«إريكسون»: خدمات الاتصال تكتسب أهمية قصوى أكثر من أي وقت مضى

بوريه إيكهولم

في إطار حديثه عن اطلاق سلسلة من الفعاليات عبر الإنترنت، سلط بوريه إيكهولم رئيس إريكسون والمدير التنفيذي فيها، الضوء على اهمية الاتصال خلال اوقات الأزمات والفرصة المتاحة لنا الآن لإعادة التفكير في كيفية استخدام الشبكات مستقبلا.

والقى إيكهولم خطاباً عبر مكالمة فيديو في إطار إعلانه عن سلسلة جديدة من الفعاليات التي ستجري عبر الإنترنت، Ericsson UnBoxed office.

وتعليقاً على جائحة كوفيد-19 المستمرة قال إيكهولم: "تتمثل اولويتنا القصوى في الحفاظ على صحة وسلامة ورفاهية موظفينا وعملائنا وشركائنا، ونحن نبذل ما بوسعنا للمساهمة في الجهود الهادفة لاحتواء الوباء والحد من انتشاره."

وشدد إيكهولم على أهمية شبكات الاتصال الفعالة والموثوقة في ظل الظروف الراهنة وضرورة التعاون عن كثب مع العملاء وتزويدهم بخدمات الاتصال الفائقة بافضل جودة ممكنة.

واضاف: "استمر مهندسونا، رغم فرض سياسات الحجر في العديد من دول العالم، بالعمل لضمان الحفاظ على الشبكات واستمرارية عملها."

كما قدم إيكهولم بعض الأمثلة عن الأدوار التي قام فيها مهندسو إريكسون، بالعمل على الجبهات الأمامية، لتقديم الدعم والخدمات الأساسية بما في ذلك تعزيز القدرات الاتصالية لمستشفيات ووهان-الصين، والمساهمة مع حكومة الولايات المتحدة في مواجهات التحديات على مستوى بيانات الذكاء الاصطناعي.

كما سلط الضوء على التغييرات التحويلية التي شهدتها الشبكات على مدى الشهرين الماضيين، مع تحول حركة البيانات من مناطق الأعمال إلى المناطق السكنية في غضون أيام قليلة، إضافة إلى تزايد حركة مرور البيانات بنسبة تصل إلى 20% على العديد من الشبكات.

تمكنت إريكسون في إطار فرض سياسات الحجر والتباعد الاجتماعي في معظم انحاء العالم، من دعم الموظفين الذين يقومون بتشغيل شبكات العملاء، وتمكينهم من العمل عن بُعد دون اي تأثير على مستويات الأداء واستمرارية الأعمال.

وقد بدأت إريكسون باتباع سياسة العمل عن بُعد على المستوى العالمي منذ بداية مارس، حيث يعمل الآن 85 الف موظف من موظفيها بشكل روتيني من المنزل.

أهمية الجودة الفائقة للشبكة

"باتت خدمات الاتصال أكثر أهمية من أي وقت مضى. ومع انتشار جائحة كوفيد19-، أصبحت شبكات الإتصال الثابتة والمتنقلة جزءاً لا يتجزأ من البنية التحتية الحيوية، ما يدل على أهمية الجودة على مستوى الاتصال."، بحسب إيكهولم.

وفي دراسة حديثة تستند إلى بيانات دورة حياة تقنية الجيل الرابع في أكثر من ثلاثين دولة حول العالم، قامت إريكسون بدراسة وتحليل العلاقة بين جودة الشبكة والأداء المالي. وكانت النتيجة: أهمية جودة الشبكة كعنصر حيوي لتخفيف معدل الأعطال وزيادة متوسط الإيرادات لكل مستخدم (ARPU).

"وقد اكتشفنا عبر دراسة أوضاع مزودي خدمات الاتصال من جميع المستويات، أن جودة الشبكة ترتبط على نحو وثيق بالحد من الأعطال وزيادة متوسط الإيرادات لكل مستخدم. ببساطة، يلعب الاستثمار في تعزيز جودة الشبكة دوراً حيوياً في إسعاد المستخدمين."

تقدم تقنية الجيل الخامس لمزودي الخدمة فرصة ملائمة لاكتساب المزايا التي يوفرها التبني المبكر، وتعزيز القدرة التنافسية بشكل ملحوظ على مستوى أداء الشبكة.

يقول إيكهولم في هذا الصدد: "إننا نشهد بالفعل إشارات مبكرة على قيام مزودي خدمات الاتصال بالاستثمار في الفرص التي توفرها تقنية الجيل الخامس، بالتزامن مع ارتفاع متوسط الإيرادات لكل مستخدم وزيادة الإيرادات في أسواق تقنية الجيل الخامس الرائدة."

مستقبل تقنية الجيل الخامس

نظراً لأهمية الاتصال وتقنية الجيل الخامس على وجه الخصوص كبنية تحتية وطنية حيوية، يعتقد إيكهولم أنه من المصلحة العامة التأكد من توفر الشبكات المتطورة عالية الجودة وآمنة وبأسعار معقولة غب الطلب.

وبحسب إيكهولم: "ستطلق تقنية الجيل الخامس إمكانات الثورة الصناعية الرابعة وستكون حجر الزاوية الذي تبنى عليه القدرة التنافسية النسبية لدول العالم. وكما استطاعت تقنية الجيل الرابع إنشاء بيئة ساهمت في خلق اقتصاد التطبيقات، فمن المؤكد بأن تقنية الجيل الخامس ستكون أكبر منصة مفتوحة للابتكار على الإطلاق."

واستطرد إيكهولم حديثه قائلاً بأن تقنية الجيل الخامس سترتقي بالقطاع العام والخاص إلى المستوى التالي، بما في ذلك كفاءة الخدمات العامة وأنماط التسليم الجديدة والأكثر فعالية، على سبيل المثال في مجال الرعاية الصحية والتعليم والنقل والاستجابة للكوارث.

"من الضروري توجيه السياسات العامة للدول، للعمل على سد الفجوة الرقمية قدر الإمكان، حيث يترتب على الحكومات ضمان توفير مزايا عصر الجيل الخامس للأفراد والقطاعات على حد سواء."

وهذا يشمل، وفقاً لإيكهولم، البلدان التي تضع سياسة مشتركة ومتكاملة تعظم حوافز الاستثمار للقطاع الخاص. كما يتضمن إتاحة قدر كاف من طيف الجيل الخامس في أقرب وقت ممكن وتحسين عمليات تخصيص الطيف لتقديم اتصال واسع النطاق من مستوى الجيل الخامس.

"نحن فخورون الآن أكثر من أي وقت مضى بموظفينا، الذين يساهمون في ربط العالم، والذين يعتبرون من أفضل الأشخاص على مستوى القطاع. نحن شركة رائدة على المستوى العالمي وملتزمون بالحفاظ على هذه الريادة على نحو مستمر."

أرباح «سوني» تتهاوى 86 في المئة خلال 3 أشهر

شركة سوني

تراجعت أرباح شركة "سوني" بنحو 86 بالمائة خلال الربع المالي الرابع من 2019 مع توقعات بتأثير كبير لفيروس كورونا على الأرباح التشغيلية.

وأظهرت نتائج أعمال الشركة اليابانية الصادرة أمس الأول، أنها سجلت صافي أرباح 12.64 مليار ين (118 مليون دولار) خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في مارس الماضي، بانخفاض 86 بالمائة عن الربع المالي المقارن من العام المنصرم.

وكانت تقديرات المحللين تشير إلى أن شركة التكنولوجيا اليابانية سوف تسجل أرباحاً بقيمة 26.41 مليار ين.

كما تراجعت الأرباح التشغيلية بنحو 57 بالمائة إلى 35.45 مليار ين (331 مليون دولار) خلال الربع الأخير من العام المالي المنتهي في مارس الماضي، مقارنة مع 82.73 مليار ين خلال نفس الفترة من العام المنصرم.

فيما يتعلق بالإيرادات، فقد تراجعت بنحو 18 بالمائة إلى 1.7 تريليون ين خلال الربع المالي الرابع للشركة.

وفي العام المالي المنتهي في مارس الماضي، تراجعت الأرباح التشغيلية لشركة سوني على 845.45 مليار ين مقارنة مع 894 مليار ين.

وأوضحت الشركة أن تأثير وباء كورونا قلل بالفعل أرباح التشغيل بمقدار 68.2 مليار ين للسنة المنتهية في مارس.

وتتوقع سوني أن تنخفض الأرباح التشغيلية بنسبة 30 بالمائة على الأقل في هذه السنة المالية المنتهية في مارس من 2021 إلى أدنى مستوياتها في أربع سنوات، مع تقديرات الشركة بتراجع الطلب على أجهزة التلفزيون والكاميرات جراء تفشي فيروس كورونا.

وأغلق سهم "سوني" جلسة أمس الأول على انخفاض بنحو 0.3 بالمائة إلى 7.069 ين.

البرازيل تتوقع انكماش الاقتصاد بأكبر وتيرة سنوية منذ 1900

تراجع قوي لاقتصاد البرازيل

توقعت الحكومة البرازيلية انكماش الاقتصاد بأكبر وتيرة منذ أكثر من قرن مع تداعيات فيروس كورونا.

وقالت وزارة الاقتصادية في البرازيل في تقرير، إنها تتوقع انكماش اقتصاد دولة أمريكا الجنوبية بنحو 4.7 بالمائة خلال العام الجاري، مقارنة مع تقديراتها السابقة بأن النمو يسجل "صفر".

ومن شأن التراجع القوي لاقتصاد البرازيل أن يكون أكبر انخفاض سنوي منذ بدء التسجيل في عام 1900.

وأضافت وزارة الاقتصاد: "سيكون لتعطيل الإنتاج والاستهلاك الناتج عن فيروس كورونا تأثيراً عميقاً على الناتج المحلي الإجمالي في عام 2020".

وقالت الوزارة إن الاقتصاد سيعود فقط إلى مستويات ما قبل الأزمة بحلول عام 2022.

كما قلصت الوزارة توقعات نمو الناتج المحلي الإجمالي العام المقبل إلى 3.2 بالمائة من 3.3 بالمائة، لكنها رفعت توقعاتها لعام 2022 إلى 2.6 بالمائة من 2.4 بالمائة.

كما خفضت وزارة الاقتصاد توقعات التضخم لعام 2020 إلى 1.8 بالمائة من 3.1 بالمائة، مما جعلها أقل بكثير من المستهدف الرسمي للبنك المركزي عند 4 بالمائة.

«أوجلفي» تهيمن على منصب رئيس الجمعية الأوروبية لوكالات التواصل

بول أودونيل

تم انتخاب بول أودونيل، الرئيس التنفيذي لشركة «أوجلفي» في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، رئيساً جديداً للجمعية الأوروبية لوكالات التواصل (EACA)، وذلك لفترة سنتين. ويأتي أودونيل خلفاً لدومينيك غراينجر، الرئيس التنفيذي لمجموعة «دبليو بي بي للاتصالات المتخصصة» (WPP Specialist Communications)، والذي يرأس الجمعية منذ عام 2016.

وسيركز أودونيل في ولايته الممتدة لعامين على زيادة التنسيق والتعاون في أوروبا، أكبر سوق إعلانية في العالم، فيما تواجه تحديين أساسيين يتمثلان في انتشار فيروس كورونا المستجد، وخروج المملكة المتحدة من الاتحاد الأوروبي، حيث توجد حاجة ماسة لعمل الوكالات والهيئات التجارية الوطنية مع بعضها البعض، وذلك للحفاظ على قدرة الأسواق على تلقي خدماتنا، ودعم وظائف مواردنا البشرية، وتحقيق قيمة محسوسة لعملائنا، وذلك ضمن التعريف الأوسع للسوق الأوروبية، بما في ذلك الفرص الموجودة في أوروبا الشرقية، وتركيا، إلى جانب استمرار العلاقة الجيدة مع المملكة المتحدة، بغض النظر عن البنود النهائية لمغادرة بريطانيا الاتحاد الأوروبي رسمياً.

ويقول دومينيك غراينجر، الرئيس السابق للجمعية الأوروبية لوكالات التواصل: «تشرفت وسررت بالعمل مع هذا الفريق القوي والمتنوع المؤلف من قادة التواصل في مختلف أنحاء أوروبا على مدار السنوات الأربع الماضية. أثر الجائحة على مدار الأشهر القليلة الماضية أظهر بشكل إضافي أهمية هذه الوكالات مع عملائها وشركائها من الإعلام في المجتمعات، وأنا واثق من قدرة بول وتامارا والفريق على ضمان دور أكثر قيمة للجمعية الأوروبية لوكالات التواصل في المستقبل».

وتقول تامارا دالتروف، مدير عام الجمعية الأوروبية لوكالات التواصل: «يسعدني جداً تولي بول لمنصب الرئيس. في هذه الفترة العصيبة، ومن بين أرفع مدراء الوكالات، يعد بول الشخص المثالي لتوجيه الجمعية الأوربية لوكالات التواصل وقطاع التواصل بخبراته ومعارفه. شهدت وكالات التواصل تغييرات هامة على مدار العقد الماضي، كما تواصل تطورها في هذه الفترة الحيوية. بالنيابة عن كافة أعضاء الجمعية الأوروبية لوكالات التواصل، أشكر دومينيك على قيادته ومساهمته المذهلة أثناء توليه لهذا المنصب. فقد لعب دوراً جوهرياً في الجمعية الأوربية لوكالات الاتصال على مدار السنوات الأربع الماضية».

وصرّح بول أودونيل: «يسعدني جداً أن أتولى مسؤولياتي الجديدة كرئيس للجمعية الأوروبية لوكالات التواصل، وأن أواصل عمل دومينيك المذهل، رغم أننا في فترة كثيرة التحديات، أنا واثق من أننا قادرون بدعم وقوة اللجنة على تحقيق الكثير من الإنجازات».

يذكر أن بول أودونيل يعمل مع شركة «أوجلفي» منذ أكثر من 30 عاماً، وقد عمل في أوروبا، وآسيا والمحيط الهادئ، وأميركا اللاتينية، حيث قام بإدارة عمليات تمتد على نطاقات جغرافية واسعة وعمل مع أكبر العملاء على المستويين الدولي والمحلي. وفي مايو 2014، تم تعيينه رئيساً تنفيذياً لشركة «أوجلفي» في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. كما إنه عضو «مجموعة الإدارة التنفيذية» الدولية في الشركة وشريك تنفيذي لمجموعة «أوجلفي» العالمية.

إلى جانب تمثيل الوكالات الأوروبية في مؤسسات الاتحاد الأوروبي في بروكسل، تدير الجمعية الأوروبية لوكالات التواصل جوائز «إيفي» (Effie) الأوربية، الخاصة بتكريم أكثر الحملات تأثيراً في أوروبا، وجوائز «أي إم سي» (IMC) الأوروبية، الخاصة بتكريم أفضل جهود تنشيط العلامات التجارية في المنطقة. كما قامت الجمعية الأوروبية لوكالات التواصل في السنوات القليلة الماضية بإنشاء «إنسباير» (Inspire! by eaca)، وهي منصة لفرص التعليم والتدريب في قطاعات التواصل التجاري، وهدفها الارتقاء بمعايير قطاع التواصل عبر توفير خدمات التدريب المبتكر والمخصص، للطلاب والموظفين الشباب.

«سبلاش» تكشف عن تشكيلتها الجديدة لموسم الأعياد

كشفت "سبلاش"، أكبر سلسلة متاجر للأزياء العصرية في منطقة الشرق الأوسط، عن تشكيلتها المميزة بمناسبة شهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد.

وسواء كنتم تبحثون عن إطلالة أنيقة ومريحة ترتدونها أثناء مأدبة إفطار عائلية في المنزل، أو ترغبون بمفاجأة أحبائكم بهدية متميزة بمناسبة العيد، تتيح لكم تشكيلة "سبلاش" الجديدة مجموعة رائعة من الخيارات للاحتفال بهذه الأجواء الرمضانية المتميزة بمنتهى الأناقة والتفرد.

تستوحي الأزياء النسائية في التشكيلة الجديدة تصاميمها من الإطلالات العربية التقليدية، حيث تجمع بين ألوان الباستيل والتدرجات الخلابة لألوان الأحجار الكريمة مثل الأخضر المائل إلى الزرقة والرمادي الداكن والأسود، وتضم القفاطين المزينة بالترتر والفساتين المزركشة والفساتين الأنيقة دون تكلف.

وتضم التشكيلة أيضاً خيارات متنوعة من الملابس غير الرسمية لساعات النهار مثل القمصان بالأكمام الطويلة والمزركشة بالرسوم الطباعية؛ والبلوزات بتصاميم متفردة؛ والفساتين الطويلة بتفاصيلها الرومانسية وطبقاتها المتعددة وتنانير الدانتيل. وتحتفي التشكيلة بالبساطة والأناقة المفعمة بالأنوثة، بدءاً من تفاصيل الكشكشو قماش التول والصيحات المتجددة للفساتين الطويلة والقفاطين المزركشة بالترتر والدانتيل.

أما تشكيلة الملابس الرجالية الجديدة للموسم، فهي تعكس موضة الملابس الذكية والمريحة، وتوفر مجموعة واسعة من الخيارات سهلة الارتداء والتي تلبي كافة الأذواق بدءاً من قمصان البولو الكلاسيكية والقمصان الأنيقة وصولاً إلى سراويل القماش والجينز الأزرق المتوسط. وتبرز في التشكيلة تدرجات لونية جديدة مثل الأخضر النعناع والأزرق السماوي والأبيض إلى جانب الألوان الترابية المحايدة كالبيج والبني.