

بنمو بلغ 2.6 في المئة مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي

بنك الكويت الوطني - مصري يحقق 510 ملايين جنيه مصري أرباحاً صافية

لتوافقاً مع الشريعة الإسلامية بالإضافة إلى المنتجات التقليدية، كما يمتلك البنك شبكة كبيرة من ماكينات الصراف الآلي التي تنتشر بأهم المناطق بالجمهورية لخدمة عملاءه على مدار 24 ساعة، هذا فضلاً عن العديد من الخدمات الإلكترونية والتي يتجه البنك نحو التوسع فيها بقوة ودفع الكثير من الاستثمارات في هذا المجال لتقديم لعملائه تجارب مصرفية فريدة من نوعها تتيح لهم إنجاز العديد من معاملاتهم المصرفية أينما كانوا وعلى أي أركان دون الحاجة للتوجه إلى البنك في كل معاملة. وتجدر الإشارة إلى أن بنك الكويت الوطني الذي تأسس في عام 1952 كإحدى أقدم بنوك وطني ومؤسسة مالية في دولة الكويت ومنطقة الخليج العربي، هو أحد أكبر وأبرز البنوك العربية، ويتمتع بأعلى التصنيفات الائتمانية في منطقة الشرق الأوسط بإجماع وكالات التصنيف العالمية موديز وستاندرد آند بورز وفيتش، التي أكدت على ثباته مؤثراته المالية وجودة أصوله المرتفعة ورسئلته القوية وخبرة جهازه الإداري ووضوح رؤيته الاستراتيجية وتوفر قاعدة تمويل مستقرة لديه، كما يحتفظ بنك الكويت الوطني بموقعه المتقدم بين أكثر 50 بنكاً أمناً في العالم للمرة الثالثة عشرة على التوالي. ولدى مجموعة بنك الكويت الوطني اليوم أوسع شبكة فروع محلية ودولية تصل إلى أكثر من 150 فرعاً وشركة تابعة تغطي أربع قارات حول العالم، وتنتشر في كل من الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا ودول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط والصين وسنغافورة.



بلغ 50 فرعاً تنتشر بأفضل المواقع الحيوية في مختلف المحافظات والمدن المصرية منها: القاهرة، والجيزة، والإسكندرية، والدلتا، وسيناء، والبحر الأحمر، والصعيد، والمناطق الصناعية والعلاش من رمضان. كما يعد في مدينتي السادس من أكتوبر والعاشر من رمضان. كما يعد من البنوك القليلة داخل السوق المصري التي لديها ترخيص إسلامي بجانب الترخيص التقليدي، حيث يوجد لديه فروع إسلامية أحدها بالقاهرة والآخر بمدينة الإسكندرية وهو أمر يتيح للبنك تقديم المنتجات

العمليات الائتمانية مع قطاع الشركات، حيث تضم محفظة البنك الائتمانية تنوعاً كبيراً في الشركات التي يتعامل معها، وهو ما يعكس تنوعاً كبيراً في الاقتصاد المصري، لافتاً إلى أن البنك يسعى من جانب آخر إلى تعزيز موقعه في قطاع التجزئة المصرفية خلال الفترة القادمة وأنه قد خطى في سبيل ذلك خطوات جيدة جداً بما يقدمه من خدمات ومنتجات متطورة للأفراد والتي تناسب متطلبات مختلف شرائح العملاء. وذكر المصرف أن البنك لديه الآن شبكة من الفروع المصرفية

مصادر الدخل ومحفظة القروض من ناحية، وتقديم الحلول التمويلية الأكثر مرونة وطرح المنتجات المصرفية المبتكرة التي تكيي احتياجات العملاء الفعلة وتستخدم إلى دراسة دقيقة ومعمقة للسوق من ناحية أخرى، هذا فضلاً عما يتمتع به البنك في التغلب على ظروف السوق غير المواتية مطلع العام الجاري، وذلك بفضل السياسة الحكيمة التي يتتبعها البنك الذي يملك خبرات مصرفية واسعة. وأضاف المصرف أن أغلب أرباح الوطني - مصر تأتي من



مصر وذلك في إطار استراتيجية المجموعة «التحول الرقمي». وأكد المصرف على أن البنك مستمر كما أظهرت نتائج الربع الأول من العام الحالي في مواصلة أداءه القوي محققاً نمو في كافة مؤشرات الأداء بدعم من نجاح البنك في التغلب على ظروف السوق غير المواتية مطلع العام الجاري، وذلك بفضل السياسة الحكيمة التي يتتبعها البنك كعضو في مجموعة بنك الكويت الوطني، ونتيجة لما يتبناه من نموذج أعمال يقوم على أساس المحافظة على تنوع وموازنة

المحفظة الاستثمارية على حصة سوقية أكبر في قطاع الأفراد في ظل النمو السريع الذي يشهده ذلك القطاع من خلال التركيز على تقديم خدمات مصرفية متميزة وذلك بالتزامن مع ترسيخ موقع البنك الريادي في قطاع الشركات مع الاستثمار في التركيز على تمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة بما يضمن تنوع المحفظة الائتمانية للبنك، كما نعمل مجموعة بنك الكويت الوطني على نقل خبراتها في مجال التكنولوجيا المالية إلى السوق المصري من خلال الوطني

ثلاث أرباح الفروع الخارجية وهو ما يؤكد على الرؤية الثاقبة للمجموعة في الاستثمار طويل الأجل بالصقري إلى أن النتائج المالية القياسية التي يحققها الوطني - مصر والنمو في أرباحه وكافة مؤشرات الأداء يرسخ من ثقة المجموعة في السوق المصري وخاصة أن أرباح البنك أغلبيتها تشغيلية وهو ما يعكس تحسن بيئة الأعمال ويؤكد على استقرار الوضع الاقتصادي في مصر. وأوضح المصرف أن الوطني - مصر يستهدف خلال الفترة

حقق بنك الكويت الوطني - مصر، عضو مجموعة بنك الكويت الوطني، أرباحاً صافية قدرها 510 مليون جنيه مصري (ما يعادل نحو 8.9 مليون دينار كويتي) حتى نهاية الربع الأول من العام 2019، مقارنة مع 497 مليون جنيه مصري (ما يعادل نحو 8.5 مليون دينار كويتي) في الفترة نفسها من العام الماضي، بنمو بلغ 2.6 في المئة على أساس سنوي.

ونمت الموجودات الإجمالية بواقع 18.25 في المئة لتبلغ 70.37 مليار جنيه مصري كما في نهاية مارس 2019، وذلك بالمقارنة مع 59.51 مليار جنيه مصري في نهاية الربع الأول لعام 2018. كما ارتفعت ودائع العملاء الإجمالية خلال هذه الفترة بواقع 20.56 في المئة لتبلغ 53.07 مليار جنيه مصري، مقارنة مع 44.02 مليار جنيه في نهاية الربع الأول لعام 2018. فيما ارتفع صافي فروع وشبهات العملاء مع نهاية مارس 2019 بواقع 5.34 في المئة لتبلغ 37.68 مليار جنيه مصري مقارنة مع 35.77 مليار جنيه في نهاية الربع الأول لعام 2018.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني ورئيس مجلس إدارة بنك الكويت الوطني - مصر السيد/ عصام الصقر، يمثل الوطني - مصر أهم الفروع الخارجية لمجموعة بنك الكويت الوطني لما يلعبه من دوراً محورياً في استراتيجية المجموعة لتنوع إيراداتها من خلال زيادة مساهمة العمليات الدولية في صافي الأرباح حيث يساهم الوطني - مصر بما يقارب

«التجارية» تحقق أرباحاً تبلغ 3.131.488 ديناراً في الربع الاول لعام 2019



عبدالله الفخري

صرح السيد عبد الفتاح محمد رفيع معرفي، رئيس مجلس إدارة الشركة التجارية العقارية أن نتائج أعمال الشركة عن الفترة المالية المنتهية في 31 مارس 2019 قد أسفرت عن تحقيق صافي أرباح بلغت 3.131.488. د.ك فقط ثلاثة ملايين ومائة وواحد وثلاثون ألفاً وأربعمائة وثمانية وأربعين ديناراً كويتياً. وقد بلغ العائد على متوسط حقوق المساهمين 1.06 في المئة، والعائد على رأس المال 1.75 في المئة.

وصرح معرفي أن الشركة التجارية العقارية ما زالت تحقق استقراراً في أدائها مما يدل على ثباته المركز المالي وخصوصاً القطاع العقاري والدعم بعوائد الإيجارات وتحسن مستويات التشغيل. وأضاف أننا مستمرون في جهود تحقيق الأرباح التشغيلية وتطبيق تغييرات فعالة للتقليل من التكاليف بشكل عام لجميع الوحدات التابعة لإدارة الشركة.

أما بالنسبة لمشروع برج سيففوني - البحرين، فقد صرح السيد معرفي أنه تم الانتهاء من أعمال البناء في الهيكل الإنشائي في البرج في نهاية العام الماضي والمباشرة في التشطيبات الداخلية للهيكل من ضمنها الأرضيات، الأسقف، الطابق، ودرجات المصعد حتى الطابق الثلاثين بالإضافة إلى تشطيبات أخرى منها المصاعد، الواجهات والمرافق المشتركة. أي أنه تم الانتهاء بما يقارب 60 في المئة من إجمالي المشروع تماشيًا مع خطط الشركة التجارية للتطوير العقاري.

وأضاف معرفي أن إدارة الشركة التجارية العقارية على الانتهاء وتم الموقع افتتاحياً في الربع الثالث من 2019. ومن المتوقع أن تبدأ في تسويقها ما يقارب 2000 متر مربع، وتتكون من طابق الفراح فاخرة وقاعات اجتماعات مميزة كما وتضم غرفة خاصة بالمراسم.

وأضاف معرفي أن الشركة التجارية العقارية قامت عدة قطاعات خلال الربع الأول للعام 2019، بهدف تعزيز دورها الحيوي في مجال التمويل الاجتماعي وحرصها على تطبيق مبادئ حوكمة

«برقان» يحتفي بتخريج دفعة من المصرفيين الشباب

احتفل بنك برقان مؤخراً بتخريج دفعة جديدة مكونة من 17 متدرب من أكاديمية بنك برقان لحيثي التخرج، تحت إشراف قسم التعلم والتطوير، حيث يحضر البنك على رفح مستوى تميز وأداء الشباب الخريجين وتزويدهم بالخبرة المصرفية اللازمة. درب الوظيفيين الجدد على مجموعة من السورات التي ستطوّر على الاندماج بقطاع العمل المصرفي بكل سلاسة وسهولة، حيث شمل البرنامج أسبوعين من التدريب الميداني في أفرع البنك المختلفة لتمكين الوظيفيين الجدد من الربط بين الالة العملية والتطبيق الواقعي أثناء أداء عملهم حيث تم تعريفهم بمجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية التي يقدمها

البنك. بالإضافة إلى التركيز على أهم المهارات لخدمة العملاء وذلك لحرص البنك الدائم على تقديم خدمات ذات جودة عالية واحترافية في العمل لراحة ورضا العملاء. يحضر بنك برقان دائماً على هيئة الشباب الكويتي لشغل مناصب قيادية في المستقبل وهذا يأتي من ضمن الخطة الاستراتيجية لتطوير القدرات الوطنية لقيادة العمل المصرفي في الكويت. ومن جانبها قالت مدير أول قسم التعلم والتطوير التابعة لإدارة الموارد البشرية في بنك برقان، السيدة/ غادة القاضي: «يتم قسم التعلم والتطوير في بنك برقان على تعريف المتدرب على ثقافة المؤسسة وهو العنصر الأهم في إرسال المتدرب إلى مكان عمله، تمثّل ثقافة بنك برقان بالروح الإيجابية الفاعلة

بين الزملاء والعملاء». وتابعت القاضي: «هدفنا هو تقديم الخدمة الأفضل لمجتمعنا وتفعيل بيئة داعمة للشباب والتطوير». تجدر الإشارة إلى أن مجموعة بنك برقان واحدة من المؤسسات المالية الإقليمية المتنوعة، التي تضم حالياً أكثر من 920 موظفاً في الكويت كما تضم شبكة واسعة من فروعها في 169 فرعاً موزعة بشكل استراتيجي في الكويت والشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا. وتفتخر المجموعة بعود من الإنجازات والأداء للتقدم والحائزة على جوائز من قبل الإدارات المختلفة منذ عام 1977. ويهدف البنك إلى الوصول إلى المرحلة التالية من النمو والنجاح من خلال الاستثمار في مواهب وفدرات الشباب الكويتي وتأهيل أفضل الكفاءات في القطاع المصرفي.

«الحوطسي» «إنجازاً» في الربع الأول حصّاد الأداء المشرف في 2018

يواصل بنك وربة، أفضل بنك في الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية للاستثمار في دولة الكويت، تحقيق نتائج قوية حيث سجلت أرباحه في الربع الأول من عام 2019 نمواً ملحوظاً بحمد الله وتوفيقه، ليواصل البنك مسيرة النمو التي استلهمها في الأعوام الماضية. وأضاف البنك أن أداءه في الربع الأول من عام 2019 سلسله من النجاحات على صعيد كافة العمليات توجت بنتائج مالية ممتازة، حيث سجل أرباحاً في الربع الأول من العام الحالي بقيمة 3.821 مليون دينار كويتي بارتفاع نسبتته 31% مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق والتي بلغت أرباحها 2.917 مليون دينار كويتي. ونمت الإيرادات الإجمالية، التي تحققت بفضل الأداء القوي لجميع القطاعات، حيث بلغت 27.184 مليون دينار كويتي بارتفاع نسبته 45% مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2018، فيما ارتفعت الإيرادات التشغيلية بنسبة 31% وبلغت 14.226 مليون دينار كويتي حتى 31 مارس 2019 مقابل 10.880 مليون دينار كويتي في الفترة ذاتها من العام 2018.

في معرض تعليقه على نتائج البنك للربع الأول من عام 2019 قال السيد عبد الوهاب عبد الله الحوطي -رئيس مجلس إدارة بنك وربة-: «ولله الحمد، إن نتائجنا الحالية جاءت مكملة لإنجازاته في 2018 والتي يتي عليها في سبيل تحقيق المزيد من النجاحات والنمو. فالتفكير اليوم يستلزم فيما حلقه من نمو وتوسع على كافة الأصعدة والعمليات المصرفية حيث جاءت الأرباح تعبر عن استراتيجية بنك وربة التطويرية، وخطته التوسعية، والتعويلية، لتنويع مصادر الأرباح، وتجنب المخاطر، وترشيد الإنفاق، وزيادة الإيرادات التشغيلية من الأنشطة المصرفية الرئيسية، لضمان الاستدامة في النمو والربحية. مما يؤكد سلامة الأداء في ظل مواصلة بنك وربة سياسته الاستثمارية والتعويلية، حسب وإدارة المخاطر بفاعلية، حسب

الشركات. وتضمنت هذه الفعاليات تحت شعار «نحن نهم» حملة الأول باسم «سوق البجيرة» في المنطقة الخارجية لجميع بوليفارد، وضم المعرض الذي استمر لمدة 3 أيام أكثر من 40 علامة تجارية وترفيهية جذبت أنظار رواد الجمع.

وفي ختام تصريحه توجه السيد عبدالفتاح معرفي بجزيل الشكر والتقدير للسادة المساهمين وأعضاء مجلس الإدارة وجميع العاملين بالشركة على الجهود المبذولة والدعم المستمر. مؤكداً أن الشركة التجارية العقارية تركز كافة إمكانياتها لتحقيق رؤيتها المستقبلية بناء على إمكانياتها وقدراتها والعمل على تنميتها واستثمارها وفقاً للخطة الموضوعية لتخلق نمو مستمر وتحقيق أرباح متميزة وقيمة مضافة للمساهمين.

ربحية السهم 0.90 فلس بنسبة زيادة 105 في المئة

بنك وربة يحقق أرباحاً بقيمة 3.821 مليون دينار



هاشم الغنم



عبد الوهاب الحوطي

والإقليمي والاستثمار في أصول عالية الجودة ولقلة المخاطر حيث بلغت قيمتها 2.593 مليار دينار كويتي، في حين شهدت المحفظة التمويلية نمواً ملحوظاً وسجلت 1.762 مليار دينار كويتي بنسبة زيادة قدرها 29% عن رصيد المحفظة كما في 31 مارس 2018. وتكتسب لجودة المحفظة التمويلية فقد بلغت نسبة التمويل للقطاع في البنك 1.68% مع نهاية الربع الأول من العام الحالي. وشهد الحوطي على إصرار بنك وربة تصد القطاع المصرفي الرقسي وضع الاستثمارات اللازمة في هذا الإطار لايتكامل حلول مصرفية رقمية توابك النمو في القطاع المصرفي العالمي وتأتي لملوحة العملاء المتطلعين إلى خدمات مصرفية رقمية تضم بالمرور، السرعة والأمان لاسيما لجهة الخدمات التمويلية التي يواصل العملاء التفاعل معها بإقبال كبير على تقديم طلبات التمويل غير موقعه «وربة أونلاين» على الإنترنت التي توفر الوقت والجهد، فمن خلال تعبئة نموذج محدد، يتعرف العميل على إمكانية حصوله على التمويل، ويتواصل معه موظف مختص حتى اكتمال الخدمة. وختم الحوطي كلمته بالقول: «استطعنا خلال الفترة الماضية أن نقي يوسعنا إلى عملائنا وتمكننا من الخدمة، أن نميزهم ببقاء من الخدمات والحلول المصرفية الحصرية ساهمت في إغناء هذا القطاع قناني بسرعة. إلى غير ذلك، ارتفعت إجمالي الأصول البنك بفضل استراتيجيته التوسعية في السوق المحلي

الدعم إلى قطاع الشركات والإعمال كما ضخ الاستثمارات اللازمة في تطوير بيئة البنك الرقمية والتوسع الجغرافي عبر مناطق دولة الكويت، وعكف بنك وربة منذ بداية العام الحالي على تطوير حلوله التمويلية وتوسيع نطاقها لتشمل قطاعات جديدة، فبعد أن سجل العديد من الإنجازات في توفير تمويل لقطاعات تشمل الصحة والسيارات ومواد البناء، عمل البنك في الربع الأول من العام الحالي على دخول قطاع جديد لتأمين خدماته التمويلية وهو قطاع العلاج في مؤسسات طبية في الخارج، وجاء ذلك إثر توقيعه شركة مع «سوق سقر» التابع لمجموعة بوذي للطيران. وللحصول على التمويل العلاجي، يوفر بنك وربة البنية الأولى على طريق سبيل خدمة العملاء، أما الألية الثانية، فتمتد من خلال تمويل مباشر مستسن للتمويل الفرصة للدخول والفوز بإحدى سحوبات السبيلة الأسبوعية والربع سنوية طوال فترة الودعة، أما الألية الثانية، فتكون عبر طلب تمويل مباشر من قبل بنك وربة بدون أي أرباح مرتتبة على المبلغ المالي المطلوب، والذي يصل في أقاله إلى 25 ألف دينار كويتي وبفترة سداد مرتبة تمتد لتصل إلى خمسة سنوات.

ولمة إضافة نوعية اضافها البنك على محفظته التمويلية الرائدة تقدم فرصة الحصول على تمويل شخصي لشراء مواد البناء بطريقة سلسة ابتداء من 1000 دينار والأجهزة الذكية من خلال شركته مع موقع «بناء لوت كود» المختص بخدمات خاصة أخرى.

■ الغانم: بدأنا التوسعات التمويلية والاستثمارية الإستراتيجية ومزيد من التطور في 2019

بتقديم أفضل العروض والبدائل لجميع مواد البناء. وعزّن بنك وربة في الربع الأول برنامجه لتمويل السيارات تحت شعار: «قسماً بسعر الكاش». بدون دفعة أولى و0% أرباح على مدى 5 سنوات والذي لقي صدى كبيراً وإقبالاً منقطع النتيل من قبل العملاء. وغير العملاء: حيث وقع مع مجموعة الزباني، الوكيل الحصري في الكويت لسيارات مازيراتي الإيطالية الصنع، لتقديم تمويل شراء سيارات مازيراتي الرائعة وتشمل: مازيراتي ليفانتو، مازيراتي جيبلي، ومازيراتي كوانتو بورتيه. كما شارك وللعام الثاني على التوالي في معرض أوتو شو الذي نظم في مارس الماضي في مجمع المارينا بمشاركة حشد من الوكالات للمراكات العالمية المختلفة، حيث عمل خلاله فريق من بنك وربة على تقديم حلوله التمويلية للراغبين باقتناء السيارات. ونظراً للإقبال الكثيف الذي شهده حساب السبيلة من بنك وربة، عمل البنك في مطلع 2019 على تطوير الحساب والودعية بحلة جديدة ومتطورة، وشملت التطورات زيادة وتيرة السحوبات لتصبح بشكل أسبوعي مع خمسة أرشحين كل مبلغ 1000 دينار كويتي وسحوبات ال (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة وتتوج خمسة وأربعين جوائز مالية وسيارات Land Rover VXR. ومن جهة تطوير وديعة السبيلة، فقد عمل بنك وربة على زيادة نسبة العوائد المتوقعة للتمويل بحيث وصلت إلى 3.5% عند الإبداع ببلغ 100 ألف دينار كويتي ومافوق لمدة 3 سنوات - وهي النسبة الأعلى في القطاع المصرفي الكويتي - ونوع عوائدنا بما شهيرة أو عند استحقاق الودعة وذلك حسب رغبة العميل كما تمنحه فرصة دخول سحوبات حساب السبيلة الأسبوعية والربع سنوية مقابل كل 1000 دينار كويتي بالإضافة إلى الحصول على خدمات خاصة أخرى.