



العدد 1614 - السنة السادسة

الأربعاء 8 رمضان 1434 - الموافق 17 يوليو 2013

Wednesday 17 July 2013 - No.1613 - 6th Year

15

أمثال شعبية

■ من طلع من داره قل مقداره

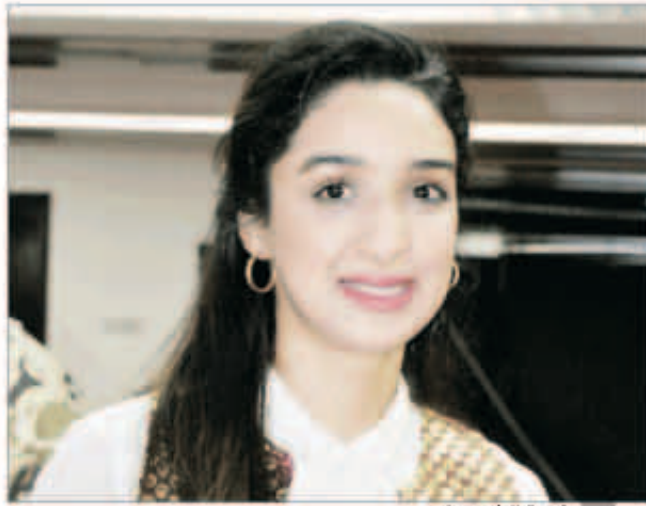
■ «الطول طول نخلة والعقل عقل صخلة»

نعم أفضل مكان للإنسان هو بيته ومن يخرج من بيته لا يجد الراحة ولا يلقي إلا التعب والمهانة والشقاء

هذا مثل توبيخي يقال للشخص الطويل الأحق فهو طويل كالنخلة وعقله كعقل الشاة وهذا المثل يشابه المثل العربي المشهور «كل طويل هبيل ، وكل قصير نقيز»



نوال المهيني وبدور بورسلي وممثلات «معاً»



ثورة الشريعة



فاطمة الجرخي



نوف البلهان وأحمد العازمي وعذاري العتيبي ومحمد السبيعي وزينب لاري



جانب من الحضور

مسابقات وجوائز في «قريش المهندسات»

أقامت رابطة المهندسات ولجنة العلاقات العامة في جمعية المهندسين الكويتية «قريش المهندسات» تحت رعاية عضو مجلس الإدارة المهندس عذاري العتيبي، وبمشاركة المهندسة زينب لاري، وبحضور أمين صندوق الجمعية المهندس محمد فهد السبيعي ورئيس الجمعية بالإنابة المهندس أحمد طحيشل العازمي، وعلي مسعود الرشدي، والمدير العام أنس الحربي.

تم خلال الفريش تقديم نحو 30 طبقاً متنوعاً، وقامت الشيف هنوف البلهان مع المهندسات بالتحكيم واختيار الأطباق الفائزة حيث فازت عير الحبيب في المركز الأول عن أفضل طبق وعذنان الحربي بالمركز الثاني وبدور العلوي بالمركز الثالث وقام السبيعي بتكريم الفائزين وتوزيع الجوائز.



المشاركات في القريش

يخت البنك الوطني: الجائزة الكبرى على مستوى الكويت

فيما ستتضاعف فرصهم للفوز ثلاث مرات باستخدامهم بطاقات الوطني الائتمانية و بطاقات الدفع المسبق التي جانب بطاقة السحب الأتلي خارج الكويت او عبر الإنترنت.

وقد دأب البنك الوطني سنوياً على تقديم أضخم حملة لعملائه خلال موسم الصيف وذلك انطلاقاً من حرصه على مكافأة العملاء بأفضل العروض الحصرية وغير المسبوقة وتقديم أكبر الجوائز في الكويت. ومن أبرز الجوائز التي قدمتها حملات البنك الوطني الصيفية مرسيدس SL5 الفاخرة وماكلارين 12C-MP4.

عن أول مجموعة من الفائزين من حاملي بطاقتهم في السحب الأول لهذه الحملة بجوائز نقدية لغاية 10.000 دينار، وما زالت الفرصة متاحة للدخول في السحبين المقبلين للحملة حيث يوفر كل سحب لسته من عملاء البنك الوطني فرصة استرجاع قيمة مشترياتهم باستخدامهم بطاقات الوطني داخل وخارج الكويت.

ويمكن لعملاء البنك الوطني الدخول في السحوبات تلقائياً مقابل كل 20 ديناراً يتم إنفاقها تراكمياً باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية و بطاقات الدفع المسبق داخل الكويت،

استعرض بنك الكويت الوطني يخت أزيמות 40 فلايبردج وهو الجائزة الكبرى لحملته الصيفية الأكبر على مستوى الكويت، وذلك في سهرة خاصة نظمها للمدوين والمناشطين على مواقع التواصل الاجتماعي من مغربين وكتاب ومصورين وعدد من الشخصيات العامة.

ويعتبر يخت أزيמות 40 فلايبردج أحد أبرز طرازات «أزيמות بيتيني» وسيكون أمام عملاء البنك الوطني هذا الصيف فرصة للفوز به إلى جانب 18 فرصة للفوز بجوائز نقدية لغاية 180 ألف دينار، وذلك عند استخدامهم بطاقات الوطني داخل وخارج الكويت.

واستمتع الحضور برؤية يخت أزيמות وجالوا في أقسامه المختلفة وتعرفوا على تصميمه الأنيق الجامع بين التكنولوجيا والتميز والرقي والأناقة. كما قاموا بإخذ الصور من مختلف زوايا اليخت وتسجيل انطباعاتهم والمشاركة بها على مواقع التواصل الاجتماعي.

والجدير ذكره ان حملة هذا العام و المستمرة لغاية منتصف سبتمبر المقبل، توفر 18 فرصة للفوز في ثلاثة سحوبات يتضمن كل منها 6 فائزين، حيث سيحصل عملاء الوطني على فرصة سداد كافة مشترياتهم باستخدام بطاقات الوطني لغاية 10 آلاف دينار، بالإضافة إلى الفوز بالجائزة الكبرى وهو يخت أزيמות العصري.



يخت أزيמות

مشروع علمي لطالبات الهندسة لتطوير شركة «أبيات»

ابتكرت مجموعة من طالبات كلية الهندسة والبتترول بجامعة الكويت مشروع علمي لتطوير شركة «أبيات» وذلك كمشروع التخرج لهن والذي تم عرضه في معرض التصميم الهندسي الرابع والعشرين الذي نظمه مركز التدريب الهندسي والخريجون بالكلية، المبتكرات من المهندسات أسماء الربيعية وإبرار الأمير وفرح بيهباني وصمود الحمدان من قسم الهندسة الصناعية والنظم الإدارية.



صورة جماعية للطالبات

تطلعت شركة طفل المستقبل الترفيهية العقارية «فيوتشر كيد» فعاليات برنامج حفل ترفيهي لرعاية أطفال مستشفى مبارك ومشاركاتهم فرحة الاحتفال بحلول شهر رمضان الكريم وذلك في إطار المسؤولية الاجتماعية للشركة التي تعتبر جزءاً من ثقافتها الممتدة على مدار أعوام في خدمة المجتمع.

واعربت مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في الشركة الهام مبروك في بيان صحافي عن سعادتها بتلك الزيارة حيث ساهمت في التخفيف على الأطفال وإدخال السعادة في نفوسهم من خلال التواصل معهم ومشاركتهم فرحتهم بهذا الشهر الكريم وذلك عبر توزيع البالونات والهدايا القيمة بمشاركة الشخصيات الكارتونية المحببة.

وكشفت الهام عن أن الهدف الرئيسي من تلك الزيارة هو رسم البسمة على وجوه الأطفال وتحسين نفسية الطفل بشكل ترفيهي وزرع الثقة في نفوسهم، حيث ان الشركة تولي اهتماماً كبيراً ببرامج المسؤولية الاجتماعية وتقدم العديد من البرامج الهادفة والمستمرة في مختلف المجالات وذلك في إطار رسالتها نحو المجتمع.

وفي السياق ذاته توجهت الهام بالشكر إلى الأخوات المشاركات والمتطوعات في جناح الأطفال، وكذلك إلى طاقم التمريض بمستشفى مبارك على ما يبذلونه من جهود في خدمة ورعاية الأطفال.



شخصيات كرتونية لإدخال السعادة على الأطفال



توزيع هدايا للأطفال



تاريخ الكويت

يومياً 20:00

Nile Sat 11296 Horizontal 5/6 27500

Facebook Twitter YouTube

رمضان كريم

المصبر

أول قناة إخبارية كويتية