



غلا حاد

إدارتها، يوفر موقع بيت.كوم إعلانات وفئات مجانية لزيادة فرص العمل في المنطقة، يمكن لسرود الأعمال نشر وفائهم مجاناً والوصول إلى أكبر قاعدة بيانات في الشرق الأوسط مع يوجوف، المنظمة الرائدة المتخصصة بأبحاث السوق، أن حوالي 7 من كل 10 (68%) من سكان الكويت يفضلون تأسيس عمل خاص بهم إذا سححت لهم الفرصة لذلك.

كما أظهرت نتائج الاستبيان بأن 65% من الموظفين حالياً يفكرون في تأسيس شركاتهم الخاصة، فيما صرح 23% أنهم حاولوا تأسيس عمل خاص بهم في الماضي، في حين أن 8% فقط لم يفكروا بذلك من قبل.

وعندما سُئل المليونيين عن أسباب تفضيلهم العمل لحسابهم الخاص، برزت الرغبة في تحقيق الذات (53%) وتحقيق عائد مالي أكبر (46%) وعدم الرغبة في العمل تحت إشراف المرء (43%) كاهم ثلاثة دوافع، يليها إيجاد نوع من التوازن بين الحياة

(17%) وتكنولوجيا المعلومات / الإنترنت / التجارة الإلكترونية (15%)، والمتنجات الاستهلاكية / السلع الاستهلاكية سريعة التداول (6%).

التصور العام لقطاع ريادة الأعمال

أظهر الاستبيان التأثير الإيجابي لريادة الأعمال على المجتمعات والاقتصاد، حيث يبدو التصور العام لريادة الأعمال في المنطقة إيجابياً للغاية، فقد صرح المليونيين في الكويت أن رؤاد الأعمال يسعون دوماً لاكتشاف الفرص الجديدة (81%) ويساعمون في خلق وظائف جديدة (83%).

وتعملت أفضل النماذج التي قدمها المليونيين لرؤاد الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عدم الخوف من الفشل (44%) وإجراء قدر كبير من أبحاث السوق (12%). ويعتقد أكثر من ربع المليونيين (28%) أن الابتكار هو مفتاح نجاح رؤاد الأعمال، يليه توافر رأس المال

التجارة وتكنولوجيا المعلومات والسلع الاستهلاكية من بين أكثر القطاعات

جاذبية لرؤاد الأعمال في البلاد

الخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أظهر الاستبيان بأن نسبة 36% ما زالوا في مرحلة التأسيس، في حين أشار 26% إلى أن أعمالهم ثابتة ولكن الأداء ليس جيداً، من ناحية أخرى، صرح 16% من المليونيين بأن أعمالهم مستقرة والأداء جيد.

يعتبر توفير رأس المال اللازم للبدء (64%) والربح / الدخل غير المؤكد (39%) من أهم التحديات التي يفكر بها المليونيين في الكويت عند الشروع بتأسيس شركتهم الخاصة.

وبين بين القطاعات الأكثر جذباً لرؤاد الأعمال في الكويت: التجارة / البيع بالتجزئة

الرئيسية لتفضيلهم في: الرغبة بالحصول على دخل منتظم (52%) وتعلم مهارات جديدة (33%) والأمان الوظيفي (24%).

وتعليقاً على نتائج الاستبيان، قالت غلا حاد، المدير الإداري للموارد البشرية في بيت.كوم: «إن فهم وجهات نظر رؤاد الأعمال في المنطقة هو أمر ضروري لتطوير المجتمع وتعزيز الابتكار والنمو الاقتصادي. لذلك، نقوم في بيت.كوم بإجراء استبيانات سنوية ومشاركة معلومات مفيدة للاهتمام حول قطاع ريادة الأعمال والتحديات التي تواجهها، والتي تعود بالفائدة على القطاع بالإجمال».

قطاع ريادة الأعمال في

أظهر استبيان «ريادة الأعمال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا»، الذي أجراه بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، مؤخراً بالتعاون مع يوجوف، المنظمة الرائدة المتخصصة بأبحاث السوق، أن حوالي 7 من كل 10 (68%) من سكان الكويت يفضلون تأسيس عمل خاص بهم إذا سححت لهم الفرصة لذلك.

كما أظهرت نتائج الاستبيان بأن 65% من الموظفين حالياً يفكرون في تأسيس شركاتهم الخاصة، فيما صرح 23% أنهم حاولوا تأسيس عمل خاص بهم في الماضي، في حين أن 8% فقط لم يفكروا بذلك من قبل.

وعندما سُئل المليونيين عن أسباب تفضيلهم العمل لحسابهم الخاص، برزت الرغبة في تحقيق الذات (53%) وتحقيق عائد مالي أكبر (46%) وعدم الرغبة في العمل تحت إشراف المرء (43%) كاهم ثلاثة دوافع، يليها إيجاد نوع من التوازن بين الحياة

«بروف بوينت»: 82 في المئة من المؤسسات الإماراتية واجهت هجوماً إلكترونياً في 2019

أصدرت بروف بوينت Inc. (NASDAQ: PEPT)، وهي شركة رائدة في مجال الأمن السيبراني والامتثال، أحدث دراستها المسحية التي تسلط الضوء على مدى تأثير الهجمات الإلكترونية المرتكزة على الأفراد على الشركات والمؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث أقال أقالية المستطلعين (82 ٪) من كبار مسؤولي الأمن الإلكتروني أن معلوماتهم أو مؤسساتهم تعرضت لهجوم إلكتروني واحد على الأقل في العام 2019، في حين أبلغ أكثر من النصف (51 ٪) عن حوادث متعددة.

ويعد اختراق الحسابات الوسيلة الرائدة للهجمات الإلكترونية في دولة الإمارات في العام 2019، والتي أثلت سلباً على 28٪ من الشركات التي شملها الاستطلاع، تليها التصيد الاحتيالي (20٪) والتحديات الداخلية (17٪). يعتقد ما يقرب من ثلث المستطلعين (29٪) أن اختراق الحساب سوف يقلل أكبر تهديد إلكتروني في دولة الإمارات العربية المتحدة على مدى السنوات الثلاث المقبلة، تليها هجمات حجب الخدمة الموزعة (28٪) (DDoS) والتصيد (19٪).

ويمكن أن يكون للهجمات السيبرانية تأثير مدمر وكبير على الشركات على المدى البعيد لا سيما على الصعيد المالي والسمعة. ووفقاً لدراسة المسحية: فإن الخسائر المالية (29٪) واختراقات البيانات (28٪) كانت من بين أكبر العواقب التي واجهتها الشركات والمؤسسات في دولة الإمارات يليها انخفاض قاعدة العملاء (23٪).

وبينما تترك الشركات والمؤسسات في دولة الإمارات مدى المخاطر، إلا أن العديد منها غير مستعد تماماً لمعالجة هذه المخاطر. وفي الواقع، قال 21٪ فقط من المستطلعين أن مؤسساتهم مستعدة للتصدي لأي هجوم إلكتروني، ووافق 43٪ إلى حد ما. وعلى صعيد أكبر المخاطر التي تواجه المؤسسات، أقال 59 ٪ من المستطلعين أن حلول وتدابير الأمن السيبراني غير المواجهة العنصر أو غير الكافية تعد من بين المخاطر الرئيسية، في حين يعتقد أكثر من النصف (55 ٪) أن الخطأ البشري ونقص الوعي الأمني من المخاطر التي تواجه مؤسساتهم.

ورغم أن المستخدمين النهائيين هم خط الدفاع الأماني ضد الهجمات السيبرانية، إلا أن تستدعي

سي 3 بمعالج Helio G70 فائق القوة مع تقنية HyperEngine بتحديثات متعددة للاستمتاع بتجربة ألعاب سلسة، للطلبية احتياجات الخصوصية، يحتوي الهاتف على كاميرا مزدوجة بدقة 12 ميجابكسل مدعومة بتقنية الذكاء الاصطناعي مع خوارزمية عدسة تصوير البورتريه من أجل النقاط صور بورتريه جميلة ومميزة لك ولأحبائك بتأثير البوكيه. فيما يتطرق بالاتصالية، يحتوي ريلمي سي 3 على ثلاث فضاءات للطاقت تدعم شريحتين هاتف وفتحة لبطاقة ذاكرة مايكرو اس دي حتي 256 جيجابايت لتوفير مساحة إضافية للتخزين.

يأتي هذا الهاتف المميز الذي يمسح وحش الألعاب بلونين أحمر مفق وأزرق لثقي-وتم استلهام هذين اللونين من الحمم الساخنة والأنهار الجليدية الباردة. ويبدو تصميم Sunrise Design الجديد جميلاً ومميزاً ويتميز بسطح مضاد للصدمة يجعل الإمساك بالهاتف أكثر سهولة ويمنع الشدوش وعلامات بصمات الأصابع غير المرغوب فيها.

تتوفر كل من ريلمي 6 برو وريلمي سي 3 على شبكة الإنترنت على موقع (noon.com) وفي المتاجر العادية. يطرح ريلمي 6 برو (128 جيجابايت + 8 جيجا رام) بسعر 1199 درهم إماراتي وريلمي سي 3 بسعر 499 درهم إماراتي.



ريلمي 6 برو

بعد ريلمي سي 3 أول هاتف يكاميرا ثلاثية بطرح ضمن فئته السعوية الاقتصادية. يحتوي الجهاز على بطارية عالية السعة 5000 مللي أمبير في الساعة بما يضمن زيادة عمر البطارية وتوفير خاصية الشحن العكسي. يتميز هاتف ريلمي سي 3 بشاشة عالية الدقة مقاس 6.5 سم (بوصة) بتقنية النوتش الذي يأخذ شكل فترة المياه بنسبة شاشة إلى جسم تبلغ 89.8%. يتميز ريلمي

للاستمتاع بتجربة غامرة لمشاهدة الأفلام والاستماع للموسيقى. وبالحديث عن الكاميرات، يتميز هاتف ريلمي 6 برو بكاميرا فائقة الضووح 64 ميجابكسل، حيث ينتج نظام الكاميرا الرباعية Pro Quad Camera System وضوحاً يساوي أربع مرات من وضوح شاشات التلفزيون بدقة 4K. ويأتي نظام الكاميرا الرباعية Super Nightscape ووضع Ultra 3.0 الجديد ووضع

تلعب ريلمي أسرع العلامات التجارية تموا في مجال الهواتف الذكية في العالم عن أحدث هواتفها في الإمارات العربية المتحدة، ريلمي 6 برو وريلمي سي 3. وتشتهر ريلمي بهواتفها الذكية النابضة بالحياة والمسلية التي يتم تصميمها خصيصاً للشباب والفئات المستهدفة الأصغر سناً بفضل ثلاث مميزات رئيسية تتمثل في الأداء القوي والتصميم العصري والأسعار المفعولة.

يعد الهاتف الكبير ليوناف ريلمي 6 وريلمي 6 اي، تقدم ريلمي طرازاً جديداً للعلامة التجارية -هاتف ريلمي 6 برو- بأحد أكثر التصميمات الممتعة وروعة وأناقته. تقدم ريلمي لأول مرة كاميرا رباعية خفيفة وكاميرا مزدوجة أمامية في سلاسل هواتف برو، مما يجعل هذا الطراز رائداً للأداء عالي المستوى. يأتي هاتف ريلمي 6 برو بشاشة فائقة السلسلة Ultra Smooth Display Pro مقاس 6.6 سم 90 هرتز ويتميز الهاتف بمعالج Snapdragon 720G القوي الذي يحتوي على وحدة المعالجة المركزية Kryo 465 بأقصى سرعة ساعة تبلغ 2.3 جيجا هرتز إضافة إلى وحدة معالجة الرسومات Adreno 618 القوية للاستمتاع بتجربة ألعاب مثيرة. تم تزويد هذا الهاتف ببطارية كبيرة سعة 4300 مللي أمبير في الساعة وشاحن فلاكس 30 واط تم ترقيته حديثاً، بما يقلل إلى حد كبير من وقت الشحن، ويأتي ريلمي 6 برو بتقنية الصوت عالي الوضوح Dolby Atmos

4 ملايين وجبة لدعم جهود الإغاثة في دول مجلس التعاون

«بي. آر. إف» تطلق صندوقاً بمليون دولار لمواجهة جائحة «كوفيد-19»



ساحيا، تعزز أنشطتها الإنسانية لمكافحة «كورونا المستجد»

التضامن المجتمعي لتأمين المواد الغذائية للمحتاجين ضمن دولة الإمارات. وعلى نحو مشابه، تعدت من ذلك، لتتزم ساديا بتوظيف مواردها لمساعدة جميع المجتمعات وتلبية احتياجاتها، ولا سيما في مثل هذه الأوقات العصيبة. وتامل أن يسهم صندوق الاستجابة الذي أطلقته بيليتية الاحتياجات الأساسية للأسر الأكثر حاجة في المنطقة، والمنظمة في تأمين الغذاء الجيد والصحي لهم.

وتضمنت هذه المبادرة، على سبيل المثال، تعاون ساديا مع بنك الإمارات للطعام وحملة 10 ملايين وجبة التي أطلقتها مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية بالتعاون مع صندوق

الوقت. ونحن في ساديا، نؤمن بضرورة توفير الغذاء الجيد لجميع الأشخاص، وانطلاقاً من ذلك، لتتزم ساديا بتوظيف مواردها لمساعدة جميع المجتمعات وتلبية احتياجاتها، ولا سيما في مثل هذه الأوقات العصيبة. وتامل أن يسهم صندوق الاستجابة الذي أطلقته بيليتية الاحتياجات الأساسية للأسر الأكثر حاجة في المنطقة، والمنظمة في تأمين الغذاء الجيد والصحي لهم.

المقنعة لإحتواء تفشي الفيروس، إلى جانب القيود المفروضة على الحركة والتنقل داخل وخارج الدول، إلى عرقلة الخدمات اللوجستية المتعلقة بالأغذية، مما دفع حكومات واقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي لبذل مزيد من الجهود لتحقيق الأمن الغذائي لمجتمعاتها.

وتعليقاً على ذلك، قال باتريسيو روش، نائب رئيس الشؤون الأسواق الدولية لدى شركة بي. آر. إف: «شهد يومياً المزيد من الآثار السلبية الناجمة عن تداعيات جائحة كوفيد-19 - على مجتمعات المنطقة. ولعل الموارد الغذائية هي من أهم الاحتياجات الرئيسية للمجتمعات في هذا

حيث ستلغى كل جهة حكومية ومؤسسة خيرية جزء من الإمدادات الغذائية لتعزيز أنشطتها الإنسانية المبذولة لمكافحة آثار الأزمة الحالية.

يلكر أن صندوق الاستجابة لجائحة كوفيد-19 - يأتي كجزء من مبادرة عالمية أوسع أطلقتها شركة بي. آر. إف لمكافحة الوباء من خلال التبرع بـ 50 مليون ريال برازيلي من الغذاء والموارد الطبية ودعم صناديق الأبحاث والدعم الاجتماعية.

وشهد الاقتصاد العالمي والإقليمي تحولات غير مسبوقة على خلفية تفشي فيروس كورونا المستجد المسبب لمرض كوفيد-19. وأدت الإجراءات الصارمة

أعلنت ساديا، العلامة التجارية الرائدة عالمياً في منتجات الدجاج الجفدة والتابعة لمكتبتها لشركة بي. آر. إف التي تعد واحدة من أكبر شركات الأغذية في العالم، عن مبادرتها لتقديم 1.4 مليون وجبة إلى المجتمعات المتضررة من جائحة كوفيد-19 - من منطقة الخليج العربي، وتأتي هذه الخطوة كجزء من صندوق الاستجابة لجائحة كوفيد-19، والذي أطلقتته الشركة بقيمة 1 مليون دولار أمريكي بالتعاون مع الجهات الحكومية والمؤسسات الخيرية في المنطقة لدعم جهود تحقيق الأمن الغذائي.