلفية المناسبة لهم والاحتفاظ بالصورة المطبوعة كتذكار من سوق الكوت.

وأخيراً كعادته الكوت خصص الحصة الأكبر من الأنشطة للصغار ، اذ تتنوع النشاطات لتشمل عروض ترفيهية ممتعة وعدداً من الفعاليات والمسابقات برفقة الشخصيات المحببة للأطفال والدي جي، والتي تتيح للمشاركين فرصة الفوز بجوائز قيمة، كما سيتمكن زوار سوق الكوت من الاستمتاع بنشاطات الرسم على الوجه وغيرها من الفعاليات الترفيهية المشوقة.

الخطوط القطرية تجدد الشراكة مع مبادرة «علم طفلاً»

يسرّ الخطوط الجوية القطرية الإعلان عن تجديد شراكتها مع مبادرة «علم طفلاً» التابعة لمؤسسة التعليم فوق الجميع للعام الثالث على التوالي. وعملت الناقلة القطرية جنباً إلى جنب مع مبادرة علم طفلاً منذ عام 2014 وساعدت في جمع ما يزيد عن 9.6 مليون ريال قطري من تبرعات للمبادرة.

وتدعم الخطوط الجوية القطرية البرنامج منذ عام 2014 حيث أعلنت عن تدشين هذا الدعم بتوقيع اتفاقية شراكة في نيويورك، وتخصص الناقلة القطرية فيديو خاص حول المبادرة «علم طفلاً» على النظام الترفيهي على متن الطائرة بهدف جمع المزيد من التبرعات، بالإضافة إلى الاستفادة من منصات الاتصال مثل مجلة لمها وقنوات التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي حول البرنامج.

وقال أكبر الباكر، الرئيس التنفيذي لمجموعة الخطوط الجوية القطرية: «بصفتنا الناقلة الوطنية لدولة قطر، نفخر باستمرار الشراكة مع برنامج علم طفلاً واستمرار الدعم لمؤسسة التعليم فوق الجميع. منذ عام 2014 لقد جمعنا بصحبة مسافرينا أكثر من 9.6 مليون ريال قطري وسنستمر بجمع المزيد من التبرعات لهذه المبادرة النبيلة.»

وأضاف الباكر: «هنالك حوالي 61 مليون طفل في العالم لم تتح لهم الفرصة لتلقي التعليم في المدارس الأساسية، وهنا تقع على عاتقنا مسؤولية في تقديم المزيد من العطاء إلى المجتمع العالمي وبذل المزيد من الجهود لمساعدة الأطفال وإعادتهم إلى المدارس».

طرحت خلالها مجموعة العناية بالشعر الجديدة «آي مي»

شركة «ويلا» تقيم غبقتها الرمضانية السنوية

لقطة جماعية من الغبقة

أقامت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية وشركة «ويلا» الرائدة في تزويد منتجات العناية بالجمال والشعر حول العالم، غبقة رمضانية أطلقت خلالها مجموعة العناية بالشعر الجديدة «آي مي» «EIMI» في فندق الجميرا – قاعة المسيلة واحد».

شهدت الغبقة حضوراً مميزاً من خبراء شعر محترفين من «ويلا»، بالإضافة إلى أصحاب صالونات الشعر في الكويت وعشاق الجمال والتألق، فضلاً عن حضور مجموعة من رواد مواقع التواصل الاجتماعي أبرزهم أيقونة الجمال والتألق عهود العنزي. وقد تخلل الغبقة عرض حي لآخر التسريحات وصيحات الموضة لصيف 2017، وقدم خبراء الشعر أحدث الاتجاهات والألوان والمعلومات المتعلقة بالشعر. وبالإضافة إلى ذلك تم إطلاق مجموعة العناية بالشعر والتصفيف المميزة الجديدة « «آي مي» «EIMI» من «ويلا» والتي تتميز بالتقنية الحديثة والفريدة في عالم تصفيف الشعر.

حظي الحضور في هذه الغبقة الرمضانية بفرصة التعرف على منتجات «ويلا» القديم منها والجديد وما سيتم طرحه مستقبلاً، فضلاً عن استمتاعهم بالمرور الحي للعارضات لتسليط الضوء على التسريحات والألوان التي تم عملها على المسرح. ومن الفعاليات التي كانت على هامش الغبقة الرمضانية أيضاً ورشة عمل تدريبية تعليمية حية من مصففي الشعر، تتميز مجموعة «آي مي» «EIMI» الجديدة من «ويلا» بأنها عنوان لاتجاهات الموضة الحديثة التي ترضي الفتيات وترضي طموحاتهن في تحقيق ذاتهن والتفرد بمظهر عصري يواكب الاتجاهات الحديثة العالمية. وبالإضافة إلى المجموعة الجديدة من منتجات «آي مي» «EIMI»، يوجد تشكيلة متكاملة من منتجات «ويلا» في هذه المجموعة لتكون الاختيار الأمثل للباحثات عن الجمال والتألق.

يذكر انه قد تم الإعلان خلال الحفل بأن العائد من بيع منتجات المجموعة الجديدة من «ويلا» لأصحاب الصالونات سيعود لصالح مركز الكويت لمكافحة السرطان.