وفقاً لتقرير صدر مؤخراً عن شركة تكساي للأبحاث

146 مليار درهم حجم سوق خدمات المركبات أوسطياً 2024

مع اقتراب موعد انطلاق معرض اوتوميكانيكا دبي 2019، اكبر تجمع دولي لصناعة خدمات المركبات، يسود شعور بالتفاؤل العام في السوق في ضوء الإحصائيات السوقية التي تشير إلى اتجاه نمو سائد يُنتظر ان يستمر.

وفقاً لتقرير صدر مؤخراً عن شركة تكساي للأبحاث حول خدمات المركبات في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا، يُتوقع ان يرتفع الطلب على قطع غيار ومكونات السيارات في الشرق الأوسط ليصل إلى 39.59 مليار دولار (146 مليار درهم) بحلول 2024، مقابل 28.14 مليار دولار في 2018.

وبالمثل، سيرتفع الطلب الأفريقي على قطع غيار السيارات ومكوناتها إلى 47.73 مليار دولار بحلول 2024 مقابل 33.17 مليار دولار في عام 2018. وهذا يؤكد فرص الأعمال الهائلة لهذه المناطق والأسواق الرئيسية التي يستهدفها معرض أوتوميكانيكا دبي.

وقال محمود غازي بليكوزن، مدير معرض أوتوميكانيكا دبي: «تعد منطقة الشرق الأوسط وافريقيا من اكثر الأسواق إثارة في قطاع خدمات المركبات في العالم. كما يعدّ اوتوميكانيكا دبي، بانتشاره الإقليمي الواسع، منصة مثالية للقاء اللاعبين والشارين الرئيسيين في هذا السوق والتفاعل معهم».

«نظرًا لوجود معظم الشركات الرائدة في السوق في دبي هذا العام، يعد المعرض مكانًا رائعًا للشارين، محترفي الصناعة، الموزعين وممثلي الجهات الحكومية للتعرف على اتجاهات وتطورات السوق واستشراف مستقبل الصناعة.

«يمكن للزائرين الذين قاموا بالتسجيل المسبق في معرض أوتوميكانيكا دبي 2019 ايضا الوصول إلى نسختهم الخاصة من تقرير تكساي للابحاث بالنقر على رابط يمكن تحميله للتعرف على أرقام السوق الرئيسية».

ويتوقع التقرير نمو سوق السيارات في الشرق الأوسط بمعدل سنوي مركب نسبته 5.12 % من حيث الحجم بين عامي 2018 و 2024، في إشارة إلى استمرار الاتجاه التصاعدي في هذا السوق سريع التوسع.

وافاد التقرير أن الإطارات تشكل الجزء الأكبر في سوق خدمات المركبات الإقليمي بحصة بلغت 26 في المائة في 2018. وتلا ذلك مواد التشحيم بنسبة 11 في المائة؛ مكونات المحور وناقل الحركة بنسبة 3 %. فلاتر الهواء والزيت – 2 %. تليها انظمة التعليق، البطاريات، دواسات الفرامل واحذية الفرامل، فيما تشكل المكونات الأخرى، بما في ذلك المبرد ، العادم والمكونات الكهربائية، باقي الحصة السوقية.

بالمضيّ قدما، تشمل عوامل النمو الرئيسية لخدمات المركبات في المنطقة تزايد الطلب على قطع الغيار الخاصة بتعديل المركبات، زيادة الاستثمارات في قنوات جديدة لمشاركة العملاء مثل وسائط التسليم السريع والمبيعات عبر الإنترنت لقطع الغيار.

لقد تطور سوق قطع غيار السيارات المستعملة في الشرق الأوسط ليصبح صناعة كاملة تقدر قيمتها بملايين الدولارات، تضم اكثر من 100 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم منتشرة على مستوى المنطقة. تعدّ الإمارات المورد الرئيسي لقطع غيار السيارات في منطقة دول مجلس التعاون وكذلك إلى إيران ورابطة الدول المستقلة وشبه القارة الهندية وافريقيا.

مع حصول اكثر من 3 ملايين امراة على رخص للقيادة في المملكة العربية السعودية، من المتوقع ان يسجل الطلب على قطع غيار ومكونات السيارات نموا هائلا. ومن العوامل الأخرى التي يتوقع ان تدفع النمو السوقي زيادة توطين قطع غيار السيارات في الشرق الأوسط للحد من تكاليف الاستيراد وتفعيل الاستثمارات المحلية.

يقام معرض أوتوميكانيكا دبي 2019 في الفترة من 10 إلى 12 يونيو في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض ويغطي اقسام المنتجات الستة وهي قطع الغيار والمكونات، الالكترونيات والأنظمة ؛ الاكسسوارات والتخصيص، الإصلاح والصيانة، غسيل السيارات، العناية وإعادة التهيئة، والإطارات والبطاريات. كما تضم دورة 2019 اقسامًا فرعية جديدة لقطع الغيار والمعدات الزراعية، الجسم والطلاء، قطع غيار الدراجات النارية ومكوناتها، والزيوت ومواد التشحيم.

ومن ابرز فعاليات المعرض التي تعود هذا العام منطقة الإبداع، فعالية مخصصة في وسط ارض المعرض تقدم عروضا توضيحية وعروض منتجات تشكل مسار سوق خدمات المركبات الإقليمي والعالمي.

ومن الفعاليات العائدة ايضاً مبادرة «كفاءة الشاحنات»، التي يستعرض من خلالها اكثر من 1.250 عارض منتجاتهم المخصصة لسلسلة القيمة الكاملة في قطاع الشاحنات، من قطع واكسسوارات الشاحنات، إلى معدات الورش، إصلاح البدن والعناية به.

كما تعود اكاديمية اوتوميكانيكا – التي تتضمن عروضا تقديمية رئيسية مثل الإعلان عن حجم تجارة دبي في قطع غيار واكسسوارات السيارة في 2018، إضافة إلى نتائج استطلاع اجرته شركة «إكسبلوري» Explori العالمية للابحاث حول الإبداعات في صناعة السيارات في الشرق الأوسط.

كما تتضمن اكاديمية اوتوميكانيكا ايضا سلسلة من الجلسات التي تقدمها شركة Tiqani وكذلك AfriConnections. والتي تستعرض الفرص الواعدة في سوق خدمات السيارات الأفريقي.

معرض أوتوميكانيكا دبي

مجموعة Ooredoo تطلق حملة جديدة في رمضان لدعم الإنترنت الآمن

أعلنت مجموعة Ooredoo عن إطلاق حملتها الاعلانية السنوية المرتقبة بمناسبة شهر رمضان المبارك لهذا العام. ومن خلال فيديو خاص تم تجهيزه بهذه المناسبة، تركز الحملة الاعلانية على مدى قوة شبكة الإنترنت من خلال إظهار تأثيرها الإيجابي أو السلبي على حياة الأفراد.

ويلقي الفيديو الخاص بالحملة الضوء على التصرفات السلبية والإيجابية من خلال مشاهد تحث الأفراد على التفكير بأفعالهم عند استخدام الإنترنت، والاختيار بين الإساءة ونشر الكراهية والغضب، أو التعرف على أصدقاء جدد وإظهار الاهتمام بالآخرين ونشر المشاعر الإيجابية وترك أثر إيجابي على المجتمع.

وتتمحور الحملة حول التأثير الكبير الذي يمكن لاستخدام الإنترنت أن يحدثه على حياة الأفراد، وتشجيع المستخدمين على التفكير قبل المشاركة عبر الإنترنت، ما يهدف لجعل الفضاء الإلكتروني مكانا أكثر إيجابية وأمنا للمجتمع.

وعن هذه الحملة الاعلانية الخاصة بالشهر المبارك، قال الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo : «تمتلك شبكة الإنترنت قدرة كبيرة لإبقاء الأفراد على تواصل مستمر وإثراء العلاقات بينهم، لكن مع كل هذه الإمكانيات والميزات تأتي مسؤولية استخدام كل هذه القدرات بشكل إيجابي و أخلاقي. وبعد شهر رمضان المبارك وقتا للتفكر والعطاء، لذا فإنه وقت مثالي لإلقاء الضوء على التأثير الذي يملكه التواصل عبر الإنترنت علينا، كما يعد فرصة مناسبة لتغيير تصرفاتنا نحو الأفضل. ونأمل من خلال هذه الحملة بأن نشجع الجميع على التحلي بمسؤولية الحفاظ على الإنترنت كمكان آمن ومنير لنشر الإيجابية، والحد من الكراهية بين المستخدمين. وفي النهاية، فإن الإنترنت مثل الحياة تماما؛ إذ أنها تتعلق بالاختيارات التي نتخذها على طول الطريق.»

وتدرك Ooredoo أن المستخدمين قد أصبحوا أكثر خبرة في المجال الرقمي في وقتنا الحالي، مقارنة بأي وقت مضى، وأن استخدام الإنترنت في معاملاتهم اليومية قد أصبح جزءا لا يتجزأ من حياتهم. لذا فإن جميع تلك الأنشطة، سواء كانت الدردشة أو الألعاب أو المشاركة والتعليق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، تحمل تأثيرا قد يكون إيجابيا أو سلبيا.

وأطلقت Ooredoo على الحملة الإعلانية الرمضانية لهذه السنة اسم « القرار في يدنا»، ما يعكس سعي الشركة لتوعية مستخدمي الإنترنت حول تأثيرهم على المستخدمين الآخرين، وتذكيرهم بالقوة التي يمتلكونها لجعل الإنترنت مكانا أفضل للجميع.

وأضاف الشيخ سعود : «في الوقت الذي نواصل فيه استثماراتنا الكبير بشبكاتنا في جميع الدول التي نتواجد فيها، نود أيضا أن نتأكد بأن عملاءنا يحصلون على الإنترنت وأنهم يقدرون قوة التأثير التي يمتلكها الأفراد، والتي يتمتع بها الناس كجزء لا يتجزأ من حياتهم الرقمية كل يوم.»

ويمكن مشاهدة الفيديو الخاص بالحملة عبر جميع حسابات Ooredoo على مواقع التواصل الاجتماعي ابتداء من أول أيام شهر رمضان المبارك.

الدولار الأمريكي يستقر أمام الدينار عند 0.303 واليورو عند 0.340

استقر سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الدينار الكويتي امس الثلاثاء عند مستوى 0.303 دينار في حين استقر اليورو عند 0.340 دينار مقارنة باسعار صرف يوم الاثنين.

وقال بنك الكويت المركزي في نشرته اليومية على موقعه الإلكتروني إن سعر صرف الجنيه الإسترليني استقر عند مستوى 0.398 دينار في حين انخفض الفرنك السويسري إلى مستوى 0.298 دينار وظل الين الياباني عند مستوى 0.002 دينار دون تغيير.

يذكر أن أسعار الصرف المعلنة من بنك الكويت المركزي هي لمتوسط أسعار العملة لليوم ولا تعكس أسعار البيع والشراء الفعلية.

الإدارة التنفيذية في بنك الكويت الوطني تزور مركز الخدمة الهاتفية وفرعي المطار

موظفو البنك

زار فريق من الإدارة التنفيذية لبنك الكويت الوطني أماكن العمل التي تقدم خدماتها للعملاء على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع خلال شهر رمضان المبارك، وذلك تقديرا لما يقدمه الموظفون بتلك المواقع من جهود حثيثة لتوفير خدمات مصرفية متميزة لعملاء البنك. وقد شملت الزيارة مركز الخدمة الهاتفية، وفرعا البنك في مبنى الركاب T4 ومبنى الركاب T1 بمطار الكويت الدولي.

وتأتي الزيارة في أول أيام شهر رمضان المبارك في إطار حرص الإدارة التنفيذية على تقدير جهود موظفي البنك في كافة المواقع وتقديم الدعم اللازم لهم وكذلك الاطلاع على سير العمل والتأكد من تقديم خدمات مصرفية مميزة لعملاء الوطني.

وضم فريق الإدارة التنفيذية الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت السيد صلاح الفليج، ونائب الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني – الكويت السيد سليمان المرزوق، ومدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية السيد محمد العثمان، ومدير عام مجموعة الموارد البشرية السيد عماد العيلاني.

والتي فريق الإدارة التنفيذية خلال زيارته على أداء الموظفين وحرصهم على تقديم خدمة متميزة تسهم في ثراء التجربة المصرفية التي يحرص البنك على تقديمها لعملائه.

ويقدم بنك الكويت الوطني خدماته للعملاء على مدار الساعة طوال أيام شهر رمضان المبارك في العديد من المواقع ومنها مركز خدمة الوطني الهاتفية والذي يقدم خدمات تعد الأكثر سهولة وسرعة وأمانا لتلبية كافة احتياجات وخدمات واستفسارات العملاء.

ويقوم فريق عمل متخصص في بنك الكويت الوطني بالرد على اتصالات العملاء في مركز الخدمة الهاتفية ويوفر لهم أفضل تجربة مصرفية من خلال مساعدتهم على إجراء العديد من المعاملات المتعلقة بحساباتهم المصرفية وبطاقاتهم الائتمانية والاستفسار عن التمويل وسداد الفواتير والتحويل بين الحسابات.

كما يوفر مركز الخدمة الهاتفية في بنك الكويت الوطني خدمات دعم أخرى تتعلق بالإبلاغ عن البطاقات المفقودة او المسروقة وغيرها الكثير من الخدمات المصرفية لضمان امن وسرية بيانات العملاء.

ويتميز بنك الكويت الوطني بتوفير خدماته للمسافرين عبر مطار الكويت الدولي من خلال فرعين في مبنى الركاب T4 ومبنى الركاب T1 واللذان يقدما خدماتهما المصرفية للعملاء طوال أيام الأسبوع وعلى مدار الساعة. كما يوفر فرع مبنى الركاب T4 صالة استقبال، بما يمكن العملاء من المسافرين الاسترخاء إلى حين إتمام معاملاتهم.

وتناسب الخدمات والمزايا التي يقدمها فرع الوطني في مبنى الركاب T4 موقعه في المطار حيث يقدم خدمات عديدة ومتميزة للمسافرين ومنها جهاز الصراف التفاعلي ITM وهو الجهاز الثاني الذي يقدمه بنك الكويت الوطني للعملاء، حيث يتواجد جهاز الصراف التفاعلي الأول في مجمع الأنيوز، كما يقدم الفرع خدمات تحويل العملات المتعددة، وسيتم أيضا توفير جهاز سحب آلي بالعملات المتعددة في منطقة السوق الحرة.

ويحرص الوطني على تقديم تجربة مصرفية متميزة واستثنائية لعملائه على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، وهو ما يمثل انعكاسا لريادة البنك الراسخة والتي يسعى للحفاظ عليها من خلال تلبية جميع احتياجات العملاء المصرفية، ومواصلة تقديم أفضل الخدمات وأكثرها تطورا وأمانا.

هذا ويواصل بنك الكويت الوطني تعزيز موقعه الريادي في السوق المصرفي من خلال شبكته المصرفية المحلية الأكبر على مستوى الكويت، والتي تشمل الفروع، إلى جانب أجهزة السحب الآلي ونقاط البيع. كما يتيح بنك الكويت الوطني لعملائه التحكم بحساباتهم وإدارة شؤونهم المالية على مدار الساعة يوميا وطوال أيام الأسبوع من خلال خدمة الوطني عبر الإنترنت وخدمة الوطني عبر الموبايل، إلى جانب خدمة الوطني الهاتفية 1801801 التي تلبي استفسارات واحتياجات العملاء المصرفية على مدار الساعة.

نمو أعداد مسافري الشرق الأوسط في الربع السنوي الأول

الخطوط الجوية التركية : توسيع شبكة الرحلات عبر إضافة 13 مساراً جديداً

الخطوط الجوية التركية

ختمت الخطوط الجوية التركية، أبرز شركات الطيران في العالم، ربعاً سنوياً آخراً بإنجازات مذهلة بالنسبة لأسطولها وشبكتها. ويتضمن ذلك نمو أعداد الركاب في الربع الأول على أساس سنوي في الشرق الأوسط، ليعزز إطلاقها مسارين جديدين مؤخراً، وإعلانها عن 11 وجهة دولية أخرى في عام 2019، من موقعها كشركة رائدة في قطاع الطيران.

وأعلن الناقل الوطني التركي، أثناء مشاركته في دورة 2019 من معرض «سوق السفر العربي» في دبي، عن نقل 1.58 مليون مسافر من الشرق الأوسط في الربع الأول من هذا العام، بزيادة بلغت 2.5 في المئة مقارنة بذات الفترة من 2018. أما عالمياً، فقد استقبلت الخطوط الجوية التركية حوالي 16.8 مليون مسافر في الربع الأول من 2019. واليوم، تسير الخطوط الجوية بخطوات ثابتة نحو وضع معايير جديدة، مسجلة معامل حمولة يبلغ 80.1 في المئة عالمياً في الربع الأول.

منذ يناير 2019، سجلت الخطوط التركية أيضاً زيادة بنسبة 2.6 في المئة في القدرة الاستيعابية لأعداد المسافرين – عدد المقاعد المتوفرة في أسطول الطائرات – في رحلات الشرق الأوسط، فيما يستمر ازدياد الطلب على رحلاتها في المنطقة.

أثناء المعرض، أعلنت الخطوط الجوية التركية أنها تخطط لتلبية حجم الطلب في مناطق انتشارها عالمياً، عبر المزيد من المسارات الدولية التي ستضاف إلى شبكتها. وفيما تعمل الخطوط الجوية التركية في 49 وجهة محلية و259 وجهة دولية في 124 بلداً، سيشهد عام 2019 وصولها إلى بالي / دنباسار، ومكسيكو سيتي، وكانكون، وروفانييمي، وبورت هاركورت، والأقصر، وبوانت نوار، وستراسبورغ. أما محلياً، ستضيف الخطوط الجوية كل من أوشاك وسعرد وجنق إلى وجهاتها. وتتبع هذه المسارات الجديدة إطلاق رحلات جديدة إلى كل من الشارقة ومراكش، والتي بدأت بالعمل في أبريل 2019.

وقال السيد أحمد أولمشتور، الرئيس التنفيذي للتسويق في الخطوط الجوية التركية: «في الربع الأول من عام 2019، نقلنا ركاباً في هذه المنطقة أكثر مما فعلنا في ذات الفترة من عام 2018، ولكن هذه فقط بداية نجاحاتنا لهذا العام»، وأضاف أولمشتور أنه «مع انضمام المقر الجديد إلى وجهاتنا المتنوعة، وإضافة وجهات جديدة إلى شبكتنا وطائرات جديدة إلى أسطولنا في 2019، فإننا على المسار الصحيح نحو تحقيق رؤيتنا بأن تكون الخطوط الجوية الأولى في العالم. النتائج الإيجابية في الربع الأول من عام 2019 تحافظ على الزخم الذي حصلنا عليه في عام 2018 مع استقبالنا لـ75.2 مليون مسافراً على متن رحلاتنا عالمياً، من بينهم حوالي 6.7 مليون مسافر في الشرق الأوسط».

وتملك الخطوط الجوية التركية، التي تشغل 335 طائرة بينها 215 ذات هيكل ضيق و92 ذات هيكل عريض و18 طائرة شحن، أحد أحدث وأكثر أساطيل الطيران تطوراً في العالم. أثناء معرض «سوق السفر العربي»، سلطت شركة الطيران العالمي الضوء على هذه الأرقام التي من المخطط أن تنمو بثبات في السنوات الأربع المقبلة، مع إضافة 25 طلب مؤكد و5 طلبات اختيارية لطائرات أيرباص A350-900، و25 طلباً و5 طلبات اختيارية لطائرة الأحلام بوينغ 787-9، والتي ستضاف تدريجياً إلى أسطولها الآخذ بالاتساع بحلول عام 2023.

كما حققت «التركية للشحن» نمواً بنسبة 15.6 في المئة عالمياً مقارنة بنفس الفترة من 2018، لتصل إلى 363.297 طن، وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، شهدت خدمات الشحن الجوية من الخطوط الجوية التركية بنسبة 5.8 في المئة، لتصل إلى 41.698 طن من الطرود المشحونة في هذا الربع السنوي.

وتواصل الخطوط الجوية التركية، التي تطير أصلاً إلى بلدان ووجهات دولية أكثر من أي شركة طيران أخرى في العالم، توسعها عالمياً عبر زيادة عدد وجهاتها وطائراتها، فيما توفر للمسافرين خدمة لا مثيل لها في رحلاتها وعلى الأرض. ويتوقع أن ينمو قطاع النقل الجوي عالمياً إلى 5.3 مليار مسافر بحلول 2023. فإنه من المتوقع أن ينمو عدد المسافرين مع الخطوط الجوية التركية بشكل ثابت، ليصل إلى ما يقدر بـ120 مليون مسافراً بحلول 2023.

أسعار الذهب تتراجع عالمياً مع ترقب استئناف المفاوضات التجارية

تراجعت أسعار الذهب خلال تعاملات أمس الثلاثاء، مع عودة الحديث عن عقد مفاوضات تجارية بين أكبر اقتصادين حول العالم.

وكانت شهية المخاطرة لدى المستثمرين تراجعت ما دفعهم نحو أسواق الملاذ الآمن مثل الذهب وذلك على خلفية تهديد زيادة التعريفات ضد الصين ليسجل مكاسب بجلسة أمس.

لكن الوضع اختلف اليوم مع تصريحات رسمية تشير إلى أن نائب رئيس الدولة الصيني ليو هو من المقرر أن يزور الولايات المتحدة من أجل الجولة الحادية عشر من المحادثات التجارية بعد أيام من حالات عدم اليقين.

وتقلصت حدة المخاوف التجارية مع تحديد يومي 9 و10 مايو الجاري كموعد لعقد المحادثات بين الجانبين.

وبحلول الساعة 8:14 صباحاً بتوقيت جرينتش، تراجع سعر العقود المستقبلية لمعدن الذهب تسليم شهر يونيو بنسبة هامشية 0.09 في المئة أو ما يعادل 1.20 دولار ليهبط إلى 1282.60 دولار للأوقية.

في حين استقر سعر التسليم الفوري للمعدن الأصفر عند مستوى 1281.49 دولار للأوقية.

وخلال نفس الفترة، استقر المؤشر الرئيسي للدولار والذي يرصد أداء الورقة الأمريكية مقابل 6 عملات رئيسية عند مستوى 97.536.