وحدة متكاملة مدعومة بالذكاء الإصطناعي

«أكرونيس»: «Cyber Protect Cloud» الحل الأفضل ضد التهديدات السيبرانية

أعلنت شركة "أكرونيس" عن الإطلاق العالمي لـ Acronis Cyber Protect Cloud، وهو الحل الأول والفريد من نوعه للحماية السيبرانية الذي يدمج النسخ الاحتياطي واستعادة البيانات في حالات الكوارث والجيل القادم من أدوات مكافحة البرامج الضارة ومكافحة الفيروسات والأمن السيبراني وأدوات الإدارة في وحدة تحكم واحدة. إنه يوفر وحدة متكاملة مدعومة بالذكاء الإصطناعي لحماية البيانات والأمن السيبراني، ويمكّن المستخدمين من معالجة التهديدات السيبرانية الحديثة. ويعد هذا نتيجة جهد من مراكز أكرونيس للبحث والتطوير في (شافهاوزن، صوفيا وستافورة) و500 مطور ومحلل.

النسخ الاحتياطي منتهي الصلاحية ولا يمكننا العيش بدون أجهزة الكمبيوتر بعد الآن.

قال المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة أكرونيس سيرجوي سيرجيو بيلوسوف: "قد أصبح النسخ الاحتياطي التقليدي لا معنى له لأنه ليس آمنًا بما فيه الكفاية، و أن مكافحات الفيروسات التقليدية لا تحمي البيانات من التهديدات الإلكترونية الحديثة. إن الحلول القديمة لم تعد قادرة على مواجهة المخاطر التي تواجهها الشركات". على مدى العقود الماضية، تطورت التكنولوجيا وتقدمت بوتيرة لا تصدق، ما كان مستحيلاً قبل عشر سنوات أصبح الآن أمرا شائعا. تسمح Cyber Protect Cloud للمؤسسات بمشاركة البيانات الحساسة للغاية، وحماية تطبيقات المكالمات الجماعية التي تعد موردا مهما لمعظم المنظمات في جميع أنحاء العالم هذه الأيام. تعتبر التكنولوجيا، التي تمكّن تقليديًا من المنافسة والنمو في الصناعة، أساسية الآن في مكافحة الوباء. من الضروري أيضًا للمؤسسات، وخاصة الأنظمة الصحية، تأمين تطبيقاتها التكنولوجية لتقليل المخاطر التي تشكلها التهديدات السيبرانية مثل برامج الفدية وما يرتبط بها من خسائر بشرية وبيانات ومالية.

بعد النمو الهائل في التهديدات السيبرانية في دولة الإمارات العربية المتحدة، أوقف مركز أبحاث الحماية السيبرانية (CPOC) التابع لشركة أكرونيس في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا في مقرها الرئيسي السويسري 112% من التهديدات السيبرانية لمستخدميها في أبريل 2020 مقارنة بشهر مارس 2020. وقد ازدادت التهديدات الإلكترونية بنسبة 147% من الربع الأول من عام 19 إلى الربع الأول من عام 2020. في المملكة العربية السعودية، قد أوقفت أكرونيس 263.3% من الهجمات السيبرانية لمستخدميها من الربع الرابع / 19 إلى الربع الأول / 20.

كيف يساعد Acronis Cyber Protect Cloud في مكافحة التهديدات السيبرانية؟

إنه دليل على قوة التكامل. يتميز بنموذج ترخيص موحد، وكيل واحد، وحدة تحكم إدارية واحدة، واجهة مستخدم واحدة، ومستوى عال من التكامل بين الخدمات - مشاركة البيانات وإجراءات التشغيل الآلي لتحسين أمان الأجهزة بشكل كبير.

بالنسبة إلى MSPs: تقوم الأداة بإزالة التعقيد وتمكنهم بكفاءة عالية من جعل الأمان نقطة محورية لمحافظهم الاستثمارية وتلبية توقعات عملائهم. إنه يوفر توحيد البائعين والوقت للتركيز على العمليات التجارية الأخرى.

للمؤسسات والأفراد: يسمح لهم بمراقبة الأجهزة وإيقاف التهديدات تلقائيًا.

الميزات:

حماية اجتماعات الفيديو مثل Zoom و WebEx.

يقوم النظام بإجراء فحص تلقائي ويخطر المستخدم بتأمين المكالمة.

تصفية عناوين URL / الحماية من التصيد الاحتيالي.

يقوم النظام بالإعلام عن الخطر ويوقف الموقع الضار من الوصول إلى الجهاز.

اتصال سطح المكتب البعيد.

يمكن لمسؤولي تكنولوجيا المعلومات الوصول إلى الأجهزة عن بُعد عبر وحدة تحكم الإدارة المستندة إلى الويب.

إدارة التصحيح.

يمكن تطبيق تصحيحات البرامج عن بُعد من وحدة تحكم الإدارة المستندة إلى الويب.

سيرجوي بيلوسوف

«شاينا موبايل» و«هواوي» توفران تغطية الجيل الخامس على أعلى قمة في العالم

نجحت "هواوي" و"تشاينا موبايل" في الارتقاء باتصالات الجيل الخامس إلى ارتفاع جديد من خلال وضع شبكة على قمة جبل إيفرست إثر الانتهاء من بناء أعلى محطة أساسية للجيل الخامس في العالم والتي تقع على ارتفاع 6500 متر. وتمكّن هواوي شركة تشاينا موبايل من تشغيل شبكتها المزدوجة "جيجابت" على جبل إيفرست بفضل إطلاق شبكة الألياف البصرية "جيجابت" على ارتفاع 6500 متر.

توفر هواوي حلولاً شاملة لشركة تشاينا موبايل من أجل إنشاء شبكة جيجابت المزدوجة، حيث تم بناء المحطات الأساسية في المخيم الأساسي على جبل إيفرست على ارتفاع 5300 متر والمخيم الانتقالي الذي يقع على ارتفاع 5800 متر والمخيم الأمامي على ارتفاع 6500 متر. وتم استخدام تقنيات هواوي من الجيل الخامس AAU و SPN في المحطات الأساسية، حيث يشرف على عمليات صيانة وتحسين الشبكة عشرات المختصين الذين يعملون على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع في مناطق تقع على ارتفاعات تفوق 5300 متر لضمان تشغيل الشبكة بشكل سلس. تدرك هواوي بأن الهدف من التكنولوجيا هو تعزيز جودة الحياة، وبهذا الإنجاز فإن هواوي تتيح عرض صور جبل إيفرست الرائع عبر تقنية الفيديو فائقة الوضوح من الجيل الخامس وتجربة الواقع الافتراضي اللذين توفران مزيداً من إمكانات الاستكشاف لمتسلقي الجبال والعلماء وغيرهم من المختصين في استكشاف الطبيعة. وتثبت هذه المحطة الرائدة التي تقع على جبل إيفرست أن تقنية الجيل الخامس تسهم في تعزيز الانسجام والتناغم بين الانسان والطبيعة.

الشبكة المزدوجة «جيجابت» على قمة جبل إيفرست

«ديلويت» تطلق برنامج «D-180» للتوجيه الرقمي في الشرق الأوسط

تم إطلاق برنامج ديلويت D-180 للتوجيه عن بعد طلاب وطالبات وخريجي الجامعات في الشرق الأوسط. يعتبر هذا البرنامج من جهود الاستجابة المجتمعية لشركة ديلويت لجائحة COVID-19، ويستهدف خريجي الجامعات في السنوات الأولى من عملهم، فضلاً عن طلاب السنة النهائية في المدارس الثانوية والكليات في جميع أنحاء الشرق الأوسط لتزويدهم بالتوجيه والأمثلة الحية من تجارب العمل لدى المهنيات والمهنيين من مختلف الجنسيات في شركة ديلويت العالمية للخدمات المهنية في الشرق الأوسط.

ويتمثل أحد الأهداف الرئيسة للبرنامج في توجيه الشباب والشابات للمهارات اللازمة لسوق العمل في الاقتصاد الرقمي الجديد. يتم إقران موجهي ديلويت مع هؤلاء لدعمهم من خلال الاجتماعات وتوجيههم في قرارات مسيرتهم العلمية والمهنية، وذلك من خلال تعريفهم على عالم العمل، ومساعدتهم في تحديد أهدافهم الوظيفية وتحقيقها، بالإضافة إلى تقديم الدعم المطلوب لهم في مواجهة التحديات التي تواجههم خلال مسيرتهم المهنية الجديدة.

من أجل تسليط المزيد من الضوء على هذا البرنامج التعليمي، أفادت رنا غندور سلهب، الشريكة المسؤولة عن إدارة المواهب والتواصل في ديلويت الشرق الأوسط: " يمكن برنامج ديلويت D-180 في إطار هدفنا "التواصل من أجل التغيير" في مجتمعاتنا. ففي ظل هذه الأوقات غير المسبوقة التي نعيشها، ستصبح طرق العمل الجديدة قريبا هي القاعدة، كما أن التوجيه الرقمي هو امتداد طبيعي لبرامج التوجيه الحالية. سيوفر برنامج التوجيه الذي يمتد 180 يومًا للشباب فرصًا للمشاركة واكتساب الرؤى المهنية والمعرفة من تجربة محترفي ديلويت المتطوعين".

والجدير بالذكر أن برنامج ديلويت الجديد -180يوما يتوافق في مضمونه وأهدافه مع برنامج (WorldClass) العالمي في ديلويت ومع التزام الشركة بتأهيل 200,000 شاب وشابة في منطقة الشرق الأوسط عبر برامج عديدة لدخول سوق العمل بحلول العام 2030 من خلال توفير فرص التعليم وبناء المهارات، وحيث يشارك في هذا البرنامج مجموعة كبيرة من المتطوعين من ديلويت هدفهم دعم مجتمعاتهم من خلال وضع خبراتهم ومعرفتهم ومهاراتهم في متناول الشباب في هذه المجتمعات.

وأضافت سلهب: "القائدات والقادة الشباب لا يولدون قادة، بل يتمون بالدعم، ودور التوجيه المهني لا يقدر بثمن لأن الموجهين يساعدون الشباب والشابات المتخرجين في ولوج حياتهم المهنية المبكرة، حيث يوفرون الفرص لهم، ويشاركونهم رؤى العمل والسوق، إن اصطحاب الشباب في رحلة استكشاف عالم العمل يمكن أن يكون له تأثير إيجابي حقيقي على مستقبلهم سواء كموظفين أو رواد أعمال."

حبايب يتولى منصب نائب أول للرئيس في «جنرال إلكتريك»

نبيل حبايب

أعلنت "جنرال إلكتريك" عن تعيين نبيل حبايب، الرئيس والمدير التنفيذي للشركة في منطقة الشرق الأوسط و شمال أفريقيا وتركيا، في منصب نائب أول للرئيس في "جنرال إلكتريك"، والرئيس والمدير التنفيذي في "جنرال إلكتريك العالمية" اعتبارا من 1 يونيو 2020. ويخلف حبايب راشيل دوان التي كانت تشغل منصب نائب أول للرئيس في "جنرال إلكتريك" والرئيس والمدير التنفيذي في "جنرال إلكتريك العالمية"، والتي قررت مغادرة الشركة والبدء بفصل جديد من حياتها المهنية.

وفي هذا السياق، قال لورنس كولب رئيس المجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة "جنرال إلكتريك": "تقدم "جنرال إلكتريك العالمية مزايا تنافسية قوية لشركتنا تتمثل في دعم نمونا وحفز وتيرة الازدهار، وصقل مهارات المواهب المحلية وإدارة المخاطر. وقد أثبت حبايب سجلاً حافلاً بالنجاح تجسد في قدرته على دفع عجلة النمو وتعزيزه، وأظهر إمكانات إدارية فذة وقدرة كبيرة على تخطي العقبات الجغرافية على مختلف درجات صعوبتها، علاوة على تشكيل كوادر قيادية عالمية. لذلك تعد خطوة تعيينه في منصبه الجديد إيجابية للغاية، وأتطلع قدما للتعاون والشراكة معه في مختلف قطاعات الأعمال".

وأضاف: "على امتداد مسيرتها المهنية الطويلة والممتدة على مدار 24 عاما، تمكنت راشيل من إرساء دعائم قوية لنمو الشركة عبر مختلف شرائح الأعمال والمناطق الجغرافية. وفي ضوء قيادتها الاستراتيجية للشركة، أسست "جنرال إلكتريك" شراكات وثيقة مع عدد كبير من العملاء والحكومات، وبدت مساهمة الشركة الملموسة في مبادرات توطين الأعمال عبر سلسلة القيمة في الصين وأسواق النمو الناشئة. وأود أن أتوجه إليها بجزيل الشكر والتقدير لمساهماتها الكبيرة، وأتمنى لها مستقبلاً مكللاً بالنجاح والإنجاز".

وبدوره قال نبيل حبايب: "يسعدني تعييني في منصبي الجديد الذي سيتيح لي فرصة التعاون والشراكة مع مختلف الشركات والمناطق للدفع قدما بمسيرة نمو "جنرال إلكتريك" لاسيما خلال هذا الوقت الهام بالنسبة لها. ولاشك أن تقنياتنا السباقة وكوادر عملنا الماهرة تمكنت من تحقيق أثر إيجابي ملموس في المجتمعات والدول التي نعيش ونزاول أعمالنا فيها منذ عقود، ويسعدني أن أقدم كامل دعمي لعملائنا حول العالم ليتمكنوا من مواصلة النمو والازدهار".

ويعتبر حبايب متمرساً وخبيرا في شركة "جنرال إلكتريك"، حيث شغل العديد من المناصب القيادية في شركاتها ومناطقها في أرجاء أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. كما يشغل عضوية العديد من مجالس الإدارة في قطاعي التعليم والأعمال. واستهل مسيرته المهنية لدى "جنرال إلكتريك" في الولايات المتحدة الأمريكية بعد حصوله على بكالوريوس وماجستير العلوم في الهندسة الميكانيكية من جامعة سيراكيوز.

وإضافة لذلك، سيتولى ويميغ شيانغ منصبا بصلاحيات موسعة كنائب الرئيس، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة "جنرال إلكتريك" في الصين مع استمراره بمنصبه كمدير لشركة "جنرال إلكتريك للطيران" في الصين. ويعمل شيانغ مع الشركة منذ 28 عاما شغل خلالها العديد من المناصب القيادية ضمن قطاعات الأعمال.

بالتعاون مع جمعية العمل الاجتماعي

«ديليفرو» تطلق مبادرة «وجبة x وجبة» مع 30 مطعماً

شركة ديليفرو

أعلنت شركة ديليفرو لتوصيل الطعام والمواد الغذائية اليوم عن إطلاق مبادرة جديدة بعنوان "وجبة x وجبة" على تطبيقها الإلكتروني. وتتيح المبادرة للعملاء إمكانية التبرع بسعر وجبة للمحتاجين، عند إتمام عملية الطلب على التطبيق من عدة مطاعم.

وتغطي المبالغ المجمعة أسعار وجبات من المطاعم المشاركة، كما تتكفل المطاعم بتقديم وجبة ثانية لكل وجبة تم التبرع بها من العملاء، على أن تقوم جمعية العمل الإجتماعي بتوزيع الوجبات أسبوعيًا على العمال الذين تأثروا سلبًا بانتشار فيروس COVID-19 حيث فقدوا مصدر رزقهم وأصبحوا غير قادرين على تأمين احتياجاتهم الأساسية. ويتم التوزيع على عدة مناطق في الكويت تشمل جليب الشيوخ، المهبولة، خيطان، الفروانية وغيرها.

وسيتمكن عملاء ديليفرو من التبرع بسعر وجبة تصل إلى ديناريْن، عند الطلب من أي من المطاعم المشاركة في المبادرة والبالغ عددها إلى الآن 30 مطعم.

وقالت الرئيس التنفيذي لديليفرو الكويت، سهام الحسيني: "نحن ملتزمون في ديليفرو بدعم المجتمع في الكويت خلال هذه الأوقات الصعبة. وإحدى طرق الدعم هذه هي المبادرة الجديدة "وجبة لوجبة"، التي تمكن عملاء ديليفرو من المساهمة في المحافظة على صحة مجتمعنا وتوفير الغذاء لجميع أفراده. نحن متحمسون لهذه المبادرة، وننتظر لنتائجها المعتمدة على كرم عملائنا والمطاعم الشريكة." وفي تعليقها حول المبادرة، قالت رئيس جمعية العمل الاجتماعي، بيبي الصباح: "نشكر ديليفرو على إطلاق هذه المبادرة، وتخصيص مواردها وجهودها لمساندة مجتمعاتنا المحلية الضعيفة. ما يميز حملة "وجبة لوجبة" هو أنها تسمح لكل جانب من جوانب المجتمع الكويتي بالمشاركة، سواء كانوا من الأفراد أو المطاعم أو السائقين. نفخر بعملنا مع علامة تجارية مثل ديليفرو، لا تسعى فقط لدعم المطاعم تجاريًا، لكنها أيضا تمد يد العون للمحتاجين من مجتمعنا في الوقت ذاته."

المطاعم المشاركة في الحملة إلى الآن هي روتو، روك هاوس سلايدر، اول ستار تشيكن، ساسو، بيتا بار، شاورما زون، جمال كاتيرينج، ايت اند جلو، فرن الضيعة، فطاير ستايشن، رو بوبس، دريم كيك، باكد، ون اليفن، ريحون، تنور العمده، تايجر كوكيز، الحمرا ستريت كافيه، أمشي مومباي، شيمني رول هاوس، ابن الجبل، هيو تاي، مطعم رايت، باستا كالسيو، بابونج.