

«بورشة» تطلق الطراز الثالث للجيل الجديد من سيارات «911»

في المقدمة، فيما يمتاز غطاء المحرك، الذي يقع بين المصابيح الأمامية LED، بانسيابية مميزة تذكّرنا بتصميم الأجيال الأولى من سيارات 911. وتزداد مؤخرة السيارة هيئة بفضل للشئت الخلفي العريض والمتغير وشريط الإضاءة الأنيق المدمج بكل أناقة واتسجام. وقد تمت صناعة طبقة الهيكل الخارجي بأكمله من الألمنيوم باستثناء الجزئين الأمامي والخلفي. وتحاكي المصورة تصميم طرازات 911 كارييرا وتتميز بالخطوط الواضحة والمستقيمة التي تزين لوحة التجهيزات المركزية وأدائها الخفيفة. وتستلهم المصورة تصميمها من طرازات فترة السبعينات لسيارات 911. وإلى جانب عذّاد دوران المحرك المركزي، الذي يعد من العلامات الفارقة لسيارات بورشه، تبرز شاشتان رفيعتان بدون إطار لتوفّران مزيداً من معلومات القيادة للسائق، وتقع وحدة المفاتيح المدمجة مع أزرارها الخمسة التي توفر الوصول المباشر إلى وظائف السيارة المهمة أسفل الشاشة المركزية قياس 10.9 بوصة في نظام بورشه لإدارة الاتصالات. تتوفّر سيارتا 911 تارغا الجديدتان الآن عند الطلب وتستعمل الدفعة الأولى إلى الأسواق اعتباراً من سبتمبر 2020. ويمكن الحصول على معلومات عن سعر الترتبة الأساسي ومواصفات كل طراز وصدي توافره في الأسواق المحلية لدى أقرب مركز من مراكز بورشه.

الآن خلفيّة تفاضلية إلكترونية مع نظام توزيع العزم المتغير كتحيز أساسي في سيارة تارغا 4S ويتوفّر كتحيز اختياري في سيارة تارغا 4. وكما هو الحال بالنسبة للطرازات الأخرى في الجيل الأحدث من سيارات بورشه 911، تم تجهيز سيارتي تارغا بنمط القيادة على الطرق المبللة من بورشه كتحيز أساسي. تتضمن تجهيزات القيادة الديناميكية في سيارة 911 تارغا 4 عجّلات خلاّطية قياس 19 بوصة على المحور الأمامي وعجّلات قياس 20 بوصة على المحور الخلفي. وتم تزويد طراز 4S بعجّلات أمامية قياس 20 بوصة وعجّلات خلفية قياس 21 بوصة كتحيز أساسي. أما بالنسبة لسيارة تارغا 4، فقد تم الإهتمام بعملية تخفيف السرعة في كل من المحورين باستخدام أقراص مكابح قطر 330 مم مع ملاقط المكابح السوداء أحادية الكتلة بأربعة مكابح. وتتميز ملاقط المكابح باللون الأحمر في سيارة تارغا 4S بستة مكابح على المحور الأمامي وأربعة مكابح باللون الأسود على المحور الخلفي، فيما يبلغ قطر الأقراص 350 مم في الأمام والخلف. ويمكن طلب مكابح بورشه المركبة المصنوعة من السيراميك كتحيز اختياري. تصميم تارغا الفخم بمفهوم عصري يتألق الهيكل الخارجي لسيارة 911 تارغا بعناصر تصميم الطراز 992. وبالمقارنة مع الطرازات السابقة، يتميز هيكل السيارة بفتحات كبيرة للعجلات



الجيل الجديد من 911 تارغا

إلكترونيًا «نظام التعليق النشط من بورشه» ضمن التجهيزات الأساسية لسيارتي 911 تارغا الجديدتين. ويعمل النظام أوتوماتيكياً على ضبط خصائص امتصاص الصدمات المتعلقة بمستويات الراحة والتوجيه وفقاً لظروف القيادة وهو مزود بخريطين يمكن تعديلهما يدوياً. إحداهما للقيادة العادية والأخرى للقيادة الرياضية. وتمت إضافة نظام توجيه العزم بلاس من بورشه والذي يتضمن

مقانة وتستوعب حملات أكبر، ويحسن عزم الحركة المعزّز عند القابض دقة ضبط القابض في الدققة. نظام دفع رباعي مطوّر يعزّز قوة السحب ويتراقق الأداء المعزّز لسيارتي الدفع الرباعي الجديدتين مع التحسينات التي شهدتها المحور الأمامي حيث تم تزويد القابض والوحدة التفاضلية بنظام التبريد بالماء. كما تم تعزيز أقراص القابض لتصبح أكثر

في الدققة، أي بزيادة قدرها 15 حصان (11 كيلو واط) عن الطراز السابق. ويولد المحرك عزمًا أقصى يصل إلى 450 نيوتن متر عند جميع مستويات دوران المحرك التي تتراوح بين 1950 و 5000 دورة في الدقيقة. وبفضل قدرة المحرك التي تصل إلى 450 حصان متري (331 كيلو واط)، تتميز سيارة 911 تارغا 4S بقوة تولق الطراز السابق بثلاثين حصاناً (22 كيلو واط) وتوفّر عزمًا أقصى يبلغ 530 نيوتن متر

محرك بوكسر فائق الكفاءة مزود بشاحن توربيني مزدوج كما هو الحال في سيارات 911 كارييرا. يتميز الطرازان من سيارة 911 تارغا بمحرك بوكسر سداسي الأسطوانات فائق القوة سعة 3 ليتر بشاحن توربيني، مما يعزّز من أداء السيارة وملاءمتها للاستخدام اليومي. تصل قدرة محرك سيارة 911 تارغا 4 إلى 385 حصان متري (283 كيلو واط) حين يبلغ عدد دورات المحرك 6500 دورة

بعد طسرازي الكوبيه والكابريوليه، أطلقت بورشه الطراز الثالث للجيل الجديد من سيارات بورشه 911 مع الكشف عن سيارتي الدفع الرباعي 911 تارغا 4 و 911 تارغا 4S. واحتفظت السيارتان بنظام السقف المبتكر الآلي بالكامل الذي يميز سيارات تارغا. وعلى غرار طراز عام 1965 الأصلي الشهير، يتميز الطراز الحالي بتصميم الضلع العلوي العريض ومقطع السقف المتحرك فوق المقاعد الأمامية والخلفية التي تتلف من الجانبين. ويمكن فتح وإغلاق سقف السيارة بسلاسة في 19 ثانية. تم تزويد السيارتين الجديدتين بمحرك بوكسر سداسي الأسطوانات سعة 3 ليتر بشاحن توربيني مزدوج. تصل قدرة المحرك في سيارة 911 تارغا 4 إلى 385 حصان متري (283 كيلو واط). وعند تركيب مجموعة سبورت الرياضية التي تتوفر كتحيز اختياري، تتسارع السيارة من السكون إلى سرعة 100 كيلو متر في الساعة في 4.2 ثانية فقط (أسرع من الطراز السابق بنسبة واحد إلى عشرة). وتبلغ قدرة محرك سيارة 911 تارغا 4S 450 حصان متري (331 كيلو واط) وتتسارع السيارة من السكون إلى 100 كيلو متر في الساعة في 3.6 ثانية فقط في نفس ظروف القيادة (أسرع من الطراز السابق بنسبة أربعة إلى عشرة). وتصل السرعة القصوى لسيارة 911 تارغا 4 إلى 289 كيلو متر في الساعة (بزيادة قدرها كيلومترين في الساعة).

ضمن منصة بورصة دبي للطاقة
مؤشر خام عمان يسجل ارتفاعاً ملحوظاً يفوق الـ 100 %

بورصة دبي للطاقة

الواحد في 28 ابريل الماضي. والجدير بالذكر، أن العقد الأجل لخام عمان من بورصة دبي للطاقة هو المعيار الرسمي لخمسة منتجّين في منطقة الشرق الأوسط، وهم المملكة العربية السعودية ودولة الكويت ومملكة البحرين وسلطنة عمان وإمارة دبي. كما ارتفعت أسعار النفط الخام في منطقة الشرق الأوسط وبوتيرة أسرع من أوروبا، حيث تم تداول العقد الأجل لخام عمان في يوم الجمعة المنصرم بسعر 3 دولارات للبرميل فوق سعر خام برنت.

أعلنت بورصة دبي للطاقة DME، أول بورصة دولية في منطقة الشرق الأوسط لعقود الطاقة الأجلية، عن ارتفاعاً قياسياً لسعر خام عمان على منصتها وذلك انعكاساً لاتفاق مجموعة «أوبك +» للحد من العرض وتخفيض الإنتاج في الأسواق ابتداءً من شهر مايو من العام الجاري. هذا وقد سجل السعر الرسمي لخام عمان يوم الجمعة المنصرم ارتفاعاً بنسبة 108%. ليصل إلى 34.95 دولاراً للبرميل الواحد لشهر يوليو المقبل، محققاً زيادة بلغت 18.13 دولاراً للبرميل الواحد مقارنةً بـ 16.82 دولاراً للبرميل

للعام الرابع على التوالي Ooredoo «ضمن قائمة أفضل 50 علامة تجارية لشركات الاتصالات في العالم»



الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني

للوصول إلى عملاء جدد وأسواق جديدة في جميع أنحاء العالم من خلال الاعتماد على تقنيات جديدة ومبتكرة. طموحنا الدائم يتمثل في تحقيق الريادة في تجربة البيانات لعملائنا في الدول التي نعمل بها وإثراء حياة الأفراد الرقمية وضمان استفادة الجميع من مزايا شبكة Ooredoo سواء على الصعيد الشخصي أو في مجالات الأعمال، وخصوصاً خلال هذه الفترة الاستثنائية التي يترافق فيها الطلب على استخدام الشبكات. ونحن نعتز بإنجازنا حالياً ضمن مقدمة الشركات العالمية فيما يتعلق بإطلاق خدمات شبكة 5G تجارياً بشكل كامل. ونتمتع إلى مواصلة العمل وتعزيز مكانتنا ضمن أفضل 50 علامة تجارية في العالم لهذا العام.»

سعود بن ناصر آل ثاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: «نعتز في Ooredoo بحصولنا على هذا التصنيف ضمن قائمة أفضل 50 علامة تجارية لشركات الاتصالات في العالم، وهو ما يعكس بالتعبير إنجازاتنا المهمة في عالم الاتصالات. يركز نجاحنا على عدة عوامل أساسية من بينها فريق قيادي يتمتع بخبرة واسعة وتدعمه رؤية طموحة من قبل قياداتنا الرشيدة في دولة قطر، ونشعر باعتراز كبير ونحن نرى جهودنا المميزّة تحظى بتقدير عالمي من قبل مؤسسات عالمية مرموقة ومختصة في تقييم العلامات التجارية.» وأضاف الشيخ سعود قائلاً: «نسعى لمواصلة التطور والتوسع

الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب شرق آسيا. وواصلت مجموعة Ooredoo خلال عام 2020 تنفيذ مجموعة من البرامج الاستثمارية الهامة لارتقاء بأعمالها، بما في ذلك برنامج تحول رقمي شامل ومستمر، وإجراء ترقيات رئيسية على شبكتها. وتعد الشركة رائدة عالمياً في مجال شبكة الجيل الخامس 5G بفضل سلسلة من المبادرات التي نفذتها، والتي تتضمن نشر شبكات الألياف البصرية والتعاون مع مزودين عالميين لأحدث أجهزة الاتصالات. كما ساهم التزام الشركة بتحقيق رضا العملاء التام في رفع القيمة الإجمالية للعلامة التجارية. وفي حديسه حول تصنيف الشركة لعام 2020، قال الشيخ

التجارية أولاً لتحديد قوتها- استناداً إلى عوامل متعددة مثل الاستثمار في التسويق والانتشار والولاء ورضا الموظفين وسعة الشركة، ومن ثم يتم استخدام هذه المعايير لتحديد نسبة إيرادات الشركة التي تسهم بها العلامة التجارية. وتشكل المعلومات التي يتم الحصول عليها من هذين الإجراءين أساس تصنيف العلامات التجارية الأعلى قيمة في مجال الاتصالات. وكانت وكالة Brand Finance قد أشارت سابقاً إلى أن Ooredoo تشهد زيادة مستمرة في قيمة علامتها التجارية منذ أن أطلقت الشركة علامتها التجارية الجديدة عام 2013، كما تعمل الشركة حالياً في 10 أسواق في أنحاء الشرق

جديدين على المستوى العالمي. واستثمارها المتواصل في الشبكات عالية السرعة، وخدماتها الترويجية الشهيرة التي تضم سفير العلامة التجارية العالمية ليو ميسي ونجوم محليين آخرين. نفت القيمة الإجمالية لعلامة Ooredoo التجارية أكثر من 4 مرات على مر السنوات، ما أسهم في جعلها اليوم واحدة من أبرز العلامات التجارية المعروفة عالمياً في مجال الاتصالات. وتصدر وكالة Brand Finance المختصة باستشارات الفعيلع السوقية والاستراتيجية تقريراً سنوياً يتضمن أفضل 500 علامة تجارية لشركات الاتصالات، وفقاً لتقييمات شركات الاتصالات في العالم. ويتم تقييم العلامات

أكدت مجموعة Ooredoo أنها حافظت على مركزها ضمن تقرير Telecoms 300 لعام 2020 الصادر عن وكالة Brand Finance. كواحدة من أفضل 50 علامة تجارية لشركات الاتصالات في العالم، وذلك للعام الرابع على التوالي. وبقيمة تبلغ أكثر من 3.5 مليار دولار أمريكي لعلامتها التجارية. وحصلت مجموعة Ooredoo على المركز 41 ضمن قائمة أفضل 50 شركة، وهو ذات المركز الذي حصلت عليه الشركة في عام 2019، كما حافظت مجموعة Ooredoo على تصنيف AAA+ لعلامتها التجارية للعام الثاني على التوالي. وبفضل نجاحها في تقديم علامتها التجارية بطابع ومظهر



شركة هواوي

ولا يؤثر قرار الولايات المتحدة على شركة هواوي فحسب، بل يتعدى ذلك ليشمل عدد كبير من القطاعات المختلفة. وعلى المدى البعيد، سيؤدي ذلك إلى الإضرار ببقية وتعاون جميع الأطراف ضمن قطاع أشباه الموصلات العالمي الذي تعتمد عليه عدة شركات مما يساهم بزيادة حدة النزاع والخسائر ضمن هذه القطاعات. تعتمد الولايات المتحدة على قوتها وصالح قطاعها التكنولوجي لإزالة شركات تقع خارج حدودها، مما يسهم في زعزعة ثقة الشركات العالمية بالتكنولوجيا وسلاسل التوريد الأمريكية. وفي نهاية المطاف، سيخسر ذلك فعلياً بمصالح الولايات المتحدة الأمريكية ذاتها. تعمل هواوي حالياً على إجراء تدقيق شامل للقواعد والإجراءات الجديدة التي ستؤثر على أعمالنا بلا شك، وسيتبدل قصاري جهدنا لإيجاد الحلول الكفيلة بمتابعة التزاماتنا نحو عملائنا، ونأمل أن يواصل عملائنا والموردون التنسيق معنا للحد من الآثار المترتبة على هذه القواعد التصفية الجديدة على تعامل الشركات مع شركة هواوي وصداقاتها لها.

الحظر والقيود الجديدة نصب في مصلحة الحفاظ على استقرار وأمن الشبكات، إذ يتوقع أن يؤثر الحظر الجديد على خدمات الاتصالات التي نوفرها لأكثر من 3 مليارات شخص حول العالم يستخدمون منتجات وخدمات هواوي.

170 دولة حول العالم. ويهدف استمرار مهاجمة دولة لشركة مستهدفة عالمياً وريادتها، تجاهل جهود حكومة الولايات المتحدة الأمريكية مصالح عملاء ومستهلكي شركة هواوي، ما يتعارض مع ادعاءاتها التي تلغى بأن إجراءات

أعلنت شركة هواوي اعتراضها بشكل قاطع التعديلات التي وضعتها وأعلنتها وزارة التجارة الأمريكية وتضمن قيوداً جديدة تمت في إطار جهود حكومة الولايات المتحدة المستمرة لتشديد الإجراءات والقيود على الشركة، متجاهلة الكثير من المخاوف والتحذيرات التي عبرت عنها العديد من الشركات والمؤسسات في مختلف أنحاء العالم بخصوص هذا الأمر. وقد جاء بيان شركة «هواوي» كالتالي: «كانت حكومة الولايات المتحدة قد وضعت شركة هواوي على القائمة السوداء بتاريخ 16 مايو 2019 من دون أي تبرير، ومنذ ذلك الوقت، وعلى الرغم من أن مجموعة من المواد والعناصر الصناعية والتكنولوجية الأساسية اللازمة لم تعد متاحة للحصول عليها من قبل هواوي، إلا أننا التزمنا بتطبيق جميع القوانين التي وضعتها الولايات المتحدة بهذا الخصوص واستطعنا الوفاء بالتزاماتنا التعاقدية تجاه عملائنا والموردين وواصلنا ممارسة وتقديم أعمالنا رغم الصعاب التي واجهناها. ونرى بأن القرار الجديد الذي اتخذته الإدارة الأمريكية تعسفي

للعام الرابع على التوالي