بعد النجاح الذي حقق في يونيو الماضي

المجلس الأعلى للتعليم شريك إستراتيجي في حملة «صحتك أولاً» في قطر

بعد النجاح الذي شهدته حملة «صحتك أولاً» منذ انطلاقتها في شهر يونيو الماضي، دخل المجلس الأعلى للتعليم كشريك استراتيجي إلى جانب كلية طب وايل كورنيل في قطر التي بادرت إلى إطلاق هذه الحملة بالتعاون مع المجلس الأعلى للصحة وبدعم من شركاء استراتيجيين آخرين هم قطر للبترول، أوكسيدنتال قطر، إكسون موبيل وفودافون قطر.

وفي تصريح له، أوضح سعد بن إبراهيم آل محمود، وزير التعليم والتعليم العالي الأمين العام للمجلس الأعلى للتعليم، عن الدور الذي سيلعبه المجلس الأعلى للتعليم في دعم أهداف حملة «صحتك أولاً» التي تستهدف المواطنين والمقيمين على حدّ سواء بين مختلف الشرائح العمرية. وقال: «مع بدء العام الدراسي الجديد في قطر، كان لا بدّ للمجلس الأعلى للتعليم من الدخول شريكا استراتيجيا في الحملة الهادفة «صحتك أولاً» خصوصاً وأنها تركّز في مرحلتها الأولى على فئة الصغار والشباب. ونحن هنا اليوم لتقديم الدعم الكامل للقائمين على الحملة ولجميع الشركاء من أجل الوصول معاً إلى تغيير أنماط حياة طلاب المدارس نحو حياة صحية».

وأضاف الوزير آل محمود قائلاً: «إن المجلس الأعلى للتعليم يضطلع بدور تثقيفي إلى جانب تقديم مستوى تعليمي لائق لأولادنا، ومن هذا المنطلق، سيقوم المجلس بإدراج التثقيف الصحي ضمن المناهج التعليمية اللامنهجية وذلك من خلال تشجيع الطلاب على ممارسة الرياضة وإتباع الأنماط الصحية السليمة مقابل تقديم حوافز معنوية لهم كدعم المسابقات الصحية وتقديم شهادات التكريم لهم. ولعل المسابقة الأولى التي سنبدأ بدعمها، هي التي ستطلقها حملة «صحتك أولاً» في نهاية هذا الشهر والتي سترتكز على المفاهيم الصحية السليمة بين طلاب المدارس».

وختم الوزير آل محمود قائلاً: «إنني أشجّع جميع المدارس لا بل أوصي القائمين عليها بالتعاون مع حملة «صحتك أولاً» من أجل إثارة عقول الطلاب بالعادات الصحية السليمة التي تجنّبهم الإصابة بالعديد من الأمراض وتفتح أمامهم الدروب لمستقبل زاهر يكلله النجاح».

من جانبه ثمن عبد الله بن خالد القحطاني وزير الصحة العامة -الأمين العام للمجلس الأعلى للصحة شراكة المجلس الأعلى للتعليم بحملة «صحتك أولاً» التي أطلقتها كلية طب وايل كورنيل بالتعاون مع المجلس الأعلى للصحة، مؤكداً أن تكاتف الوزارات والهيئات المختلفة في الحملات التوعوية والتثقيفية أمر في غاية الأهمية لبناء جيل واعد يعي أموره الصحية جيداً.

وأكد وزير الصحة العامة أن تعزيز أنماط الحياة الصحية للمواطنين والمقيمين على أرض قطر هو هدف المجلس الأعلى للصحة، وبالتالي فإن نشر أهداف الحملة بين شريحة كبيرة من الطلاب والشباب سوف يؤدي إلى تحقيق الغاية المنشودة من الحملة والتي تكمن في نشر التوعية والثقافة الصحية بين كافة فئات المجتمع.

وقال عبدالله بن خالد القحطاني: «إن نشر الثقافة الصحية السليمة وبناء نمط صحي سليم سوف يساعد في تحقيق رؤية قطر 2030 والتي نعتمد في تنفيذها على شباب المستقبل، وبالتالي نحن نعمل جاهدين في توضيح الرؤية السليمة للشباب والصغار حتى يواصلوا مسيرتهم النهضوية في المستقبل».

وتعليقاً على هذه الشراكة، قال الدكتور جاويد شيخ عميد كلية طب وايل كورنيل في قطر: «إن تأييد المجلس الأعلى للتعليم لحملة «صحتك أولاً» يكتسب أهمية قصوى كونه يساعدنا للوصول إلى شريحة الطلاب بمختلف أعمارهم وبالتالي تحقيق أهداف الحملة ومن بينها تعزيز أنماط الحياة الصحية للمواطنين والمقيمين وخصوصاً الشباب منهم الذين يشكلون المستقبل والأمل، إذ سنسعى جاهدين لتمكينهم من إطلاق قدراتهم الكامنة وتحقيق ما يصبون إليه».

وتابع الدكتور شيخ قائلاً: «يتكامل دور المجلس الأعلى للتعليم مع دور المجلس الأعلى للصحة في بناء جيل متعلم يتمتع بصحة سليمة يمكن له أن يؤسّس لمستقبل الأمة ويجسّد رؤية حضرة صاحب السمو الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني أمير دولة قطر، التي ترتكز على التنمية بكل معانيها. كما أن الدور المتكامل للمجلسين يقود إلى تحقيق الرؤية الثاقبة لصاحبة السمو الشيخة موزا بنت ناصر والتي ترمي إلى الاستثمار في الإنسان».

وفي الإطار ذاته، قال علي ناصر تلفت مدير مكتب رئيس مجلس إدارة قطر للبترول والعضو المنتدب بالوكالة ومدير إدارة العلاقات العامة والاتصال بالوكالة: «تفخر قطر للبترول بدعم حملة التوعية «صحتك أولاً»، ومن المؤكد أن شراكة المجلس الأعلى للتعليم ستسهم في تعزيز زخم هذه المبادرة المهمة وتمكينها من تحقيق هدفها المتمثل في نشر المعرفة والتوعية بأهمية أساليب الحياة الصحية بين أكبر شريحة من الجمهور».

وصرّح ستيف كيلي، الرئيس والمدير العام لأوكسيدنتال قطر للبترول «أوكسي قطر»: «أوكسي ترحب بالمجلس الأعلى للتعليم كشريك استراتيجي في حملة «صحتك أولاً». إننا ندرك أهمية تعزيز أنماط الحياة الصحية بين الشباب، ونؤمن بأن الشراكة مع المجلس الأعلى للتعليم ستساعد على ضمان وصول الرسائل الحيوية للبرنامج إلى الطلاب بفاعلية أكثر».

وقال بارت كير، الرئيس والمدير العام لإكسون موبيل: «مهما اختلفت المجالات التي نعمل فيها، سواء مجال النفط والغاز أو التعليم أو الاتصالات، يبقى العنصر البشري الأهم في مؤسساتنا. إن نأزر جهود المجلس الأعلى للتعليم مع وزارة الصحة العامة ووزارة الطاقة والصناعة والقطاع التعليمي والخاص لتحسين أحوال سكان البلاد خير دليل على الطبيعة التطلعيّة للقيادة في دولة قطر. أتحدّث بالنيابة عن جميع زملائي في إكسون موبيل حين أقول أننا فخورون بأن نكون جزءاً من هذه المبادرة المميّزة».

من جهته، قال جون سعد الرئيس التنفيذي للتسويق في فودافون قطر: «يسعدنا في فودافون قطر أن نكون شريكاً في حملة «صحتك أولاً» حيث نساهم في تحسين أنماط الحياة الصحية في قطر».

أما بالنسبة للمسابقة الخاصة بالمدارس، فسيتمّ التنسيق الكامل مع المجلس الأعلى للتعليم الذي كما سبق وذكر، سيدعم الحملة في هذا الإطار إلى أقصى حدّ. وسيتوجّه القائمون على الحملة إلى المدارس لطرح مواضيع متنوعة أمام الطلاب، تشمل المعلومات الصحية العامة مروراً باعتماد النظام الغذائي السليم وممارسة الرياضة بكافة أنواعها لتجنب الإصابة بالبدانة وبالسكري، والتعريف بمضار التدخين وكيفية التخلص من القلق والتوتر والوقاية من الحوادث وخصوصاً حوادث الطرق.

وبعد هذه الخطوة، سيُطلب من الطلاب إعداد ملصقات تفصيلية حول القضايا الصحية تتضمن شعارات تلائم الحملة وصوراً وإحصاءات، وتُعطى لهم مهلة محددة لإنجاز عملهم. ومن ثم تقوم لجنة تحكيم منبثقة عن حملة «صحتك أولاً» بزيارة المدارس المشاركة وتضع علاماتها على الملصقات، آخذة بعين الاعتبار الابتكار والمعلومات الجديدة وإتقان العمل. أما الفرق المدرسية التي وصلت إلى نهائيات مسابقة الملصق، ستدخل تلقائياً في «التحدي من أجل حياة صحية أفضل» الذي يتضمّن مسابقات رياضية بين المدارس سيتوّج خلالها الفريق الفائز الأكبر.

وفي هذا الإطار، ستلعب وزارة الصحة العامة دوراً أساسياً مع المجلس الأعلى للتعليم وجميع الشركاء الاستراتيجيين: قطر للبترول، أوكسيدنتال قطر، إكسون موبيل وفودافون قطر وبالطبع بالتعاون مع كلية طب وايل كورنيل في قطر إلى نشر أهداف الحملة وتعزيز الوعي الصحي بين أفراد المجتمع من أجل بناء جيل جديد صحي ومثقف.

تهدف حملة «صحتك أولاً» في الأساس إلى تثقيف أفراد المجتمع صحياً وتزويدهم بالإرشادات الوقائية التي من شأنها تعزيز أنماط الحياة الصحية والوقاية من مختلف الأمراض. تمتد الحملة لخمس سنوات وتتألف من خمس مراحل تنتهي الأولى منها في شهر ديسمبر 2012، وتركّز على المعلومات الصحية وكيفية الوقاية من الأمراض. وتستخدم الحملة في هذه الفترة، مصطلحات طبية مبسّطة، للتأكد من وصول المعلومات إلى كافة شرائح المجتمع. وستتناول الحملة بشكل عام جملة من المواضيع الصحية والطبية مثل: السكري، أمراض القلب والشرايين، هشاشة العظام، الصحة النفسية، صحة المرأة والطفل، أمراض العظام والروماتيزم، القلق واضطرابات النوم، فوائد الفيتامينات، السرطان، العادات الغذائية الصحية لدى الأطفال والشباب والكبار.

من جهة أخرى، أنتجت كلية طب وايل كورنيل في قطر برنامجاً تلفزيونياً تم عرضه في شهر رمضان المبارك على شاشة تلفزيون قطر، كما أنتجت في الوقت ذاته برنامجاً إذاعياً ارتكز على نصائح طبية يومية بثّ عبر أثير إذاعة قطر، وقد ساهمت الحلقات التلفزيونية والإذاعية بإلقاء الضوء على المسائل الصحية الأكثر إلحاحاً وكيفية الوقاية منها.

ومن المقرر أن تشهد قطر فعاليات تثقيفية كثيرة موجّهة لكافة أفراد المجتمع من جميع الفئات العمرية، مع التركيز بشكل خاص على فئة الأطفال والشباب من خلال الأنشطة المدرسية. كما ستنظم الحملة فعالية «ارسم مستقبلاً صحياً» التي ستحاول من خلالها جمع أكبر عدد من المواطنين والمقيمين من جميع الفئات العمرية للمشاركة لرسم أكبر لوحة ذات صلة بأهداف الحملة والدخول من خلالها في موسوعة جينيس للأرقام القياسية العالمية، وتنظيم فعاليات رياضية وأنشطة أخرى مختلفة سيتمّ الإعلان عن تفاصيلها في وقت لاحق.

حملة صحتك اولا حققت نجاحاً كبيراً

مسابقات في المدارس عن المعلومات الصحية العامة .. وفعاليات موجهة إلى افراد الاسرة

«تحت شعار» كل العيون عليك في مودا مول

خبيرة التجميل جويل تفتتح قاعة الأناقة في مركز البحرين التجاري

تتحدث إلى الحضور

أطلق مودا مول، مركز التسوق الراقي الواقع في الطابق الأرضي لمركز البحرين التجاري العالمي، حملة أزياء وجمال فريدة من نوعها بعنوان «كل العيون عليك في مودا مول» ستوفر لعشاق الموضة من المتسوقين والزوار تجربة جمال وأناقة تكمّل تجربتهم في التسوق من خلال العديد من النشاطات والفعاليات المثيرة في عالم الموضة وفن الماكياج والجمال.

وتوجت هذه الحملة الرائعة بافتتاح «قاعة الأناقة والموضة» الفريدة التي افتتحتها رسميا جويل ماردينيان، خبيرة الجمال والماكياج التلفزيونية الشهيرة. وشارك في افتتاح هذه القاعة الواقعة في الردهة الرئيسية في مودا مول، عدد من كبار الضيوف والإعلاميين إضافة إلى عدد كبير من المعجبين بجويل وخلال حفل الافتتاح، أقامت جويل جلستين حصريتين لتغيير المظهر أبرزت خلالهما آخر صيحات الماكياج وتصفيف الشعر. وقد أتاحت هذه الجلسات لزوار مودا مول فرصة مشاهدة جويل، الخبيرة الحائزة على جوائز في التجميل، وهي تعمل، وكذلك الحصول على نصائح قيّمة شخصياً من جويل، التي تعد من مشاهير الأناقة والماكياج في العالم العربي.

وخلال حملة «كل العيون عليك في مودا مول»، يستطيع زوار «صالة الأناقة» الحصول على خدمات استشارة مجانية من عدد من كبار الخبراء في هذا المجال ومن بينهم عبير أشقر مستشارة الأناقة والمظهر التي ستقدم النصائح الشخصية للزوار حول خدمات إدارة المظهر الحصرية وحلول الأناقة ونصائح الماكياج. كما سيقدم كبار مصففي الشعر من صالون «هيدز اب» نصائح ومعلومات حول تصفيف الشعر. فيما سيقدم اختصاصيون في الأظافر من «لافيش صالون» آخر ما تم التوصل إليه من تصميمات خاصة بالأظافر مستوحاة من مجموعات المصممين. كما سيتواجد العديد من فناني الماكياج لمساعدة الزوار. وإضافة إلى ذلك فستتضمن قائمة الفعاليات الخاصة في مودا مول العديد من النشاطات التي تقدمها أفخر المتاجر العالمية المتواجدة في المول.

ولإطلاع الزوار والمتسوقين على أحدث صيحات الموضة، سيتم إجراء عروض أزياء حصرية منتظمة في «قاعة الأناقة والموضة» تعرض خلالها مجموعات من عدد من أفخر بوتيكات مودا مول ومن بينها دي بيرز، روزان، ماكس مارا، لانفين، مارك جيكوبز، سوفانا، العثمان، فندي، فيرساتشي، فوزية النافع، اميرنيفيلدو زينغا، وكافالي.

يشار إلى أن جويل ماردينيان بدأت حياتها المهنية كخبيرة ماكياج محترفة في لندن، وتقدم حالياً برنامجاً تلفزيونياً أسبوعياً يركز على المرأة ويساعد النساء على اكتشاف جمالهن الحقيقي. وحصلت على لقب امرأة العام 2012 لنجاحاتها وإنجازاتها في منطقة الشرق الأوسط. كما أنها مؤسسة ومالكة «ميزون دي جويل» وهي سلسلة من صالونات التجميل في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

ويضم مودا مول عدداً من البوتيكات من أشهر دور الأزياء ويقدم لزبائنه ذوي الذوق المرهف أفضل المنتجات في عالم الموضة والمجوهرات المصنوعة على يد أفضل المصممين. ويحرص المول كذلك على تقديم أفضل المطاعم والموسيقى والجو المفعم بالإحساس ليكون من أرقى أماكن التسوق على الخارطة. ويؤمن مودا مول بتوفير رفاهية كاملة للمتسوقين من حيث اختيارات الطعام والشراب حيث تتوفر فيه حالياً باتيسيري فاليري وليناز وفيفيل باتيسيري وماكي وعبد الوهاب وبيتشي ريستورانتيه إضافة إلى مقهى إسبريساميتي إللي في فندق الشيراتون المطل على ردهة المجوهرات في المول.

ويوفر مودا مول بالاشتراك مع مركز البحرين التجاري العالمي المتصل به مواقف لنحو 1700 سيارة وهو يعمل طوال أيام الأسبوع من الساعة العاشرة صباحاً وحتى الساعة العاشرة مساء. ويمكن للمتسوقين في المول وزوار البرجين الاستفادة من مرافق مواقف السيارات مجاناً عن طريق الاتصال بمكتب الاستقبال في مركز البحرين التجاري العالمي.

جانب من الحضور

الدليل الطبي
Medical Guide
للإعلان في الدليل الطبي الإتصال على إدارة إعلان جريدة الصباح
هاتف 22452727-22452626 - فاكس 22452625

الدكتور / خالد جمال
عيادة الأمراض الباطنية والقلب
16 عاماً خبرة في المستشفيات الكويتية
- أمراض القلب والشرايين (قصور الدورة الدموية وأمراض الشريان التاجي)
- ارتفاع ضغط الدم ومضاعفاته
- الأشعة التليفزيونية الملونة للقلب
- رسم القلب بالمجهود
- متابعة اضطرابات ضغط الدم و نبضات القلب ٢٤ ساعة
- أمراض الجهاز الهضمي والكبد
- أمراض الغدد الصماء والسكري والسمنة
- أمراض الجهاز التنفسي والربو وحساسية الصدر
- أمراض الكلى
- أمراض التمثيل الغذائي (الغدة الدرقية والنخامية)
مجاناً فتح الملف لأول 100 عميل بمناسبة افتتاح العيادة
الهلال الدولي AL HILAL INTERNATIONAL
التميز في الرعاية الصحية DISTINCTION IN HEALTH CARE
نستقبل شركات التأمين
السالمية - شارع بغداد - ت: 25664548 - 25664342 - الخط الساخن: 25664569 - 25664570

شبكة الترناشيونال كلينك
بإشراف د. عمرو السيد
عيادة الأسنان
د. أسامة نايف التلاوي
ابتسامة مثالية طالما حلمت بها
زراعة السن 195 د.ك
سن البورسلان 65 د.ك
سن الزركون 100 د.ك
علاج عصب أمامي 40 د.ك
حشوة تجميلية بالليزر 15 د.ك
تبييض زووم 3 60 د.ك
تنظيف اللثة والأسنان 15 د.ك
طقم علوي وسفلي 250 د.ك
نرحب بعملاء شركة الكويت للتأمين وشركة وأب ميد والشركات التابعة لها بالتعاون مع شركة كنزي الأهلية
ميدان حولي - خلف فندق كويت حياة - ت: 2 56 30 40 8

السالميه كلينيك
عيادة أمراض القلب والأوعية الدموية
د. صلاح الدين الغول
اختصاصي أمراض القلب والأوعية الدموية
خبرة طويلة بهذا المجال ورئيس وحدة عيادات أمراض القلب الخارجية بمستشفى الأمراض الصدرية (سابقاً)
- تشخيص وعلاج جميع أمراض القلب - تشخيص وعلاج اضطراب ضربات القلب
- تشخيص وعلاج أمراض الشرايين التاجية والذبحة الصدرية
- تشخيص وعلاج ضغط الدم - تشخيص وعلاج أمراض صمامات القلب
- تشخيص وعلاج أمراض عضلة القلب وهبوط القلب - تخطيط القلب مع المجهود
- فحص القلب وصمامات القلب بالسونار - تسجيل ضغط الدم لمدة ٢٤ ساعة
- تخطيط ضربات القلب لمدة (٢٤ - ٤٨ ساعة)
للاتصال 99669330
Dental Clinic
عيادة طب الفم والأسنان
بمناسبة موسم الصيف بأسعار مميزة
تنظيف وتلميع الأسنان 15 K.D.
العدسات التجميلية 15 K.D.
تجميل الأسنان وتسكير المسافات بقشرة
فتح الملف والاستشارة مجاناً
بالاضافة الى تركيبات التركيبون + مع الخلاجات الأخرى + علاج عصب - خلع
للاتصال 99148976
السالمية - شارع بغداد - ت: 25727004 - 25728004 - داخلي: 302 - موبايل: 99669330
مواعيد العيادة: السبت الى الأربعاء من 9 صباحاً الى 1 ظهراً
ومن 4 مساء الى 8:30 مساء - الخميس: من 9 صباحاً الى 3 عصراً